

Newsletter Dimensión Empresarial

Posición financiera de la empresa y dimensión empresarial:

- Las empresas medianas y grandes tienen una vulnerabilidad financiera muy inferior a las empresas pequeñas y a las microempresas
- Las empresas más pequeñas pagan en menos tiempo que las de mayor tamaño
- Las empresas de mayor tamaño se financian a un precio menor que las empresas que cuentan con una menor dimensión

Cierra la tercera convocatoria de Bind 4.0 con 44 proyectos aprobados, en los que participan 32 startups y 33 empresas tractoras.

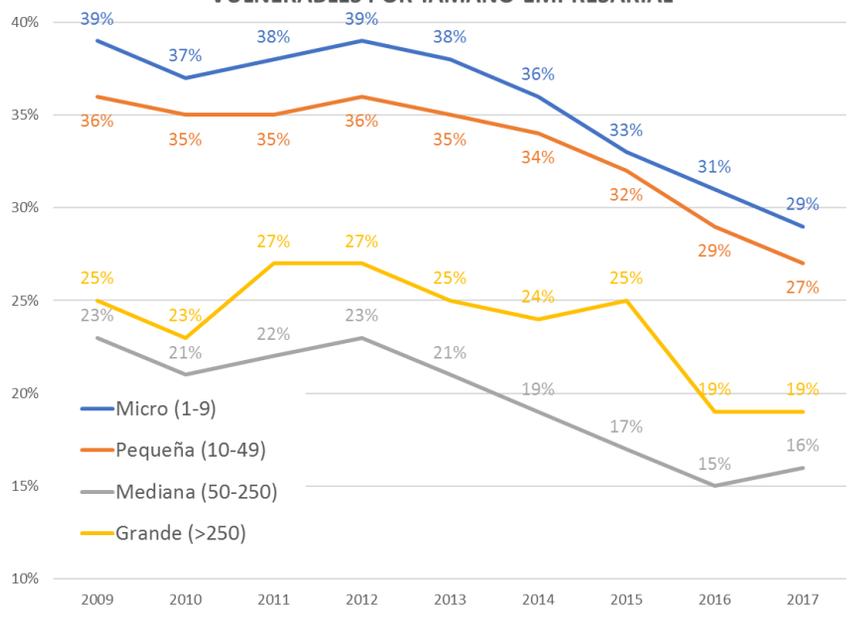


Contenido

Posición financiera de la empresa y dimensión empresarial	2
Hablando de dimensión empresarial	4
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	5
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	6
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	7

Posición financiera de la empresa y dimensión empresarial

PORCENTAJE DE EMPRESAS VASCAS FINANCIERAMENTE VULNERABLES POR TAMAÑO EMPRESARIAL



Fuente: Confebask con datos de Orkestra

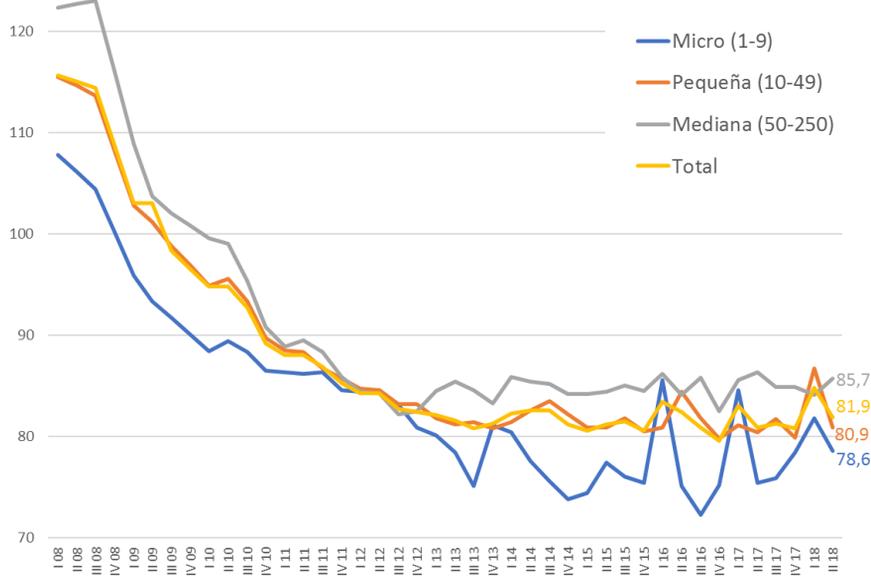
Las empresas medianas y grandes tienen una vulnerabilidad financiera muy inferior a las empresas pequeñas y a las microempresas

Según datos de Orkestra sobre vulnerabilidad financiera de las empresas vascas entendida como la probabilidad de no ser capaz de afrontar sus obligaciones financieras ante cambios de factores externos) la vulnerabilidad financiera de las empresas medianas y grandes es claramente inferior a la que tienen las empresas pequeñas y las microempresas.

Así, en 2017 el 16% de las empresas vascas medianas y el 19% de las grandes eran vulnerables financieramente, frente al 27% de las empresas pequeñas y el 29% de las microempresas.

Esta situación además se mantiene a lo largo de los años, si bien a partir de 2012 la situación ha ido mejorando de manera clara.

PERÍODO MEDIO DE PAGO POR TAMAÑO EMPRESARIAL DEL DEUDOR EN ESPAÑA (días)



Fuente: Confebask con datos de Cepyme

Las empresas más pequeñas pagan en menos tiempo que las de mayor tamaño

Según datos de Cepyme, referido sólo a las pymes, cuanto más pequeño es el tamaño de la empresa, más bajo es su período de pago, dado que su poder de negociación es menor, y más tarda en cobrar.

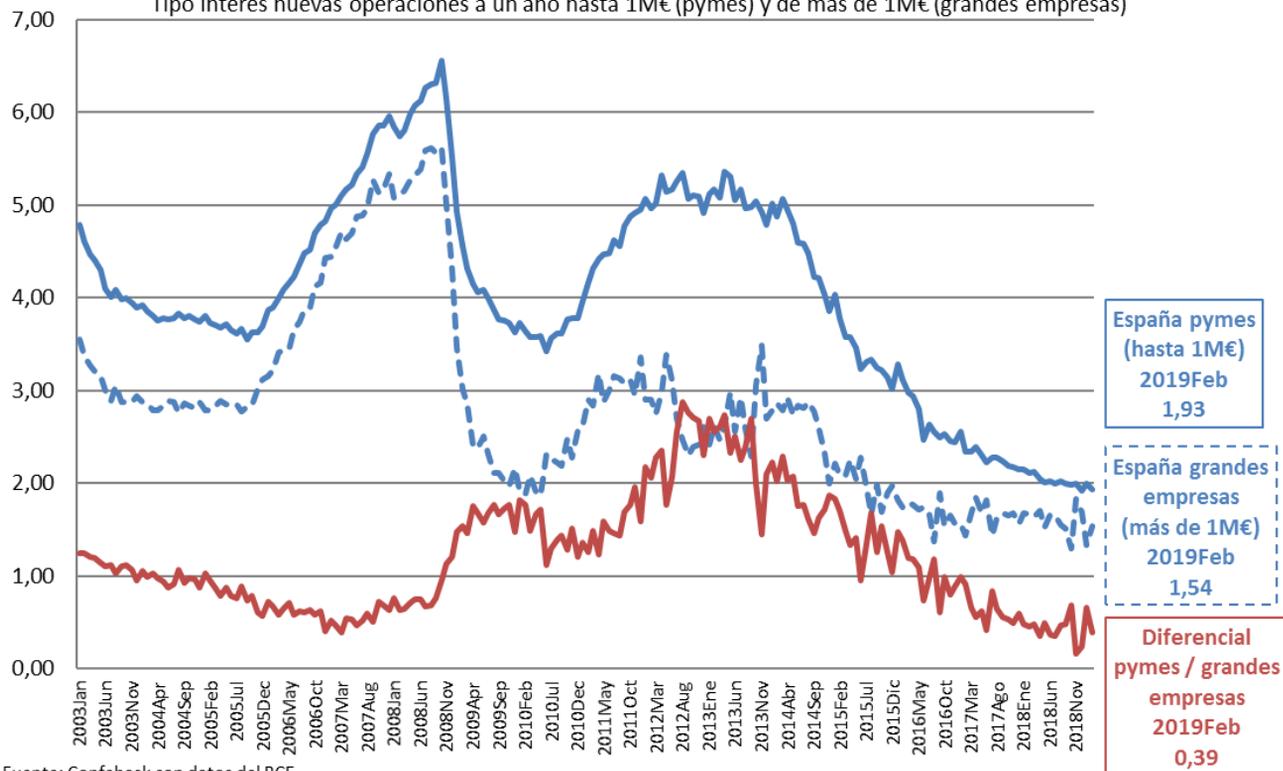
En concreto, el período medio de pago de las microempresas en el segundo trimestre de 2018 era de 78,6 días, el de las pequeñas empresas de 80,9 días, y el de las medianas de 85,7 días.

Esta situación se produce sistemáticamente, y las diferencias sólo se diluyeron en la fase álgida de la crisis financiera, que tuvo lugar en 2012.

Posición financiera de la empresa y dimensión empresarial

Precio del crédito para préstamos a empresas españolas

Tipo interés nuevas operaciones a un año hasta 1M€ (pymes) y de más de 1M€ (grandes empresas)



Fuente: Confebask con datos del BCE

Las empresas de mayor tamaño se financian a un precio menor que las empresas que cuentan con una menor dimensión

El tipo de interés que pagan las empresas españolas grandes se sitúa sistemáticamente por debajo del precio de financiación que tienen que pagar las pymes españolas, que cuentan con una menor capacidad de negociación ante las entidades financieras que una empresa de mayor tamaño.

En concreto, el diferencial de tipos de interés en febrero se situó en el 0,39% a favor de las grandes empresas con respecto a las pymes, uno de los más bajos de la serie, dado que como media, en los últimos 15 años las pymes han pagado un 1,22% más que las grandes empresas para financiar su actividad, habiendo llegado dicho diferencial a situarse cerca del 3% en el año 2012.

Esta situación no es exclusiva de la economía española, sino que se reproduce en Europa y en los países europeos.

Hablando de dimensión empresarial

“El pequeño tamaño parece que no te permite competir, pero se gana en agilidad en la búsqueda de nichos. Para suplir la falta de tamaño, la cooperación entre empresas es una buena solución”.

Íñigo Ucin, Presidente de MCC

“Aún tenemos un gap en la colaboración entre empresas”.

Adolfo Rebollo, CEO de Ingeteam

“La cooperación interempresarial aporta masa crítica, que es lo que se requiere para ser excelentes en el desarrollo tecnológico”.

Agustín J. Sáenz, Director de Industria y Transporte de Tecnalia

Expansión, 27-03-2019

“Hay una serie de regulaciones o de falta de incentivos que explican la elevada presencia de pymes, pero el factor subyacente es que hay una falta de cultura empresarial que valore el crecimiento de las compañías. La empresa familiar, muy potente, no puede ser el único modelo...”

...la dimensión dificulta la digitalización de muchas de estas empresas que no tienen el músculo suficiente para afrontar este reto. Está demostrado que hay una clara correlación entre el volumen de las empresas, la productividad y la capacidad de salir al mercado internacional. Y hay que llegar a un volumen mínimo para que se puedan asumir los retos. Eso no quiere decir que todas las empresas tengan que crecer pero tenemos que tener un tejido empresarial lo bastante diverso donde todas tengan cabida”.

Lluís Juncà, Director de Promoción Económica, Competencia y Regulación de la Generalitat de Cataluña

“La crisis nos ha enseñado que a muchas empresas pequeñas se las ha llevado el viento y las medianas son las que han resistido. Tenemos que hacer empresas de más tamaño”.

Xavier Pérez Farguell, Presidente de Association for Corporate Growth

La Vanguardia, 14-02-2019



“En los foros empresariales y en el mundo académico se habla desde hace tiempo de la necesidad de ganar en tamaño en las empresas españolas para poder mejorar la competitividad de nuestra economía. Es ya por fin una idea comúnmente aceptada de que sin tamaño suficiente en las empresas no se puede innovar, exportar, mejorar la productividad, atraer y retener el talento o financiarse adecuadamente.

Pasa, sin embargo, más inadvertido lo que, en mi opinión, es un tema nuclear: la relación entre el tamaño empresarial y la calidad directiva en nuestras empresas, incluyendo dentro de ella, la responsabilidad social empresarial.

Pero claro, mientras que disponer de activos tangibles es únicamente cuestión de recursos financieros, y que habitualmente se pueden acomodar al tamaño de la empresa, los intangibles requieren de talento directivo y tiempo, lo que supone unos costes mínimos relativamente elevados y, por ello, por regla general, están más alejados de la pyme. Esto origina un círculo vicioso entre la dimensión empresarial y la calidad directiva de la empresa, que incluye el poder disponer de un dirse (director de responsabilidad social empresarial) de manera generalizada.

Sin embargo, no es imposible para la pequeña y mediana empresa acceder a buenos directivos cuando es necesario, también dirses, y es mediante la contratación de un directivo interino o compartido (también conocido por su denominación anglosajona de interim manager). Gracias a los interim managers, la mayoría de las empresas pueden disponer de buenas capacidades profesionales con un coste asumible.

Este camino es idóneo especialmente para el segmento de la mediana empresa, para la que el comportamiento de las grandes es un referente y modelo a seguir. Por otra parte, la existencia de profesionales dirses en la pyme facilitaría grandemente el trabajo de los ya existentes en la gran empresa, al existir un referente con el mismo lenguaje en sus proveedores.

En definitiva, la fusión de las figuras de dirse e Interim Manager puede ampliar enormemente el número de empresas con profesionales al frente de su responsabilidad social, con la mejora que de ello se derivará para su modernidad, resultados y futuro desarrollo.”

Santiago Coello Martín, Socio de Estrategia de Competitividad de Albor Crecimiento Empresarial

EFE Empresas, 19-03-2019

“La dimensión media de las empresas aún es pequeño, lo cual lastra un poco la capacidad de exportación y la mejora de la productividad. Los economistas sabemos muy bien que el tamaño de una empresa es muy importante porque si es grande mejora todos los indicadores de la compañía con más trabajadores fijos y mejores salarios porque si tienen un proyecto a largo plazo, es necesario que tengan salarios por encima de la media del sector para retener a los mejores empleados.”

Antón Costas Comesaña, Catedrático de Política Económica de la Universidad de Barcelona

Diario Atlántico, 9-03-2019

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Kendu** refuerza su presencia en EE.UU. Tras poner en marcha unas instalaciones de 3.000 m² en Miami.
- **Siemens Gamesa** inaugura en India uno de sus principales centros de I+D.
- **CAF** cierra contratos en Australia, Irlanda del Norte, Colombia, Italia, Letonia y España por valor de más de 500 millones
- **Aernnova** inaugura un nuevo centro de mecanizado en Araba en el que ha invertido 18 millones y empleará a 106 personas. Además, compra la ingeniería SIE en EE.UU. para reforzar su estrategia internacional en dicho país.
- **Dominion Global** compra en India una de las empresas líder de ese país en soluciones industriales, y adquiere el 60% del gestor de consumos español Flip Energía por 5,9 millones.
- **Deusto Sistemas** impulsa una agrupación de empresas para acceder a proyectos más grandes.
- **Tubacex** firma un préstamo de 30 millones para construir su segunda planta en EE.UU., con lo que impulsará sectores clave de su negocio. Además, colabora con la hindú Midhani para impulsar el desarrollo energético en India, y se alía con el fondo estatal de Abu Dabi para comprar una firma noruega especializada en componentes para industrias de petróleo y gas.
- **Egile** invierte 5 millones en Itziar para ampliar su división aeronáutica, que trabaja con los principales fabricantes del mundo.
- **MásMóvil y Euskaltel** se alían para construir una red piloto 5G, y para comprar terminales, routers y accesorios.
- **Sarralle** se adjudica el proyecto de construcción de las nuevas instalaciones en Turquía de Befesa, líder mundial en reciclaje de residuos para la industria del acero y el aluminio. La inversión asciende a 25 millones de dólares.
- La consultora logística alavesa **LIS-Solutions** triplicó ventas en 2018 y comenzará en Alemania su internacionalización.
- **Irizar** logra un contrato en Luxemburgo de 6 autobuses eléctricos.
- **Gestamp** abrirá en 2019 cuatro nuevas plantas en EE.UU., México, Eslovaquia y Marruecos. Suma 106 fábricas y 14 centros de I+D en todo el mundo, dando empleo a 40.000 personas.
- **Sener** participa en el futuro mayor parque eólico marino flotante del mundo, en Escocia.
- **Grupo Uvesco** abrirá en 2019 8 nuevos supermercados BM, con 30 millones de inversión, y 200 nuevos empleos.
- **P4Q Electronics** construirá una nueva planta en Alonsotegi, que le permitirá elevar un 20% su empleo.
- **Cikautxo** cierra un préstamo con el BEI de 26 millones para el desarrollo de piezas de automóvil menos contaminantes, que le permitirá crear 600 empleos en cuatro años.
- **MYL** compra la italiana SMZ, lo que le permite duplicar su capacidad productiva y refuerza su negocio de reparación.
- **Ingeteam** bate en 2018 su récord de suministro de instalaciones solares fotovoltaicas en todo el mundo, y suministrará equipos de almacenamiento energético al mayor proyecto solar del mundo en Dubai.
- **Haizea Wind** compra el grupo guipuzcoano WEC de fabricación de grandes componentes para el sector energético.
- **VIVEbioTECH** prevé el próximo año multiplicar por 30 su capacidad de producción y elevar su plantilla un 25%.
- **Angulas Aguinaga** creció un 18% en 2018, y duplicó su presencia internacional.
- **TGT-Lácteos de Karrantza** invertirá 20 millones en una planta de elaboración de quesos, y creará 90 empleos.
- **Lointek** gana dos contratos para el complejo solar más grande del mundo, en Dubai.
- **CIE Automotive** compra por 110 millones la empresa india Aurangabad Electricals Limited.
- Un grupo de empresas vascas se agrupan en el proyecto **MODEOL**, con el apoyo del Clúster de Energía, y que busca transformar las empresas vascas proveedoras de componentes eólicos para afrontar los desafíos tecnológicos del sector.
- **Lantek** cerró 2018 con un crecimiento del 10%, superando los 19 millones de facturación.
- **Alzola Basque Water** supera el concurso de acreedores e invierte 1,4 millones para duplicar su producción actual.
- **Izar Cutting Tools** prevé convertirse en el segundo fabricante europeo de herramientas de corte en 2022.
- **Soraluce** inaugura nueva planta en Bergara tras invertir 9 millones.
- **Lazpiur** invertirá 5 millones en sus instalaciones en China, y aspira al liderazgo mundial en máquinas de inserción de chips.
- **Goierri Valley** potenciará las alianzas entre empresas en el New Business Factory, con espacio para Start Ups y laboratorios, en el que ha invertido 4 millones de euros.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“Cambios de domicilio 2018”](#)

Informa D & B. Febrero 2019

Informe referido a los cambios de domicilio de empresas entre las distintas comunidades autónomas que han tenido lugar en 2018.

En el caso de Euskadi, salen 220 empresas y llegan 191, si bien el valor de las ventas de las empresas que han llegado es muy superior (262,1 millones), al de las ventas de las empresas que han salido (97,6 millones).

Destaca la fuerte salida de empresas de Cataluña, pues se han ido 2.812 empresas y han llegado 509 empresas en el conjunto del año 2018.



[“Perspectivas de M&A en España en 2019”](#)

KPMG. Abril 2019

Segunda edición del informe sobre tendencias en fusiones y adquisiciones, que refleja que el 10% de los directivos de compañías españolas ve las transacciones corporativas como una prioridad estratégica para 2019, según la encuesta elaborada por KPMG en colaboración con la CEOE.

El crecimiento a través de las adquisiciones sigue ocupando un papel relevante en la estrategia de las compañías. Las principales motivaciones para acometer una adquisición son el consolidar la cuota de mercado, aumentar el alcance geográfico y la presencia internacional de la compañía, o encontrar una buena oportunidad en el mercado.



[“Más allá de los negocios. Miradas y visiones de empresarios sobre la economía, la sociedad y la política”](#)

Funcas. Marzo 2019

Libro que recoge las opiniones de empresarios y directivos sobre su visión sobre la economía, la sociedad y la política.

Uno de los principales retos señalados para las empresas españolas es, según los directivos y empresarios entrevistados, el de elevar el tamaño de las empresas, pues permitirá un avance de la productividad y de la internacionalización de la empresa española.



[“Esenciales, nº 34. Competitividad de la industrial española: el tamaño importa”](#)

Fundación BBVA-IVIE. Marzo 2019

Breve documento divulgativo en el que mediante un análisis de datos se pone de manifiesto la necesidad que tiene la industria española de seguir convergiendo en tamaño con las europeas, lo que les permitirá avanzar en términos de productividad, salarios y competitividad. De esta forma, aumentará el bienestar de la sociedad.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- **Cre100do** se transforma en Fundación para continuar impulsando el crecimiento de las empresas del “middle market” español, tras cinco años de andadura.
- La tercera edición de **Bind 4.0** se salda con 44 nuevos proyectos en el que están implicadas 32 startups y 33 empresas tractoras. De los 44 proyectos, 23 corresponden a manufactura avanzada, 11 a energía y diez a salud. Cinco de los proyectos provienen del extranjero. Por ámbito tecnológico, 11 proyectos corresponden a internet de las cosas, 11 a big data, 7 a fabricación aditiva, 6 a ciberseguridad, 3 a realidad aumentada y realidad virtual, 2 a inteligencia artificial, 2 a wearables, 1 a espectroscopia de infrarrojo y 1 a recarga de energía. El programa recibió un total de 524 candidaturas de proyecto, procedentes de 64 países.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2018 finaliza el 27 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 25 son vascas.



Crece+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.