

ConfeBask

ADEGI CEBEK se

Newsletter Dimensión Empresarial

Encuesta de Confebask sobre el impacto del Covid en las empresas vascas:

- Aunque el impacto del Covid en la actividad es generalizado, las grandes empresas parecen estar siendo menos afectadas en la evolución de su mercado, pedidos, uso de su capacidad productiva, facturación y exportaciones
- El plazo previsto de recuperación de la actividad de la empresa es más dilatado cuanto mayor es la empresa
- La posibilidad de ajustes de plantilla es mayor a medida que crece el tamaño de la empresa

Declaraciones sobre dimensión empresarial y resiliencia ante el Covid-19

BIND 4.0 cierra la convocatoria de su quinta edición con un total de 748 proyectos inscritos, un 30% más que hace un año

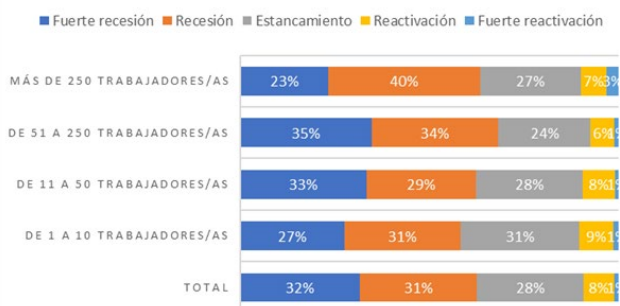


Contenido

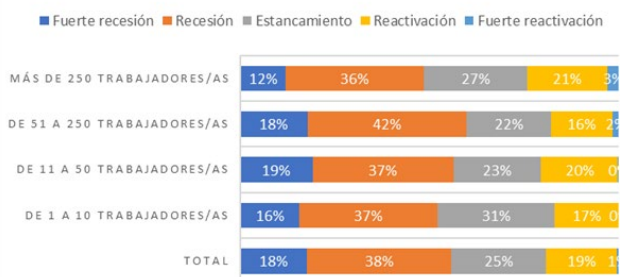
Encuesta de Confebask sobre el impacto del Covid en las empresas vascas	2
Hablando de dimensión Empresarial y Covid-19	5
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	7
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	8
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	8
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	9

Encuesta de Confesbask sobre el impacto del Covid en las empresas vascas

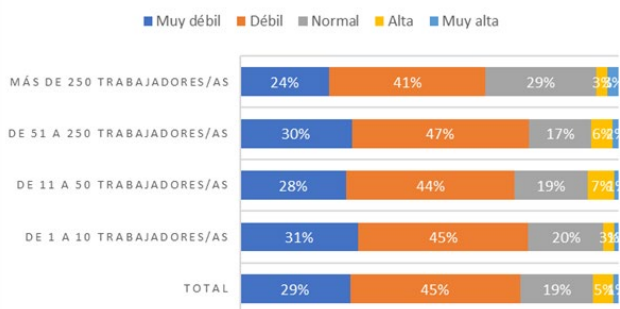
SITUACIÓN ACTUAL DE MERCADO



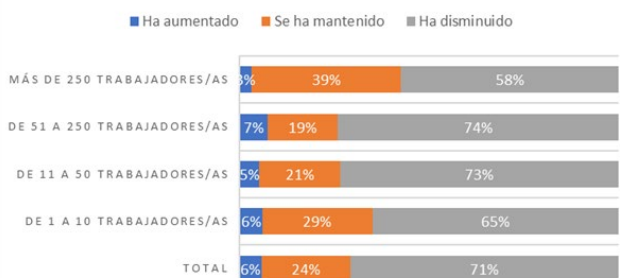
SITUACIÓN DEL MERCADO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



SITUACIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS



USO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA ENERO-MAYO RESPECTO A UN AÑO ANTES



Las microempresas y las grandes empresas son las que mejor ven la situación actual del mercado, y las medianas, las que peor

Las empresas medianas y pequeñas son las que ven en mayor proporción la situación actual como de fuerte recesión, y las grandes y las microempresas tienen el menor porcentaje de empresas que ven al mercado en situación de fuerte recesión.

Las grandes empresas son más optimistas respecto a la situación del mercado a 6 meses vista

El 48% de las grandes empresas prevén que en los próximos 6 meses seguirá la situación de recesión o fuerte recesión, frente al 65% de las medianas empresas.

El 25% de las grandes empresas prevén reactivación a 6 meses vista, frente al 18% de las medianas empresas.

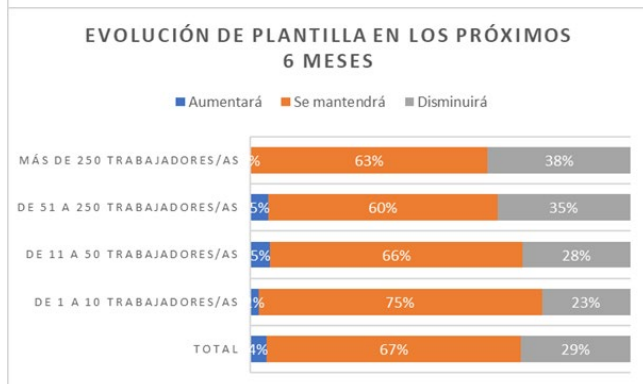
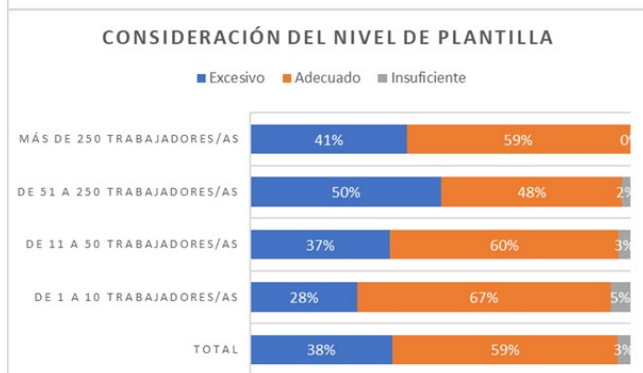
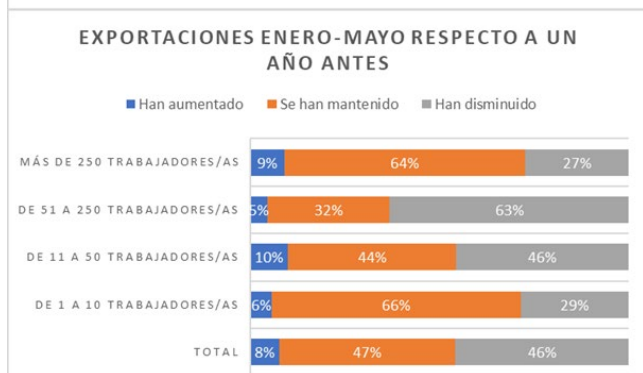
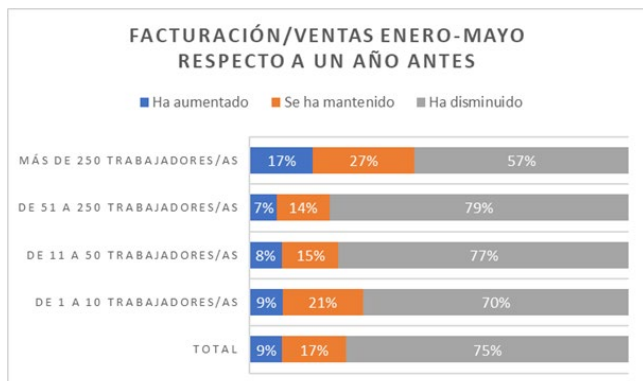
Las empresas grandes tienen una situación de la cartera de pedidos algo mejor que el resto

2 de cada 3 empresas grandes consideran que su cartera de pedidos es débil o muy débil, una situación menos mala que en el resto de empresas, que en 3 de cada 4 casos dicen tener la cartera de pedidos débil o muy débil.

Las empresas grandes son las que menos han reducido el uso de su capacidad productiva respecto a un año antes

El 58% de las empresas grandes ha reducido su capacidad productiva con respecto a un año antes, cifra que asciende al 74% y el 73% en el caso de las empresas medianas y pequeñas, respectivamente.

Encuesta de Confesbask sobre el impacto del Covid en las empresas vascas



Las empresas grandes son las que menos han reducido su facturación respecto a un año antes

El 57% de las grandes empresas han reducido su facturación respecto a un año antes, frente al 79% de las medianas y el 77% de las pequeñas empresas que manifiestan caídas de facturación respecto a hace un año.

Las empresas grandes son las que menos han reducido sus exportaciones respecto a un año antes, y las medianas las que más

El 27% de las grandes empresas ha visto caer sus exportaciones respecto a hace un año.

En cambio, el 63% de las empresas medianas han sufrido caídas de sus ventas al exterior.

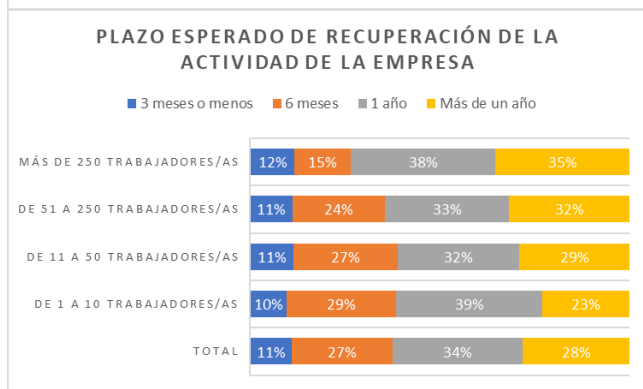
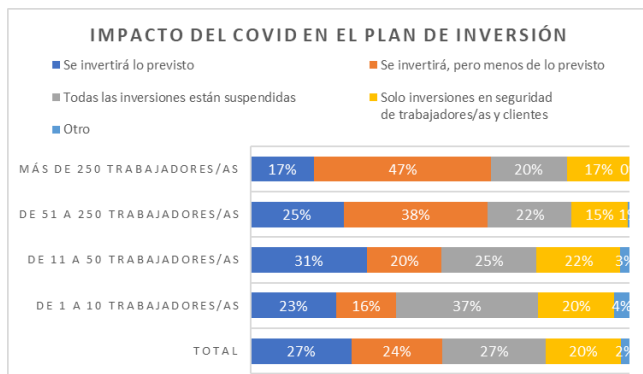
Las microempresas son las que dicen tener su plantilla mejor dimensionada, y las medianas y grandes son las que las tendrían más sobredimensionadas

El 28% de las microempresas considera su actual nivel de plantilla excesivo, una cifra sensiblemente menor que en el caso de las medianas, de las que un 50% considera que cuenta con un nivel de plantilla excesivo.

Cuanto mayor es la empresa, peores son las perspectivas de empleo a seis meses vista

El 38% de las empresas grandes prevé que su plantilla disminuirá en los próximos 6 meses, frente a sólo el 23% de las microempresas que apuntan a una plantilla inferior en los próximos meses.

Encuesta de Confebask sobre el impacto del Covid en las empresas vascas



Las empresas grandes y medianas se decantan en mayor medida por seguir invirtiendo, aunque a menor ritmo

Dos de cada tres empresas grandes y medianas seguirán invirtiendo, bien en según lo previsto, bien a menor ritmo, pero manteniendo el plan de inversiones. En cambio, el 37% de las microempresas y el 25% de las pequeñas han suspendido todas las inversiones, a lo que hay que añadir que un 20% de las micro y un 22% de las pequeñas sólo van a invertir en la seguridad de trabajadores y clientes.

Cuanto mayor es la empresa, más dilatado es el plazo esperado para recuperar el nivel de actividad previo a la pandemia

El 35% de las grandes empresas cree que tardará más de un año en recuperar su nivel de actividad, frente al 23% en el caso de las microempresas, y el 27% cree que lo recuperará en 6 meses o menos, cifra que sube el 39% en el caso de las empresas más pequeñas.

Factores económicos de preocupación

Las empresas grandes y medianas se muestran más preocupadas por la debilidad de la economía internacional, y las más pequeñas por la debilidad de la economía española. A estos dos factores de preocupación hay que sumar el descenso de la rentabilidad de las ventas y la morosidad de los clientes, mencionados por todas las empresas con igual intensidad, independientemente de su tamaño.

Impactos en la empresa de la crisis del Covid

Los principales son la caída de actividad y la solicitud de ERTes, pero las empresas más grandes tienen algo menos de caída en su actividad, y recurren en mayor medida a un ERTE.

Medidas organizativas en las personas de la empresa previstas

Las empresas medianas y grandes dan más relevancia a la implementación del teletrabajo, mientras que las pequeñas y medianas dan importancia a establecer equipos de toma de decisiones de emergencia. Las empresas pequeñas y las micro ven mayor necesidad que el resto en digitalizar sus servicios internos.

Cambios que puede provocar la crisis en la estrategia corporativa

La digitalización de procesos y productos y reforzar las capacidades tecnológicas y de innovación son los cambios más probables. Las empresas más grandes apuntan más que el resto a una diversificación de las cadenas de suministros y ventas.

Uso de herramientas financieras para afrontar la crisis

Las empresas grandes recurren más a avales ICO y las pequeñas a préstamos de Elkargi. Las microempresas optan en mayor medida por las moratorias y aplazamientos tributarios y de SS. Las empresas grandes destacan por un mayor recurso a renegociar contratos de suministro, o los acuerdos con proveedores, clientes o arrendadores.

Medidas para afrontar la crisis

Lo más reclamado son reducciones de las cotizaciones a la SS, sobre todo por parte de las empresas más grandes. Le sigue en importancia los préstamos para liquidez, ampliación de los ERTes de fuerza mayor y reducciones/moratorias de impuestos. Las microempresas son más favorables a programas de activación del consumo.

Hablando de dimensión empresarial y el Covid-19

“En la crisis del COVID-19 la principal preocupación continua siendo la salud, pero la incertidumbre ante la duración de la pandemia, hace que la incidencia en la economía tome un importante protagonismo y ha puesto de manifiesto debilidades de la estructura económica española...

...Junto al problema de empleo está el cierre de empresas debido a su debilidad endémica por tamaño reducido, al que se une su baja capacidad tecnológica para reaccionar con resiliencia.

Empleo, tamaño y tecnología son tres problemas vinculados, que serán decisivos en el cómo de la salida de la crisis, en la que será necesario un proyecto en el que tanto el Gobierno y la oposición, como las empresas y la población acepten compartirla.

Por parte del Gobierno poniendo en marcha un Plan de iniciativas que estimulen y fomenten el empleo, e incentiven fusiones y alianzas para aumentar el tamaño de las empresas, y apoyen la aplicación de nuevas tecnologías, basándose en criterios pragmáticos fuera de dogmatismos.

Las empresas deben estar abiertas a la colaboración, alianzas y fusiones para conseguir tamaños que les permitan contar con recursos financieros e infraestructuras para lograr empleo sólido y ser más competitivas internacionalmente...

La industria como sector que moviliza más recursos, empleos e inversiones debe considerarse el motor sobre el que se planifique la recuperación, tratando de aumentar su peso en el PIB.

No obstante el tejido industrial español se caracteriza por el predominio de microempresas, (son el 94,5 %) la mayoría con recursos financieros insuficientes, que les impide disponer de infraestructuras competitivas, talento y tecnología, y capacidad para internacionalizar su actividad...

Existen otros factores que penalizan el crecimiento, provocando que los emprendedores prefieran dividir en dos sociedades cuando crecen, que ser una empresa de mayor tamaño, por cargas adicionales una vez alcanzan los 50 empleados y superan los 6 millones de facturación anual, desde obligaciones fiscales, a otros requisitos como la necesidad de autoría externa y la obligación de crear comités sindicales.

Es la hora de la economía, pero esencialmente es la hora de la industria, y le corresponde al Gobierno la solución, poniendo en marcha un Plan urgente con un Comité formado por representantes de las instituciones involucradas y profesionales con experiencia, para lograr empleo, aumentar el tamaño de las empresas y aplicar tecnología mediante:

- 1.- Un programa de estímulos directos para aumentar el peso del sector industrial en el PIB, alcanzar el 15% en el 2021.
- 2.- Dotar Fondos especiales y créditos para optimizar el tamaño de las empresas mediante fusiones y alianzas.
- 3.- Ampliar la consideración de empresa pequeña como propone la Unión Europea a los 250 trabajadores y hasta 50 millones de euros de facturación y 43 millones de € de activos.
- 4.- Poner en marcha desde el CDTI, ENISA y otras instituciones apoyos específicos para impulsar la transformación digital especialmente en pymes.
- 5.- Dotar de fondos para promover la internacionalización y la multilocalización de empresas.”

Carlos Mallo, Catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid

Manuel Gago, vicepresidente de CEDE y presidente de NEO

Eexcellence.es



- Hasta ahora ha destacado las fortalezas del tejido productivo vasco pero, ¿cuáles son las debilidades?

“El empresario vasco se caracteriza por el rigor, la seriedad y la humildad, pero quizá a estos elementos positivos y que no debemos perder, habría que añadir unas dosis de audacia. Echo de menos una colaboración empresarial valiente que lleve a desarrollar nuevos proyectos compartidos, a fusionarse con otras compañías, porque necesitamos crecer para adquirir más tamaño. Hay que crecer rápido y bien, porque para ser competitivo en este mundo hay que invertir en activos intangibles, como la I+D+i, software, bases de datos, formación... La escala es muy importante para hacer este esfuerzo hacia la economía del conocimiento.”

- ¿Qué es lo que falla para que no se dé ese paso?

“Lo cierto es que se han hecho varios intentos, pero no han fructificado. No es por falta de instrumentos, creo que es algo cultural, nos falta la actitud de querer compartir proyectos e ideas. Vamos a fiarnos los unos de los otros y vamos a establecer las reglas del juego. Vamos a estudiar proyectos de fusión donde sumando capacidades podamos lanzar proyectos más competitivos.”

Cristina Garmendia, Presidenta de Cotec y Fundadora de Ysios Capital

El Diario Vasco, 16-08-2020

Hablando de dimensión empresarial y el Covid-19

“El tamaño empresarial por sí solo no es la solución pero, a igualdad de capacidad de gestión, un tamaño mayor da más herramientas a la empresa para competir que un tamaño pequeño”.

Agustín Markaide, Presidente de Eroski

“La estructura de la empresa alemana es mayor que la vasca o española. Hay que analizar las oportunidades que se presentan para crecer, pero no crecer por crecer, sino con sentido estratégico. Pero no nos queda más remedio que ir haciendo raíces en otros sitios”.

Andrés Arizkorreta, Presidente de CAF

“El tamaño de la pyme española es muy pequeño, lo que dificulta la internacionalización, la I+D+i, la sostenibilidad. Lo que es clave es que haya un proyecto de fusión o compra que permita generar riqueza.”

Rafael Martín de Bustamante, Consejero Delegado de Elecnor

“Algunos sectores tienen que aprovechar esta situación, no tanto para cambiar su modelo de negocio, como para ganar escala. En Euskadi, a pesar de que hay una oportunidad de concentración para ser más fuertes, no hemos sido capaces de hacerlo.

No obstante, hay que ser cuidadoso con estas operaciones, porque dos proyectos malos no necesariamente hacen uno bueno, y a veces a uno bueno le mata uno malo.

Esta crisis demostrará que las grandes empresas capean mejor el temporal.”

Gonzalo Sánchez, Presidente de PwC España

“A la hora de ganar tamaño, no sólo influyen aspectos como las reticencias particulares o la cultura empresarial. Es una conjunción de elementos lo que lleva a no hacer una fusión. Si no existe el “para qué” de la fusión, poco se puede hacer.

El tamaño en sí mismo no es lo único que nos hace competitivos. Hay que ver en qué nicho de mercado estás y luego analizar la dimensión que se requiere y, en consecuencia, qué tamaño sería el más adecuado.”

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco

Reflexiones en el marco del Foro PwC-El Correo

El Correo, 26-09-2020



Aunque el sector público copará buena parte de las ayudas, una parte de los fondos para la recuperación (Next Generation UE) irá destinado a financiar proyectos finalistas empresariales.

Bruselas tiene especial interés en que las empresas beneficiarias de dichos fondos sean midcaps. Este término que alude a las empresas de capitalización media incorpora a las compañías con un tamaño que excede al de la mediana empresa española, pero sin llegar a ser las grandes corporaciones del Ibex 35.

“Estos fondos van a cubrir proyectos o consorcios de proyectos. No va a haber fondos no finalistas, sino que serán proyectos con cara y ojos y la UE tiene mucho interés en que una parte importante de ellos vayan al midcap”, explica a este periódico el socio responsable de Mercados de PwC, Manuel Martín Espada.

De este modo, aquellas empresas que rondan los 500 empleados serán las que mejor posicionadas estén para captar fondos.

No obstante, esto no significa que las pequeñas empresas españolas -e incluso los autónomos- tengan el camino cerrado. *“En España, tenemos muchas pymes y faltan empresas medianas, aunque también las hay. En cualquier caso, ese el tope del tamaño, pero las pymes también podrán acceder a los fondos”,* añade Martín.

Invertia, 20-08-2020

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Bombardier** fabricará, en su planta de Trapagaran (Bizkaia), los sistemas de propulsión de los 27 nuevos trenes regionales que suministrará a la compañía Nacional de Ferrocarriles de Francia (SNCF), cuyas primeras entregas están previstas para finales de 2023, por un valor aproximado de 407 millones de euros. Además, también fabricará los convertidores duales de ocho locomotoras ecológicas para New Jersey.
- **Vicinay** pone en marcha su proyecto estrella de innovación Bizimoor, para liderar la nueva generación de líneas de fondeo inteligentes. El proyecto engloba numerosas líneas de investigación, con una veintena de líneas de actuación, para lograr cadenas más seguras, sostenibles, competitivas e inteligentes.
- **Repsol** desarrollará dos grandes proyectos de reducción de emisiones en Euskadi. El primer proyecto, en el que participa **Petronor y el EVE**, consiste en la construcción de una de las mayores plantas del mundo de producción de combustibles cero emisiones netas a partir de CO2 e hidrógeno verde, generado con energía renovable, y usará como materia prima el CO2 capturado en la refinería de Petronor. El segundo proyecto, liderado por Petronor, es una planta de generación de gas a partir de residuos urbanos, que sustituirá parte del consumo de los combustibles tradicionales utilizados en el proceso de producción de la refinería.
- La alavesa **Zigor** se convierte en 'proveedor exclusivo mundial' para Schneider Electric de soluciones industriales basadas en regulación de tensión para la mejora en la calidad de suministro eléctrico en las redes de distribución de media y baja tensión. Zigor cuenta con 100 profesionales, y además de la sede de Vitoria-Gasteiz tiene instalaciones en México y Colombia.
- **BeGas** fabricante de motores propulsados por AutoGas (gas licuado) para transporte urbano pesado, invertirá 6 millones de euros en las diferentes fases de industrialización en Bizkaia, que estará finalizada en los próximos tres años. La empresa cuenta actualmente con una célula de producción en el AIC de Boroa, una plantilla de 25 personas y una capacidad de producción de 125 motores al año, la previsión a tres años vista es duplicar la plantilla y multiplicar por 4 las unidades de motores, hasta llegar a las 500 en 2022.
- **Danobatgroup e Ideko crean Endity Solutions**, nueva empresa para inspeccionar piezas industriales de alto valor tecnológico sin dañarlas, lo que se conoce como 'inspección no destructiva', para la industria del ferrocarril, la aeronáutica o la generación de energía. El capital social de la nueva firma está participado en un 80% por el fabricante de máquina herramienta y en un 20% por la entidad investigadora, motor de innovación del grupo empresarial.
- **NBI Bearings Europe**, grupo alavés dedicado al diseño, fabricación y comercialización de rodamientos para la industria, ha adquirido el 91,2% de Industrias Metalúrgicas Galindo, el 51% de la india FKL, el 100% de la rumana Turnatorie y el 51,35% de la burgalesa Alprom. De esta forma, y entre otros objetivos, se abre al sector aeronáutico de la mano de Galindo y se posiciona en Asia y amplía la gama de rodamientos.
- **Zuma Innovation** recibe el apoyo de la UE para industrializar y lanzar al mercado su sistema de cambio de plato electrónico para bicicletas de alta gama, con la construcción de una planta productiva en Bizkaia, con una superficie de 400 metros cuadrados, provista de dos líneas de montaje, que generará 25 puestos de trabajo. La UE financiará el 70% de los 2 millones de euros necesarios. Para los próximos seis años, su plan inversor contempla 15 millones de euros.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

["Informe Anual del Banco de España 2019"](#)

Banco de España. Junio 2020

En el informe anual de 2019, el Banco de España analiza los retos para la economía española ante el escenario pos-covid-19. El reducido tamaño de las empresas españolas constituye un elemento relevante para explicar la baja productividad agregada de la economía española, y realiza diversas propuestas para corregir esta debilidad que está constriñendo la capacidad de crecimiento económico.



["Transformación del Modelo Productivo Español, 14 Prioridades"](#)

Círculo de Empresarios y BCG. Junio 2020

Informe en el que se definen 14 prioridades para lograr un crecimiento sostenible, una mayor competitividad y una mayor resiliencia. De esas 14 prioridades, siete se refieren al crecimiento sostenible y otras siete a garantizar la resiliencia de nuestra economía. Dentro de las primeras, siete prioridades, la primera se refiere a favorecer la innovación, el emprendimiento y el aumento de tamaño de las empresas españolas.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- La plataforma de innovación abierta de industria inteligente, **BIND 4.0** ha cerrado la convocatoria de su quinta edición con un total de 748 proyectos inscritos, lo que supone un incremento del 30% con respecto al año anterior. El éxito de esta iniciativa público-privada del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente que se gestiona a través del Grupo SPRI y su plataforma UpEuskadi del ecosistema vasco de emprendimiento viene evidenciado también por el origen de estas startup. En total, de 73 países diferentes, 589 internacionales —un 37% más que el año pasado—, 59 vascas y 100 del Estado. Los proyectos seleccionados por las empresas tractoras se darán a conocer en enero del 2021. La quinta edición de BIND 4.0 cuenta con 57 grandes empresas colaboradoras que desarrollarán, junto a las startup seleccionadas, los proyectos más innovadores del sector.
- Navarra forma a 14 personas para generar agrupaciones de empresas y competir en mercados internacionales, con una formación como dinamizadores, a los que ha preparado para trabajar en el programa de Grupos de Exportación Conjunta GEX, cuyo objetivo es **generar agrupaciones de empresas en la Comunidad foral que puedan aprovechar aquellas oportunidades que surjan en el mercado internacional**. En total han sido 20 sesiones de 2 horas, que se han desarrollado de manera online a excepción de la última, que ha sido presencial y ha tenido lugar en CEIN.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2020 finalizará el 24 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 34 son vascas.



Crece+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.