



* LA FIRMA

"PCTI 2030: una apuesta de futuro por la investigación y la innovación", Cristina Uriarte, comisionada para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. **P 8**

“

Nos volcamos con la inversión extranjera que busca crecer aquí"

Marian Ibarrondo, responsable de Invest in the Basque Country-SPRI. **P 33**



[INFORME]

La innovación y la sostenibilidad cimientan el futuro del sector de la construcción. **P 18-22**



[CONSULTORÍAS]

Team & Thought ofrece un punto de encuentro para los líderes de las empresas. **P 28**

/manufacturing Sarralle suministrará una planta en EE.UU. **[P 6]**
/inno-tech Tecnalia amplía su laboratorio de Azpeitia **[P 10]**
/desarrollo sostenible Petronor y Sener invertirán 120 millones en la planta de electrolizadores **[P 12]**

> LOGÍSTICA

Sparber Group cumple 40 años y se centra en la especialización



Sparber Group cumple 40 años como compañía de servicios logísticos integrales, con el objetivo inmediato de mantener la actividad y los mercados. El futuro pasa por la especialización de los servicios para hacer que el cliente se sienta exclusivo, respondiendo de forma global a sus necesidades. **[P 16]**

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Zucchetti Spain lanzará en mayo Solmicro ERP 6



El director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez, adelanta que el próximo mes de mayo lanzarán Solmicro ERP 6, la nueva versión del software de gestión que ataja uno de los problemas habituales de los programas de gestión: las migraciones. Además, avanza que en este semestre incorporarán dos nuevas compañías al grupo. **[P 23]**

"Este país ha demostrado todas sus fortalezas para resistir a la pandemia"

|| J. Blasco



EDUARDO ZUBIAURRE
Presidente de Confebask

Cuando se cumple un año del inicio de la pandemia y de la crisis subsiguiente, Eduardo Zubiaurre, presidente de Confebask, considera que las fortalezas de la economía vasca (un tejido empresa-

rial sólido, instituciones proactivas, cuentas públicas saneadas y estabilidad institucional) han permitido resistir el impacto y facilitarán la consolidación del camino de la recuperación. **[P 30-31]**

|| Ternua



> TEXTIL

Ternua alcanzó unas ventas de 25 millones, el 35% en el exterior

El grupo textil Ternua ha logrado hacerse un hueco en el mercado mundial de moda deportiva, incluida la técnica de alta montaña, y 'outdoor'. Con cuatro marcas propias (Ternua, Lorpen, Astore y Loreak Men-

dian), alcanzó en 2020 unas ventas cercanas a los 25 millones de euros, el 35% procedentes de la exportación. La internacionalización y la digitalización del negocio son las bases de su estrategia. **[P 2-3]**

|| Udapa



> AGRICULTURA

Udapa invertirá 9,5 millones en nuevas líneas de producción y envasado

La alavesa Udapa y su cooperativa asociada Paturpat prevén invertir 9,5 millones de euros en mejoras tecnológicas y la puesta en marcha de nuevas líneas de producción y de envasado. Además, lanzará este año

nuevas propuestas de su 5ª gama de patata, bajo la marca 'Udapa Fácil', y en producto fresco confía en aumentar las ventas de las variedades 'Amandine' y 'Beltza'. Udapa facturó el pasado año 36,5 millones. **[P 14]**

instituciones

“Este país ha demostrado todas sus fortalezas para resistir a la pandemia”

A pesar de la profunda huella que ha dejado el covid-19, **Eduardo Zubiaurre, presidente de Confebask**, considera que las fortalezas de la economía vasca y del tejido empresarial han permitido resistir el impacto, y confía en un gran pacto de país y en el diálogo y el acuerdo en las empresas para allanar el camino de la recuperación.

> ASOCIACIONES

■ En un año, la pandemia de covid-19 se ha llevado alrededor de 1.600 empresas y unos 22.000 empleos; y cerca de 200.000 personas han pasado por un ERTE, de las que 32.000 siguen acogidas a esta medida. Son los efectos de una crisis atípica, diferente a otras por lo rápida, lo general y lo profunda que está siendo, difícil de gestionar, y cuyas consecuencias van a generar un nuevo escenario de oportunidades, “o amenazas, si no se aprovechan”. El presidente de Confebask, Eduardo Zubiaurre, reconoce el impacto de la pandemia pero confía en que las fortalezas de Euskadi permitan consolidar el camino de la recuperación.

Confebask basa el proceso de recuperación en tres pilares estratégicos: resistir, reactivar y reconstruir. ¿Cómo están resistiendo las empresas vascas?

En términos generales, bien, aunque está claro que no todos por igual, a la vista de cómo están todavía la hostelería, el comercio, la automoción, la aeronáutica, los ‘tuberos’... En general, las actividades relacionadas con la movilidad y su cadena de valor están sufriendo más y con más incertidumbre. Pero, tras la reactivación, vemos que no se han cumplido las previsiones pesimistas que hacíamos. Pese a la pérdida de empresas, las cifras no tiene nada que ver

“
Debemos seguir invirtiendo, formándonos... Ser conscientes de nuestras debilidades y superarlas”

con las de la crisis anterior. Ahora, con una caída del PIB del 9,5% solo hay alrededor de 22.000 personas menos afiliadas a la Seguridad Social. Porque, en esta crisis, el país ha mostrado todas sus fortalezas: un tejido empresarial sólido, recuperado y fortalecido tras la crisis anterior, también financieramente; instituciones proactivas, que han impulsado importantes medidas; cuentas públicas saneadas y una mayor capacidad de endeudamiento... No ha faltado financiación o liquidez, se han activado y mantenido los ERTE, etc. Y, todo ello, en medio de una estabilidad institucional. Lo importante ahora es salir vivos y coger la ola de la recuperación. Estamos bien posicionados para hacer frente a los retos y aprovechar las oportunidades que se nos presentan.

¿Qué hace falta para reactivar la economía de Euskadi y la actividad de las empresas?

En este momento, demanda. Y ayudas para volver a posicionarnos en los mercados en los que estábamos. Tenemos que volver a ocupar las posiciones que teníamos. Euskadi está bien posicionada, como digo, pero no debemos despistarnos: tenemos que seguir invirtiendo, formándonos, ser conscientes de nuestras debilidades y superarlas; la demografía es una enorme amenaza, porque no hay relevo generacional, y hay que hacer un enorme esfuerzo de formación para responder a nuevos perfiles profesionales... Para los nuevos tiempos se precisan personas suficientes y con los conocimientos y actitudes necesarios para afrontar los nuevos retos. Necesitamos, por tanto, políticas específicas de cualificación y re-educación, y un modelo de formación para el empleo ágil, flexible y adaptado. Están viniendo grandes transformaciones y debemos ser flexibles, capaces y comprometidos para poder adaptarnos.

¿Y en qué se tiene que basar la recuperación?

Para este nuevo escenario que se avecina hace falta un gran pacto de país que impulse la transformación competitiva y sostenible. Y habrá que ayudar a las personas y a las empresas que tengan difi-



|| J. Blasco

cultades para afrontar los cambios. La pandemia ha acelerado muchas tendencias, como la digitalización o la descarbonización, y se va a producir un reposicionamiento a nivel mundial. No debemos perder las batallas que vienen. En una década vamos a tener una realidad económica, social y empresarial diferente. Y la clave va a estar siempre en las personas, en el conocimiento, en las actitudes... y en la colaboración público-privada, que ya es un hecho en Euskadi. La ciudadanía, las empresas y las administraciones debemos ser conscientes de los retos que se plantean y afrontarlos con acierto. Debemos aprovechar las fortalezas que tenemos. Además, la ingente cantidad de recursos

“
Estamos bien posicionados para hacer frente a los retos futuros y aprovechar las oportunidades”

europeos que se van a poner a disposición de los países también contribuirán a la reactivación. Y habrá que aprovecharlos porque quien pierda esta oportunidad se va a quedar muy rezagado.

“Los fondos europeos ayudarán a ganar competitividad”

A juicio de Eduardo Zubiaurre, los sectores vinculados al nuevo escenario socioeconómico, más digital y sostenible, y que mejor se adapten a él, serán los que encaren con éxito la etapa de recuperación. Los fondos que lleguen de Europa, a través de Next Generation EU, también contribuirán, en buena media, a mejorar la economía y ganar competitividad. Sin embargo, el presidente de Confebask reconoce que todavía existe una gran incertidumbre respecto a esos fondos. “No sabemos cómo se va a articular el reparto, cómo será la gestión por parte de los ministerios, de las autonomías, de los ayuntamientos... Todavía estamos en una fase de diseño. La liberación de las ayudas se verá más en el segundo semestre de este año y,

por supuesto, en 2022 y 2023”. Zubiaurre se muestra convencido, además, de que Bruselas va a controlar muy bien esos fondos “para que sean realmente inversiones transformadoras, que favorezcan la cohesión y la competitividad de los países, y no vayan a gasto corriente ni a partidas presupuestarias habituales de los estados”. Y cree que si esos fondos llegan realmente a las empresas, grandes o pequeñas, bien a través de proyectos PERTE o de líneas de apoyo o subvenciones horizontales, “contribuirán a su transformación”. “Cuanto más dinero llegue y más capilaridad tenga en el tejido empresarial, el resultado será más transformador y ayudará a que el país y su economía mejoren y ganen competitividad”, apunta.

instituciones



La consejera Arantza Tapia pide **mecanismos “lo más transparentes posible”** para el **reparto de los fondos de la Unión Europea**. **P 32**

El programa **Etorkizuna Eraikiz**, impulsado por la **Diputación Foral de Gipuzkoa**, aprueba su **Plan de Acción para 2021**. **P 32**

“
El objetivo siempre es salvaguardar los puestos de trabajo y la viabilidad de la empresa, saliendo de las situaciones de la mejor forma”

¿Ve posible que todos los agentes socioeconómicos se sumen a ese gran pacto de país?

Mantenemos una interlocución constante con todos los demás agentes sociales y confiamos en poder lograrlo. Porque un país se hace entre todos, y no remando cada uno por su lado. Como suelen decir en Adegi, esto es como una trainera: tenemos que tener un rumbo y remar todos juntos en la misma dirección. Debemos hacer un proyecto compartido de país. Cuantos menos debates estériles y enfrentamientos tengamos, mejor. Y debemos tener compañías competitivas. Eso exige entender las empresas de otra forma, porque, evidentemente, las personas son el principal activo, pero a veces se convierten en un enorme problema que lastra la competitividad. Necesitamos estar dispuestos a dialogar y llegar a acuerdos.

Es decir, propugnan acuerdos transversales entre todos los agentes socioeconómicos, pero también internos, en las empresas...

Ya existen muchos ejemplos de flexibilidad interna en las empresas, que se da de forma natural, de forma pactada, y es lo que permite que una organización pueda atravesar una etapa de dificultades con poca tensión. Porque es mucho mejor que haya ajustes salariales que rescisiones de contratos y despidos traumáticos. Para salvar una situación difícil es mejor tomar medidas coyunturales razonables, que puedan revertirse cuando la situación mejore, que otras más drásticas. Medidas que tampoco gustan al empresario, pero que a veces no tiene más remedio que tomar, ante rigideces y ciertos planteamientos poco dialogantes, poco responsables y poco realistas. Porque, ante estas situaciones empresariales tan duras y difíciles como se están viviendo, hay que hacer un ejercicio de responsabilidad y realismo. El objetivo siempre es salvaguardar los puestos de trabajo y la viabilidad de la empresa, superando las dificultades de la mejor manera posible.

¿Unos índices tan elevados de absentismo como los que se registran en Euskadi podrían ser un obstáculo?

Este es, en efecto, un problema grave. Tenemos unos niveles muy altos de absentismo, que implican un coste añadido muy elevado y suponen una desventaja competitiva. Históricamente, e incomprensiblemente, tenemos niveles que superan con creces los de otros lugares que tienen similares plantas productivas, procesos, condiciones laborales.... Eso no se entiende. Quizás determinadas personas no valoran con la suficiente importancia el trabajo, la actitud... Y socialmente se asumen algunos comportamientos de este tipo. Además, esta pandemia ha acrecentado el absentismo, como era de prever.

¿Cree que una reforma fiscal ayudaría a la transformación competitiva que proponen?

Claro. La fiscalidad siempre ayuda. Es uno de los elementos que contribuyen a crear un entorno más competitivo. Tiene un efecto incentivador: si hace falta invertir, formar, investigar, internacionalizarse, contratar... la fiscalidad, a través de deducciones, es una ayuda. Para hacer empresas atractivas, para poder atraer talento, hace falta una fiscalidad acorde. En ese sentido, hoy en día tenemos un Impuesto sobre Sociedades con un tipo equivalente al de otros países de Europa. Pero tenemos algunas figuras impositivas, como el Impuesto sobre el Patrimonio, que es una excepción a nivel europeo y a nivel mundial, que lo que hace es dificultar, cuando no frenar, esa atracción de talento, esa reinversión de los ahorros, ese fortalecimiento de la actividad... Tenemos una gran herramienta, como es el Concierto Económico, que deberíamos aprovechar para favorecer el acierto a la hora de hacer frente a las transformaciones que vienen, facilitando la inversión, la investigación, el empleo, la internacionalización...

[Joserra Blasco]

“
Tenemos que hacer un proyecto compartido de país. Cuantos menos debates estériles y enfrentamientos tengamos, mejor”



Reunión del Consejo Rector de Berpiztu, formado por el Gobierno vasco y las tres diputaciones.

El Gobierno invertirá 180 millones en las zonas más desfavorecidas

Además, se prevé crear 22.800 empleos este año a través de Berpiztu

> GOBIERNO VASCO

El Gobierno vasco va a poner en marcha un plan especial de más de 180 millones de euros para el relanzamiento de comarcas desfavorecidas. Será uno de los tres instrumentos fundamentales para dinamizar la economía vasca, junto al Plan Berpiztu y ‘Euskadi Next’.

■ Tras la reunión del Consejo Rector de Berpiztu, en el que tomaron parte las consejeras Idoia Mendi y Arantza Tapia, el consejero Pedro Azpiroz y los diputados generales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, el Gobierno vasco anunció un plan especial de más de 180 millones de euros para el relanzamiento de comarcas desfavoreci-

das o zonas de atención prioritaria. En el Consejo se destacó que el plan Berpiztu y el de relanzamiento de comarcas desfavorecidas, ambos con fondos presupuestarios propios, y el Plan ‘Euskadi Next’ que se financiará con los fondos europeos, son tres instrumentos fundamentales para dinamizar la economía vasca.

En la reunión se hizo balance de los primeros meses de puesta en marcha del Plan Berpiztu, coincidiendo en que “es muy positivo”. Las inversiones ejecutadas en el periodo septiembre-diciembre 2020 ascendieron a 2.283 millones de euros, tanto por la vía de presupuesto ejecutado como de avales

El Plan Berpiztu ejecutará en 2021 inversiones por valor de 2.735 millones

cree que se mantendrá en valores similares al trimestre anterior. El Departamento de Estudios de la entidad financiera considera, no obstante, que la situación apunta a una cierta “mejoría en un panorama todavía incierto”.

Mientras tanto, el Eustat confirma el avance realizado hace unas semanas: el año 2020 se cerró con un retroceso en el PIB del 9,5% y una bajada del empleo del 8,1%. Además, aunque el Índice de Producción Industrial de Euskadi aumentó un 2% en enero, con respecto a diciembre de 2019, el primer mes del año cerró con una bajada interanual del 3,9%, según el Eustat. Por su parte, el paro registrado en Lanbide bajó

puestos a disposición de las empresas. Estas inversiones han posibilitado la creación de 18.893 puestos de trabajo que han paliado en parte la destrucción de empleo provocado por la pandemia.

Para este año, el compromiso es ejecutar inversiones por importe de 2.735 millones, de los cuales 345 serán en políticas de empleo que posibilitarán la generación de 22.833 empleos. De esta forma, a través del Plan Berpiztu, entre 2020 y 2021 se habrá incentivado la generación de más de 40.000 empleos que contribuirán a absorber los perdidos por la pandemia y la pospandemia.

“Hemos superado la primera fase de resistencia, vamos a iniciar en 2021 la de reactivación y, en paralelo, vamos a abordar también la fase de transformación”, dijo el lehendakari Urkullu. **Más información: www.estrategia.net**

[Estrategia Empresarial]

Las empresas vascas mantienen una “visión negativa” sobre la economía

> COYUNTURA

■ El 49,4% de las compañías encuestadas por Laboral Kutxa para su Estudio de Confianza Empresarial, relativo a la previsible evolución del segundo trimestre de 2021, considera que la economía empeorará con respecto al trimestre actual, por lo que “predomina una visión negativa” acerca de la evolución a corto plazo.

En la práctica totalidad de las variables analizadas (facturación, actividad, pedidos, precios, rentabilidad, inversión) se impone una visión negativa, aunque en el caso del empleo una amplia mayoría de las empresas encuestadas (72%)

actividad
La producción industrial registró en enero una bajada interanual del 3,9%

en febrero en 1.702 personas, dejando en 129.028 las que demandan empleo y no lo encuentran. Y no hay que olvidar que en 2020 los ERTE afectaron a 219.000 trabajadores y se firmaron 304.820 contratos menos que en 2019, según el CRL. **[EE]**