

Conferencia de Josep Piqué en la Jornada tecnológica de Euskaltel
“Nuevos tiempos, grandes oportunidades”

Tecnologías avanzadas para la gestión del dato, ciberseguridad, alianzas y personas, son los ingredientes para la necesaria transformación digital de las empresas

- *El reto de la digitalización, para Piqué se reduce en una frase: “O se es digital o no se es. O nos digitalizamos o desaparecemos”.*
- *Josep Piqué ha llamado a invertir en tecnología y ha destacado el papel clave que juega la colaboración público-privada para no quedarse atrás en la digitalización de empresas y administraciones.*
- *Ha asegurado que la incidencia de la tecnología es total en la evolución del escenario global desde el punto de vista geopolítico.*
- *Ha llamado la atención sobre los riesgos asociados a las tecnologías: preocupación por la privacidad y gestión de los datos, ciberataques, etc.*
- *Y también ha alabado las infinitas oportunidades que brinda la digitalización, un proceso que tiene que ser impulsado como cultura de empresa, desde los puestos de máxima responsabilidad.*
- *SPRI, Kutxabank, Mutualia, STI Norland y Eroski, empresas participantes en las mesas de reflexión y exposición de casos de éxito, han coincidido en los ingredientes principales de la digitalización: gestión segura del dato y el cliente como foco principal.*
- *Jon Ander de las Fuentes, director de Euskaltel, ha destacado la importancia de afrontar retos en equipo y de colaborar. “En esta jornada vamos a hablar de las oportunidades que nos dan las nuevas tecnologías, pero poniendo en valor lo humano, porque sin las personas es imposible innovar y avanzar”.*

Bilbao 21 de octubre de 2021.- Euskaltel ha celebrado esta mañana en el Palacio Euskalduna de Bilbao una nueva edición de su Jornada Tecnológica anual para empresas. Más de 150 representantes institucionales y empresariales se han reunido



con el objetivo de conocer de primera mano las tendencias y las experiencias de éxito en transformación digital.

Referencia de los eventos en el sector TIC, La Jornada se ha celebrado bajo el lema **“Nuevos tiempos, grandes oportunidades”**, volviendo al formato presencial como reflejo en la práctica de esos nuevos tiempos.

La Jornada Tecnológica de Euskaltel ha invitado a la inspiración, el aprendizaje y la reflexión, de la mano de Josep Piqué. El exministro, empresario, economista y experto conferenciante internacional ha compartido esta mañana su punto de vista acerca de la adaptación de las empresas al escenario político, social y económico actual en la conferencia **“La adaptación de la empresa al mundo post pandemia que nos viene”**.

Josep Piqué ha destacado la importancia estratégica para las empresas y para los países de invertir en tecnología y el papel clave de la colaboración público-privada para conseguir la digitalización de empresas y administraciones con el fin de no quedarse atrás. Ha asegurado que la incidencia de la tecnología ha sido total a lo largo de la historia y también ahora es decisiva en la evolución del escenario global desde el punto de vista geopolítico.

La competencia es total entre los dos países hegemónicos actuales: Estados Unidos y China, que compiten entre sí por el ciberespacio y por tener las últimas tecnologías en 5G, Big Data, Blockchain,

Se ha fijado en la situación macroeconómica, asegurando que Occidente ha sufrido primero las crisis económicas de los años 2008, 2011 y ahora ha llegado la pandemia. *“La historia de la humanidad está llena de pandemias, pero lo que pasaba es que no nos afectaba a los occidentales”*, ha asegurado. Esta es la primera pandemia en cien años y por eso ha sido tan impactante. *“Nos ha afectado en una doble acepción: por un lado, ha generado un shock en la oferta, porque se ha reducido la capacidad de producción. Eso ha impactado en la demanda porque el empleo y las rentas se han reducido. Esto ha hecho que los países reaccionen con políticas económicas expansivas para sostener la demanda expansiva”*. Esas políticas están teniendo sus efectos, han evitado el colapso y han permitido cambiar la situación, con una vuelta a la demanda de consumo y *“nos llevan a pensar en la esperanza de una recuperación de la economía”*.

Digitalización en la empresa

El reto de la digitalización, para Piqué se reduce en una frase: *“O se es digital o no se es. O nos digitalizamos o desaparecemos”*. La digitalización no es una opción, sino una necesidad si queremos sobrevivir como empresas en una economía competitiva. Por eso, hay que adaptarse a los procesos y productos a tecnologías como la Inteligencia Artificial, utilización de las redes de transmisión como 5G y Euskaltel está haciendo un gran esfuerzo en este sentido. La digitalización nos emplaza a una adaptación continua de nuestro capital humano, muy formado y flexible porque se tiene que adaptar a las nuevas realidades constantemente.

“Cuando hablamos de digitalización, hablamos de la nueva materia prima, que son los datos. La gestión de los datos se ha convertido en fundamental, y por eso la nube es cada vez más imprescindible” ha asegurado Josep Piqué.

También ha llamado la atención sobre los riesgos asociados a las tecnologías digitales: preocupación por la privacidad y gestión de los datos, la ética sobre la propiedad de los



mismos y la aparición de ciberataques. *“Los ciberataques tienen que ser nuestra obsesión”*, ha dicho. Y al mismo tiempo, ha hablado de las infinitas oportunidades que brinda la digitalización, que tiene que ser impulsada como cultura de empresa, desde los puestos de máxima responsabilidad.

Sobre los fondos Next Generation, ha explicado que tienen dos vectores: digitalización y transición medioambiental y energética. En su opinión, no son para gastar, sino para invertir y para financiar nuestro futuro. *“Tenemos que aprovecharlos como excusa para hacer lo que inevitablemente tenemos que hacer: adaptar nuestros comportamientos al nuevo marco de las nuevas tecnologías y la revolución digital, con seriedad y compromiso”*.

Y ha finalizado aconsejando establecer alianzas. *“No podemos hacer frente a los nuevos desafíos solos como empresas, tenemos que buscar alianzas y proveedores estratégicos que garanticen nuestra competitividad”*.

Mesa de expertos. “Éxito, retos y oportunidades de la situación actual”

Una de las claves de la Jornada Tecnológica ha consistido en exponer de forma práctica y cercana los retos de las empresas en la nueva era digital, aportando soluciones que les están ayudando a mejorar su competitividad.

Para Euskaltel, esta jornada supone una oportunidad para conocer de cerca la situación de cada empresa cliente, saber cuáles son sus necesidades, sus retos y sus dudas. *“Solo a través de la cercanía y conociendo su día a día podemos plantear soluciones y servicios que impulsen su actividad”*, ha explicado el director de Euskaltel, Jon Ander de las Fuentes.

En su bienvenida a los asistentes, de las Fuentes ha destacado la importancia de afrontar retos en equipo y de colaborar, *“vamos a hablar de las oportunidades que nos dan las nuevas tecnologías, pero poniendo en valor lo humano. Porque sin las personas es imposible innovar y avanzar”*.

De la mano de responsables de innovación y digitalización de las principales empresas e instituciones de Euskadi se han dado las claves sobre cómo están empleando la tecnología y en dónde están poniendo el foco para acometer con éxito y rentabilidad el camino a recorrer por la empresa en estos momentos de cambio y disrupción.

Josep Piqué se ha unido a profesionales vascos y navarros en una conversación moderada por el director de DEIA, Iñaki González, **“Éxito, retos y oportunidades de la situación actual”**. Todos ellos han compartido su visión acerca de las oportunidades y los retos a los que se enfrentan las empresas en esta era de la transformación digital.

Koldo Etxeberria, director de Sistemas de Kutxabank ha explicado que la banca no puede dissociarse de la tecnología *“porque el avance de la tecnología hace que avancemos nosotros también. Llevamos varios años en este camino y estamos desarrollando un nuevo modelo de relación con el cliente a través de lo digital, lo que conlleva una transformación del negocio y de nuestro modelo de distribución”*.

Por su parte, Aitor Urzelai, director general del Grupo SPRI, ha calificado el momento actual entre el optimismo, por un lado, y la incertidumbre por otro. En este sentido, ha avanzado que el observatorio de Coyuntura industrial de SPRI muestra que los indicadores que monitorizan el empleo, las exportaciones y la actividad industrial son positivos. Las ayudas del departamento, por otra parte, están siendo inundadas por las



solicitudes de las empresas. Estas ayudas van encaminadas a amortiguar los efectos de la pandemia y a aprovechar las oportunidades de la digitalización. También ha citado la incertidumbre originada por el suministro de equipamientos y materias primas y los energéticos, que ponen palos en la rueda en esta recuperación y optimismo.

Para Ignacio Lekunberri, director gerente de Mutualia, lo importante son las personas, para lo que ha puesto de ejemplo el próximo hospital que Mutualia inaugurará en Bilbao. *“Va a ser un Smart hospital, diseñado por completo en función de los pacientes, donde no hay barreras, ni papeleos, y está todo pensado para mantener la seguridad de los datos, y donde las decisiones serán tomadas por las personas, con la ética como factor determinante. Más medicina a domicilio, porque mejora las relaciones entre las personas”.*

En el debate se ha destacado la importancia de la ciberseguridad. En este punto, Isidro Fernández de la Calle, director de Negocio Empresa de Euskaltel, ha llamado la atención sobre la cantidad y sofisticación de los ciberataques. *“Nosotros ayudamos de varias maneras: para las pequeñas empresas hemos apostado por incorporar las piezas de seguridad de serie en nuestros servicios de telecomunicaciones empresariales. Para las grandes compañías, nos hemos dado cuenta en que el valor está en trabajar de forma directa con la empresa y establecer de manera conjunta los protocolos de actuación para la seguridad de sus sistemas de comunicaciones y estamos trabajando con éxito en esta línea”.*

También ha destacado el talento de las personas como valor indispensable para poder acometer estrategias de integración de tecnologías como la Inteligencia Artificial, citando como experiencia de Euskaltel la creación de BAI Analytics, una unidad de servicio para las empresas. En cuanto al 5G, ha destacado cómo Euskaltel participa y es agente importante en el piloto 5G Euskadi, una red indispensable para la inmediata transmisión de los datos,

Experiencias de éxito: Eroski y STI Norland

En la última parte de la jornada, las protagonistas han sido compañías como Eroski y STI Norland, han explicado su experiencia de éxito en esta transformación digital.

“Para EROSKI, el cliente debe estar en el centro de la estrategia de innovación, porque su objetivo es atraerle, asegurarle la mejor experiencia de compra, ofrecerle una alimentación saludable y sostenible...y que regrese”. El director de Innovación, TIC y Transformación Digital de la cooperativa, Enrique Monzonis, ha explicado la forma de lograrlo a través de un modelo de innovación propio, abierto a la colaboración, aplicando una analítica avanzada y especialmente, compuesto por personas. *“Talento y cultura son la clave del éxito”.*

Iñigo Jaime, CIO de STI Norland, ha compartido con los asistentes a la Jornada el viaje que viene desarrollando la compañía para desarrollar su negocio alrededor de la tecnología. STI Norland, empresa fundada en Navarra hace 25 años, líder mundial en seguidores solares con patentes y tecnología propias para plantas solares fotovoltaicas. *“En los últimos 5 años hemos experimentado un crecimiento espectacular hasta convertirnos en una de las empresas europeas de mayor crecimiento durante el año 2020, según Financial Times”.* El departamento TI liderado por Iñigo Jaime ha contribuido a este desarrollo tan espectacular del negocio *“basando nuestro trabajo en 4 pilares: tecnologías de productividad, ciberseguridad, estrategias cloud y desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en datos”.*



Comunicación Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

komunikazioa@euskaltel.com