

ConfeBask

| Somos empresa vasca. Somos compromiso.
| Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.

| Medio Ambiente

| newsletter

| octubre 2021

ConfeBask
Somos empresa vasca.
Euskal enpresa gara.

Newsletter
INGURUMENA
MEDIO AMBIENTE



editorial

Circularizar la economía como
mecanismo de resiliencia – 3

tribuna confebask

El sector vasco de la construcción,
agente clave en la transición ecológica de
Euskadi – 4

píldoras de transición ecológica

los costes del gas, los derechos de
emisión y los impuestos, causantes de la
subida del precio de la luz - 9

el mercado del carbono, el instrumento
esencial para la reducción – 10

análisis experto

la compra y contratación verde amplia su
campo de acción al sector privado en
Euskadi – 11

punto de vista

Adriana Uribesalgo, directora creativa y
co-fundadora de Ekomodo – 17

es noticia

la comisión de sostenibilidad
medioambiental de Confebask solicita al
Gobierno Vasco un alineamiento entre
las políticas medioambientales y la
contratación pública – 24

edificabilidad verde y sostenibilidad en el
sector de la construcción – 25

Euskadi acudirá a la cumbre del clima de
Glasgow con los objetivos claros – 26

El Gobierno dará el último empujón al
contenedor marrón – 27

informes

el papel del coste de los derechos de
emisión de CO2 y del encarecimiento del
gas en la evolución reciente de los
precios minoristas de la electricidad en
España – 29

CAMBIO CLIMÁTICO 2021: la base de la
ciencia física – 30

catálogo de productos circulares
fabricados en Euskadi – 31

editorial

Circularizar la economía como mecanismo de resiliencia

Ya ha pasado tiempo desde que se comenzó a teorizar sobre economía circular y se venía aplicando en diferentes sectores y de maneras distintas. Si bien hasta la fecha el acceso a materiales no se había visto comprometido, los límites del Planeta empiezan a estrecharse. Esto está llevando a las industrias a sectores económicos a reinventarse e innovar para lograr nuevos materiales más competitivos.

Como se menciona en la Tribuna Confebask de este número, el sector vasco de la construcción es un agente clave en la transición ecológica gracias al papel que juega en la renovación y rehabilitación del parque inmobiliario. Paradójicamente, un sector que hasta la fecha se había considerado como un agente altamente demandante de materiales puede ahora dar la vuelta a la situación. Ahora los Residuos de Construcción y Demolición son una de las fracciones que mejor se recuperan dando lugar a multitud de materiales secundarios que se reciclan en la economía.

En ese empeño por la recircularización de los materiales también se fundamentaron Adriana Uribealgo y sus compañeras cuando empezaron a idear lo que hoy en día es EKOMODO. La cofundadora de la compañía nos comenta en la entrevista que concede a Confebask cómo en EKOMODO maximizan el potencial de reciclaje de nuevos materiales de plástico que hoy por hoy no se reciclan.

Basando su negocio en fabricar nuevos productos de utilidad diaria a partir de materiales plásticos secundarios, Uribealgo afirma que *"el mejor material para elaborar nuevos productos es el que ya existe"*, el que ya ha sido creado. Y con esa misma lógica hace ver que la sostenibilidad ha de dejar de ser un elemento limitante impuesto mediante legislación para convertirse en el nuevo eje diferenciador de la competitividad de las empresas.

La economía circular ya es una realidad en la sociedad vasca. Desde [Ihobe](#) se promueve que aún lo sea más. Para ello el impulso de los últimos años de la compra pública verde dentro de la administración ha sido sin duda un elemento tractor para que las empresas produzcan con estándares ambientales. No obstante, desde el Gobierno Vasco se busca dar el salto para que la compra y contratación

verde no se limite a la administración sino que se traslade al sector privado. Así se analiza de forma detallada en nuestro Análisis Experto conducido en esta ocasión Sara Soloaga, científica ambiental en Naider.

También Ihobe, publica en su web de manera más accesible su catálogo de productos circulares fabricados en Euskadi que recogemos en la sección de informes y que invita al sector productivo a incorporar nuevos productos y a las empresas y administraciones a priorizar sus compras.

La subida de la luz y subida del costo de las emisiones son dos aspectos de relevancia en la actualidad y que nos ha parecido que merecían un tratamiento específico en nuestro magazine de Octubre. Ambos aspectos están entrelazados y a su vez ligados con la transición energética y ecológica en las que ya todas las sociedades estamos inmersas.

Destacamos, en este sentido, un amplio estudio publicado por el Banco de España sobre el incremento de los precios de la electricidad y que concluye que el pronunciado aumento de los precios del mercado mayorista se debe principalmente a dos factores: el encarecimiento de los derechos de emisión de CO₂ y la elevación del precio del gas. Desarrollamos estas conclusiones con un pequeño análisis al respecto en el que también hablamos del papel de los impuestos en la configuración del precio de la luz.

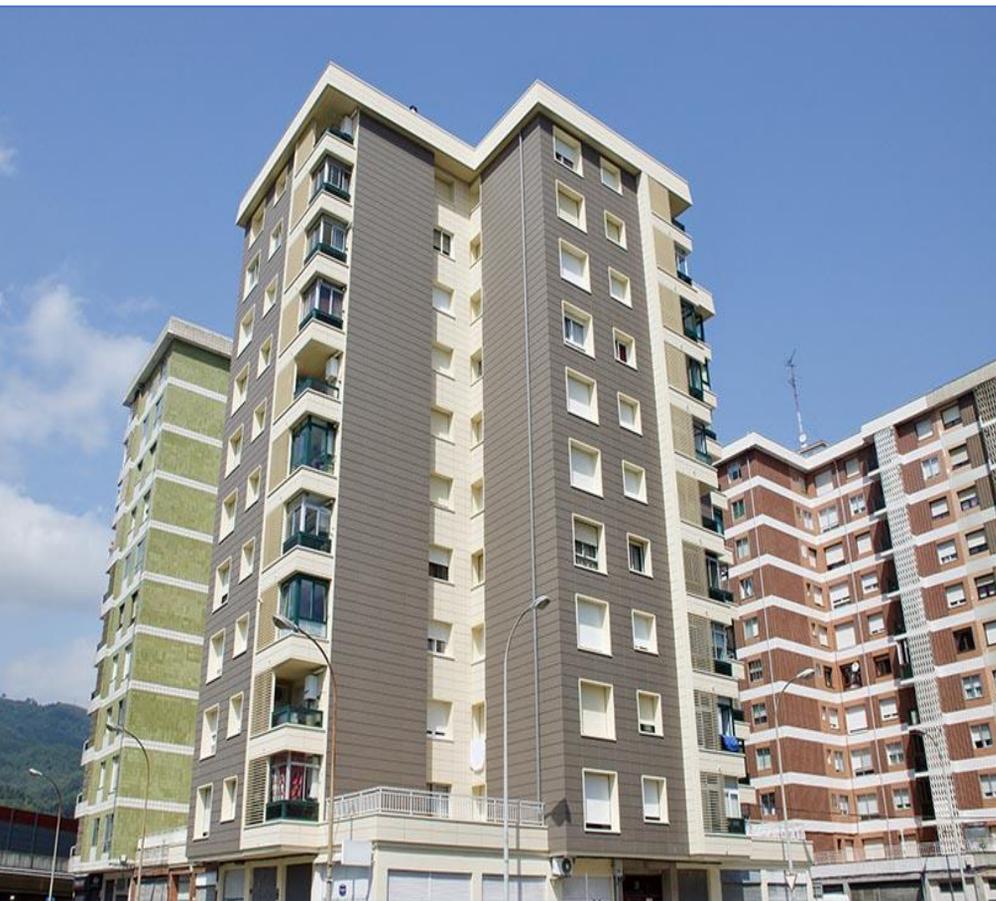
Temas todos ellos que sin duda se comentaron en la cumbre del Clima COP26 que dará comienzo en Glasgow a finales de octubre y que no queríamos dejar de mencionar y resaltar por su importancia estratégica. En ella se esperan grandes acuerdos relativos a la reducción de emisiones, la adaptación al cambio climático y la transición energética. Todo ello, enfocado a cumplir con el Acuerdo de París y con ello comenzar a revertir los datos que hasta la fecha siguen siendo tendencialmente negativos que presenta el *Panel Intergubernamental para el Cambio Climático* en su sexto informe *"Evaluación sobre las causas y consecuencias del cambio climático en el mundo"* que también recogemos en nuestra sección de informes.

TRIBUNA CONFEBASK

El sector vasco de la construcción, agente clave en la transición ecológica de Euskadi

Amaia López Iriondo es Responsable de
Seguridad y Salud Laboral, Medio
Ambiente y Asuntos Sociales de
Confebask

El sector vasco de la construcción, agente clave en la transición ecológica de Euskadi.



La rehabilitación de viviendas hacia una mayor eficiencia, la reurbanización de las ciudades hacia una mayor habitabilidad y su propia modernización son los elementos prioritarios a los que ha de atender el sector vasco de la construcción para hacer efectiva la transición ecológica y energética de nuestras ciudades.



“Las ciudades se verán transformadas en entornos más sostenibles y saludables gracias a la labor del sector vasco de la construcción”.

“El sector de la construcción ha de ir más allá de reciclar los residuos y aspirar a convertirse en un sector completamente circular.”

Cuando nos referimos al proceso de transición ecológica, hablamos de un proceso de transformación que afecta a todos los ámbitos de nuestra sociedad y de nuestro sistema económico. En el plano empresarial, lo decimos muchas veces, todos los sectores estamos llamados a transitar hacia una economía más verde y competitiva, a medir nuestras emisiones y a planificar nuestras intervenciones de reducción. Si bien algunos cambios dependen de los avances tecnológicos de los próximos años, para otros su implementación es ya posible y muchas empresas avanzan decididas por esa senda empujadas por los valores sociales, los criterios de financiación sostenible y la creciente regulación. Sólo entre todos y de forma colaborativa y solidaria podremos alcanzar la neutralidad como territorio para el año 2050.

Pero, más aún, algunos sectores tienen incluso un papel protagonista y multiplicador por cuanto que su actividad repercute de lleno en el conjunto de la cadena de valor y, además, transforma nuestro hábitat urbano e industrial. Su compromiso y grado de avance en el proceso de transición ecológica se convierte así en llave para otros procesos en clave de comunidad y territorio.

Es el caso del sector vasco de la construcción. El sector asume un doble y complejo reto y responsabilidad en este proceso de transición: transformar sus propias estructuras como cualquier otro sector de actividad empresarial al tiempo que permite la metamorfosis de las zonas urbanizadas donde se desarrollan el resto de los sectores económicos y municipios vascos.

Cuando hablamos de concebir ciudades limpias, entornos urbanos confortables, edificios sostenibles, infraestructuras resilientes y calles saludables, el sector vasco de la construcción inevitablemente pasa a asumir ese papel protagonista. Ahora bien, el cómo, con qué y para qué se construyen y se diseñan los espacios urbanos, industriales y las infraestructuras se encuentran en constante cambio.

La crisis climática, y también la pandemia, han supuesto un punto de inflexión hacia una remodelación profunda del espacio público de las ciudades y el territorio donde prima la sostenibilidad. Ya sea mediante peatonalizaciones, renaturalización de los espacios o rediseño de los usos de la vía pública.

Las empresas del sector han de estar atentas a las nuevas tendencias y dispuestas a innovar en diseño, técnicas, materiales y soluciones para ser agentes activos dentro de la transición ecológica que se va a dar en las ciudades y demás entornos construidos y construibles.



El sector vasco de la construcción ya está en marcha a la hora de incluir nuevos materiales y técnicas tanto en las nuevas construcciones como en las rehabilitaciones. No en vano, desde 2018 en Euskadi se cuenta con una guía para incorporar materiales reciclados en las obras, donde se recogen multitud de ejemplos y experiencias escalables a todo el sector.

Y desde 2012, con la aprobación del Decreto 112/2012, las empresas están reciclando cada vez más RCDs (Residuos de Construcción y Demolición) e incorporando más materiales secundarios fruto de dicha recircularización en las construcciones. Habiéndose alcanzado ya en 2017 una tasa superior al 60% de reciclaje de estos materiales

Además de la correcta gestión de los residuos, lo que la economía circular busca es reducirlos a su mínima expresión. Para ello rediseñar todos los procesos constructivos se presenta como un reto estratégico para el sector. Esto lleva a repensar los materiales que van a ser utilizados, su procedencia y su impacto ambiental y escoger otras opciones que permitan sustituir la demanda de materias primas o materiales contaminantes.

Y es que la clave de la transformación del sector no reside exclusivamente en cambiar lo que se construye, sino en cómo se construye. Es cierto que las nuevas construcciones han de ser viviendas sostenibles, *passive houses* o edificios con alta eficiencia energética de forma que, durante el uso de estos edificios, éstos emitan el menor número de gases de

efecto invernadero. Pero no basta con eso. El sector ya sabe que una empresa que construye un edificio sostenible no lo puede hacer con técnicas y materiales que no lo son.

Y si además aplicamos el concepto y las oportunidades de la economía circular en toda su extensión, entonces, inevitablemente tenemos que hablar de la rehabilitación y regeneración de los edificios y entornos ya construidos. La renovación y rehabilitación permiten reducir el consumo de energía a las viviendas y por tanto disminuir las emisiones e incrementar el ahorro energético a las familias.

Pero no sólo eso. Durante la quinta edición del *Congreso Internacional de Construcción Avanzada* (CICA 5) y la duodécima edición del *Congreso Europeo sobre Eficiencia Energética y Sostenibilidad en Arquitectura y Urbanismo* (EESAP 12) organizado por Eraikune el pasado 29 y 30 de septiembre en Bilbao, se puso de manifiesto cómo la rehabilitación estaba creando un abanico sin precedentes en cuanto a oportunidades de negocio en un sector duramente castigado en la crisis del 2008 y de cuyos efectos aún se está recuperando.

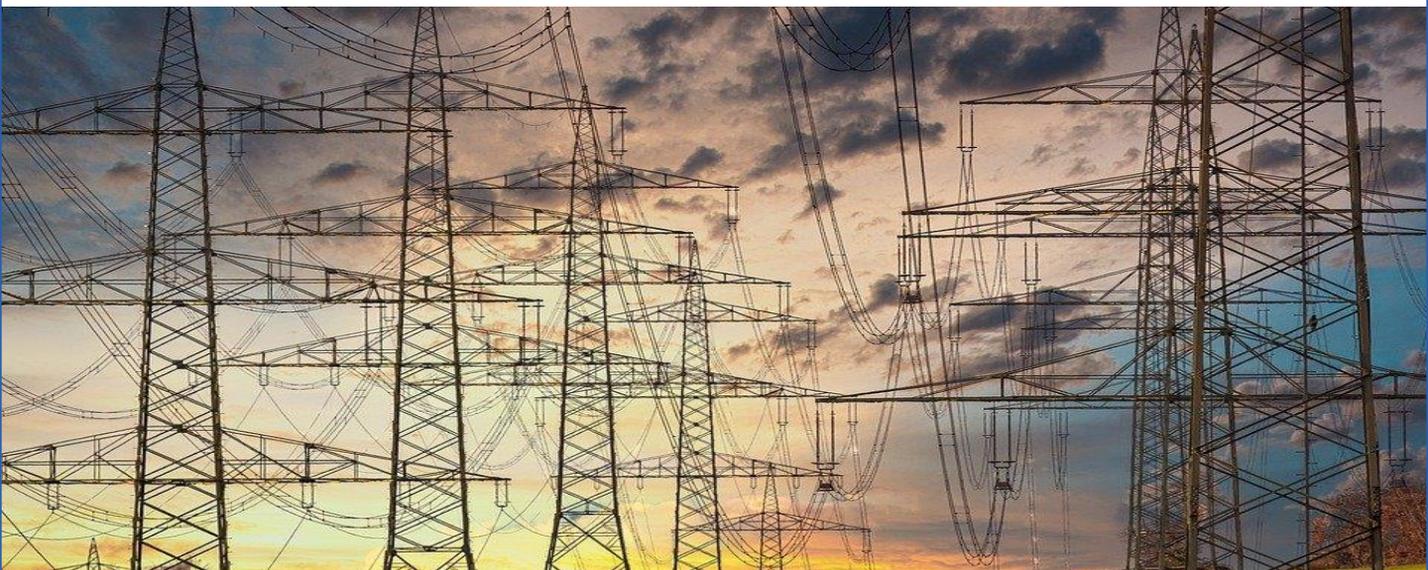
Es, por tanto, la rehabilitación y renovación urbana del entorno construido una oportunidad para el sector de aumentar su volumen de negocio a la vez que contribuye de manera protagonista a la transición ecológica del territorio. Sin duda un gran reto que abarca muchas dimensiones y que el sector vasco de la construcción ya ha asumido como propio.

«En Confebask, vemos al sector vasco de la construcción como un agente clave en la transición ecológica a través de la renovación y rehabilitación del parque inmobiliario.»

PÍLDORAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Los costes del gas,
los derechos de
emisión y los
impuestos, causantes
de la subida del
precio de la luz |

El mercado de
carbono, el
instrumento esencial
para la reducción |



ConfeBask

LOS COSTES DEL GAS, LOS DERECHOS DE EMISIÓN, Y LOS IMPUESTOS CAUSANTES DE LA SUBIDA DEL PRECIO DE LA LUZ

El sistema eléctrico es una compleja estructura que abarca tanto la generación, como el transporte, la distribución y la comercialización de electricidad.

Todos los días se estima la demanda eléctrica que va a tener cada país y las generadoras eléctricas ofrecen sus precios en una subasta gestionada por el operador del mercado eléctrico (en España la [OMIE](#)). Las subastas las gana la oferta más económica mediante un sistema de fijación de precios regulado por Europa.

En función de la composición de la generación de energía eléctrica diaria se pondrán en funcionamiento una u otra combinación de tecnologías de generación de electricidad, conformando lo que se denomina como *mix eléctrico*. En función de la presencia de cada tecnología de generación eléctrica el precio de la luz será uno u otro.

El *mix eléctrico* depende de variables climáticas, técnicas y

En plena promoción de la transición energética basada en la electrificación de sectores tan demandantes como la industria y el transporte por parte de Comisión Europea, nos

encontramos inmersos en un periodo donde el precio de la luz aumenta sin freno generando incertidumbre y poniendo en entredicho el actual sistema de tarificación de la electricidad.

económicas, entre otras. Así en días de sol la energía eléctrica generada por la fotovoltaica tendrá una mayor presencia en el *mix eléctrico*, y el coste de la electricidad será más bajo que cuando la energía eléctrica es generada por Gas Natural.

El precio diario lo fija la última tecnología que entra en el mercado diario, generalmente el carbón y el gas.

Tecnología	Precio (€/MWh)
Nuclear	0
Solar	0
Eólica	0
Hydroeléctrica	20
Gas	35
Carbón	50

*Precios orientativos.

Alrededor del 50% del coste de la luz se debe a que la cotización internacional del gas ha aumentado notablemente, pasando de 7€ el megavatio hora en 2020, a 36€ en 2021. Este coste se debe en parte a una mayor demanda por parte de los

mercados, ya que en muchos casos el cierre paulatino de las centrales térmicas de Carbón ha propiciado que el Gas gane una mayor participación.

El coste de la generación de electricidad mediante el Gas tiene un coste extra asociado debido a las emisiones de CO₂. Este coste supone cerca del 20% del precio de la luz y se debe al coste por los *derechos de emisión* impuestos por Europa. Los derechos de emisión están, además, sujetos a un progresivo aumento anual de cara a alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

También entran en juego los costes derivados de la fiscalidad y otras cargas del Estado que suponen cerca del 60% del coste final. Se incluyen, por ejemplo, impuestos como el IVA (ahora reducido del 21% al 10%), el impuesto de la Electricidad (de un 5,11%) o el conocido como Impuesto de la Generación (un 7%).



ConfeBask

EL MERCADO DE CARBONO, EL INSTRUMENTO ESENCIAL PARA LA REDUCCIÓN

En 2005 la Unión Europea creó un mercado europeo de carbono (ETS, por sus siglas en inglés) con el fin de incentivar la descarbonización de sectores clave a 2050. En concreto, tomando el 2005 como año base, el objetivo definido es reducir el 55% de las emisiones en 2030 y un 100% en 2050. Siendo el mercado de CO₂ más ambicioso hasta la fecha. Aunque China ya ha presentado un proyecto de mayor envergadura.

El marco legislativo del mercado europeo del carbono se establece en el Parlamento Europeo y funciona según el principio de "limitación y comercio". Se pone un límite máximo a la cantidad total de emisiones que pueden emitir en un año las empresas contempladas. El límite baja porcentualmente año a año con el fin de reducir las emisiones totales. Las empresas por debajo del límite compran o reciben derechos de emisión con los que pueden comerciar entre sí según sus necesidades. El límite sobre el número total de derechos disponibles garantiza que tenga los derechos mantengan un valor.

Las emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas llevan en el punto de mira desde la firma del Protocolo de Kyoto en 1997. Desde entonces la creación de mercados de carbono se han proliferado en todo el mundo.

Al fijar un precio a las emisiones (la media del 2021 rondan los 47 euros x Tn), las empresas han tomado decisiones estratégicas en las que se ha apostado por la inversión en tecnologías limpias o la introducción de nuevos modelos de negocio más respetuosos con el entorno. En consecuencia, se han reducido las emisiones y se ha contribuido a la mitigación del cambio climático como la mejora de la calidad del aire.

En la actualidad el mercado Europeo de carbono tiene en cuenta los 27 Estados miembro y las empresas del sector energético, la industria pesada (coquerías, siderurgia, cemento...) y las compañías aéreas.

En el caso concreto de Euskadi las emisiones anuales totales se encuentra ligeramente por debajo de la media Europea. Según el Inventario de Gases de Efecto Invernadero de Euskadi en 2019 los sectores con mayor contribución de emisiones son el transporte, el sector energético y la industria. Desde la aplicación del mercado en 2005, tanto el sector energético como parte de la industria de Euskadi han reducido las emisiones un 38%.

Este interés y crecimiento demuestra que el mercado de carbono se ha convertido en uno de los instrumentos esenciales para reducir, de forma económicamente eficaz, las emisiones y hacer frente al cambio climático.

En un desglose de los datos se concluye que aproximadamente dos tercios del total de emisiones se producen en instalaciones que llevan a cabo actividades energéticas, y un tercio debido a actividades industriales.

Pero, este instrumento de reducción también ha sido duramente criticado por diferentes entidades. Los datos demuestran que las reducciones de emisión son factibles. Pero, expertos y expertas en la materia subrayan de la necesidad de apostar por un mercado global que unifique los criterios o un precio de emisión fijo que evite posibles especulaciones.

De momento, en este año 2021 se ha dado inicio a un nuevo periodo de comercio de derechos de emisión en el que las restricciones de derechos serán aún mayores, el listado de sectores expuestos a fuga de carbono será revisado de forma más estricta y además se ha puesto en marcha un sistema de "reserva de estabilidad de mercado" que permite, entre otras cosas, la retirada de derechos del mercado para evitar el desplome de precios en situaciones de reducción generalizada de emisiones.

ANÁLISIS EXPERTO

La compra y
contratación verde
amplia su campo de
acción al sector
privado en Euskadi |

Sara Soloaga.
Ecóloga en Naider



LA COMPRA Y CONTRATACIÓN VERDE AMPLIA SU CAMPO DE ACCIÓN AL SECTOR PRIVADO EN EUSKADI

El Gobierno Vasco da un paso esencial hacia la confluencia de fuerzas entre el sector público y el privado para la ambientalización de las compras con la aprobación del nuevo Programa de Compra y Contratación Verde de Euskadi 2030.

Sara Soloaga. Naider

Es innegable la creciente presencia de aspectos ambientales en los distintos mecanismos legislativos que regulan la actividad económica de los estados y las empresas. Son consecuencia directa de la urgencia climática en la que estamos inmersos y de la necesidad prioritaria que los países tienen para alcanzar los objetivos fijados por el Green Deal Europeo en lo que a reducción de emisiones se refiere. En ese contexto, la propia Comisión Europea considera la compra verde como un instrumento estratégico para el logro de sus objetivos ambientales.

La Compra y Contratación Verde es un proceso de compra o contratación de bienes y servicios en el que se valoran tanto los aspectos económicos y técnicos como los ambientales. A pesar de que el cambio productivo deba darse en el sector industrial para lograr la transformación hacia una economía más sostenible, el sector público desempeña un papel estratégico. Su figura como demandante de recursos es clave para promocionar e

implementar diversas políticas y estrategias ambientales a través de esta herramienta. Por un lado, la incorporación de criterios medioambientales en el proceso de compra pública estimula la producción de bienes más sostenibles medioambientalmente por parte de las empresas y, por otro, la alta capacidad de compra del sector público también puede incidir en los patrones de consumo y redirigirlos hacia pautas más respetuosas medioambientalmente, con el consecuente impacto adicional en su producción. Y es que la administración pública cada vez demanda más productos "verdes", con lo que las empresas que desean acceder a licitaciones públicas se ven obligadas a transformar su modelo productivo para cumplir con los criterios exigidos.

Cabe señalar que en la Unión Europea el gasto destinado a la compra de bienes y servicios por la administración pública representa el 19% del PIB. Históricamente, dentro de los estados

miembro, se ha denominado los “siete verdes” a los países que lideran en la inclusión de criterios medioambientales en sus compras: Austria, Alemania, Holanda, Reino Unido, Finlandia, Suecia y Dinamarca. Este reparto, no obstante, no es homogéneo en lo que a tipología de bienes y servicios verdes demandados se refiere.

En el País Vasco comenzó aplicándose en el sector público, promocionándolo primero desde el Gobierno Vasco, para después continuar expandiendo su campo de acción a todas las administraciones públicas vascas. Así, desde 2008 se incluye en diversos planes estratégicos y acuerdos específicos, como el Programa Marco Ambiental 2007-2010, el cual se ha ido actualizando a lo largo de los años. Ese año también se firmó el primer acuerdo de Consejo de Gobierno Vasco sobre compra y contratación pública verde, mediante el que se comprometía a integrar la variable ambiental de manera más transversal en sus licitaciones.

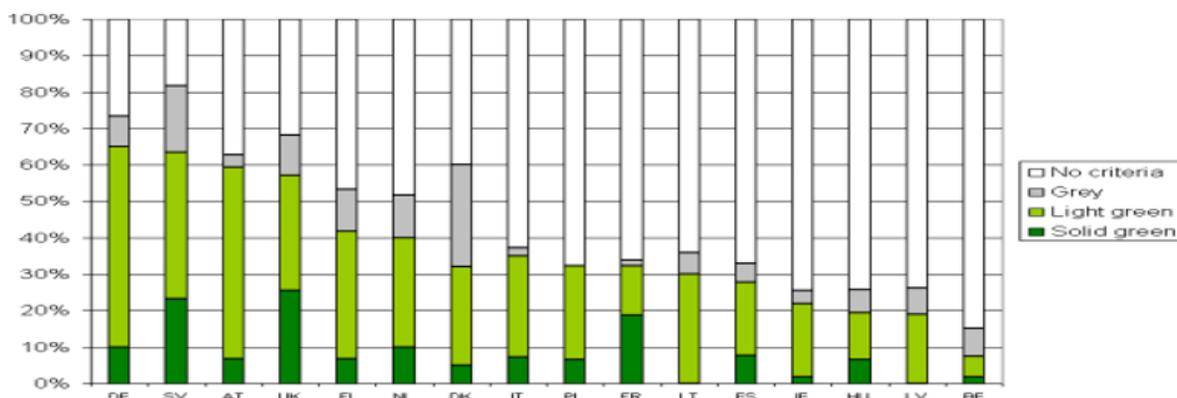
En 2011 se aprobó el Programa de Compra y Contratación Pública Verde del País Vasco, en vigor hasta 2020 mediante la aprobación de sucesivos programas. Como resultado del mismo, la compra verde ha logrado alcanzar a todo el sector público vasco, gobierno, diputaciones, ayuntamientos y entidades públicas.

Es necesario señalar que el 9 de marzo de

2018 entró en vigor la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se obliga a las Administraciones Públicas y a las empresas licitadoras a considerar en los procesos de compra y contratación pública los aspectos medioambientales. Esta herramienta legislativa ha servido como aliciente y motor para progresar en la inclusión de los criterios ambientales en la CAPV. Como resultado de éxito, el Programa de Compra Verde del Gobierno Vasco ha sido reconocido con uno de los máximos galardones de los “Premios al Liderazgo en Compras Sostenibles 2020” que otorga la organización estadounidense Consejo de Liderazgo en Compra Sostenible (Sustainable Purchasing Leadership Council-SPLC).

Tras la finalización del último programa de compra pública verde, vigente hasta 2020, se ha dado paso a la inclusión de la compra verde en el sector privado a través de la aprobación del Programa de Compra y Contratación Verde de Euskadi 2030, que marcará el camino a seguir por Euskadi durante la próxima década. Este tiene como objetivo conseguir que el 75% de las licitaciones del sector público vasco relativo a determinadas categorías priorizadas incorporen criterios ambientales y que 150 entidades públicas y 50 entidades privadas formalicen su compromiso al respecto. Se estima que, cumpliendo los objetivos de este programa, se conseguiría:

Figura 1: Distribución de licitaciones verdes y no tan verdes en países europeos.



Fuente: http://www.gpp-europe.net/GPP_docs/Report_stage_3_Final.pdf

- reducir en un 26% las emisiones de carbono asociadas a la adquisición y uso de productos, obras y servicios verdes
- que el 100% del suministro de electricidad contratado por las entidades adheridas procediera de fuentes renovables
- que el 100% de envases incluidos de forma relevante en las licitaciones de las entidades públicas adheridas fuera reciclables o reutilizables
- que el 95% de los residuos de obra gestionado por las entidades adheridas tuviera como destino la revalorización.

Estos objetivos son un claro indicador de los sectores empresariales estratégicos en los que va a aumentar la presión de la compra verde en la próxima década: las generadoras de energía verde, las productoras de envases reciclables y reutilizables y el sector de la construcción, con la revalorización de sus residuos (en línea con el Plan de Prevención y Gestión de Residuos (PPGR 2030)). Estos datos coinciden con el modelo de demanda de Input-Output, que nos indica las actividades económicas sobre las que más influye la compra

pública en Euskadi, entre las que se encuentran actualmente comunicaciones, construcción, actividades informáticas y energía eléctrica. Al incluir criterios de sostenibilidad en sus compras y contrataciones son estos sectores los más afectados por el cambio en las condiciones de adjudicación y los más presionados para comenzar dicha transformación. Pero entendido en clave de mercado, la producción verde podría y comienza ya a suponer un nicho de oportunidad para el tejido productor vasco y un distintivo competitivo para los mercados locales e internacionales. Para ello es imprescindible recibir el suficiente respaldo de las instituciones, tanto a nivel formativo, como económico y legal.

Durante estos años se ha generado una gran cantidad de contenido y materiales para facilitar la implementación, formación, capacitación y comunicación de la compra verde en el sector público. Así mismo, se ha hecho un gran trabajo en la recopilación de buenas prácticas y experiencias de las administraciones vascas. Sin embargo, la Compra Verde sigue enfrentándose a

Tabla 1: Situación de la CCPV en algunos países europeos

PAIS	%PIB CONTRATACIÓN PÚBLICA	LICITACIONES CON CRITERIOS AMBIENTALES	OBJETIVOS Y PRODUCTOS/ASPECTOS PRIORITARIOS
Alemania	17%	70%	
Austria	16%	60%	
Dinamarca	19%	50%	Equipos informáticos, productos de limpieza, papel reciclado
España	13%	<30%	
Francia	16%	30%	Vehículos, construcción, productos de madera
Finlandia	16%	50%	
Italia	12%	30%	Eficiencia energética, contenido de material reciclado para los productos
Países Bajos	21%	50%	En 2010 100% CCPV en el gobierno central y 50% en el resto de las administraciones
Reino Unido	17%	70%	Construcción, servicios de comida, textiles, residuos, papel e imprenta, energía, consumibles y equipos de oficina, mobiliario y transporte
Suecia	20%	80%	

Fuente: Manual Práctico de Contratación y Compra Pública Verde (IHOBE, 2010).

importantes retos que han aflorado a raíz de la aplicación de la herramienta en el sector público vasco.

Uno de los principales desafíos de la Compra Verde a día de hoy sigue siendo la capacitación de los agentes implicados. El otro factor clave para poder incluir criterios ambientales en la compra y que resulte efectivo es **garantizar una adecuada coordinación entre la demanda de productos ambientalizados y la oferta existente en el mercado de este tipo de productos y tecnologías, así como el conocimiento de los mismos.** Esta falta de equilibrio percibida en los años de experiencia de la compra pública verde entre la oferta y la demanda del mercado se presenta como una de las principales causas que ha dejado en evidencia la necesidad de incluir al sector privado en el proceso. Y esta descoordinación se traslada a su vez en la cadena de proveedores del sector empresarial, por lo que se dificulta el cambio de proceso productivo integral.

Por ello el trabajo con las empresas es otro desafío importante que ya se ha empezado a tratar. En el País Vasco existe un gran tejido empresarial, muy competitivo y en muchos casos con largo recorrido ambiental. Para las empresas vascas esta nueva regulación puede suponer una oportunidad para continuar siendo competitivas, innovar y posicionarse en el mercado internacional. Pero para que todo este proceso suceda de forma satisfactoria y exitosa, debe entenderse al sector privado como

pieza angular en los procesos de generación de las políticas y programas que regulen y fomenten la contratación verde.

Uno de los primeros obstáculos a los que se enfrenta es a la creencia de que la adquisición de productos y/o servicios “verdes” conlleva un sobre coste respecto a los tradicionales. **Para atajarlo, es necesario comenzar a considerar el Coste de Ciclo de Vida para calcular el impacto económico real del producto en cuestión:** todos los costes asignables a un producto o servicio desde que se inicia la concepción de la idea hasta el final de su vida útil, por o para cualquier agente asociado a las fases de la vida del mismo. Así, en las experiencias de los “siete verdes” anteriormente mencionados, un estudio elaborado por PricewaterhouseCoopers en 2009 concluye que en la mayoría de los casos sucede lo contrario, debido a la compensación del precio más alto de adquisición de los bienes verdes por los menores costes de operación de estos. Este simple hecho puede ayudar a que se estimule más la compra verde y aumentar el nicho de mercado. Por ende, que la demanda de estos insumos aumente, con la respectiva disminución de costes de producción asociada.

Sin embargo, para las **empresas la transformación del proceso de producción en sí misma supone una importante inversión.** Para ello, es básico que las empresas cuenten con el respaldo necesario por parte de las instituciones. Así, fomentar los

incentivos fiscales a las empresas que opten por “ambientalizarse” o dar mayor fuerza y visibilidad a las subvenciones que ya lanza actualmente el Gobierno Vasco y otras instituciones para proyectos de mejora ambiental en empresas. Por medio de ellas, las empresas pueden optimizar sus procesos de producción, lo que en muchos casos conlleva ahorros de gastos en materiales, energía o gestión de residuos derivados, que las convierte en inversiones que se rentabilizan a medio plazo.

Pero lo realmente urgente es que las administraciones públicas competentes realicen un ejercicio de simplificación y comunicación en materia de legislación ambiental, certificaciones posibles, fiscalidad y tipo de convocatorias de ayudas que les haga a las empresas más

accesible la transición ambiental. Y a su vez, que las empresas generen un espacio de intercambio de buenas prácticas y experiencias que suponga un incentivo y fuente de conocimiento para las que todavía no han dado el paso.

A fin de cuentas, se trata de trabajar en las debilidades del proceso, mejorar la coordinación, capacitación e implementación de la Compra Verde y así, saber aprovechar la oportunidad que la contratación verde nos brinda: poder utilizar el potencial de la compra del sector público y privado vascos para un desarrollo socioeconómico sostenible que maximice, a la vez, la protección del medio ambiente, la competitividad empresarial y el bienestar de la sociedad vasca.



ConfeBask

| Somos empresa vasca. Somos compromiso.
| Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.

PUNTO DE VISTA

Adriana Uribesalgo |
Directora creativa y
co-fundadora de
Ekomodo

ADRIANA URIBESALGO | DIRECTORA CREATIVA Y CO-FUNDADORA DE EKOMODO



«En EKOMODO maximizamos el potencial de reciclaje de nuevos materiales de plástico que hoy por hoy no se reciclan»

Graduada en Liderazgo emprendedor e Innovación, Economía de la empresa, por Mondragon Unibertsitatea, Adriana es Directora Creativa y Co-fundadora de la empresa Ekomodo. Se considera a sí misma como una activista emprendedora por el Planeta. En los últimos años Adriana ha participado en diferentes foros para divulgar prácticas de economía circular y hábitos sostenibles. Su vida laboral ha estado estrechamente ligada al emprendimiento de proyectos con valores. Valores que se transmiten hoy día mediante la empresa [Ekomodo](#) fundada en 2018, que tiene como misión "ayudar a las personas y a las organizaciones a crear un mundo mejor, con productos que son buenos para nuestros clientes, buenos para la sociedad y buenos para el Planeta". La labor de Ekomodo se basa en transformar botellas de plástico recicladas en productos funcionales y prácticos para el día a día. En 2020 su trabajo fue galardonado con el [Reconocimiento go!ODS](#) por su aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El último informe del IPCC se ratifica y presenta nuevos hechos científicos que demuestran cómo la actividad humana está cambiando el clima y a su vez tiene la capacidad de revertir estos cambios. En este contexto, las empresas tienen un papel fundamental. Vosotras, como Ekomodo, es algo que tenéis muy presente en el modelo de negocio, ¿de qué forma llevan a la práctica en la empresa ese compromiso por el Medio Ambiente?

En EKOMODO integramos el cuidado del medio ambiente en todas las fases de nuestra cadena de valor, y lo hacemos teniendo en cuenta tres aspectos clave:

1) Producción local: Priorizamos la fabricación en proximidad, con materia prima local y con proveedores del entorno, para reducir al máximo la huella de carbono de nuestra actividad y generar valor compartido en el entorno del cual formamos parte.

2) Materiales sostenibles: Creemos que el mejor material para elaborar nuevos productos (al menos desde el punto de vista de eficiencia de recursos) es el que ya existe, el que ya ha sido creado. Por eso trabajamos bajo los principios del ecodiseño y la economía circular, minimizando los residuos y utilizando materiales 100% reciclados... y 100% reciclables (tanto en el producto como en el packaging).

3) Educación ambiental: Además de vender productos respetuosos con el entorno, también ayudamos a las empresas y organizaciones a integrar conceptos como la Economía Circular o la Sostenibilidad en sus culturas internas, ofreciéndoles formaciones sobre estas materias. Por otro lado, procuramos que nuestras comunicaciones hacia nuestros clientes particulares también contengan un componente de educación ambiental o sensibilización sobre el problema de los residuos y otras cuestiones ambientales.

En 2020 fuisteis premiados con el Reconocimiento go!ODS, en concreto en el ODS 12 referente a Producción y Consumo Responsable. ¿Cuáles considera que han sido las claves para haber recibido este reconocimiento?

Probablemente, la innovación que estamos aportando en el campo de la investigación de materiales reciclados, así como nuestro constante esfuerzo por difundir la importancia de la economía circular entre empresas y particulares y procurar una producción y venta responsable en todas las fases de la cadena de valor.



En EKOMODO maximizamos el potencial de reciclaje de nuevos materiales de plástico que hoy por hoy no se reciclan. El plástico PET es el material plástico que más sencillo es de reciclar, pero los demás materiales no se reciclan tan fácilmente a nivel industrial por lo que es necesario apostar por el I+D para aumentar el porcentaje de reciclaje. Así, contribuimos al ODS12 tanto en la producción como en el consumo responsable, mientras investigamos cómo crear nuevos productos a partir de residuos plásticos.

Además, ayudamos a las empresas a integrar en sus culturas internas la sostenibilidad ofreciendo formaciones en sostenibilidad y estructuras comerciales que soporten proyectos personalizados, en los que hacemos cargo de los residuos que generan dichos clientes para transformarlos en regalos corporativos sostenibles o merchandising.

«Creemos que el mejor material para elaborar nuevos productos es el que ya existe, el que ya ha sido creado.»

La economía circular parece que ha llegado para quedarse y muchas empresas ya están dando importantes pasos en este camino ¿Qué oportunidades resaltaría en este aspecto para el tejido empresarial vasco y cuáles son sus expectativas?

La Economía Circular es un modelo económico que aúna el crecimiento con el desarrollo sostenible, además de una herramienta para mejorar lo que hacemos hoy y la manera en que lo hacemos, pero de una forma más eficiente y más responsable para con la sociedad y el medio ambiente. En un momento como el que vivimos actualmente (de emergencia climática a nivel mundial y en el que los recursos naturales son cada vez más limitados), la economía circular es nuestra única alternativa si queremos asegurar el futuro de nuestro planeta.

La diferencia entre la economía lineal y la economía circular es muy simple: la economía lineal es lo que hemos estado haciendo hasta ahora (basada en extraer, producir, usar y tirar; es decir, que todo lo que se fabrica se usa y se tira). La economía circular, en cambio, viene a crear un ciclo en la vida de todos los productos y servicios; en otras palabras, cada producto y servicio que se diseña se piensa para ser reutilizado, reparado o reciclado. De esta manera, todo se aprovecha, se genera el mínimo residuo posible y todo se acaba reciclando.

La implantación de prácticas de economía circular no sólo contribuye a frenar el deterioro del planeta, sino que puede crear nuevo empleo de calidad, así como iniciativas y oportunidades empresariales. Es por eso que, más allá de ofrecer beneficios ambientales, es una gran oportunidad para mejorar la competitividad de las empresas.

Ha llegado la hora de que la ecología y la economía sean reconocidas como las dos caras de la misma moneda. La moneda de la prosperidad. Y las empresas del futuro serán sostenibles (económica, social y medioambientalmente)... o no serán.

En Ekomodo han recorrido un estimulante viaje por el eco-emprendimiento y la eco-innovación empujados por la determinación y el compromiso de un equipo joven, muy preparado y con un propósito claro desde el punto de vista de la sostenibilidad. ¿Cuáles son las dificultades y las facilidades que han podido encontrar en este proceso de creación empresarial? ¿El componente "verde" piensa que ha sido la cuestión que ha determinado su buena acogida en el mercado?

Más allá del coronavirus, que como a todo el mundo, nos ha trastocado muchos de los planes que teníamos para nuestros primeros años de vida como empresa, la dificultad más grande a la que nos

enfrentamos constantemente es la de posicionarnos como una marca verdaderamente sostenible. ¿Por qué decimos verdaderamente sostenible? Porque la sostenibilidad es hoy una gran tendencia en el mundo de la empresa, y aunque esto puede ser en cierto modo positivo para el planeta, también puede implicar que nos quedemos en la superficie del problema y utilicemos "parches de sostenibilidad" que no aporten una solución real...

Si una empresa quiere introducir la sostenibilidad en su ADN, no puede conformarse con utilizar materiales reciclados; también tiene que fijarse en la durabilidad del producto, en la procedencia de los materiales, en la reciclabilidad de los productos... y en la parte social, asegurando que los derechos de todas las personas que forman parte de la cadena de valor del producto son respetados.

Tratar de aunar todos estos factores y ser a la vez competitivos en precio está siendo un gran reto, y los primeros pasos son lentos, costosos y están llenos de incertidumbre... Pero con un propósito firme, un buen equipo y un buen modelo de negocio, además de con apoyos como los que comentaba antes, siempre se puede salir adelante. Incluso en tiempos de pandemia.

«Contribuimos al ODS12 tanto en la producción como en el consumo responsable, mientras investigamos cómo crear nuevos productos a partir de residuos plásticos.»



«La sostenibilidad no se debe ver como un limitante, sino como un aspecto competitivo y diferenciador.»

¿De qué manera tienen hueco y tendrán protagonismo las PYMES en ese proceso de transición ecológica a la que todas están llamadas a recorrer? ¿Qué lecciones aprendidas le gustaría trasladar a nuevos proyectos de emprendimiento o empresas?

Según el ministerio de Industria, alrededor del 99,85% de empresas del País Vasco son PYMES y el 94,71% de las mismas son micropymes. Esto significa que tienen un poder e influencia enorme en este proceso de transición ecológica, y son el claro ejemplo de que a través de los pequeños (gestos, empresas...), se consiguen grandes cambios en el ecosistema.

Por esta razón, trabajar la manera en la que mejorar día a día nuestros procesos para acercarnos hacia un modelo más responsable con el

planeta es indispensable. Uno de los mayores consejos consiste en fijarse en problemas reales y plantear soluciones viables, sencillas y eficaces. Esto siempre crea una gran diferenciación y procura resultados tangibles, algo indispensable en el ámbito de la sostenibilidad.

En esta línea, el Pacto Verde Europeo inició en 2019, una estrategia para lograr la neutralidad climática de aquí a 2050 y desvincular el crecimiento económico del uso de recursos, garantizando al mismo tiempo la competitividad a largo plazo. En su opinión como emprendedora ¿está el tejido empresarial vasco preparado para cumplir con los objetivos establecidos? ¿Cuáles considera que son las claves para que las empresas vascas adquieran un compromiso más determinante con la sostenibilidad?

Es un gran reto para el tejido empresarial vasco, ya que se trata de un conjunto con gran fuerza industrial. Esto exige un consumo grande de materias primas y energía, que hace del camino hacia la sostenibilidad algo más complejo que en el sector servicios. Aun así, la sostenibilidad no se debe ver como un limitante, sino como un aspecto competitivo y diferenciador. Buscar la eficiencia de los procesos y procurar generar el menor impacto es una apuesta a corto, medio y largo plazo para tener un valor añadido que los clientes prioricen a la hora de contratar.



Debido a la pandemia del COVID19, las empresas se han enfrentado a situaciones complejas a las que han tenido que adaptarse. ¿Considera que este nuevo contexto derivado de la crisis pandémica puede impulsar un nuevo modelo de crecimiento económico inspirado en la sostenibilidad o estamos abocados a reconstruir el tejido económico y social desde las mismas bases del modelo actual?

El nuevo contexto post pandémico ha hecho que algunas de las estructuras más débiles o anticuadas se tambaleen y caigan por su propio peso. Algunos cambios a la hora de organizar al personal como el teletrabajo se han adelantado a lo que la tendencia decía que iba a venir y esto ha cambiado nuestras necesidades y consumo.

Este cambio en el paradigma actual hace que perseguir estas nuevas necesidades de los clientes pueda ir de la mano de la sostenibilidad. Nos hemos dado cuenta de que, en muchos aspectos, no podemos depender tanto de importar y que tenemos que reforzar las propuestas locales para poder atender la demanda a tiempo real. Una producción local ayuda a crear empleo y por supuesto, a cuidar del planeta al reducir la huella de carbono generada por aquellos productos que dan vueltas por el planeta hasta llegar al lugar donde le cliente final lo consume.

Por último, queríamos pedirle a modo de cierre que nos resaltara algunos desafíos a los que su empresa debe hacer frente desde esa perspectiva de sostenibilidad en los próximos meses y nos desvelara algún

nuevo proyecto que su empresa esté abordando con especial compromiso.

Nuestros planes de futuro más inmediatos pasan por seguir ampliando nuestro catálogo de productos, apostando por un lado por el diseño de productos como mochilas, bolsas, botellas reutilizables, camisetas o artículos de oficina; y apostando por otro lado por el I+D para el desarrollo de materiales sostenibles innovadores a partir de residuos. Además de eso, otro de nuestros focos será el de penetrar más en el mercado nacional (con distribuidores minoristas, fundamentalmente), ampliar la red de clientes B2B y paulatinamente abrir nuevos mercados. Acabamos de nacer, como quien dice, y nos queda mucho por explorar..

ES NOTICIA

La Comisión de Sostenibilidad Medioambiental de Confebask solicita al Gobierno Vasco un alineamiento entre las políticas medioambientales y la contratación pública |

Edificabilidad verde y sostenibilidad en el sector de la construcción |

Euskadi acudirá a la cumbre del clima de Glasgow con los objetivos claros |

El Gobierno dará el último empujón al contenedor marrón |

LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE CONFEBASK SOLICITA AL GOBIERNO VASCO UN ALINEAMIENTO ENTRE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES Y LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.

Compra pública y privada verde 2030, la modificación del Decreto de residuos de construcción y demolición (RCDs) y el nuevo Plan Hidrológico fueron los contenidos en torno a los que se desarrolló la reunión

Presidida por la Presidenta de la Comisión, Tamara Yagüe, y la Viceconsejera de Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Amaia Barredo, la reunión organizada por ConfeBask contó con una representación relevante de empresas vascas de los ámbitos de industria, construcción y Medio Ambiente. Participaron, también, Alex Boto (Director General de Ihobe) y Antonio Aiz (Director General de la Agencia Vasca del Agua).

La presentación de los documentos suscitó un intenso debate en el que los miembros de la Comisión trasladaron al Gobierno vasco las preocupaciones empresariales en relación con estas materias. Dada la relevancia de los planes y normativa presentada, interesa que se materialicen adecuadamente. Para ello, es imprescindible que los nuevos criterios y obligaciones establecidos en lo referente a la Compra Pública verde y la utilización de los productos reciclados derivados de los RCDs, sean debidamente conocidos por todo el entramado administrativo responsable de gestionar la contratación pública y las licitaciones. De ahí que resulte necesario la capacitación y formación de este colectivo de empleados públicos, en cuestiones tales como los criterios de CPV, el ecodiseño o la circularidad de los materiales. Asimismo, se sugiere articular dinámicas de trabajo en el seno de la administración que redunden en una buena coordinación interdepartamental y entre los tres niveles

de la administración para que la contratación pública se haga precisamente con la clave de los citados planes y norma. De esta manera, el espíritu y los principios de los mismos permearán en la ejecución práctica de la administración que tanto repercute en la actividad empresarial. Pero también, en esta misma línea, se vio la necesidad de continuar mejorando los conocimientos y la capacitación de los sectores económicos afectados -ingenierías, arquitecturas, constructoras...- en todos estos nuevos conceptos.

Asimismo, recordaron que el éxito de la compra verde funciona cuando existe un buen equilibrio entre la oferta y la demanda. En este sentido, es determinante que esta política medioambiental conjugue ambas realidades: la del productor y la del consumidor. Sin un buen ajuste entre estas dos realidades, difícilmente se consiga revertir plenamente nuestra producción y consumo hacia productos y servicios medioambientalmente sostenibles.

Las empresas asistentes remarcaron igualmente la relevancia de mantener una intensa y continua colaboración entre el sector público y privado de cara a poder garantizar la adecuada y ordenada implantación de estos u otros planes por el tejido empresarial vasco.

EDIFICABILIDAD VERDE Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.

La transición ecológica emplaza al importante reto de descarbonizar el parque de viviendas para 2050.

Esta tarea pasa por la rehabilitación, pero también por la transformación del sector.

Ante todo, es necesario rehabilitar casi la totalidad de los edificios residenciales y de otros usos para su mejor aislamiento y mayor eficiencia energética. Solo esta tarea supondrá la reactivación del sector de la construcción de una manera sin precedentes.

Pero más allá de la mejora de los edificios existentes, las [nuevas construcciones](#) han de cubrir los parámetros de vivienda sostenible como los de la certificación LEED o BREEAM.

No obstante, el sector, ha de ir más allá. Si bien hasta ahora el foco ha estado en transformar los edificios para que estos sean mas sostenibles durante su uso. Ahora es el momento de poner el foco en todo el ciclo de vida. La fabricación y/o transformación de los

materiales que conforman los edificios, el transporte, la puesta en obra, el mantenimiento, por su puesto el uso, así como la rehabilitación y por último la gestión y recuperación de los residuos de construcción y de demolición.

La economía circular en la construcción permitirá implantar ese pensamiento de ciclo de vida, que partirá desde el diseño del edificio y del proyecto constructivo. De tal forma que lo que se construya tenga un plan de desmantelamiento y de recuperación de los materiales utilizados.

La [servitización y la digitalización](#) de la maquinaria serán un buen aliado en la transición del sector.

Ver:
[Noticia sobre edificabilidad verde](#)



EUSKADI ACUDIRÁ A LA CUMBRE DEL CLIMA DE GLASGOW CON LOS OBJETIVOS CLAROS

La COP 26 dará comienzo a finales de Octubre y de ella se esperan grandes acuerdos relativos a la reducción de emisiones, la adaptación al cambio climático y la transición energética.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 26) se celebrará en Glasgow del 1 al 12 de Noviembre bajo el lema "Uniendo al mundo para hacer frente al Cambio Climático" y con el objetivo de acelerar la acción climática para el cumplimiento del Acuerdo de París.

Aplazada un año por la COVID-19, se espera que en esta COP 26 se alcancen importantes acuerdos en torno a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la adaptación a los inevitables impactos del cambio climático y a la financiación climática.

En concreto se persigue: Asegurar el cero neto global para mediados de siglo y mantener 1,5 grados al alcance; adaptarse para proteger comunidades y hábitats

naturales; movilizar la financiación; fomentar la colaboración entre agentes.

Euskadi, por su parte, acudirá a la cumbre con sendos compromisos en torno a la descarbonización de la industria en el contexto del World Economic Forum, y se presentarán las estrategias de energía offshore y del hidrogeno limpio.

Cabe recordar que en esta línea se ha elaborado el Programa Euskadi Next 2021-26, con un 63% de medidas orientadas a la transición energética y climática donde se contemplan inversiones para la recuperación, la transformación y la resiliencia de Euskadi, programa con el que se espera movilizar más de 18.000 millones de euros, entre fondos europeos y recursos propios públicos y privados.

Ver:
[Noticia sobre la COP 26 de Glasgow](#)



EL GOBIERNO VASCO DARÁ EL ÚLTIMO EMPUJÓN AL CONTENEDOR MARRÓN

Aprovechando el programa de inversiones Euskadi Next desde el Gobierno Vasco se quiere posibilitar la recogida selectiva del orgánico en todos los municipios para 2025.

El Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco ha convocado una línea de ayudas de 13 millones de euros con el objetivo de acelerar las inversiones necesarias para garantizar el cumplimiento de los nuevos objetivos comunitarios en materia de gestión de residuos municipales.

Para ello se han puesto en marcha las subvenciones para el apoyo a la implementación de la normativa de residuos y el fomento de la economía circular en Euskadi.

Un esfuerzo económico cofinanciado por los fondos europeos que va a permitir a ayuntamientos y empresas destinadas a la gestión de residuos contar con fondos para la construcción de nuevas

instalaciones para la preparación de residuos para su reciclaje y reutilización.

También se financiarán inversiones en instalaciones de recogida segregada, de tratamiento mecano-biológico o de para la preparación de Combustible Sólido Recuperado.

Pero entre todos estos fondos movilizados, destacan las líneas 1 y 2, destinada a implementar la recogida separada y el tratamiento de los biorresiduos.

El Gobierno Vasco apuesta por tratar debidamente en plantas de compostaje la fracción orgánica para poder recuperar la materia como suelo ya que esta fracción es actualmente casi la mitad de lo depositado en los contenedores de resto.

Ver:

[El Gobierno Vasco busca una gestión circular de los residuos](#)



INFORMES

El papel del coste de los derechos de emisión de CO2 y del encarecimiento del gas en la evolución reciente de los precios minoristas de la electricidad en España |

CAMBIO CLIMÁTICO 2021:
La base de la ciencia física |

Catálogo de productos circulares fabricados en Euskadi |

EL PAPEL DEL COSTE DE LOS DERECHOS DE EMISIÓN DE CO2 Y DEL ENCARECIMIENTO DEL GAS EN LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LOS PRECIOS MINORISTAS DE LA ELECTRICIDAD EN ESPAÑA

El Estudio analiza los factores que han propiciado el incremento de los precios de la electricidad observados durante los primeros seis meses de 2021. [ver enlace](#)



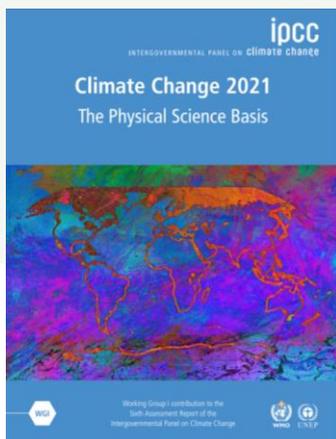
El Bando de España (BdE), publicó el pasado agosto un estudio donde se analizan los factores que han propiciado el incremento de los precios del mercado mayorista de la electricidad observados durante diciembre 2020 y junio 2021.

De acuerdo con el informe, el pronunciado aumento de los precios del mercado mayorista se debe principalmente a dos factores; el encarecimiento de los derechos de emisión de CO2 (derivada del cambio en la regulación) y la elevación del precio del gas.

Este incremento observado a nivel mayorista se ha transferido de forma especialmente significativa a los precios minoristas en España, debido a la regulación y al sistema de fijación de precios existentes. Aspecto que no ha sido tan pronunciado en otros países de la zona euro.

CAMBIO CLIMÁTICO 2021: La base de la ciencia física

El IPCC publica su Sexto Informe de Evaluación sobre las causas y consecuencias del cambio climático en el mundo.



Ver [enlace](#)

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) publicó el pasado agosto su sexto informe en el que es inequívoco que la influencia humana ha calentado la atmósfera, los océanos y la tierra.

Además, se alerta de las grandes dificultades que se observan para cumplir con el principal objetivo que fija el acuerdo de París, limitar el calentamiento global por debajo 1,5°. De hecho, alertan, el calentamiento global ya está generando muchos fenómenos meteorológicos y climáticos extremos en distintas regiones del mundo y ha generado cambios en muchos de nuestros sistemas de soporte planetario que son irreversibles.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS CIRCULARES FABRICADOS EN EUSKADI

Ihobe ha creado una web donde se recogen los mejores ejemplos de Ecodiseño realizados por empresas vascas en los últimos años.

[ver enlace](#)



Ihobe ha desarrollado una versión web de su conocido informe "Catálogo de productos circulares fabricados en Euskadi"

Con el objetivo de sensibilizar y servir de ejemplo al resto del tejido empresarial, el espacio web recopila ejemplos de empresas de Euskadi que hayan llevado a cabo mejoras ambientales en sus productos. En concreto, recoge 168 productos de 10 sectores industriales.

La creación de la web también busca incrementar la interacción con las empresas, animándolas a que sugieran la incorporación de productos sobre los que hayan llevado a cabo mejoras ambientales.

ConfeBask

| Somos empresa vasca. Somos compromiso.
| Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.

publicado por:
confebask (www.confebask.es)
secretaría técnica:
naider (www.naider.com)

ConfeBask
Somos empresa vasca.
Euskal enpresa gara.

Newsletter
INGURUMENA
MEDIO AMBIENTE

