

ConfeBask

ADEGI CEBEK se

Newsletter Dimensión Empresarial

La pandemia detiene el avance de la empresa vasca en términos de dimensión:

- En 2020 descendió ligeramente el tamaño medio de las empresas vascas
- Se mantiene la distribución por tamaño respecto a 2019
- En 2020 bajó algo más el número de grandes empresas que del resto

El gobierno aprueba el [anteproyecto de Ley de creación y crecimiento de empresas](#), que se encuentra en fase de tramitación parlamentaria. La ley pretende reducir y agilizar el coste económico y burocrático para crear una empresa, luchar contra la morosidad en operaciones comerciales, e impulsar la financiación alternativa de las empresas.

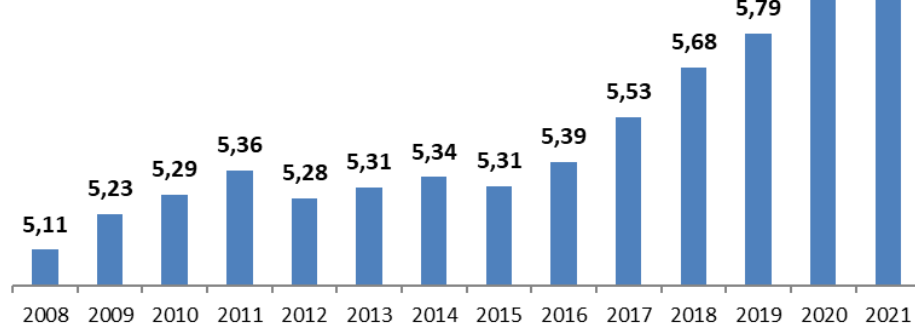


Contenido

Dimensión empresarial en 2020	2
Hablando de dimensión empresarial	3
Noticias de empresas vascas que deciden crecer	5
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	6
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	7

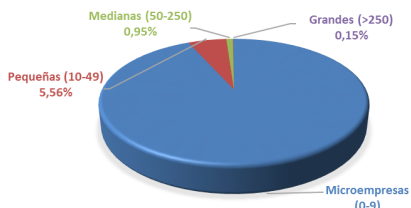
La pandemia detiene el avance de la empresa vasca en términos de dimensión

Evolución del tamaño medio de las empresas vascas a 1 de enero de cada año



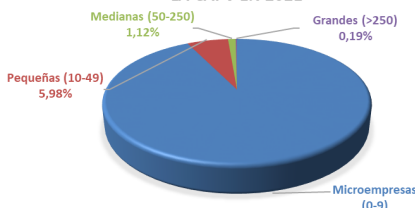
Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2008



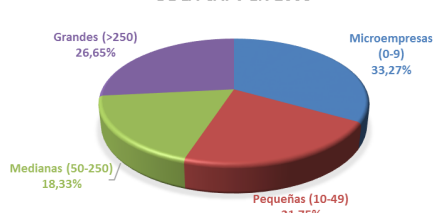
Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2021



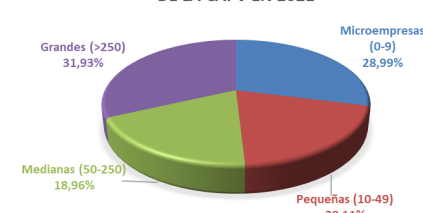
Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2008



Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2021



Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

En 2020 descendió ligeramente el tamaño medio de las empresas vascas

El tamaño medio de las empresas vascas se situó al comenzar 2021 en 5,96 empleados por empresa, 0,03 menos que a comienzos de 2020, rompiéndose así la tendencia reciente iniciada en 2015.

Desde 2008, el tamaño medio ha subido un 16,6%, de 5,11 empleados a 5,96 empleados.

Se mantiene la distribución por tamaño respecto a 2019

Respecto a comienzos de 2019 apenas varía la distribución por tamaño del número de empresas, y en términos de empleo, crece la cuota de empleo de las empresa de 10 a 49 empleados, en detrimento de las microempresas, con una bajada marginal del empleo en grandes empresas, por primera vez en los últimos años.

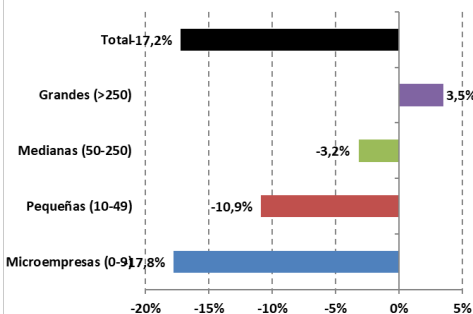
Respecto a 2008, a 1-1-2021 las empresas medianas y grandes elevan su peso tanto en número de empresas (pasan del 1,10% en 2008 al 3,31% en 2021) como, sobre todo, en el porcentaje de personas que emplean (del 44,98% en 2008 al 50,89% en 2021).

En 2020 bajó algo más el número de grandes empresas que del resto

A comienzos de 2021 se redujo un 2% el número de grandes empresas, frente al 0,9%/1% de caídas del resto de tamaños.

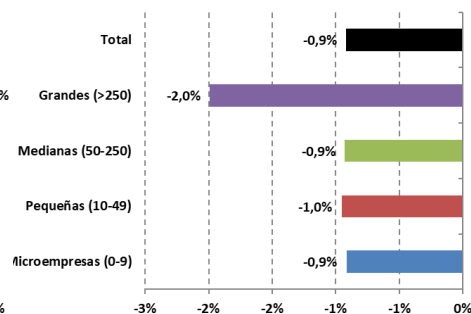
Pese a ello, si se compara con el año 2008, sólo creció el número de empresas en el tramo de grandes empresas, al haber un 3,5% más que en 2008, frente a las caídas del 3,2% del número de empresas medianas, del -10,9% en empresas pequeñas, y del -17,8% en el número de microempresas.

Variación del número de empresas vascas en 2008-2021 por estrato de empleo



Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

Variación del número de empresas vascas en 2020-2021 por estrato de empleo



Fuente: ConfEbasek con datos de Eustat

Hablando de dimensión empresarial

“El tamaño de las compañías vascas es una gran debilidad de la economía. Para ganar dimensión sería bueno la creación de multinacionales vascas. Para su generación son importantes los siguientes factores: un grupo gestor que cree un proyecto, un ecosistema que permita la obtención de recursos financieros para ese proyecto, y una sociedad que entienda que el apoyo institucional a dichos proyectos redundará en su propio beneficio. En Euskadi hay muchas compañías con potencial para conformar una multinacional, por ejemplo, en el sector energético. Se podría formar una multinacional de primer orden mundial y competir con firmas como Ericsson y Siemens, porque las empresas vascas del sector tienen la capacidad y el conocimiento. En Gipuzkoa hay también potencial, pero falla la dimensión. Es bueno para la empresa familiar profesionalizar la gestión y en ese reto también es importante la presencia de instrumentos financieros.”

Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive

El Economista, 19-5-2022

¿Una de las tendencias podría ser que las empresas ganasen tamaño e incrementasen, por ejemplo, su portfolio de productos y servicios?

“En nuestro caso, al menos así lo vemos. Los grandes players del sector fabrican máquinas eólicas en todo el mundo y en todas las regiones (China, India, Estados Unidos, Brasil, Europa...) y para poder competir globalmente con ellos competidores tenemos que tener un tamaño crítico suficiente para poder estar en esos mercados. Por eso entendemos que el tamaño de la compañía es importante, de ahí que tratemos de buscarlo vía alianzas, con filosofías de crecimiento inorgánico y añadiendo productos nuevos para que podamos ofrecer un portfolio completo a nuestros clientes.”

De la dimensión que HINE presenta en el sector eólico da idea un dato: trabajan para el 60% de los fabricantes de turbinas eólicas a nivel mundial...

“Llevamos en el sector eólico casi 30 años. Empezamos en el año 1994 y en este tiempo hemos ido consolidando nuestra relación con los grandes fabricantes de turbinas eólicas a nivel mundial. Actualmente tenemos una penetración de en torno a un 60- 70% del mercado, lo que nos permite trabajar efectivamente con los grandes líderes como Vestas, Siemens Gamesa o Nordex Acciona. Tenemos un tamaño estratégico suficiente, pero entendemos que hay que seguir creciendo, ganando músculo porque las demandas del mercado así nos lo exigen.”

Lander Guibelalde, CEO de HINE Group

SPRI, 3-5-2022



“España tiene un problema de dimensión empresarial en el que el private equity, mediante inversiones que facilitan el crecimiento orgánico o a través de estos procesos de consolidación sectorial, juega un papel relevante como parte de la solución. Las pymes españolas tienen un tamaño inferior al de los países de nuestro entorno y una forma de acelerar ese crecimiento es, en gran parte, a través de fusiones y adquisiciones entre operadores de la misma industria. Sin duda, ganar dimensión es una ventaja a la hora afrontar procesos de internacionalización y de hacer frente a momentos convulsos.

Los sectores más fragmentados y atomizados son los más propicios para llevar a cabo estas operaciones de consolidación (build ups en la jerga) con las que las compañías pueden beneficiarse de economías de escala y ganar cuota de mercado. En tiempos turbulentos y de incertidumbre como los actuales, el más débil muere y, el más fuerte, sale reforzado.”

Rocío Casado

El Economista, 19-3-2022

Hablando de dimensión empresarial

“El 87% de los CEO considera una prioridad media o alta la adquisición de otras empresas para crecer, mientras que el 50% lo considera de alta prioridad para sus negocios, según datos de la última encuesta ‘CEO Outlook 2021’, realizada a 1.325 directores ejecutivos en 11 grandes mercados. Las compañías se están dando cuenta de que crecer orgánicamente es casi imposible, por lo que acudir al sector de fusiones y adquisiciones es una gran ventaja para implementar cambios en la transformación empresarial”.

David Höhn, Responsable de Transaction Services de KPMG

“Los procesos ahora son mucho más complejos, pero también mucho más acelerados. Antes, una operación para comprar e integrar empresas duraba seis años; ahora se completa en tres o cuatro años”.

Mateo Paniker, Fundador de PAI MMF

“El mercado español, por sus características propias y el peso que tienen las pymes en su economía, es —junto al sur de Europa— uno de los más interesantes para el sector. Hasta el 64% de las empresas españolas con menos de 50 empleados son líderes en su nicho de mercado, como en el sector agroalimentario. Esto supone una gran oportunidad para integrar a los competidores en su estructura y mejorar su plataforma. Es un proceso que no está exento de altibajos, pero crea mucho valor. Si desarrollas una empresa más grande, más diversificada y con mayor vocación internacional, estás creando un activo mucho más valioso”.

Juan Luis Ramírez, socio fundador de Portobello Capital

“En el contexto actual, el tamaño de las empresas empieza a importar. También contar con plataformas sólidas y profesionales. Las compañías que son líderes en un mercado particular y que cuentan con elementos diferenciadores, como algún cliente interesante o unas capacidades (know-how) específicas para sus actividades, son las más interesantes. También valoramos mucho lo que podemos aportar a las empresas, que puede ser desde optimizar su digitalización hasta cambios en la dirección y la organización”.

Fernando González de Canales, director económico-financiero de PreZero

“Sería muy beneficioso para el conjunto de la población que hubiera más empresas grandes. Hace años, si no décadas, que muchos economistas intentan convencer a empresarios y a responsables de diseñar la política económica de que se deben llevar a cabo acciones para estimular el crecimiento empresarial. Cuentan con el apoyo abrumador de la evidencia empírica, pero la empresa que los economistas han intentado llevar a cabo no ha dado resultados. En España sigue habiendo pocas empresas grandes, sobre todo si lo comparamos con los principales países desarrollados. Sin lugar a duda, este es uno de los principales motivos por los que la productividad de la economía española sigue siendo relativamente baja.

La estructura de las empresas globales es probable que también cambie en los próximos años, y que ello exija un mayor tamaño empresarial. La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de tener una estructura productiva más resiliente, lo que seguramente pasará por diversificar geográficamente los centros de producción y, al mismo tiempo, intentar acercarse al máximo al cliente final. En definitiva, una estructura más compleja que probablemente requerirá un tamaño de empresa más elevado para poderlo llevar a cabo de forma óptima.

La pandemia también ha aumentado el nivel de exigencia de los distintos stakeholders de las empresas. Por ejemplo, los clientes, los trabajadores, los inversores, y en algunos sectores también la regulación, cada vez son más exigentes en materia medioambiental. Las necesidades de inversión que en muchos sectores ello acarreará también es probable que presione al alza el tamaño óptimo para operar.

El Gobierno acaba de aprobar la Ley Crea y Crece que, entre otras cosas, tiene como objetivo mejorar el entorno regulatorio para favorecer el crecimiento empresarial. Para conseguirlo, es imprescindible asegurarse de que en materia laboral, fiscal o contable no se producen cambios sustanciales en los costes de las empresas al superar determinados umbrales (como el número de trabajadores o el volumen de facturación). A veces, actuaciones que persiguen un objetivo deseable (por ejemplo, ayudar a las empresas más pequeñas) pueden tener efectos contraproducentes. Y aquellos que afectan al crecimiento empresarial acaban siendo muy perjudiciales para el conjunto de la población”.

Oriol Aspachs, Caixabank Research

Consenso del Mercado, 10-1-2022

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **CAF** logra en Noruega, a través de su filial **Solaris**, su mayor contrato de autobuses eléctricos, que incluye la entrega de 183 autobuses eléctricos Urbino 18 con destino a Oslo, por valor de unos 100 millones de euros.
- El grupo industrial **COUTH**, líder en marcaje y trazabilidad industrial ubicado en Hernani, adquiere la catalana E2M, especializada en diseño y fabricación de sistemas de sensorización de procesos industriales mediante visión artificial. COUTH está presente en 66 países, a los que exporta el 84% de su facturación.
- **Alcorta Forging Group**, de Elgoibar, compra una planta en Detroit para diversificar mercados y productos, y potenciar su mercado de Norteamérica y México, además de ofrecer piezas de mayor tamaño para vehículos industriales.
- La vasca **Iparvending Group** y la madrileña Easy Vending firman un acuerdo de fusión con el que se convierte en el tercer operador de vending de España, con una facturación superior a los 50 M€, más de 15.000 puntos de venta, y 350 trabajadores. La sede social se mantendrá en Basauri (Bizkaia).
- **Aernnova** compra dos fábricas de Embraer en Portugal (Embraer Metálicas y Embraer Compósitos), que constituirán su centro de producción más grande en el mundo. Aernnova asume las operaciones de las fábricas y firma un contrato de suministro a largo plazo para asegurar los programas de trabajo de dichas plantas para los aviones de Embraer. Con esta operación, Aernnova incorpora 170 millones de US\$ anuales adicionales a su cifra de facturación.
- **Agaleus** invertirá 18 M€ en una planta de gestión medioambiental en Ortuella, que ocupará 16.500 metros cuadrados, y comenzará su actividad en 2025. En ella se tratarán 120.000 toneladas de residuos al año.
- **Biolan** invertirá más de cuatro millones de euros este año en ampliar sus instalaciones del Parque Tecnológico de Bizkaia con un tercer edificio, para producir sus nuevos biosensores para los sectores agroalimentario y sanitario.
- **Haizea Wind** duplicará su fábrica en el Puerto de Bilbao y creará 350 nuevos empleos, tras firmar un acuerdo con Ørsted, una de las empresas líderes del mercado en eólica marina, para el suministro de monopilotes. Es el mayor contrato de la historia de Haizea Bilbao, que tiene actualmente 48.800 metros cuadrados y 400 trabajadores. Tras el acuerdo, la carga de trabajo en Bilbao que supera los 700 M€ para los próximos 4 años.
- La vizcaína **Grupo Azpiaran**, especializada en estampación metálica, y con presencia en más de 30 países de todos los continentes, construye una nueva planta en Polonia y amplía la de México.
- La empresa de Arrasate **CIN Advanced Systems Group** duplica su negocio y entra en fase de crecimiento internacional.
- **GES**, proveedora de soluciones renovables eólicas y fotovoltaicas de Zamudio, prevé elevar su facturación un 86,3% en 2022, hasta más de 300 M€. GES trabaja en la construcción de cuatro proyectos eólicos de 698MW en México, Chile y España, y en cuatro proyectos solares en España y Chile, con una potencia superior a los 400 MW.
- El grupo consultor **LKS Next** se ha hecho con el 100% del capital de i3s, firma centrada en soluciones de gestión empresarial (ERP) del ámbito SAP, además de otras herramientas tecnológicas para la industria 4.0, y que tiene una plantilla de 50 profesionales y una facturación cercana a 6M€.
- **Salto Systems** adquiere la empresa COGNITEC Systems, centrada en la implantación de soluciones tecnológicas para la identificación facial y gestión de identidades.
- La empresa de ciberseguridad S2 Grupo y **Euskaltel** han firmado una alianza estratégica mediante la cual Euskaltel ampliará los servicios de ciberseguridad que ofrece a sus empresas clientes.
- La tecnológica alavesa **Oreka IT** cerró 2021 con una cifra de negocio de 3,3 M€, un 23,5% más, y un aumento de su cartera de clientes del 16%, y del empleo en un 20%, hasta los 80 profesionales.
- **Sidenor** adquiere la valenciana AMR, especializada en chatarras industriales, e impulsa así su capacidad tecnológica e industrial en el tratamiento de residuos metálicos, y asegurar el suministro de chatarra industrial de calidad.
- La alavesa **i+Med** invertirá en 3 años 20 M€ en el primer Instituto Biomédico de Nanohidrogeles Inteligentes del mundo, y prevé crear 60 nuevos empleos de alta cualificación.
- **Ekide Group** invertirá 15 millones de euros en sus nuevas instalaciones de Mondragón, y prevé crear 80 nuevos empleos en los próximos 4 años.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

["Financial Times 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2022"](#)

FT. Marzo 2022

Ranking de las 1.000 empresas de Europa con mayor tasa de crecimiento anual de ingresos en el trienio 2017-2020. En dicho ranking figuran 48 empresas españolas, lo que supone 6 empresas menos que en el ranking del año anterior, y 22 menos que dos años antes.



["Empresas gacela y de alto crecimiento 2022"](#)

Informa D&B. Febrero 2022

El informe analiza la evolución del número de empresas gacela (de menos de 5 años) y de alto crecimiento (de más de 5 años), que son aquellas que entre 2017 y 2020 tuvieron un crecimiento medio anual del 20% en su facturación en dicho trienio.

Respecto al año anterior, el número de empresas de este tipo ha caído en torno al 40% en España al verse afectada la actividad por la pandemia.

Este tipo de empresas supondrían el 9,72% del total de empresas analizadas en el conjunto de España, cifra que baja al 6,97% en el caso de Euskadi.



["Cambios de domicilio 2021"](#)

Informa D&B. Enero 2022

Informe referido a los cambios de domicilio de empresas entre las distintas comunidades autónomas en 2021.

En el caso de Euskadi, salen 254 empresas y llegan 215, con un saldo negativo de 39 empresas.

El valor de las ventas de las empresas que han salido de Euskadi supera en 1.276 millones al valor de las ventas de las empresas que han entrado.

Destacan los saldos negativos entrada/salida de empresas de Cataluña (-348 empresas) y Andalucía (-170 empresas), frente al saldo positivo de Madrid (+592 empresas) y Baleares (+76 empresas).



["La importancia de la Mediana Empresa Española Plus para la economía del país"](#)

CRE100DO. Noviembre 2021

Informe que muestra el potencial y la fuerza del segmento de empresas denominado Medianas Empresas Españolas Plus (ME+), constituido por empresas del Middle Market (con facturación de entre 50 y 500 millones de euros), cuyo centro de decisión está en España, es decir, que no son filiales directas o indirectas de multinacionales extranjeras ni están participadas mayoritariamente por empresas extranjeras.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- El Gobierno Vasco pone en marcha [BasKeep](#), una plataforma confidencial para conectar empresas industriales y de servicios conexos con necesidades de financiación con potenciales inversores. También pueden acudir a Baskeep todas aquellas empresas que buscan financiación para ganar dimensión con la entrada de inversores.
- Cepyme** ha finalizado la primera edición del [programa de crecimiento CreCepyme](#), en el que ocho grandes compañías han tutelado a 27 empresas medianas de 10 comunidades autónomas para que ganen tamaño y competitividad, y pone en marcha la segunda edición del programa, del que se beneficiarán 43 empresas. Las empresas tuteladas proceden de las que forman parte de Cepyme 500.
- Cepyme, Foment y Fepime** anuncian una alianza estratégica para potenciar el tamaño de las pymes españolas e igualarlas al tamaño medio en Europa, destacando el papel que juegan las empresas a la hora de hacer que la economía crezca.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Vasca de Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Plataforma confidencial de inversión para conectar empresas industriales y de servicios conexos con necesidades de financiación con potenciales inversores. La búsqueda de un inversor puede ser para reforzar el negocio, ganar tamaño, sucesión o relevo generacional, o para dar alternativas de continuidad por dificultades económico-financieras y/o una solución en proceso concursal.



Programa Bateratu, de apoyo a actuaciones de consolidación de empresas, tras la puesta en marcha de planes de fusión y/o absorción, como consecuencia de la situación económica derivada de la COVID-19, para hacer frente a los efectos de la misma y asegurar su supervivencia impulsando el crecimiento y la mejora de la productividad y competitividad de las empresas resultantes. La convocatoria 2022 finalizó el 6 de mayo.



Programa Bilakatu de apoyo a diversificación y relocalización de actividad empresarial, con ayudas a empresas a inversiones productivas en Euskadi, dirigidas a diversificar la actividad hacia nuevas líneas de negocio, productos, servicios, mercados, etc...y/o dirigidas a procesos de relocalización de capacidades en Euskadi. La convocatoria 2022 finalizó el 6 de mayo.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promociona a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, y ofrece a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 26 son vascas.



Promovida por ORKESTRA, es una red cuyo objetivo es generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial.