

ConfeBask

ADEGI CEBEK se

Newsletter Dimensión Empresarial

El tamaño de la empresa es clave a la hora de innovar:

- **Cuanto mayor en la empresa, más innovadora es.**
- **Respecto a 2018, crece 6,4 puntos el porcentaje de empresas innovadoras.**
- **A mayor tamaño, mayor propensión a innovar en producto.**
- **Cuanto mayor es la empresa, más esfuerzo realiza en invertir en innovar.**
- **La mayor parte del gasto en innovación es en I+D, salvo en el caso de las empresas más pequeñas.**

Se celebra el BIND Demo Day 2024, con amplia asistencia e interés en los proyectos, innovaciones y soluciones presentadas.

Distintos informes insisten en la necesidad de contar con empresas de mayor tamaño, y mejorar y aligerar las regulaciones que están limitando el crecimiento de las empresas.

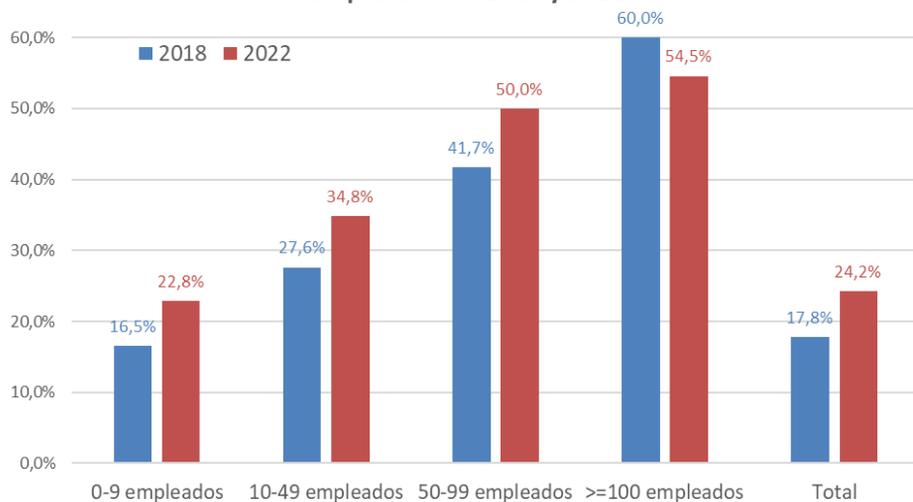


Contenido

| | |
|---|---|
| Dimensión empresarial e innovación | 2 |
| Hablando de dimensión empresarial | 4 |
| Noticias de empresas vascas que deciden crecer | 5 |
| Informes y estudios sobre dimensión empresarial | 6 |
| Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial | 6 |
| Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial | 7 |

El tamaño de la empresa es clave a la hora de innovar

Evolución del % de empresas innovadoras por tamaño de empresa entre 2018 y 2022



Fuente: Confebask con datos de Eustat

Cuanto mayor es la empresa, más innovadora es

El 24,2% de las empresas vascas realizan actividades de innovación, pero hay una gran diferencia según el tamaño de la empresa.

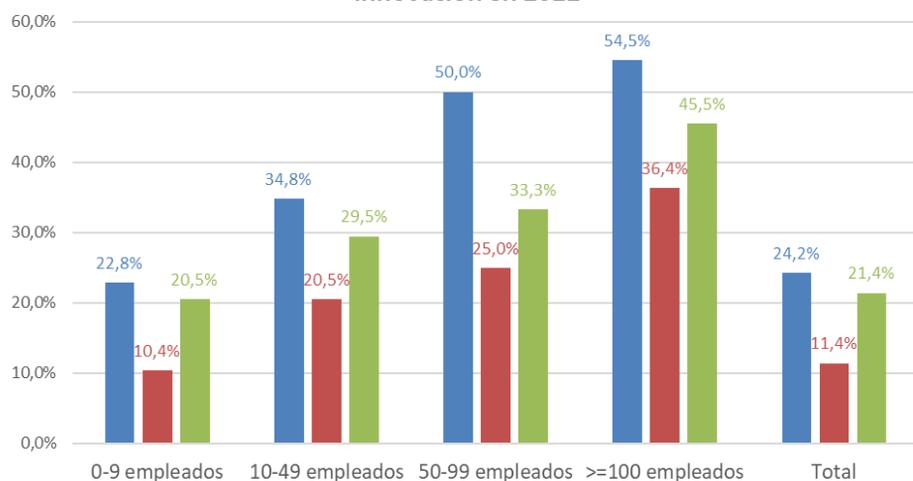
Así, el 54,5% de las empresas de 100 y más empleados son innovadoras, frente al 50% de las de 50 a 99 empleados, bajando el porcentaje de manera clara en las de 10 a 49 empleados (34,8%) y en las de 0 a 9 empleados (22,8%).

Respecto a 2018 crece 6,4 puntos el porcentaje de empresas innovadoras

Respecto a 2018 crece el porcentaje de empresas innovadoras en todos los tamaños de empresas, salvo en las más grandes, donde baja ligeramente (-5,5%).

La mayor subida del porcentaje de empresas innovadoras se da en el tramo de 50 a 99 empleados (+8,3%), seguido de las de 10 a 49 empleados (+7,2%), y de las de 0 a 9 empleados (+6,3%).

% de empresas innovadoras por tamaño de empresa y tipo de innovación en 2022



Fuente: Confebask con datos de Eustat

A mayor tamaño, mayor propensión a innovar en producto

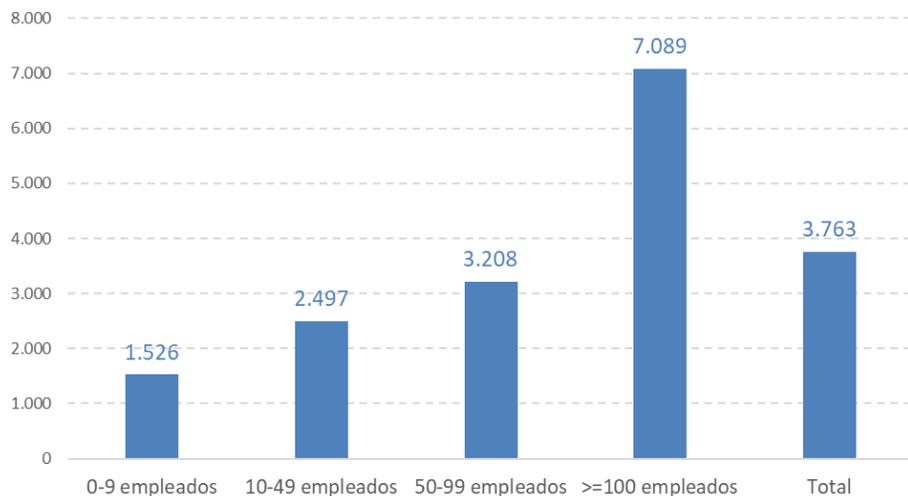
Cuanto mayor es la empresa, más proclive es a innovar en producto, si bien el porcentaje de empresas que innovan crece con el tamaño de la empresa tanto en innovación en producto como en innovación en proceso.

Así, sólo el 10,4% de las empresas más pequeñas innova en producto, frente al 36,4% de las más grandes.

A su vez, el 20,5% de las empresas más pequeñas innovan en proceso, frente al 45,5% de las más grandes.

El tamaño de la empresa es clave a la hora de innovar

Gasto en innovación por empleado por tamaño de empresa en 2022



Fuente: Confebask con datos de Eustat

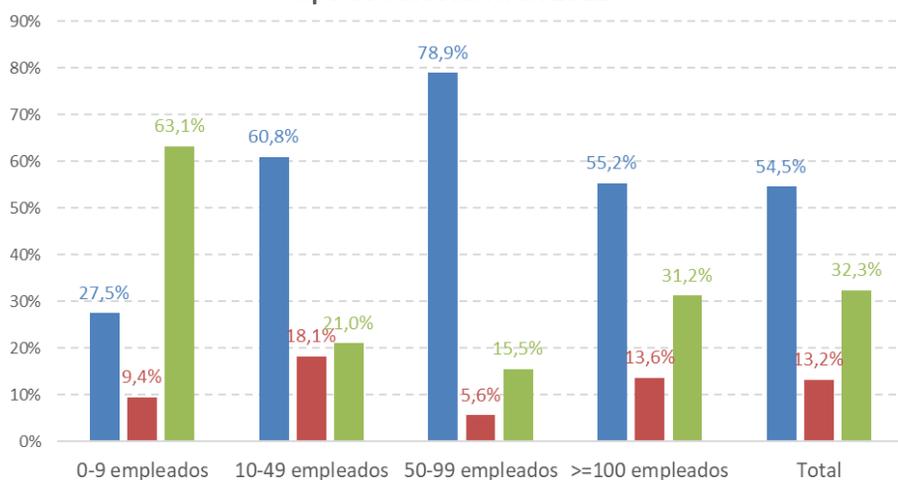
Cuanto mayor es la empresa, más esfuerzo realiza en invertir en innovar

Las empresas vascas invirtieron en 2022 3.763 euros por empleado.

Por tamaño de empresa, existe una clara diferencia entre las de 100 y más empleados, y el resto de las empresas de menor tamaño.

Las empresas de 100 y más empleados invirtieron en 2022 7.089 euros por empleado, más del doble que los 3.208 de las de 50 a 99 empleados, casi el triple que los 2.497 euros de las de 10 a 49 empleados, y casi cinco veces más que los 1.526 euros que invirtieron por empleado las empresas de 0 a 9 empleados.

Composición del gasto en innovación por tamaño de empresa y tipo de innovación en 2022



Fuente: Confebask con datos de Eustat

La mayor parte del gasto en innovación es en I+D, salvo en el caso de las empresas más pequeñas

Las empresas de 0 a 9 empleados invierten dos terceras partes de su gasto en innovación en otras actividades innovadoras, mientras que el resto de las empresas de más tamaño gastan en I+D más de dos tercios de su gasto en innovación.

Las que más invierten en I+D interna son las empresas de 50 a 99 empleados, y las que más lo hacen en I+D externa son las empresas de 10 a 49 empleados.

Hablando de dimensión empresarial

“El tejido empresarial vasco tiene que ganar tamaño para ser competitivo y es necesario desarrollar una industria de inversión para apoyar el arraigo y el crecimiento de las empresas vascas. Se trata de fomentar la coinversión entre estas herramientas y otras. En los últimos tres años se han creado muchas iniciativas similares a Artizarra, que tiene 200 millones de activos bajo gestión, con tres estrategias de inversión, y así se va creando una industria de inversión. Si hacemos coinversión participaremos en proyectos más grandes. La figura que va a posibilitar ese pegamento y esa unión va a ser el nuevo clúster financiero e inversor vasco. Las iniciativas por sí mismas sirven para determinadas operaciones, pero para otras quizás se necesita mayor apoyo y colaboración. Somos conscientes de que es necesario constituir un fondo soberano, porque hay un tamaño de empresa que lo requiere para crecer. Un fondo soberano con recursos públicos y privados podrá evitar situaciones de deslocalización. Hay campeones ocultos en todos los territorios, pero tienen el problema de la dimensión. Es necesario que el tejido empresarial vasco gane dimensión orgánica o inorgánicamente. Muchos no conocen este tipo de inversores de acompañamiento y aliados a largo plazo; hay que dar a conocer a la pyme que estas herramientas son útiles para ganar tamaño. Es el momento óptimo para hacerlo, porque ganar tamaño es fundamental para ser competitivo y seguir creciendo.”

Amaia Jugo, Directora General de la Fundación Artizarra

El Economista, 4-7-2024

“Se dan casos en los que las empresas diseñan estructuras societarias que les permiten no sobrepasar el umbral de los 50 empleados. En ocasiones las mercantiles deciden de forma estratégica mantener el número de trabajadores por debajo de esa cifra para eludir las obligaciones que supondría alcanzarla. El plan de Igualdad y la obligación de contratar a personas con discapacidad son las que suponen un mayor quebradero de cabeza para las compañías. En materia de inclusión las mercantiles están obligadas a que al menos el 2% de la plantilla esté formada por trabajadores con discapacidad. Pero dar con estos perfiles no siempre es posible, y la solicitud de medidas alternativas tiene una cierta complejidad técnica. A ello hay que añadir el coste.”

Talmac Bel, Socio del bufete de abogados Fieldfisher

“Recibimos consultas recurrentes sobre las consecuencias que conlleva superar el límite de 49 personas trabajadoras. Las empresas muestran una gran preocupación a la hora de sobrepasar dicha cuantía, al ser conscientes de las consecuencias que supone en materia de obligaciones empresariales. Este límite implica una serie de cambios significativos para las empresas que lo superan, tanto en términos de requisitos legales como en la implementación de nuevas políticas y procedimientos internos. El cumplimiento de la normativa puede afectar tanto a su gestión diaria como a su estructura organizativa.”

Montse Rodríguez, Socia de BDO abogados

Cinco Días, 23-5-2024



“La eurozona ha perdido en torno a un 20% de productividad en relación con EEUU desde mediados de la década de 1990, al no haber sabido aprovechar las ventajas de los avances tecnológicos digitales, como la informática en la nube y las aplicaciones informáticas. Sólo una parte muy pequeña de las empresas europeas hacen un uso eficiente de estos conocimientos tecnológicos. Muchas empresas europeas son demasiado pequeñas y están limitadas por la regulación para explotar plenamente las nuevas tecnologías. Las empresas con más de 250 empleados representan casi el 60% del empleo del sector privado en EEUU, pero en la UE esta cifra oscila entre el 12% de Grecia y el 37% de Alemania. Las empresas más grandes invierten más y son más productivas.”

Isabel Schnabel, Ejecutiva del BCE

Expansión, 18-5-2024

“Las empresas europeas deben ganar escala con fusiones y consolidaciones. El problema es que lo grande de ayer no es lo suficientemente grande para las necesidades del mundo de hoy. Para una pyme, hoy en día, el mercado único corre el riesgo de ser considerado una amenaza más que una oportunidad, porque para ellas es imposible tener un gran departamento legal o fiscal para tener la posibilidad de recorrer todos los países europeos. Para ellas el mercado único es alguien que viene del extranjero y trae competencia a sus países de origen. Me gustaría que consideraran el mercado único como una oportunidad y esa es la idea del “pasaporte”, del régimen 28º, pero también necesitamos simplificación y reducir la burocracia. Necesitamos escala para las grandes empresas, que tienen que crecer con consolidaciones y, al mismo tiempo, necesitamos que las pymes puedan tener una simplificación de su fiscalidad.”

Enrico Letta, Presidente del Instituto Jacques Delors

Expansión, 15-5-2024

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- La empresa vasca **Satlantis** cerró el 2023 con un beneficio neto de 2M€ y aumentó un 55% sus ingresos hasta los 18M€, triplicando su cifra de negocio en dos años. La empresa cuenta con actividades en Reino Unido, Estados Unidos, Asia y la Agencia Espacial Europea.
- El **Grupo Otua** pondrá en marcha una nueva planta de reciclaje de plásticos en Legutio en la segunda mitad de 2025. La financiación de las obras constará con el apoyo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) que ha concedido un préstamo de 40M€ para construir la nueva planta y para mejorar las instalaciones actuales de reciclaje de residuos metálicos.
- El fabricante de tornos **CMZ** con sede en Zaldibar (Bizkaia) levantará una nueva planta de entre 10.000 y 12.000 m2 para montar sus nuevas máquinas, y prevé potenciar su presencia en EE.UU. asumiendo la distribución directa de sus tornos e instalando una planta de estocaje con capacidad para 50 de sus equipos. CMZ cerró 2023 con una facturación de 110 M€, y cuenta con 7 plantas de fabricación propias, 5 filiales, una extensa red de distribución en Europa, Turquía y Estados Unidos y un equipo humano de más de 500 personas.
- **Egoin Wood Group**, abre una nueva planta productiva de madera contralaminada (CLT) en Legutio (Araba), tras invertir 25M€, que le permitirá aumentar su producción de 35.000 a 50.000 m3. La nueva planta cuenta con 28.500 m2 y generará alrededor de 100 puestos de trabajo.
- La donostiarra **Multiverse Computing**, mayor empresa de software cuántico de la UE, con una plantilla de 140 trabajadores y que prevé alcance los 200 a final de año, cierra una ronda de financiación serie A de 25M€.
- La pyme guipuzcoana **Muebles Lufe** logra en apenas 10 años alcanzar una facturación anual de 12M€, con crecimientos cada año de hasta un 25%, gracias a la venta online y directa al consumidor de muebles de madera de pino fabricados por ellos que son montados en sus casas por los clientes.
- El fabricante vasco de máquina-herramienta **Danobat** inaugura una planta industrial de 12.000 m2 en su sede de Elgoibar (Gipuzkoa), tras invertir 20M€, que le permitirá apuntalar su sólido crecimiento y consolidar su presencia en regiones clave como Europa Central, China y América del Norte
- **ZGR Corporación (Zigor)**, invertirá 15M€ en los tres próximos años, y prevé multiplicar su facturación por diez, pasando de los 20M€ en 2024 a los 200M€ en 2026.
- **Sener** adquiere SCR, compañía española especializada en el diseño, producción y operación de sistemas no tripulados aéreos, terrestres y navales de altas prestaciones, reforzando su propuesta de valor en el campo de los operadores remotos y la navegación autónoma. SCR está presente en 17 países en Europa, Oriente Medio, Asia y África. Además, se alía con BlueFloat y Plenitude para impulsar 1,25GW de energía eólica marina flotante.
- Zeleros, especializada en servicios de electrificación y automatización de la movilidad; Lazpiur, fabricante de soluciones de automatización industrial; y Katealegaia, proveedor industrial integral, crean **Battera**, nueva compañía para la promoción de una fábrica con capacidad de ofrecer un servicio completo de diseño, fabricación y montaje de módulos de baterías, battery packs y periféricos vinculados a cualquier tipo de vehículo eléctrico, así como para cubrir todos los aspectos relacionados con la gestión de proyectos de baterías y las certificaciones de calidad.
- **Belgicast**, especializada en la fabricación de productos para el control del agua, inaugura una nueva planta en Lezama (Bizkaia) con más de 9.000 m2 y 150 trabajadores, equipada con tecnología de última generación y procesos innovadores. Esta nueva planta centralizará la actividad de las fábricas de Mungia y Legutio y el centro logístico ubicado en el Puerto de Bilbao.
- La firma tolosarra **Pasaban** adquiere la compañía A&F de Pensilvania, lo que le permitirá penetrar más en un mercado en el que ya están presentes sirviendo maquinaria de alto nivel tecnológico. Pasaban, que exporta el 95% de su producción, pretende así crecer tanto en EE.UU. como en Canadá o México y apostar por una diversificación geográfica que, en estos momentos, se reparte en lo referente a mercados entre Europa, Asia y Norteamérica.
- El fabricante de software **Zucchetti Spain** continúa su expansión al adquirir iArchiva, una joven empresa con una innovadora solución IDP de automatización de procesos documentales, consolidando su presencia estratégica en el mercado de soluciones de automatización documental. Son ya ocho las compañías integradas en el Grupo: Solmicro, IDS, i68, Arión, Seteco, Sarce, Altai y, ahora, iArchiva.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“El Reto del Tamaño Empresarial en España”](#)

Instituto Español de Analistas. Junio 2024

Informe que analiza las razones del reducido tamaño de las empresas españolas, sus negativos efectos en términos de productividad, competitividad y generación de riqueza, y se proponen diferentes medidas en múltiples ámbitos para tratar de corregir esta situación, medidas que afectan sobre todo a la regulación en función del tamaño de las empresas, a la fiscalidad, o a los mercados de capitales.



[“Propuestas de CEPYME para el nuevo Parlamento Europeo”](#)

Cepyme. Junio 2024

Propuestas al nuevo parlamento europeo para mejorar el entorno de las pymes. Entre las que figuran medidas para fomentar el crecimiento empresarial, como evaluar el conjunto de normas de índole tributaria, contable, laboral que desalientan de manera directa el crecimiento empresarial, flexibilizar los escalones regulatorios ligados al tamaño de la empresa, fomentar fiscalmente las fusiones y adquisiciones, legislar teniendo en cuenta las características particulares de la pyme, simplificar los criterios ASG, y homogeneizar la definición de pyme a nivel europeo.



[“Retos Estructurales de la Economía Española”](#)

Banco de España. Abril 2024

Capítulo 2 del Informe Anual 2023, que analiza los retos estructurales de la economía española. Entre ellos, se destaca el tamaño y la demografía empresarial, y propone medidas para elevar el tamaño empresarial, como una mejor y menor regulación, mejorar el acceso a la financiación no bancaria, mejorar los procesos de insolvencia para mejorar la supervivencia, facilitar el acceso de las pymes a las licitaciones públicas, y flexibilizar los umbrales regulatorios ligados al tamaño.



[“Perspectivas de M&A en España en 2024”](#)

KPMG y CEOE. Abril 2024

El informe refleja que después de un 2023 marcado por la incertidumbre y un entorno macro complejo, en 2024 se da un cambio de tendencia, con una mayor liquidez y un aumento de las operaciones de M&A en curso. Según los datos de la encuesta, el 39% de las empresas prevé realizar fusiones y/o adquisiciones a lo largo de 2024, una cifra muy superior a la de 2023.



[“Much More Than a Market”](#)

Enrico Letta. Abril 2024

Informe de alto nivel a petición del Consejo Europeo sobre el futuro del mercado único, que debe adaptarse para poder afrontar los retos del presente. Para ello propone incidir en siete elementos, entre los que se destaca que las empresas europeas deben crecer en tamaño para poder competir a escala global, fortaleciendo además la integración financiera, energética y en comunicaciones electrónicas. También propone eliminar barreras administrativas y burocráticas y armonizar la regulación mediante un Código Europeo de Derecho Mercantil, para crear un régimen unificado para que las empresas puedan operar con mayor facilidad en la UE.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- Se celebra el [BIND Demo Day 2024](#), cita anual por la innovación abierta, con la asistencia de más de 500 personas, en el que se presentaron más de 30 proyectos disruptivos desarrollados por las Start ups participantes en las iniciativas de la plataforma de industria inteligente. Además, la jornada acogió un espacio expositor, en el que las 28 empresas participantes en la última edición de BIND mostraron sus innovaciones tecnológicas, y otras 9 Start ups finalistas en la segunda edición de BIND GovTech exhibieron sus soluciones.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



BIND 4.0 SME Connection

BIND 4.0 SME Connection, programa en el que las pymes participantes, proponen los retos sectoriales a los que deben responder las startups candidatas, aplicando soluciones tecnológicas disruptivas. Las propuestas que mejor resuelvan estos retos podrán ser seleccionadas para desarrollar sus proyectos, en colaboración con las pymes vascas.



BIND Govtech

BIND Govtech, iniciativa dirigida a startups disruptivas de todo el mundo interesadas en colaborar con las sociedades públicas de Euskadi para desarrollar proyectos de innovación. El objetivo es fomentar la colaboración entre startups y sociedades públicas, para acelerar la transformación digital de los procesos y servicios públicos.



Plataforma Vasca de Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Plataforma de la Secretaría de Estado de Industria que ofrece asesoramiento a las empresas, en las fases de desarrollo de la idea, la creación de la empresa, su crecimiento y su eventual transmisión o cese de actividad. Ofrece información sobre ayudas, financiación, digitalización, innovación, emprendimiento, etc..



Plataforma confidencial de inversión para conectar empresas industriales y de servicios conexos con necesidades de financiación con potenciales inversores. La búsqueda de un inversor puede ser para reforzar el negocio, ganar tamaño, sucesión o relevo generacional, o para dar alternativas de continuidad por dificultades económico-financieras y/o una solución en proceso concursal.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promociona a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, y ofrece a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 18 son vascas.