

Su nueva marca, Virgin telco, supera los 101.000 clientes en sólo 10 meses en el mercado

El Grupo Euskaltel bate su récord de clientes y crece un 1,4% en ingresos en el primer trimestre

- *El Grupo Euskaltel ha iniciado el año con fuerza y cierra el primer trimestre con crecimiento en sus principales magnitudes operativas de clientes e ingresos, cumpliendo con los objetivos de su plan estratégico.*
- *Los ingresos del Grupo crecen un 1,4% respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar los 174,2 millones de euros.*
- *En solo diez meses de presencia en el mercado, Virgin telco supera todas las expectativas: alcanza los 101.000 clientes – 80.000 de fijo y 21.000 de móvil -, y genera 10,5 millones de euros de ingresos al Grupo.*
- *Fuerte crecimiento de la base de clientes. El Grupo Euskaltel supera el récord de los 847.000 clientes en el mercado masivo, un 10,2% más de los registrados en el primer trimestre de 2020, y reflejan la solidez de la base de clientes de alto valor del Grupo. Este crecimiento se produce tanto en la base de clientes de red fija como de móvil.*
- *Por segmentos, los servicios que más han crecido en el primer trimestre de 2021 sobre los del año anterior, han sido el de telecomunicaciones móviles, con 137.000 nuevos servicios contratados, y banda ancha ultrarrápida, con 78.000 servicios más que marzo del 2020. La TV crece con 9.000 nuevos servicios, con una penetración superior al 70% de su base de clientes. Por su parte, la telefonía fija vuelve a la senda del crecimiento en este último trimestre.*
- *Los productos y servicios de alto valor contratados en los hogares clientes del Grupo Euskaltel ascienden ya a una cifra récord de más de 3 millones. La cartera de clientes de alto valor añadido con contratos de 3 y 4 productos sigue mostrando su solidez, en los niveles más altos del sector, con una media de 3,60 productos contratados por usuario.*
- *El mercado de Empresas presenta el mayor crecimiento de ingresos de su historia, aumentando de forma significativa en un 9% respecto al primer trimestre de año anterior, hasta alcanzar los 32,3 millones de euros.*

- *En este momento, el Grupo Euskaltel, alcanza una cobertura de red de fibra óptica de 24 millones de hogares a nivel nacional, lo que impulsa el rápido crecimiento de Virgin telco en el mercado.*
- *En el primer trimestre se ha iniciado el plan de modernización de red de cable a FTTH en Euskaltel, R y Telecable, que se ejecutará sobre una base de 480.000 hogares. Esta actualización de la red se ha realizado ya en 45.000 hogares de 30 municipios de los tres mercados: Euskadi, Galicia y Asturias.*
- *Las consecuencias sociales y económicas derivadas de la COVID-19 han tenido impacto en el sector. El EBITDA del Grupo se ha visto afectado por el crecimiento de Virgin telco, por las campañas de retención de clientes que, aunque han impactado en el ARPU, han permitido tener el 75% de los clientes en programas formales de fidelización, y la suspensión de las renegociaciones de los acuerdos mayoristas como consecuencia de la OPA lanzada por Más Móvil. El Grupo Euskaltel ha cerrado el primer trimestre con un EBITDA de 73 millones de euros.*
- *El Grupo Euskaltel ha conseguido mantener su sólido crecimiento tanto de la base de clientes como de los ingresos, continuar con éxito con la expansión nacional mediante la marca Virgin telco, iniciar el proceso de mejora de la red de cable a FTTH en los hogares de sus clientes, mantener el pago de dividendos a sus accionistas, y, a pesar de todo ello, mantener su deuda neta estable. La compañía cierra el trimestre en una sólida situación financiera.*
- *La compañía ha decidido mantener su política de dividendos para 2020. El dividendo de 2020 será de 0,31 euros por acción. El Grupo distribuirá un dividendo complementario de 0,17 euros por acción en la fecha que determine la próxima Junta General de Accionistas. Se trata del quinto año consecutivo de reparto de dividendo desde la salida a Bolsa de la compañía en julio de 2015.*

28 de abril de 2021. El Grupo Euskaltel – que integra las marcas Euskaltel, R, Telecable y Virgin telco - ha hecho públicos esta tarde los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2021, que consolidan el crecimiento en sus principales magnitudes operativas, con un fuerte aumento en la base de clientes del Grupo, superando las cifras récord de los últimos trimestres, y con un crecimiento en ingresos del 1,4% sobre el ejercicio anterior.

Cabe resaltar que estos resultados se han obtenido en un año marcado por la pandemia de la COVID-19, que ha afectado a todos los sectores sociales y económicos y que, consecuentemente, se ha traducido en un impacto en el sector de telecomunicaciones.

A pesar de ello, el primer trimestre del ejercicio 2021 el Grupo Euskaltel ha consolidado el fuerte crecimiento en su base de clientes, alcanzado un nuevo récord de 847.000 clientes en el mercado masivo, un 10,2% más de usuarios que los registrados en el primer trimestre de 2020. Este crecimiento se produce tanto en la base de clientes de red fija como de móvil, lo que refleja la solidez de la cartera de clientes de alto valor.

A este gran crecimiento ha contribuido especialmente el éxito de penetración de la marca del Grupo a nivel nacional - Virgin telco -, además de la consolidación de sus marcas tradicionales– Euskaltel, R y Telecable - en sus territorios. El proyecto de expansión nacional del Grupo con la marca Virgin telco, lanzado en plena pandemia el pasado 20 de mayo, está superando mes a mes todas las previsiones iniciales, confirmando el éxito de su plan estratégico. En sólo 10 meses

de presencia en el mercado, Virgin telco cuenta con más de 100.000 clientes – 80.000 sobre red fija y 21.000 sobre red móvil -, y contribuye en más de 10,5 millones de euros al total de los ingresos de Euskaltel.

Además de aumentar su base de clientes, Virgin telco sigue incrementando el número de servicios por cliente, así como su ARPU. En concreto, el ARPU creció más de un 10% desde el lanzamiento de la marca hace 10 meses, y los servicios contratados por cliente han crecido en más un 23%, hasta un alcanzar los 3,1 productos y servicios por cada cliente.

Virgin telco se basa en una política de situar al cliente en el centro de su oferta, para que el cliente sea quien decida el tipo de producto y servicio que desee contratar, adecuando su oferta al interés del cliente.

Sobre esta base, Virgin telco continúa siendo el operador más innovador del mercado, lanzando al mercado nuevas propuestas de productos y servicios que añadir a sus paquetes convergentes con el objetivo de ofrecer “un viaje de valor” a sus clientes. En su objetivo de atraer a clientes de alto valor, ha lanzado en este primer trimestre del año “Virgin Family”, que sigue creciendo con la inclusión de datos ilimitados, y que constituye el paquete convergente de servicios más atractivo del mercado. Asimismo, ha puesto a disposición de los hogares “Wifi mesh”, para que sus clientes puedan disponer de la máxima potencia del servicio de wifi en sus casas. Además, ha incluido en su oferta de televisión los contenidos de la plataforma Amazon Prime.

Dentro de estas iniciativas exclusivas enfocadas en poner al cliente en el centro de su estrategia, Virgin telco anunció ayer un acuerdo histórico con Amazon, gracias al cual sus clientes podrán contratar sus servicios convergentes (internet, móvil y televisión) a través de Amazon.es.

Nuevo récord de clientes

Todo ello ha llevado al Grupo a batir un nuevo récord en su base de clientes, superando los 847.000 clientes en el mercado masivo, lo que supone un recimiento del 10% sobre el primer trimestre del ejercicio anterior, con más de 78.000 nuevos clientes. Del total de los clientes de mercado masivo del Grupo, 737.000 corresponden a clientes sobre red fija, y 110.000 a usuarios que contratan únicamente telecomunicaciones móviles.

Los productos y servicios de alto valor contratados en los hogares clientes del Grupo Euskaltel ascienden ya a una cifra récord de más de 3 millones. Los clientes del segmento residencial han contratado 204.000 nuevos servicios sobre el primer trimestre del 2020. La cartera de clientes de alto valor añadido con contratos de 3 y 4 productos sigue mostrando su solidez, en los niveles más altos del sector, y una media de 3,60 productos contratados por usuario.

Los servicios que más han crecido en el primer trimestre de 2021 sobre los del año anterior, han sido el de telecomunicaciones móviles, con 137.000 nuevos servicios contratados, y banda ancha ultrarrápida, con 78.000 servicios más que marzo del 2020. La TV crece con 9.000 nuevos servicios con una penetración superior al 70% de su base de clientes. Por su parte, la telefonía fija vuelve a la senda del crecimiento en este último trimestre.

El mercado de Empresas presenta el mayor crecimiento de ingresos de su historia, aumentando de forma significativa en un 9% respecto al primer trimestre de año anterior, hasta alcanzar los 32,3 millones de euros, con una base de clientes de 16.000 empresas. Este crecimiento se ha sustentado en la fuerte demanda de servicios de calidad y atención requerido por las empresas, que se ha acentuado durante la pandemia.

La compañía cierra el trimestre en una sólida situación financiera

Las consecuencias sociales y económicas derivadas de la COVID-19 han tenido impacto en el sector. El EBITDA del Grupo se ha visto afectado por el crecimiento de Virgin telco, por las campañas de retención de clientes que, aunque han impactado en el ARPU, han permitido tener el 75% de los clientes en programas formales de fidelización, y la suspensión de las renegociaciones de los acuerdos mayoristas como consecuencia de la OPA lanzada por Más Móvil. El Grupo Euskaltel ha cerrado el primer trimestre con un EBITDA de 73 millones de euros.

Con una sólida generación continua de flujo de caja, un bajo coste de la deuda en el 2,6% y un vencimiento medio de deuda de 3,4 años, la compañía cierra el trimestre en una sólida situación financiera.

El Grupo ha conseguido mantener su sólido crecimiento tanto de la base de clientes como de los ingresos, continuar con éxito con la expansión nacional mediante la marca Virgin telco, iniciar el proceso de mejora de la red de cable a FTTH en los hogares de sus clientes, mantener el pago de dividendos a sus accionistas, y, a pesar de todo ello, mantener estable su deuda neta.

Cabe destacar que las campañas de retención de clientes implementadas a finales de 2020 por el Grupo en respuesta a la fuerte intensidad competitiva del mercado, lograron reducir de forma exitosa el churn (la tasa de bajas de clientes). Gracias a la implementación de dichas campañas, actualmente el 75% de los clientes del mercado masivo en los territorios tradicionales (Euskadi, Galicia y Asturias) forman parte de un plan de fidelización de Euskaltel. Como consecuencia, en el primer trimestre de 2021, el churn se ha reducido un 20%, lo que redundará en el crecimiento continuo de la base de clientes y reducirá los costes de SAC, con un ahorro anual estimado en 15 millones de euros. Si bien estas acciones tuvieron un impacto en el ARPU del mercado masivo, este efecto ya se ha estabilizado.

El Grupo Euskaltel llega a más de 24 millones de hogares con fibra óptica

A lo largo del primer trimestre de 2021, el Grupo ha continuado ampliando la huella de su red de fibra óptica hasta alcanzar los 24 millones de hogares por toda la geografía nacional, lo que impulsa el rápido crecimiento de Virgin telco en el mercado.

El aumento de la cobertura de red, así como la optimización en su gestión, es un motor clave para el crecimiento rentable y continuado de la base de clientes de la compañía, y es la muestra del enorme potencial de crecimiento y rentabilidad para la empresa.

Paralelamente, este trimestre se ha iniciado el plan de modernización de red de cable coaxial a FTTH en Euskaltel, R y Telecable, que se ejecutará sobre una base de 480.000 hogares en esta primera fase. En este momento, esta actualización de la red se ha realizado ya sobre un total de 45.000 hogares en 30 municipios de Euskadi, Galicia y Asturias.

Distribución de dividendo complementario de 0,17 euros por acción

Como resultado de los sólidos resultados financieros a cierre del ejercicio anterior, la compañía ha decidido mantener su política de dividendos para 2020. El dividendo de 2020 será de 0,31 euros por acción.

Después de haber pagado a sus accionistas un dividendo a cuenta por un importe de 0,14 euros brutos por acción el pasado 12 febrero, la compañía distribuirá un dividendo complementario de 0,17 euros por acción, en la fecha que determine la próxima Junta General de Accionistas. Se trata del quinto año consecutivo de reparto de dividendo desde la salida a Bolsa de la compañía en julio de 2015. Asimismo, este reparto de dividendo refleja el cumplimiento del compromiso del Grupo con la rentabilidad y la generación de valor para los inversores.

Euskaltel – Comunicación
comunicacion@euskaltel.com