

## **INTERVENCIÓN EDUARDO JUNKERA**

### ***Rueda de prensa encuesta coyuntura***

### ***26 de mayo 2021. Adegí***

Buenos días y bienvenidos a esta rueda de prensa. Este año la celebramos tras la Asamblea General virtual que hemos celebrado esta mañana y que ha finalizado apenas una hora antes de este encuentro con ustedes.

La Asamblea ha procedido a la elección del presidente y el Nuevo Consejo Rector y en el transcurso de esta hemos entregado los premios Nueva Cultura y a la Nueva Empresa de Gipuzkoa a los que me referiré tras presentarles los principales resultados de la de la Encuesta de Coyuntura que hemos realizado a las empresas.

Les tengo que decir, que los resultados de la encuesta muestran, que la confianza de las empresas mejora, como también lo hace la evolución de la economía de Gipuzkoa. De hecho, mantenemos la previsión de que este año va a crecer entre un 4,5 y un 6,5% y prevemos la creación de 3.000 a 3.500 empleos netos.

Paralelamente es necesario subrayar que la evolución de los diferentes sectores es muy desigual. Como lo es la evolución de las empresas de un mismo sector. Dependiendo de la cadena de valor a la que pertenece la empresa o la situación de sus mercados prioritarios, la situación puede variar del blanco al negro.

Atendiendo a los resultados de la encuesta y en términos generales, podemos afirmar que la industria, la construcción y los servicios a las empresas mejoran claramente en casi todos los indicadores. Por el contrario, los servicios que requieren de contacto personal, como son los hoteles, comercio y hostelería, continúan aún en bajos niveles.

Tras este preámbulo, me van a permitir que les traslade los principales resultados de la encuesta. Tienen los detalles en la nota de prensa.

La confianza empresarial mejora. El 76% de las empresas considera que la situación de sus mercados es de normalidad o reactivación. La facturación aumenta un 0,3%. Crecen un 5% los pedidos respecto del trimestre anterior y dos de cada tres empresas dicen tener un nivel de pedidos normal o alto, igual que lo que nos dijeron en enero de 2020. Con un matiz, ahora son más las que tiene un nivel alto de pedidos que en enero de 2020.

Otro dato destacado es que el nivel de utilización de la capacidad productiva se acerca ya al 80%. Sólo en el sector servicios y en especial en la rama del comercio y la hostelería se mantiene por debajo.

En cuanto al empleo, buenas noticias teniendo en cuenta de dónde venimos. Nueve de cada diez empresas prevé aumentar o mantener su plantilla. Extrapolando estos resultados al conjunto de la economía de Gipuzkoa, prevemos que en el conjunto del año podrían crearse en Gipuzkoa entre 3.000 y 3.500 empleos asalariados netos.

La debilidad de la economía española se mantiene como principal preocupación de las empresas, aunque disminuye de forma significativa, preocupa a cinco de cada diez. Alcanza la segunda posición la preocupación por las materias primas, lo señalan cuatro de cada diez. En tercer lugar, se sitúa el descenso de la rentabilidad de las ventas.

En cuanto al plazo de recuperación, ocho de cada diez empresas nos han dicho que se han recuperado ya o que esperan que la recuperación se produzca a lo largo de los próximos doce meses.

En otro orden de cosas, y como les he anunciado al principio de mi intervención, antes de esta rueda de prensa hemos celebrado la Asamblea General de Adegi que, por segundo año consecutivo, ha sido virtual.

La elección del presidente y la renovación del Consejo Rector han sido dos de los principales puntos de orden del día. La Asamblea ha tenido a bien reelegirme para un segundo mandato. He agradecido a las empresas el apoyo prestado durante mi primer mandato, así como la confianza que me han otorgado para el segundo periodo de tres años que inicio hoy.

Tenemos retos apasionantes para el futuro, que perfilaremos y detallaremos en la reflexión estratégica que a abordaremos en unos días. En esta reflexión participará el nuevo Consejo Rector que integran empresas de todos los tamaños y sectores que no dudo aportarán su buen hacer y experiencia para que entre todos hagamos unas mejores empresas y una mejor Gipuzkoa.

En la Asamblea hemos procedido a entregar, asimismo, el décimo premio Adegi a la Nueva Cultura que ha correspondido a la empresa Salto y el sexto Premio ADEGI a la Nueva Empresa de Gipuzkoa ha sido para Luffe.

Esto es todo por mi parte.

Gracias por su atención.

Abrimos el turno de ruegos y preguntas.