

Los socios han aprobado el nombramiento de Jose Miguel Lanzagorta (consejero delegado del Grupo Iparvending) como nuevo presidente de la Asociación, en sustitución de Andrés Sendagorta (actual presidente del IEF)

Aefame celebra hoy su Asamblea anual volcada en tres ejes clave de la empresa familiar: arraigo, sucesión y entorno competitivo

- **Aefame trabaja por generar un entorno favorable y competitivo que apuntale el arraigo y la transición generacional de la empresa familiar**
- **Para hablar de todo ello, la Asociación ha invitado a dar una charla a Eloi Planes (2ª generación de la empresa familiar), presidente ejecutivo de Fluidra, grupo multinacional fundado en 1969 que se dedica al sector de la piscina y el bienestar y que cotiza en el IBEX 35. El grupo posee más de 35 centros de producción en todo el mundo, trabajan en él más de 7.000 personas y en 2021 facturó más de 2.000 millones de euros**

Donostia, a 5 de julio de 2022. La Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi celebra hoy en Donostia su Asamblea Anual Ordinaria que ha estado centrada en tres factores clave de la empresa familiar, como son el entorno competitivo, el arraigo y la sucesión. Concretamente, este año la asamblea se ha dedicado a analizar la importancia de generar un entorno favorable y competitivo que fortalezca el arraigo y la transición generacional en la empresa familiar y ha contado para ello con un protagonista de excepción, Eloi Planes, presidente ejecutivo del fabricante de piscinas internacional Fluidra, que ha contado sus vivencias y experiencia en la empresa familiar que dirige. El encuentro es además una cita importante para la asociación, cuyos miembros han aprobado el nombramiento de Jose Miguel Lanzagorta (consejero delegado del Grupo Iparvending), como nuevo presidente de la Asociación en sustitución de Andrés Sendagorta (nombrado presidente en abril de 2019), que acaba de ser designado presidente del Instituto de la Empresa Familiar, IEF.

A las diez de la mañana ha dado comienzo la parte de la Asamblea dirigida exclusivamente a los socios, que han aprobado el balance, la cuenta de resultados, la memoria de actividades y la gestión de la Junta Directiva correspondientes al ejercicio 2021, así como el plan de gestión y presupuesto anual de este año. Además, los socios han ratificado la propuesta de nuevos miembros de la Junta

Directiva, entre los que figura el nombramiento del consejero delegado del Grupo Iparvending, Jose Miguel Lanzagorta, como nuevo Presidente de Aefame. En esta primera parte se han dado a conocer también las principales actividades desarrolladas por la asociación el pasado ejercicio y los objetivos para este año.

La Asamblea ha contado con una importante representación empresarial e institucional tales como el Diputado General de Gipuzkoa Markel Olano (que ha clausurado oficialmente el acto); Jabier Larrañaga, Diputado Foral de Promoción Económica; el Diputado de Hacienda de Gipuzkoa Jokin Perona; Josu Sánchez (Presidente de ELKARGI), y Eduardo Junkera (Presidente de ADEGI).

Jose Miguel Lanzagorta, nuevo presidente de Aefame

El nuevo presidente de Aefame es consejero delegado del Grupo Iparvending, uno de los principales grupos de distribución automática alimentaria de España. También es consejero de ABC Logistic, Vicrila, Agria Hispania, y de la Corporación Financiera Lanca. Su trayectoria profesional estuvo ligada durante 20 años a Norbega, el embotellador de Coca-Cola en la Zona Norte, donde ostentó el cargo de director general.

Licenciado en la Universidad Comercial de Deusto y MBA por la IE Business School es, actualmente, miembro de la junta directiva de Cebek, de Cecobi, así como presidente de la Sociedad Coral de Bilbao.

Arraigo, sucesión y entorno competitivo: los ejes

Arraigo y transición generacional son dos palabras claves en la empresa familiar. Sin la primera, sin raíces, la empresa familiar no continua, y sin sucesión, no crece ni se desarrolla. Ambas van de la mano y se retroalimentan. Pero para fortalecer el arraigo, es necesario que se den unas condiciones idóneas, un ecosistema competitivo y favorable para la empresa familiar que afiance sus raíces.

Precisamente el arraigo es una de las claves principales para el éxito de la empresa familiar. Uno de los fundamentos comunes entre las empresas familiares de Euskadi son las raíces tan profundamente arraigadas que comparten.

Pero en el ámbito de la empresa familiar, este arraigo está intrínsecamente relacionado con los entornos competitivos y la transición generacional. Para asegurar la competitividad de la empresa familiar, es necesario contar con empresas familiares grandes arraigadas en el territorio, lo que requiere que muchas empresas familiares pequeñas pasen a ser grandes. Para ello, es fundamental un

buen planteamiento de sucesión y continuidad cuyos protagonistas tengan una visión compartida sobre los objetivos de la empresa y cómo lograrlos y un entorno favorable.

El objetivo de la charla que ha ofrecido Eloi Planes y de la mesa redonda posterior en la que ha participado junto a Andrés Sendagorta y Jose Miguel Lanzagorta, es precisamente profundizar en la casuística y las claves del arraigo en la empresa familiar en transición generacional. Para ello, todos ellos han abordado el tema desde sus vivencias propias y experiencias personales.

Para fomentar el arraigo, la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi lleva tres años trabajando en el proyecto Ecosistema, con el que reivindican la construcción en Euskadi de un ecosistema competitivo y atractivo para las empresas familiares: Euskadi Family Business Friendly. Este ecosistema promueve el arraigo de la empresa familiar, favoreciendo que Euskadi pueda liderar proyectos empresariales familiares de éxito, apoyado en el hecho de que el conjunto de atributos que ofrece el entorno pueda lograr un proyecto empresarial más competitivo.

El objetivo es lograr que dicho ecosistema afiance un entorno que impulse y proteja la educación, la fiscalidad, las infraestructuras, el espíritu emprendedor, el empresario, su reconocimiento social, la capacidad de atraer talento internacional, tener mecanismos de financiación que aseguren el crecimiento de proyectos empresariales líderes, etc.

Eloi Planes Corts

Eloi Planes nació en Barcelona en 1969 y es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster en Dirección de Empresas por EADA. Segunda generación de una de las familias fundadoras de Fluidra, Eloi Planes se incorpora a Fluidra en 1994 (entonces Astral) como director de I&D; en 1998 es nombrado director de Logística y posteriormente Director General de AstralPool España, liderando las fusiones de diferentes compañías comerciales en España y adquiriendo un conocimiento muy profundo del negocio. En el año 2000, asume la Dirección General de AstralPool, continuando la labor de expansión del negocio en los mercados internacionales.

En 2002, el grupo familiar da un paso decisivo: bajo el liderazgo de Eloi Planes se crea el grupo Fluidra (entonces bajo el nombre de “Aquaria”), agrupando las compañías de producción y de distribución de Piscina. Banco Sabadell adquiere el 20% del capital social y se suma a las cuatro familias propietarias. Eloi Planes lidera el cambio del modelo logístico.

En 2006 Eloi Planes es nombrado Consejero Delegado del grupo Fluidra y lidera grandes hitos de la compañía: su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09. En 2021, Fluidra entra en el

IBEX-35 y cierra el año con una facturación histórica por encima de los 2.000 millones de euros. En la actualidad Fluidra opera en más de 45 países a través de filiales propias y cuentan con más de 35 centros de producción en todo el mundo. Trabaja en el grupo más de 7.000 personas y sus ventas anuales alcanzaron los 2.187 millones de euros en 2021 y un ebitda de 549 millones de euros.

Sobre Aefame

Aefame, la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (vinculada al IEF) y creada en 2015, la componen 68 empresas vascas líderes en sus distintos sectores de actividad. La asociación está integrada por las principales empresas familiares y familias empresarias de los tres territorios, referentes en sus respectivos sectores de actividad. Entre todas alcanzan una facturación agregada superior a los 15.242 millones de euros y dan empleo a más de 148.000 personas. Por todo ello, la empresa familiar se dibuja como un aliado de la economía vasca y su ‘columna vertebral’, dado que supone el 84% del tejido productivo de la economía vasca. Además, es un claro contribuyente de generación de empleo, al representar el 55,45% del empleo del País Vasco, con lo que su papel es básico en la reactivación económica.

Desde que Aefame se creó en 2015, ha trabajado en el objetivo de erigirse en referente para la sociedad y las instituciones en relación a la empresa familiar y las familias empresarias, y convertirse en el marco idóneo para apoyar y defender los intereses de este modelo de empresa tan arraigado en Euskadi. Asimismo, la asociación ha trabajado por ayudar al empresario y empresaria familiar y a las familias empresarias a responder a los retos de este modelo de empresa y poner en valor su trabajo y su papel. Fomentar la profesionalización de la empresa familiar e incorporar a las siguientes generaciones para favorecer el relevo generacional y el mantenimiento de la empresa familiar en Euskadi, son otros de los grandes objetivos que trabaja Aefame desde su creación.

Desde hace tiempo, Aefame está inmersa en el proyecto Ecosistema, cuyo objetivo es construir un ecosistema favorable y propicio para la empresa familiar y la familia empresaria y garantizar su arraigo en Euskadi. El objetivo es dotar a la empresa familiar de estabilidad y potencial de crecimiento que garantice el arraigo en Euskadi de este tipo de empresa, así como de la familia empresaria. En definitiva, un plan que pretende definir los aspectos socioeconómicos que pueden convertir a Euskadi en un entorno propicio para el desarrollo de ésta y que este desarrollo impacte en la sociedad.

Además, la asociación ha empezado a trabajar este mismo año el proyecto de la empresa en las aulas para acercar la empresa familiar y al empresario y empresaria a todas las aulas de Euskadi.

aefame

Composición actual de la Junta directiva:

- **PRESIDENTE, JOSÉ MIGUEL LANZAGORTA IPARVENDING**
- **MIKEL SANTA CRUZ CALCINOR**
- **NURIA LEKUE SARATXO** Estación GALINDO
- **GUILLERMO DE ARANZABAL** AGROMOTOR AGRICULTURA Y MOTORIZACION
- **MARÍA LUISA GUIBERT UCIN** ALGEPOSA
- **JAVIER BEISTEGUI SAGASTI** BEISTEGUI HERMANOS
- **AITZIBER SUKIA IRASTORZA** CONSTRUCCIONES SUKIA ERAIKUNTZAK, S.L.
- **ANER GARMENDIA URKIZU** EGA MASTER S.L.
- **MAITE ARANZABAL HARREGUY** FUNDACION ANTONIO ARANZABAL
- **ERIC ARANA** GRUPO ARANIA
- **ANDRÉS SENDAGORTA MCDONNELL** SENER GRUPO DE INGENIERÍA
- **JAVIER ORMAZABAL ECHEVARRIA** VELATIA
- **FRANCISCO de BORJA VICINAY** VICINAY

VK Comunicación

Xusane de Miguel Ortiz.

Tfno: 944 01 53 06. Móvil 629 75 33 36.

E-mail: xusane@vkcomunicacion.com