

Zedarriak propone cuotas para jóvenes y marcarse objetivos ambiciosos de equidad intergeneracional

- Su segundo Informe se centra en la generación Z (las personas que tienen ahora aproximadamente 18-30 años), llamada a ser protagonista de profundas transformaciones, aunque represente un porcentaje cada vez menor de la población.
- El estudio aporta datos objetivos que ayudan a entender los retos presentes y futuros para el conjunto de la sociedad vasca, y propone posibles iniciativas para dar respuesta a los mismos.
- No solo se plantean retos en el ámbito de la empresa y la economía, sino también en el ámbito de la cultura, tan o más relevante que los anteriores.

2023 - 01 - 17

Equidad intergeneracional y participación de las personas jóvenes

La población joven en Euskadi representa en la actualidad menos del 14% de la población total, un 12,1% del censo electoral en las últimas elecciones, y tan solo un 8% del censo de la militancia en partidos políticos. Como referencia, las personas mayores de 65 años suponen ya el 24% de la población vasca, y un 29,2% del censo electoral. Esta diferencia se incrementará más en los próximos años.

Este nuevo informe del Think Tank, que ya fue anunciado en Mayo del año pasado, recoge datos objetivos que muestran cómo las personas jóvenes que han crecido durante la crisis económica y la pandemia se enfrentan hoy en día a dificultades para desarrollar sus proyectos vitales, mientras que la población de mayores de 65 años se encuentra en muchos casos en una situación más favorable.

Crear un nuevo pacto generacional es una necesidad del presente y una apuesta de futuro, en la que es preciso que el conjunto de la sociedad se implique. **Zedarriak propone por ello marcarse objetivos ambiciosos en el reto clave de la equidad intergeneracional**, del mismo modo que nos hemos marcado estar entre los primeros países en indicadores concretos de reducción de desigualdades sociales y de la brecha de género.

Elementos clave como el **diseño del sistema de pensiones de jubilación, la regulación del mercado de alquiler y compra de vivienda, o la estabilidad y nivel de retribución de los contratos laborales a personas jóvenes** constituyen piezas clave de este pacto generacional en las que debemos trabajar de forma activa, implicando a las personas jóvenes en estas decisiones claves.

Para ello Zedarriak **propone abrir un debate en la sociedad sobre la oportunidad de establecer cuotas de participación de personas jóvenes en órganos de gobierno y en las decisiones de empresas, ONGs e instituciones.**

Todo un reto, porque la media de edad del Parlamento Vasco es de 48 años, y solo 3 de 75 representantes tienen menos de 30 años. Los Consejos de Sociedades cotizadas en España arrojan una edad media de 60,5 años y el último "Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi" señala también como uno de sus retos el relevo generacional dentro de las organizaciones y en su base social. Es una de las reflexiones que Zedarriak (con una edad media de sus integrantes de 63 años) asume también en primera persona, y por ello alguno de los proyectos que se presentan posteriormente apuntan precisamente a corregir este sesgo.

También será un reto **implicar y formar a las personas jóvenes** que, como media, muestran un cierto alejamiento de los cauces más institucionales, y son sin embargo más activas en formas de ciberactivismo. Y por si alguien aduce que es preciso mayor experiencia para ocupar estas responsabilidades, el Informe recuerda la edad con la que el primer Lehendakari, José Antonio Aguirre, asumió este cargo: 32 años.

Retos económicos, del sistema educativo y culturales

La economía y la relación de la juventud vasca con la empresa ocupa, como no podía ser de otro modo, una parte importante del diagnóstico y de las recomendaciones de Zedarriak.

Y es que, como señala el Informe, **el 76% de las empresas vascas afirman que tienen crecientes dificultades de encontrar el talento que demandan**. La jubilación de la generación "baby boom" que acaba de comenzar, y los datos de natalidad han encendido ya todas las alarmas: hacen falta más jóvenes para cubrir las necesidades de la empresa vasca, especialmente en la industria y en estudios STEM (2 de cada 3 demandas de contratación de FP y universidad se dirigen a personas con este tipo de estudios).

En este contexto, el estudio apunta luces y sombras. Es buena noticia que la **confianza de la juventud en las empresas haya mejorado sensiblemente en las dos últimas décadas (del 31% en 1999 al 62% en 2021)**, y también que el porcentaje de jóvenes de 20 a 29 años que se han planteado alguna vez emprender, asciende a cerca del 40%, un porcentaje que está subiendo en los últimos años.

Pero debe hacernos reflexionar el dato de que el 65,5% de la juventud de 16 a 29 años asalariada haya tenido un contrato temporal en 2021, frente al 29,1% del conjunto de la población asalariada de Euskadi. También la tasa de empleo a jornada parcial, que refleja el porcentaje de personas jóvenes ocupadas de 16 a 29 años que trabajan por debajo de las 30 horas semanales, ha aumentado hasta alcanzar en 2020 el 33,5%. No es de extrañar que una parte de estos contratos no satisfagan las expectativas de las personas empleadas, y haya casos en que ni siquiera consigue cubrir las necesidades básicas.

La brecha es mayor si se considera el género: el salario medio de las mujeres jóvenes sin estudios, con formación profesional o universitarios es

inferior al de los hombres, pero las diferencias son menores a mayor formación.

Zedarriak apunta varias líneas de trabajo en las que se implicará en los próximos meses con otros agentes, incidiendo en la necesidad del trabajo conjunto entre sistema educativo, empresas e instituciones y en la importancia de que las organizaciones se adapten para ser atractivas para la Generación Z (un reto especialmente relevante para las PYMES).

Tan o quizá más importante que la economía, la cultura ocupa una parte relevante del informe. Y es que la generación Z es más diversa, tanto por procedencia (en 2030 una de cada 5 personas jóvenes en Euskadi será extranjera), como por tener una mayor experiencia internacional (cerca del 54,8% de las personas jóvenes ha tenido una experiencia en el extranjero) y son también nativos digitales.

Esa diversidad tiene reflejo también en cómo manifiestan su identidad sexual (tan solo el 66% de las personas jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 22 años se identifican como 'exclusivamente heterosexuales'), en cómo se plantean sus relaciones de pareja o su deseo de tener hijos o hijas (dentro o fuera de la pareja).

El estudio recuerda que, aunque la dificultad de emanciparse o la falta de estabilidad laboral hace que muchas personas jóvenes (singularmente en el caso de las mujeres) no puedan tener descendencia a la edad que les gustaría, en muchos casos se trata de una decisión en la que intervienen otros factores. En particular, la pandemia ha golpeado de manera muy singular a esta generación, una realidad sobre la que tenemos aún pocos datos.

Natalidad e inmigración son las dos ecuaciones fundamentales para nuestro futuro, y ante ninguna de ellas cabe plantear soluciones simplistas. Tenemos un sistema educativo referente, y la necesidad imperiosa de incorporar más personas a nuestras empresas. Tenemos palancas que podemos activar para atraer personas de otras culturas, de otros países. Pero para que encuentren aquí su destino vital es muy importante mejorar nuestros mecanismos de atracción, acogida e inclusión.

Por ello Zedarriak propone intensificar el debate público sobre esta temática, con objeto **de avanzar hacia una sociedad abierta, de acogida, atractiva para innovadores y personas que busquen su desarrollo personal y profesional en Euskadi.**

El reto es urgente y, además de concienciar a la sociedad, **es fundamental dar pasos concretos y progresar de forma decidida en el diseño de sistemas educativos flexibles**, en los que las familias procedentes de diferentes territorios, o con requisitos exigentes de movilidad geográfica, encuentren soluciones sencillas a los itinerarios educativos de sus hijas e hijos.

Pensar, hacer pensar, e impulsar proyectos en colaboración

Zedarriak incluye en este Informe un conjunto de Anexos que permitan a las personas interesadas poder profundizar, y obtener puntos de vista complementarios sobre las cuestiones tratadas.

Se trata de pensar, y hacer pensar. Fomentar el debate sereno sobre temas sobre los que es lícito que existan diferentes puntos de vista, diferentes miradas, evitando la polémica y la crispación que en tantas ocasiones impiden avanzar hacia las soluciones.

Por eso Zedarriak agradecerá cualquier aportación, y la ha buscado de forma específica antes de la publicación de este Informe, tal y como se informó en la Nota de Prensa anterior, y queda recogido en el Anexo III.

El Informe reconoce y agradece las interesantes aportaciones recibidas, que han quedado en muchos casos incorporadas en la versión definitiva del Informe, contribuyendo al rigor de los datos aportados y a profundizar en el entendimiento de la diversidad de este colectivo (que las estadísticas no siempre recogen de forma adecuada).

Zedarriak seguirá trabajando en 2023 sobre las mismas bases, publicando nuevos informes e impulsando proyectos y prestando también su apoyo a otros que sean impulsados por otras entidades de la sociedad civil.

En coherencia con el diagnóstico, buscará también de forma proactiva rejuvenecer su base social, incorporando nuevas personas al Think Tank y abriendo una nueva categoría de pertenencia, "Zedarriak Taldeko Lagunak - Amigos de Zedarriak".

Para más información:

- Web Zedarriak: <https://zedarriak.eus/>
- Links al Informe completo y a los Anexos:
 - [Informe](#)
 - [Anexos](#)
- Contacto: zuzendaria@zedarriak.eus

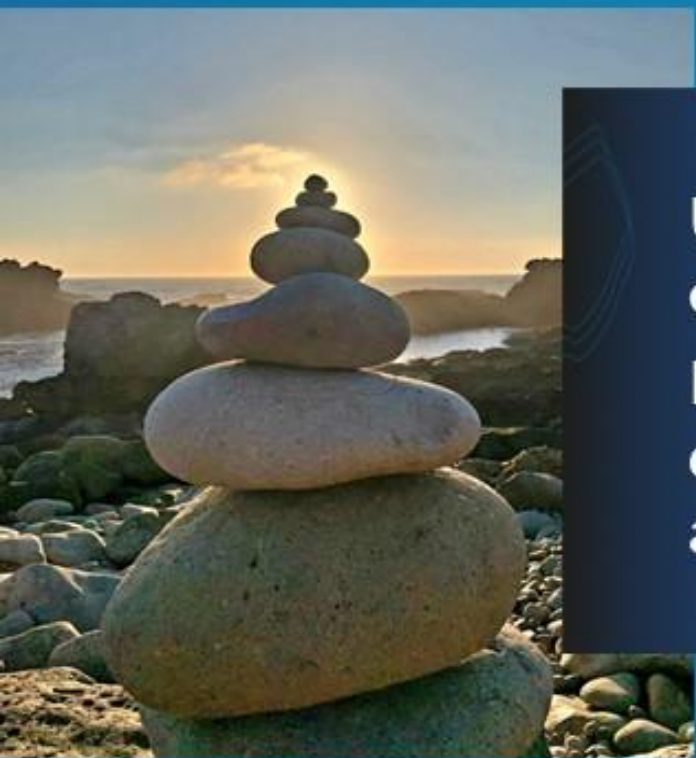
Zedarriak

El objetivo de Zedarriak es la incidencia pública y social alineada con el objetivo de **impulsar un nuevo contrato social para un desarrollo sostenible en Euskadi** y, en particular:

- Impulsar la centralidad y el protagonismo del progreso económico y la creación de riqueza en el discurso social y político del País.
- Fomentar actuaciones dirigidas a reforzar el atractivo económico y empresarial de Euskadi, y al fortalecimiento de un ecosistema financiero que apoye el arraigo.
- Impulsar una visión de la empresa orientada a la creación de valor de forma sostenible en todos sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, y en el conjunto de la sociedad)
- Inspirar esperanza e ilusión en el futuro de Euskadi, trabajar para que la sociedad afronte los procesos de necesaria transformación con confianza en sus propias posibilidades.
- Promover la generación, fidelización y atracción de un talento diverso y comprometido con un territorio próspero y solidario, y con las empresas que lo construyen.
- Promover la colaboración entre las instituciones de la Sociedad Civil en este ámbito.



GENERACIÓN Z VASCA PROTAGONISTAS DE LA TRANSFORMACIÓN



**Una mirada a la juventud
en Euskadi.**

**Nunca tantos
deberemos tanto
a tan pocos**

ZEDARRIA 

Servicio de Estudios



El objetivo de **Zedarriak** es la incidencia pública y social alineada con el objetivo de **impulsar un nuevo contrato social** para un **desarrollo sostenible** en Euskadi y, en particular:

- Impulsar la centralidad y el **protagonismo del progreso económico** y la creación de riqueza en el discurso social y político del País.
- Fomentar actuaciones dirigidas a **reforzar el atractivo económico y empresarial** de Euskadi, y al fortalecimiento de un ecosistema financiero que apoye el arraigo.
- Impulsar una **visión de la empresa** orientada a la creación de valor de forma sostenible en todos sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, y en el conjunto de la sociedad)
- Inspirar **esperanza e ilusión en el futuro de Euskadi**, trabajar para que la sociedad afronte los procesos de necesaria transformación con **confianza** en sus propias posibilidades.
- Promover la generación, fidelización y atracción de un **talento diverso y comprometido** con un **territorio próspero y solidario**, y con las empresas que lo construyen.
- Promover la **colaboración** entre las instituciones de la Sociedad Civil en este ámbito.

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Más información en: <http://www.zedarriak.eus>



ZEDARRIA

Servicio de Estudios

02
**GENERACIÓN Z VASCA
PROTAGONISTAS DE LA
TRANSFORMACIÓN**

**UNA MIRADA A LA JUVENTUD EN EUSKADI.
NUNCA TANTOS DEBEREMOS TANTO
A TAN POCOS**

Enero 2023

Prólogo

Dice un proverbio chino que el manantial rara vez (nunca) está de acuerdo con el curso del río.

El objetivo de este documento es inspirar y motivar a la reflexión sobre el presente y el futuro de Euskadi. Nos centramos en sus protagonistas, nuestra juventud, aquellas personas que se encuentran en el rango que va desde los 12 a los 30 años¹.

Han recibido varias denominaciones “Generación Z”, “Centennials” o “Fundadores”. Este último nombre, propuesto por la cadena MTV, hace alusión a la percepción de las personas nacidas en torno al inicio de este siglo de la necesidad de plantear sus proyectos de vida y el modelo económico y social sobre unas nuevas bases, porque las anteriores no les resultan atractivas.

Son, por lo tanto, los “Fundadores”, una generación llamada a **ser protagonista de las profundas transformaciones que debemos acometer en esta década para responder adecuadamente a los retos presentes y futuros, a pesar de representar un porcentaje cada vez menor de la población.**

Se trata de un colectivo muy heterogéneo, tanto por la propia evolución personal que se produce en esa amplia franja de edad, como por diferencias sociales, económicos o culturales. Desde personas extranjeras que han encontrado en Euskadi su destino o han llegado con sus familias (que representan ya el 14,5% del total de jóvenes en Euskadi), hasta quienes han nacido aquí y residen en el extranjero por motivos diversos (representan un 5,8%), hay un abanico muy amplio de situaciones personales bien diferentes. El género es sin duda también un factor a tener en cuenta, tanto en la dimensión de la diversidad como en la de discriminación.

Excedería los objetivos y extensión de este estudio abarcar todos estos enfoques, aunque en algunos casos se detallan datos segmentados por estas variables. En cualquier caso, cualquier descripción o generalización debe ser tomada con muchas precauciones e interpretarse con prudencia, e interesa leer otros estudios e informes complementarios que se recogen en el Anexo II para poder adquirir una perspectiva más completa.

Con este estudio, desde Zedarriak queremos aportar propuestas de acción y proyectos concretos, que puedan servir como palancas de transformación. No se trata de dar consejos o de marcar antiguos caminos, porque nadie mejor que las personas jóvenes para encontrar las vías que esta sociedad necesita. Su perspectiva y energía son las que nos ayudarán a abrir nuevas sendas, y poder dejar nuevos hitos que ayuden a encontrar el camino a las generaciones posteriores.

¹ De forma genérica, la juventud se define como el período de vida entre la infancia y la madurez.

A efectos estadísticos, EUSTAT define la juventud como la edad de la vida que puede abarcar de los 15 a los 29 años, mientras que la Ley 2/2022 de Juventud aprobada por el Parlamento vasco este año amplía ligeramente el rango, desde los 12 a 30 años. La definición estadística suele contemplar la franja de 15 a 29 años de edad (EUROSTAT). Por su parte, el Consejo Vasco de Juventud (EGK) entiende como juventud el período de edad entre los 16 y los 30 años, y asume este período como una fase después de la infancia y adolescencia, dónde la persona tiene el derecho y la capacidad de desarrollar su propio proyecto de vida.

Como referencia, según los últimos datos, la edad media de emancipación en Euskadi es de 30,2 años, mientras que la de primera maternidad se sitúa en los 33,4 años. Una de cada cuatro personas de 35 años en Euskadi, sigue viviendo con sus progenitores.

Ninguno de estos rangos representa definiciones perfectas, aunque son suficientemente próximos y nos puedan servir para profundizar en datos y establecer elementos de comparación útiles con otros territorios.

Contenido

El Informe se estructura en cuatro grandes preguntas, a las que se asocian un conjunto de retos:

¿Cómo construir el futuro de Euskadi?

- El reto de la natalidad y la conciliación
- El reto de la emancipación y la equidad intergeneracional
- El reto de la participación
- El reto de una nueva Visión para Euskadi

¿Cómo transformar la sociedad vasca?

- El reto de la vertebración de la sociedad civil
- El reto de la incertidumbre laboral y de las personas jóvenes paradas de larga duración

¿Cómo abordar las grandes transformaciones que precisa la economía vasca?

- El reto de la creación de nuevas empresas
- El reto de una nueva relación entre las empresas y sus profesionales
- El reto de acercar vocación profesional, cualificación y demanda laboral
- El reto de renovar el legado del Concierto Económico

¿Cómo revitalizar nuestra cultura?

- El reto de las raíces y las alas
- El reto de la atracción y la acogida
- El reto de la diáspora

Conclusión ¿Qué proyectos se propone impulsar Zedarriak?

Para cada pregunta se presenta una síntesis del diagnóstico, se aportan los datos que consideramos más elocuentes y se aborda una reflexión sobre las iniciativas que podríamos llevar a cabo para dar una respuesta más ambiciosa y exigente como sociedad a estos desafíos.

El Informe se completa con tres Anexos. El primero aporta detalle de alguno de los datos y estadísticas aportadas, el segundo recoge otros documentos de diagnóstico recientes que pueden aportar una visión complementaria a la recogida en estas páginas, y el tercero documenta el proceso de contraste entre las sucesivas versiones de este documento, tal y como se adelanta en su último apartado.

Anexo I. Ampliación de datos y estadísticas disponibles

Anexo II. Otros informes de interés

Anexo III. Foros y organizaciones con las que se ha contrastado este Informe

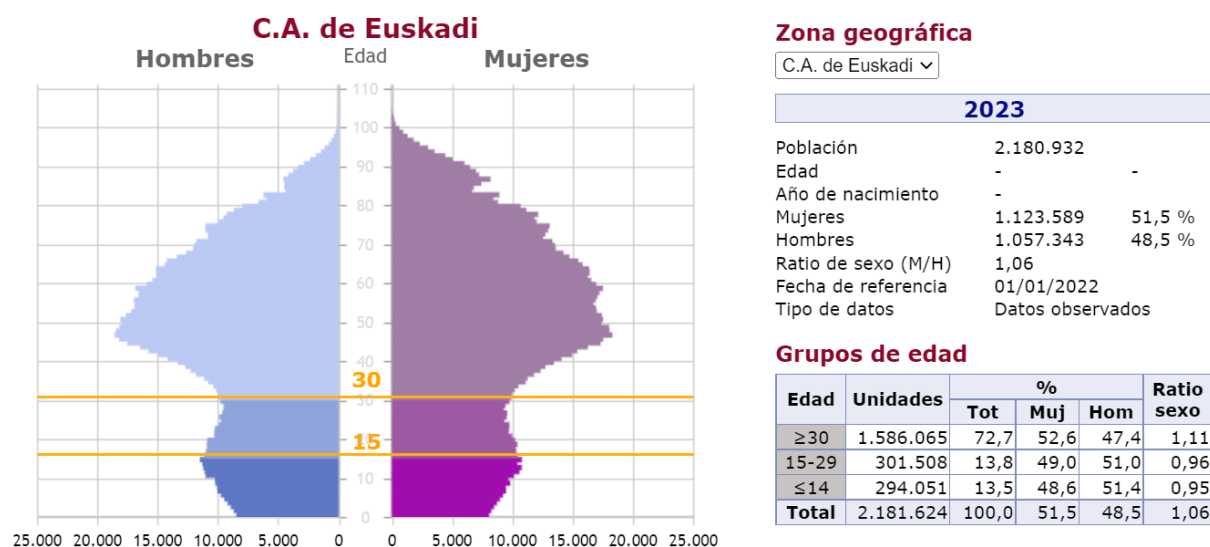
1. ¿Cómo construir el futuro de Euskadi?

Síntesis del Diagnóstico

La generación menos numerosa, al relevo de los “babyboomers”

Quizá uno de los rasgos más singulares de la juventud actual, sea que representa **la generación más reducida que ha conocido Euskadi**, en términos absolutos y relativos. En las dos últimas décadas, la población joven se ha venido reduciendo drásticamente. En concreto **ha disminuido en más de 100.000 personas, hasta representar en la actualidad menos del 14% de la población total**, un 12,1% del censo electoral en las últimas elecciones, y tan solo un 8% del censo de la militancia en partidos políticos.

Pirámide de Población - Euskadi 2023



Fuente: EUSTAT

El gráfico anterior permite apreciar la evidente diferencia numérica entre las generaciones que están accediendo a la edad de jubilación, y las que se están incorporando al mercado de trabajo.

Aunque desde hace años se viene alertando de esta realidad, es en el período actual 2020 - 2040 en el que se concentra la jubilación de la generación de “babyboomers”, que recibe este nombre precisamente por representar las generaciones más numerosas en la historia de nuestro país. El ratio que relaciona ambos colectivos no deja dudas: si en 2002 había 110 jóvenes por cada persona jubilada en 2021 solo hay 61 jóvenes por persona jubilada, y en los próximos años la evolución demográfica agudizará esta tendencia.

Ratio de personas jóvenes sobre mayores de 64 años

Definición: Número de personas jóvenes de 15 a 29 años por cada 100 personas mayores de 64 años. Unidad: %

%	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021
TOTAL	110,3	103,8	96,9	88,5	79,2	71,5	64,6	60,9	59,9	61,3	60,5

Fuente: Observatorio Vasco de la juventud

Un saldo migratorio positivo, y un porcentaje de juventud extranjera en aumento

Euskadi ha mantenido un saldo migratorio juvenil positivo con un promedio cercano a 5.000 personas/año en las últimas décadas. Este saldo ha procedido fundamentalmente del saldo con el extranjero, aunque también es positivo con el resto de las Comunidades Autónomas del Estado.

Saldo migratorio (con destino y origen en la CAPV, respectivamente) de personas entre 15 y 29 años. Unidad: absolutos

	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020
Total Saldo	3.873	3.526	6.382	8.968	4.134	4.306	661	2.559	5.642	9.267	3.495
Saldo con el Estado	664	199	368	297	2.013	2.260	1.162	307	697	1.075	469
Saldo con el Extranjero	3.209	3.327	6.014	8.671	2.121	2.046	-501	2.252	4.945	8.192	3.026

Fuente: EUSTAT

En coherencia, **la juventud extranjera en Euskadi ha aumentado en términos absolutos y relativos en los últimos años y con 45.000 personas ya representa el 14,5% del total de la población joven vasca.**

De mantenerse la tendencia actual, **a finales de esta década esta cifra se acercará al 20%: 1 de cada 5 jóvenes en Euskadi serán extranjeros** (bien por haber emigrado, o por haber nacido en Euskadi conservando la nacionalidad de sus padres).

La población vasca es consciente de esta situación y, de hecho, dos tercios de la misma (65%) cree que la llegada de población inmigrante puede ser parte de la solución al problema del envejecimiento.

Población joven extranjera residente en Euskadi, en relación con el total de jóvenes (15 a 29 años)

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2019	2021
Jóvenes Extranjeros/as	26.127	39.355	45.319	46.554	40.484	35.934	36.919	43.222	44.327
Total Jóvenes (15-29 años)	377.395	353.170	328.927	309.078	290.715	283.517	287.274	294.000	305.067
%Jóvenes Extranjero/a/Total	6,9%	11,1%	13,8%	15,1%	13,9%	12,7%	12,9%	14,7%	14,5%

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud y EUSTAT

En sentido contrario, un 5,8% de la población joven vasca vive en otros países y puede estimarse en 18.000 personas (2021), con un ritmo de crecimiento inferior a las 1.000 jóvenes/año en el último período.

Población joven total y población joven inscrita en Euskadi residente en el extranjero

	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021
Total jóvenes (15 – 29 años)	342.034	317.687	299.690	286.378	284.184	294.000	303.209	305.067
En el extranjero	8.619	10.404	12.193	13.945	15.505	16.467	17.654	18.308
% jóvenes en el extranjero	2,5%	3,3%	4,1%	4,9%	5,5%	5,6%	5,7%	5,8%

Fuente: INE, Estadística del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero, y EUSTAT

Sin embargo, es de destacar que la expectativa de emigración forzosa al extranjero ha descendido entre las personas jóvenes vascas y se sitúa en el nivel más bajo de la última década: solo el 8 % de la juventud cree que en el futuro tendrá que ir a trabajar al extranjero sin desearlo en 2021, porcentaje que se ha reducido a la mitad desde el dato del 16% recogido en 2013 (Aurrera Begira: Indicadores de Expectativas Juveniles 2021. Observatorio Vasco de la Juventud).

Una emancipación tardía

Según el Observatorio Vasco de la Juventud, el porcentaje total de personas emancipadas de 18 a 34 años era del 32,9%, en 2021., por debajo de la media de la UE, que es del 50,6%. Algo similar sucede con la edad media de emancipación (30,2 años en 2019), casi cinco años por encima de la media europea (25,9).

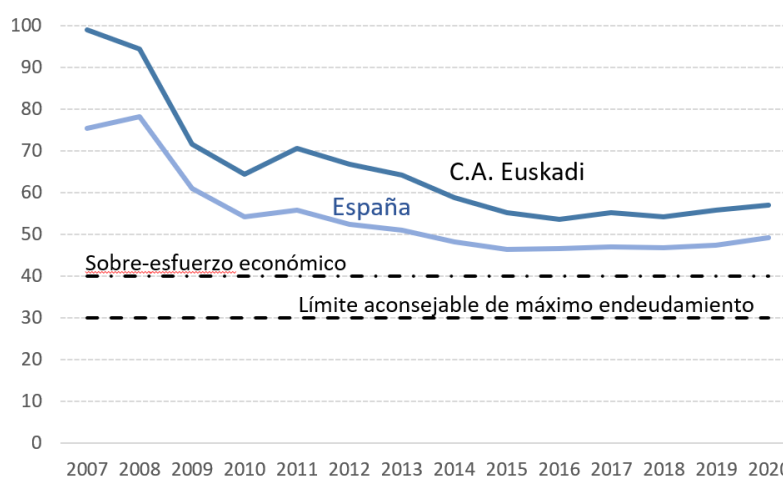
Los datos nos indican que también en 2021, el 84,8% de jóvenes en Euskadi entre 18 y 24 años vive con sus padres; situación que se reduce al 67,2% cuando se trata de jóvenes entre los 25 y los 29 años, y al 28,5% en el caso de los de 30 a 34 años.

Sin embargo, solo el 33,3 % de personas jóvenes no emancipadas reconocen necesitar un espacio propio para vivir. En cuanto a la distribución por género, el porcentaje de mujeres emancipadas con edades entre 18-34 años es sensiblemente mayor (38,1%) a la de los hombres (27,7%). Es de destacar que las personas jóvenes de nacionalidad extranjera en el territorio presentan cifras de emancipación que más que duplican estos índices.

Las y los vascos opinan que la edad media ideal para emanciparse son los 25 años. Sin embargo, la edad media de emancipación de la juventud vasca es de 29,7 años en 2021.

Uno de los principales factores que condicionan esta situación es el coste de acceso a la vivienda (vía compra o alquiler), que se sitúa claramente por encima de la media del Estado. Del total de personas jóvenes emancipadas que pagan una vivienda en propiedad, el 21,1% se encuentra por encima del límite máximo de endeudamiento recomendado (30%). En el caso de las personas jóvenes emancipadas con viviendas en alquiler, este porcentaje se eleva hasta el 40%; mientras que, entre las extranjeras, el porcentaje se duplica.

Evolución del Coste de Acceso a la Vivienda Libre en propiedad, en Euskadi y España (% sobre el salario neto)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud

En este contexto, el Gobierno Vasco ha presentado en Diciembre de 2022 la Estrategia Vasca 2030 para favorecer la emancipación juvenil, que incluye diez proyectos tractores y 26 iniciativas complementarias, estructurados en cinco ámbitos: empleo, vivienda, renta, cohesión y resiliencia. El objetivo de la estrategia es aumentar las tasas de emancipación juvenil, entre los 25 y 29 años, del 39,5 actual al 50%; y entre los 30 y 34, del 72 al 75%. En términos de edad media de emancipación, el objetivo es reducirla a los 29 años en 2025, y a los 28, en 2030.

Se incluyen en el Anexo II la referencia de los dos documentos que recogen esta Estrategia (Marco de Análisis y Marco Operativo), así como de los dos elementos en los que se encuadra (Ley de Juventud y Estrategia de Reto Demográfico).

Una natalidad en descenso, en un contexto de evolución de los modelos de pareja y familia

Aunque el retraso en la edad de emancipación comentado en el apartado anterior es uno de los motivos, no es la única causa del descenso en la natalidad que se viene observando en los últimos años. Entre enero y junio de 2022 nacieron 6.614 niños, 200 menos que en el mismo periodo de 2021, que cerró como el peor año desde 1975. Analizando las últimas estadísticas, vemos que a medida que aumenta la edad de las mujeres, también aumenta el porcentaje de quienes desean mucho tener hijos o hijas. En el caso de los hombres, a medida que aumenta la edad, se incrementa tanto el porcentaje de quienes lo desean mucho, como el de que no lo desean nada.

Distribución de la juventud de 15 a 29 años que no tienen hijos ni hijas en función de su deseo de tenerlos en el futuro

	Mujeres				Hombres			
	Total	15-19	20-24	25-29	Total	15-19	20-24	25-29
<i>Mucho + bastante</i>	67,3	62,5	69,3	70,7	66,7	66,9	68,0	64,7
<i>Les gustaría mucho</i>	35,9	28,6	36,9	43,0	30,6	26,2	30,8	35,2
<i>Les gustaría bastante</i>	31,4	33,9	32,4	27,7	36,1	40,7	37,2	29,5
<i>Les gustaría poco</i>	14,4	16,9	12,1	14,1	15,4	13,9	16,2	16,3
<i>No les gustaría nada</i>	8,1	7,7	10,0	6,7	8,6	6,3	8,4	11,4
<i>Ns/Nc</i>	10,1	12,9	8,6	8,6	9,4	12,9	7,5	7,5

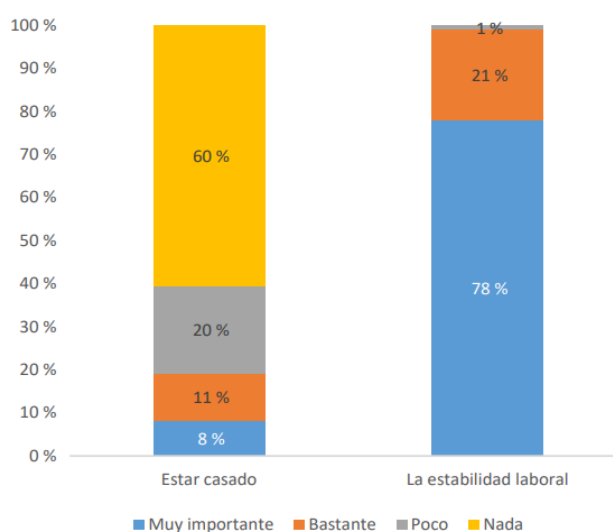
Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud, 2021

Además, las personas jóvenes que querían tener hijos o hijas algún día señalan que la edad ideal para ellos es a los 30,3 años (las mujeres 29,7, y los hombres 30,9 años). Sin embargo, según el INE, la edad media real de las mujeres en Euskadi cuando tienen su primer hijo es de 32,2 años (dos años y medio más tarde de lo que consideran ideal).

Esta realidad coincide con la percepción que tienen las personas jóvenes de que podrán tener el primer hijo o hija a la edad deseada. El porcentaje de los que opinan que será posible ha descendido casi diez puntos entre 2019 (63,9%) y 2021 (54,4%). Esta percepción es todavía más baja a medida que se acerca el momento para ello (en la franja de edad de 25 a 29 años es del 50,2%).

Por otro lado, estadísticas recientes a nivel del Estado muestran que la estabilidad laboral se percibe como mucho más importante que estar casados antes de tener hijos/as.

Respuesta a pregunta “¿Hasta qué punto es importante antes de tener hijos/as, estar casado/a o la estabilidad laboral?”



Fuente: Encuesta Metroscopia, El País, 2021

El modelo de pareja, familia y maternidad/paternidad, está cambiando, especialmente entre las personas jóvenes.

- Según la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística, en 2020 había en España 1.916.800 familias monoparentales, de las cuales 1.550.000 tenían al frente a una mujer. Casi un 81%, situando la variable de género como una discriminación estructural en la ausencia de normativa al respecto de la monoparentalidad.

En Euskadi, según datos de EUSTAT relativos a 2019, había en Euskadi 84.233 familias monoparentales. El incremento en el número de divorcios, así como en el número de personas que deciden tener hijos sin formalizar una relación de pareja, marcan una tendencia al alza en este tipo de hogares.

- El número de parejas que deciden voluntariamente no tener descendencia también está al alza. El último número de Panorama Social, editado por Funcas en Noviembre de 2022 y titulado 'Retos demográficos', expone que el número de hogares con un núcleo conyugal sin hijos en España ha pasado de 1,5 a 4,4 millones entre 1977 y 2015, es decir, se ha triplicado, representando en la actualidad el 25% del total frente al 17% de hace cuatro décadas

- Según el INE, el número de mujeres solteras de entre 30 y 40 años se ha duplicado entre 2001 (770.000) y 2022 (1,4 millones). El 60% de las mujeres solteras dicen sentirse a gusto en esa opción.

El 47,3% de los niños que nacen, son hijos de madres no casadas (en hogares monoparentales o en parejas que no se han casado).

- También las actitudes en España hacia las parejas del mismo sexo han cambiado profundamente. En una encuesta del CIS de 2016, el 76 % de los encuestados apoyó que “dos personas del mismo sexo podían casarse” y para 2019, el 86 % de los españoles (en comparación con el promedio de la UE del 69 %) pensaba que “los matrimonios entre personas del mismo sexo deberían permitirse en toda Europa” (Comisión Europea, 2019). Esta percepción se extiende también a que deberían otorgarse los mismos derechos a las parejas casadas del mismo sexo y del sexo opuesto, incluido el derecho a adoptar hijos en forma conjunta.
- Las opiniones sobre la paternidad entre personas del mismo sexo siguen estando más divididas, aunque todavía es una mayoría (64 %, para ser precisos) que considera a estas parejas como padres igualmente competentes que los heterosexuales (EVS/WVS, 2021). Esta proporción es menor que en los países nórdicos (alrededor del 75 %), pero sustancialmente mayor que el promedio de la UE (37 %). Las personas mayores, menos educadas y más religiosas, así como los hombres y las personas que viven en áreas rurales, apoyan este tipo de familia con mucha menos frecuencia.

El Libro Blanco de la OCDE “Evolución de los modelos familiares en España. Un nuevo marco nacional para mejorar el apoyo y protección a las familias”, publicado en marzo de 2022, aporta datos y recomendaciones sobre la necesaria adaptación de los marcos legales y de apoyo público a esta nueva realidad, que fueron objeto de reflexión monográfica en un coloquio organizado por Jakiunde en Mayo de 2022 (“El reto demográfico y los nuevos modelos de familia”).

Se trata, por tanto, de una evolución no solo vinculada a factores económicos, sino también culturales y de elección de estilo de vida, una nueva composición de modelos de familia, un mercado laboral diferente y, en conjunto, un escenario social transformado. Esta transformación se está produciendo no solo en Euskadi, sino en el conjunto de países avanzados, y sería preciso poder disponer de más datos que ayuden a entender la realidad actual y su posible evolución en los próximos años, para poder abordar de forma integral el reto demográfico.

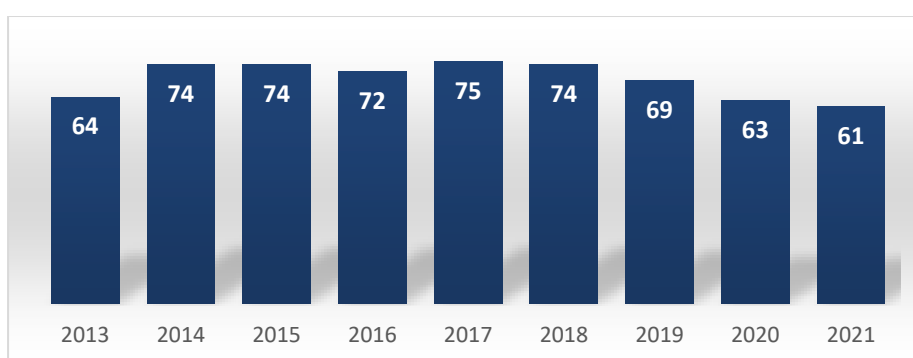
El impacto de la pandemia en la confianza y en la salud mental de las personas jóvenes

La pandemia de la COVID 19 está haciendo mella en la juventud de Euskadi de entre 15 y 29 años y así se aprecia en el índice de satisfacción personal que en 2020 y 2021 ha obtenido las peores puntuaciones en la última década, aunque siguen siendo elevadas, 74 y 73 sobre 100, respectivamente, como se refleja en la última encuesta “Aurrera Begira: Indicadores de Expectativas Juveniles 2021”, publicadas en febrero de 2022 por el Observatorio Vasco de la Juventud.

Otros indicadores relevantes en este Informe:

- Las expectativas respecto a la evolución de la situación personal, la de la juventud en general y la de Euskadi en el plazo de cinco años, a partir de las cuales se calcula el **Índice de Confianza en el Futuro han empeorado haciendo que el resultado obtenido en 2021, de 61 puntos sobre 100, sea el peor de la serie.**

Evolución del **Índice de Confianza en el Futuro** en jóvenes de 15 a 29 años en Euskadi



Fuente: Aurrera Begira: Indicadores de Expectativas Juveniles 2021 – Observatorio Vasco de la Juventud

- La expectativa de empleo encajado, que refleja la expectativa de la juventud estudiante respecto a encontrar un empleo acorde a su formación al finalizar sus estudios, se mantiene en las cifras de los últimos años, pese a la pérdida de dos puntos respecto al año 2020. En 2021 siete de cada diez estudiantes confían en encontrar un trabajo acorde con sus estudios cuando los finalicen (74 %), el mismo porcentaje que en 2019 o 2017 y muy por encima del 46 % de 2013.
- La expectativa de emigración forzosa al extranjero ha descendido y se sitúa en el nivel más bajo de la serie; solo el 8 % de la juventud cree que en el futuro tendrá que ir a trabajar al extranjero sin desearlo. Este porcentaje dista mucho del 16 % recogido en 2013. Entonces la situación de crisis y alta tasa de paro hacía que algunas personas jóvenes contemplaran esta opción como solución a sus problemas laborales.
- El **índice de confianza en las capacidades de la juventud** (puntuación media que las personas entrevistadas otorgan a la juventud vasca en ocho cualidades como son la capacidad de trabajo, la responsabilidad, la formación, la participación, el espíritu emprendedor, el idealismo, la autonomía y la solidaridad), **obtiene el peor resultado desde 2013** y es de 64 puntos sobre 100 en 2021.

Diversos estudios señalan igualmente que las personas jóvenes de entre 18 y 24 años han sido quienes han sufrido en Euskadi un mayor impacto psicológico a causa de la pandemia respecto a otros grupos de edad (Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental).

Aunque estos resultados se pueden achacar a las circunstancias coyunturales creadas por la pandemia, la tendencia a la baja de los indicadores que reflejan la confianza de la juventud en sus capacidades y en el futuro y el impacto en su salud mental, son sin duda elementos que deben hacernos reflexionar.

Retos para el conjunto de la Sociedad

Los datos anteriores nos llevan a dos consideraciones fundamentales: **Euskadi necesita más personas jóvenes, necesita que recuperen la confianza en sus capacidades y en nuestro futuro, y encuentren cauces para aportar de forma decisiva en la refundación que nuestra Sociedad necesita.**

- **El reto de la natalidad y la conciliación**

Zedarriak ya señalaba en su primer Informe (Abril 2022, Diagnóstico Económico y Social) la urgencia y prioridad de invertir más recursos en facilitar políticas de conciliación laboral y familiar, así como en incentivar la natalidad y el aumento de la descendencia, proponiendo como ejemplos concretos las iniciativas desarrolladas en las últimas décadas en Francia, Alemania o Dinamarca.

La aprobación por las instituciones vascas de la Estrategia Vasca 2030 para el Reto Demográfico en Junio de 2022 representa sin duda un paso en la dirección adecuada.

Pero es imprescindible que sea el conjunto de la sociedad quien asuma esta prioridad. Como subrayó el Parlamento Vasco en el debate monográfico del 18 de mayo de 2022: “Corresponde a todos los agentes institucionales y sociales situar en la centralidad de la agenda política-institucional la cuestión demográfica y compartir con la sociedad su alcance estratégico”.

Es preciso insistir más en este mensaje, es preciso sensibilizar, concienciar, movilizar a la Sociedad en este objetivo. **Este Informe, y los proyectos que impulsará Zedarriak como consecuencia del mismo, tratan de avanzar precisamente en esa dirección, contribuir en un esfuerzo colectivo en el que hace falta que otras muchas entidades de la sociedad civil se impliquen.**

- **El reto de la emancipación y la equidad intergeneracional**

Estrechamente vinculado al reto anterior, en el conjunto de las sociedades desarrolladas las personas jóvenes que crecieron durante la crisis económica se enfrentan hoy en día a grandes dificultades para desarrollar sus proyectos vitales, mientras que la población de mayores de 65 años se encuentra en una situación más favorable. Euskadi no es una excepción.

Cerrar esta brecha entre jóvenes y mayores y recuperar el pacto generacional es una necesidad del presente y una apuesta de presente y de futuro. Del mismo modo que nos marcamos objetivos ambiciosos en reducción de desigualdades sociales (Índice de Gini) o de brecha de género, debemos también hacerlo en este reto clave de la equidad intergeneracional.

Como documenta en detalle el reciente estudio “Brecha entre jóvenes y mayores” de la Fundación la Caixa (septiembre 2021) referido al conjunto del Estado, los más jóvenes son, actualmente, uno de los colectivos más vulnerables. La falta de un sistema de protección y de medidas adecuadas para satisfacer sus necesidades conduce a un país en el que las generaciones más jóvenes tienen problemas crecientes de emancipación, y sienten que han sido excluidas o marginadas de la vida social, económica y política.

Elementos clave como el **diseño del sistema de pensiones de jubilación**, la **regulación del mercado de alquiler y compra de vivienda**, o la **estabilidad y nivel de retribución de los contratos laborales a personas jóvenes** constituyen piezas clave de este pacto generacional en los que debemos trabajar de forma activa, implicando a las personas jóvenes en su construcción. Está pendiente la transferencia de algunas de las competencias claves para la gestión de este reto en Euskadi (en particular, el régimen económico de la Seguridad Social), pero es preciso avanzar en paralelo en concienciar al conjunto de la sociedad de esta situación, y abordar con tiempo un debate que es fundamental para nuestro futuro.

- **El reto de la participación**

La juventud (18 - 29 años), representó tan solo un 12,1% del censo en las últimas elecciones mientras que, como referencia, las personas mayores de 65 años suponían el 29,2% (INE, Estadísticas Elecciones al Parlamento Vasco en 2020). A este escaso peso relativo, se suma que solo el 51,4% de la juventud vasca manifiesta que están muy o bastante interesadas por la política, y solo el 55,1% desea participar más activamente en los asuntos públicos (fuente: Observatorio Vasco de Juventud)

Quizá como consecuencia de ello, la media de edad del Parlamento Vasco es de 48 años, y solo 3 de los 75 representantes tienen menos de 30 años. En cuanto al Congreso de Diputados, 52 de los 350 diputados que componen la Cámara Baja tienen menos de 40 años; es decir, el 14,9%. De ellos, apenas 12 han alcanzado el cargo antes de cumplir los 30.

Sin embargo, no siempre ha sido así. El primer Gobierno Vasco tuvo una media de edad de 38 años, siendo uno de los más jóvenes el propio lehendakari Aguirre, que sólo tenía 32 años cuando asumió el cargo. Tras recuperar la democracia, el Gobierno de la I Legislatura tenía una media de edad de 45 años y Carlos Garaikoetxea asumió el puesto de Lehendakari con 42. La media de edad del actual Gobierno Vasco cuando inicia su andadura en Septiembre de 2020 era de 56 años.

Como referencia paralela en el sector privado, la situación de los Consejos de Sociedades cotizadas en España arroja una edad media es de 60,5 años. En las compañías del Ibex 35 esta media es ligeramente superior situándose en 61,6 años. (CNMV, Informes de Gobierno Corporativo Septiembre 2021).

Aunque esta composición es en parte reflejo de nuestra propia evolución demográfica, **sería muy deseable rejuvenecer nuestras estructuras de gobernanza y de gestión, públicas y privadas, para incorporar con mayor fuerza la mirada de la juventud en nuestras decisiones y proyectos.** Es una de las reflexiones que Zedarriak (con una edad media de sus integrantes de 63 años) asume en primera persona, y por ello alguno de los proyectos que se presentan posteriormente apuntan precisamente a corregir este sesgo. Es preciso también profundizar en iniciativas como el proyecto europeo UPLIFT (Orkestra), que explora la forma en que las voces de las personas jóvenes pueden situarse en el centro de las políticas que afectan a la equidad intergeneracional, y que han sido señaladas anteriormente.

- **El reto de una nueva Visión para Euskadi**

Estadísticas elaboradas por el Observatorio Vasco de Juventud nos muestran que el 74% de las personas jóvenes desean un cambio del modelo de sociedad actual, bien mediante reformas profundas o bien mediante un cambio radical (el 81,6% en la banda de edad de 25 - 29 años).

Hemos interiorizado la necesidad urgente de abordar una triple transformación (digital, sostenible y social), pero quizá nos falta implicar a los auténticos protagonistas del presente y del futuro en la construcción de esa Euskadi resultante de esa profunda transformación. **¿Quién mejor que las personas jóvenes para establecer las bases de esta refundación que necesitamos? ¿Vamos a ser los Babyboomers los que mejor dibujemos ese nuevo futuro, o la Generación Z, que es nativa digital, muestra una conciencia mucho mayor que las anteriores sobre el reto de la sostenibilidad y son más emprendedores y están más dispuestos a probar cosas nuevas y a asumir más riesgos?**

La respuesta parece sencilla... En los siguientes apartados particularizamos esta pregunta a tres ámbitos clave: **la sociedad, la empresa y la cultura.**

2.

¿Cómo transformar la sociedad vasca?

Síntesis del Diagnóstico

La generación mejor formada, más multilingüe y con más experiencia internacional

En 2020 el 25,9% de la juventud vasca tenía estudios profesionales, el 32,9% estudios secundarios y el 36,6% estudios medios o superiores. No había personas jóvenes analfabetas y solo el 1% no tenía estudios.

Población joven por nivel de instrucción en 2020 en Euskadi

Años	15 – 19	20 – 24	25 - 29	Total Jóvenes	%
Analfabetos	-	-	11	11	0,0%
Sin estudios	193	1.045	1.865	3.103	1,0%
Primarios	1.669	3.977	5.174	10.820	3,6%
Profesionales	19.256	30.181	29.132	78.569	25,9%
Secundarios	64.338	15.411	20.082	99.831	32,9%
Medio-superiores	-	18	1.371	1.389	0,5%
Superiores	17.887	47.870	43.729	109.486	36,1%

Fuente: EUSTAT. Estadística municipal de educación

En 30 años el porcentaje de jóvenes que habla bien inglés, euskera y castellano ha subido notablemente. Si en 1989 solo el 2,7% de la juventud hablaba los tres idiomas, en 1999 ya eran el 9,3%, en 2009 el 30,9% y en 2019 el 49,3%. Además, este progreso es más apreciable según sea menos la edad de la juventud.

Tasa de trilingüismo (% de jóvenes de 15 a 29 años que hablan bien inglés, euskera y castellano)

%	1989	1994	1999	2004	2009	2014	2016	2019
TOTAL	2,7	7,0	9,3	18,5	26,0	30,9	34,6	49,3
15-19 AÑOS	3,7	7,6	12,3	25,8	32,2	46,1	46,3	55,2
20-24 AÑOS	1,9	6,2	8,2	17,4	29,6	27,9	34,2	47,7
25-29 AÑOS	2,1	7,2	7,8	15,9	18,8	20,8	25,3	45,2

Fuente: Observatorio Vasco de Juventud

En 2020, cerca del 54,8% de las personas jóvenes ha tenido una experiencia en el extranjero, bien para estudiar, aprender algún idioma o realizar alguna actividad de voluntariado (Observatorio Vasco de Juventud). Por su parte dentro de las personas jóvenes, los que proporcionalmente han salido más al extranjero, son los de una edad entre 20 y 24 años.

Porcentaje de jóvenes que han salido al extranjero por estudios, aprendizaje de idiomas y/o voluntariado

	15-29 AÑOS	15-19 AÑOS	20-24 AÑOS	25-29 AÑOS
2016	27,8 %	28,3 %	30,7 %	25,1 %
2020	54,8 %	48,8 %	58,2 %	57,8 %

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud

Más formados y concienciados, pero con implicación decreciente en sociedad civil organizada

La tasa de asociacionismo, que había venido mejorando en la última década, ha descendido en el último período 2016-2021, siendo especialmente acusado en la franja de edad de 20 a 24 años. Las encuestas muestran una mayor concienciación hacia problemas como pobreza, desigualdad o cambio climático, que sin embargo apenas se traduce en la implicación en organizaciones sociales que trabajen de forma activa en la solución de esos problemas.

Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que pertenecen a alguna asociación.

Años	2000	2004	2008	2012	2016	2021
15 - 19 años	50,1%	42,6 %	50,2%	35,8 %	49,6%	48,9 %
20 - 24 años	40,4 %	33,8 %	41,3 %	34,2 %	47,1 %	41,5 %
25 - 29 años	38,1 %	30,8 %	34,0 %	33,0 %	42,6 %	40,9 %
TOTAL	42,3 %	35,2 %	41,3 %	34,1 %	46,2 %	43,9 %

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud

La participación en labores de voluntariado ha mejorado ligeramente en el mismo período, aunque sigue representando un porcentaje muy minoritario (11,5% de las personas jóvenes en 2021, según Observatorio Vasco de la Juventud, serie Juventud Vasca).

Otras formas de implicación menos formalizadas, como recogidas de firmas (54,5%), u organización de debates o denuncias en redes sociales o a través de aplicaciones móviles (1 de cada 5), evidencia el auge del ciberactivismo como nueva forma de participación social.

Retos para el conjunto de la Sociedad

- **El reto de la vertebración de la sociedad civil**

La última edición del “Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi” (2019 – 2020) ya señala como uno de sus Retos “Avanzar en la sostenibilidad social de las organizaciones, entendiendo e incorporando los cambios en las formas de participación social, el relevo generacional dentro de las organizaciones y en su base social, y las nuevas o distintas formas de vinculación de la ciudadanía”. Del mismo modo que se señalaba en el Capítulo anterior la importancia de abrir espacios para la participación de personas jóvenes en órganos de gobierno públicos y privados, parecidas consideraciones pueden hacerse en relación con las entidades del Tercer Sector.

La existencia de personas referentes, primero en el ámbito familiar, y luego en las redes de relaciones, sirven a las personas jóvenes como modelo de actuación a seguir. La experiencia de estas personas referentes marca valores y pautas en el proceso de socialización. Es muy importante proporcionar estos modelos.

En paralelo la existencia de cauces para facilitar y educar en esta participación desde edades tempranas, constituye una palanca fundamental para permitir su desarrollo.

Tres propuestas concretas, por lo tanto:

- Incorporar personas jóvenes en órganos de gobierno de entidades del Tercer Sector representativas de la sociedad civil
- Presentar modelos y referentes que puedan inspirar a la juventud. Los medios de comunicación y el sistema educativo tienen un papel fundamental.
- Velar por la existencia de cauces para la educación y la participación en la sociedad civil desde edades tempranas.

- **El reto de la incertidumbre laboral y de las personas jóvenes paradas de larga duración**

No podremos ser una sociedad vertebrada, si una parte de las personas que formamos parte de ella queda atrás. Para participar en la sociedad, el primer peldaño es conseguir la autonomía e independencia económica asociada al empleo.

En la actualidad, existen medidas de apoyo al empleo de los colectivos con mayores obstáculos para su empleabilidad.

La tasa de paro de larga duración, que indica el porcentaje de la población activa de 16 a 29 años que lleva más de doce meses consecutivos en situación de desempleo ha aumentado en el último año, alcanzando en 2021 un 6,8% (Observatorio Vasco de Juventud)

Según datos más recientes aportados por Lanbide en Julio de 2022, en Euskadi había 439 personas de entre 16 y 24 años, y 2.379 de entre 25 y 34 años inscritas en el registro de desempleados por un período superior a tres años. Aunque en porcentaje representan tan solo un 5% y un 12,7% de las personas inscritas en esas franjas de edad, representan sin duda un reto para nuestra sociedad el conseguir la inserción laboral de este colectivo.

En realidad, habría que sumar en este objetivo de apoyo también a aquellas personas en estas edades en situación de “incertidumbre laboral percibida” (incapacidad percibida para mantener una situación laboral deseada).

En 2021 el 65,5% de la juventud de 16 a 29 años asalariada tiene un contrato temporal, frente al 29,1% del conjunto de la población asalariada de Euskadi. También la tasa de empleo a jornada parcial, que refleja el porcentaje de personas jóvenes ocupadas de 16 a 29 años que trabajan por debajo de las 30 horas semanales, ha aumentado hasta alcanzar en 2020 el 33,5%. Una parte de estos contratos no satisfacen las expectativas de las personas empleadas (Observatorio Vasco de Juventud), y en un porcentaje de personas jóvenes no consigue cubrir las necesidades básicas.

Sin duda es un reto difícil, asociado en muchos casos a carencias de formación y a problemáticas sociales más complejas, pero también a situaciones de sobrecualificación en estudios superiores con salidas profesionales limitadas, y a la propia dinámica de la contratación laboral en los últimos años.

Según se contempla en el último informe del Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud, correspondiente al último semestre de 2021, Euskadi ha sido en ese periodo, el final del año pasado, la cuarta comunidad autónoma en la que más personas jóvenes estaban ocupadas. Sin embargo, el incremento que se ha producido en la temporalidad fue también muy considerable (de 7,6 puntos) y, en contra de lo que ha sucedido en el conjunto de España, también ha avanzado la probabilidad de que se tuvieran jornadas a tiempo parcial (2,9 puntos, la mayor parte de cuales eran involuntarias).

Constituye una buena noticia la trayectoria positiva en la tasa de abandono escolar que se ha situado en un 4,8% en 2021, un colectivo particularmente asociado al desempleo joven de larga duración. Los hombres mantienen una tasa de abandono ligeramente inferior a la de las mujeres (4,7% frente a 4,9%).

Pero sería interesante analizar con mayor detalle el colectivo de personas jóvenes en situación de desempleo de larga duración, con objeto de su mejor caracterización, y del análisis de las medidas que puedan ser más efectivas para su inserción o la mejora de su empleabilidad.

3.

¿Cómo abordar las grandes transformaciones que precisa la economía vasca?

Síntesis del Diagnóstico

Son muchos y diversos los retos de nuestro tejido económico, y el primer Informe Diagnóstico de Zedarriak trataba de recoger los más relevantes. Particularizando este análisis al colectivo de personas jóvenes, en el Anexo I de este informe se recoge un capítulo específico dedicado a la relación de la juventud con la empresa vasca. Se presentan a continuación los datos y gráficos más relevantes, y puede encontrarse la ampliación y detalle de estadísticas y fuentes en dicho Anexo, en el que también se dedica un capítulo a abordar de forma específica el enfoque de género.

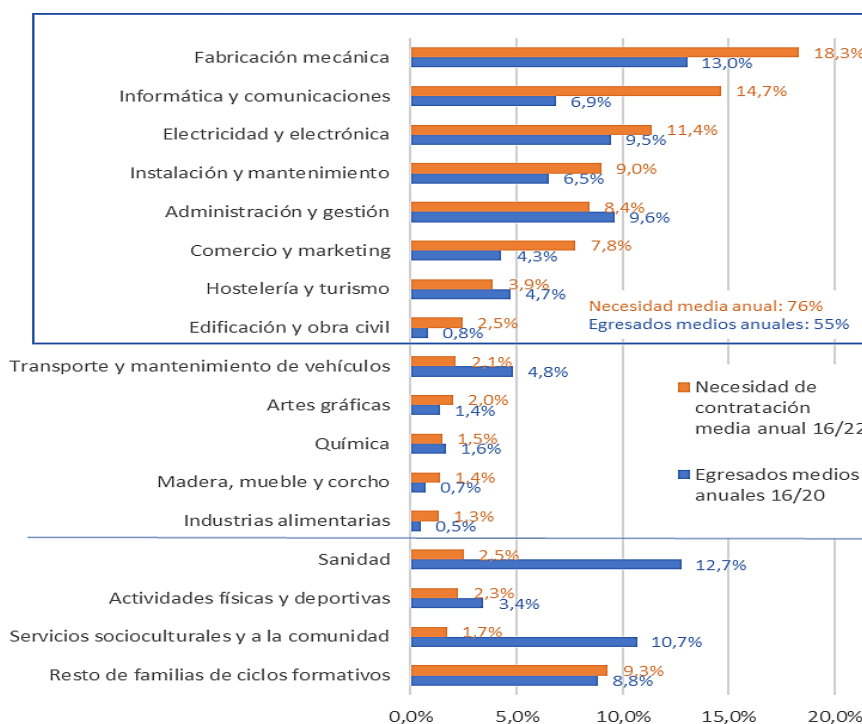
Contraste entre la demanda empresarial y la orientación educativa de la juventud

Las empresas demandan personas jóvenes cualificadas (57% con estudios superiores, 40,2% con estudios básicos y solo un 2,3% con estudios obligatorios). En particular, la demanda empresarial de talento juvenil con estudios de formación profesional (básica o superior) es mayor que la universitaria (43,1% frente al 33,7%).

Lo relevante es que aproximadamente 2 de cada 3 demandas de contratación de FP y universidad se dirigen a personas con estudios STEM. La empresa vasca tiene problemas crecientes para conseguir este tipo de perfiles entre las personas jóvenes, como se detalla en el siguiente apartado.

El 76% de la demanda empresarial a personas con estudios de FP se concentra en 8 familias que, sin embargo, solo representan el 55% de los egresados. La diferencia entre demanda y oferta es más relevante en las familias profesionales de fabricación mecánica, informática, electricidad y electrónica, así como en instalación y mantenimiento

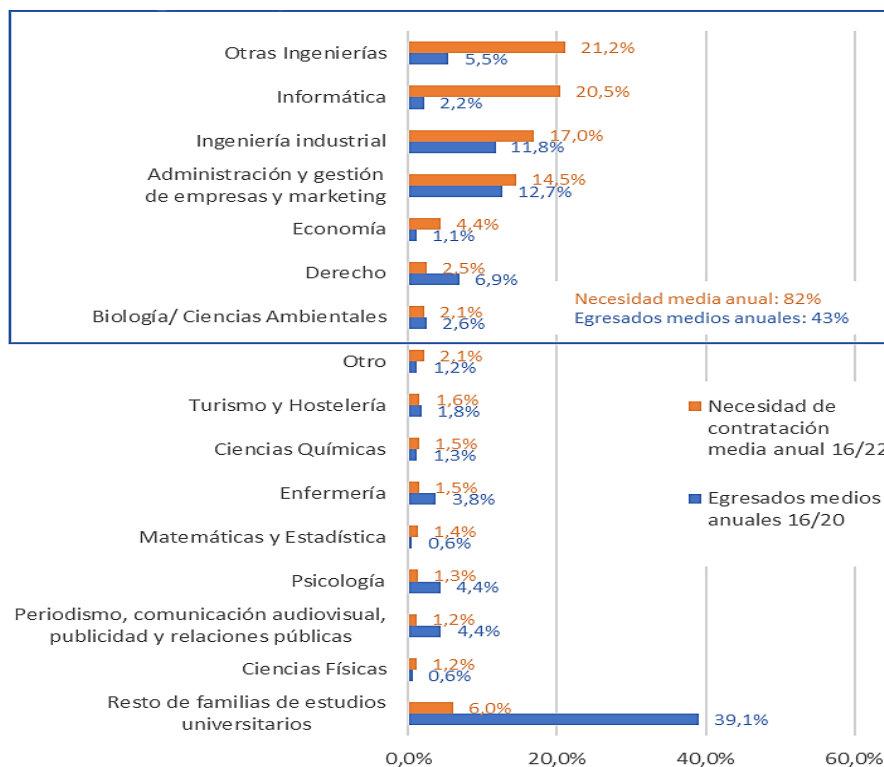
Distribución de demanda empresarial y del número de personas egresadas de ciclos formativos de FP por familias



Fuente: Confebask. Encuesta necesidades empleo y cualificación 2022 y Educación Gobierno Vasco

Parecida situación se presenta en la demanda empresarial de jóvenes con estudios universitarios. El 82% de la demanda se concentra en 7 ramas que sin embargo solo representan el 43% de los egresados. La diferencia es significativa en las ramas universitarias de ingenierías, informática y dirección de empresas.

Distribución de demanda empresarial y del número de personas egresadas por ramas de estudios universitarios



Fuente: Confebask. Encuesta necesidades empleo y cualificación 2022 y Educación Gobierno Vasco

Estos datos, sumados a los presentados sobre la tasa de relevo demográfico, permiten entender que **el 76% de las empresas vascas afirman que tienen crecientes dificultades de encontrar el talento que demandan**. Las empresas señalan como dificultades adicionales más relevantes la falta de actitud e interés y la falta de experiencia. También los datos anteriores están correlacionados con la empleabilidad y el nivel salarial de los estudios en los que existe oferta escasa (tanto en formación profesional como en la universidad, con tasas de inserción cercanas al 90% y salarios netos medios mensuales por encima de la media).

Relevancia creciente de la Formación Dual

En esos mismos niveles próximos al 90% se sitúa la tasa de inserción de la formación profesional dual (en el caso de la universitaria, no existen datos todavía por haberse implantado más recientemente). Desde que en el curso 2012/2013 comenzó la formación profesional dual en Euskadi, la participación ha crecido de forma muy importante y hoy en día ya hay cerca de 3.200 empresas que ofrecen esta modalidad a más de 5.000 jóvenes. La estrategia vasca "Universidad más empresa 2022-2026" contempla como una de sus prioridades potenciar la formación universitaria dual o en alternancia, con una oferta de 80 titulaciones duales, 10.000 plazas de formación y 1.000 empresas colaboradoras.

Además de este apoyo a la formación dual, las empresas vascas también continúan comprometiéndose con su cualificación y empleabilidad. En concreto, en 2021 la juventud vasca que recibió una formación contratada por la empresa asciende a cerca de 27.000 jóvenes y representan el 11% del total de trabajadores formados por las empresas vascas.

El grado de confianza de la juventud en la empresa vasca está mejorando

Según la última encuesta a la juventud recogida en el “Sociómetro Vasco nº 70” del Gabinete de Prospección Sociológica para conocer el grado de confianza que le ofrecían diversas instituciones, la empresa recibía una confianza del 51% para la juventud consultada, en un nivel similar a la confianza que les transmiten los sindicatos. Si analizamos la evolución reciente de este indicador, observamos que viene subiendo en los últimos años, al pasar de solo un nivel de confianza del 31% al 62% en 2021.

Confianza en las empresas de la juventud de 18 a 29 años

% de quienes tienden a confiar	1999	2002	2004	2006	2007	2009	2010	2014	2016	2018	2019	2021
	31	38	31	38	46	47	48	48	49	38	51	62

Fuente: Sociómetro vasco Nº70 del Gabinete de Prospección Sociológica

Se observa igualmente que el nivel de confianza de las mujeres en la empresa es mayor que la de los hombres. Así las mujeres muestran un nivel de confianza del 66%, mientras que en los hombres solo alcanza el 58%, casi 10 puntos porcentuales de diferencia (Observatorio Vasco de Juventud).

Vocaciones empresariales de la juventud

Según los Indicadores de Juventud 2021 (Observatorio Vasco de la Juventud), el porcentaje de jóvenes de 20 a 29 años que se han planteado alguna vez emprender ha pasado desde el 21,5% en el año 2000, al 41,4% en el año 2020 (este indicador recoge a quienes se lo han planteado seriamente, lo hayan llevado a cabo o no).

También según indican los datos del GEM 2020-2021, la mayoría de las personas emprendedoras potenciales (77,1%) y las personas que se encuentran en etapa inicial (63,5%) se sitúan en el rango de edad comprendido entre los 18-44 años. En cambio, las personas emprendedoras consolidadas (75,9%) pertenecen al rango de edad entre 45-64 años.

Por otra parte, el porcentaje de jóvenes de 20 a 29 años que se han planteado alguna vez emprender, asciende a cerca del 40%, un porcentaje que está subiendo en los últimos años.

Porcentaje de jóvenes de 20 a 29 años que se han planteado alguna vez emprender

%	2000	2004	2008	2011	2013	2015	2017	2020
TOTAL	21,5	24,6	27,1	26,7	32,4	27,6	38,8	41,4
HOMBRES	24,2	25,2	27,9	26,6	35,3	29,3	41,0	40,7
MUJERES	18,8	23,8	26,4	26,8	29,3	25,7	36,5	42,1

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud

Este dato contrasta también con el número de personas que optan de forma efectiva por el trabajo por cuenta propia. También destaca en este análisis el mayor peso del trabajo en la Administración en el caso de las mujeres jóvenes

Situación profesional de la juventud ocupada de 16 a 29 años, según sexo, en el año 2019

%	Total	Mujeres	Hombres
TOTAL	100,0	100,0	100
Asalariadas en empresas privadas	83,0	81,5	84,4
Asalariadas en administración o empresa pública	10,6	13,9	7,3
Cooperativistas	1,4	0,7	2,1
Por cuenta propia	4,6	3,2	6,0
Ayuda familiar	0,4	0,6	0,2

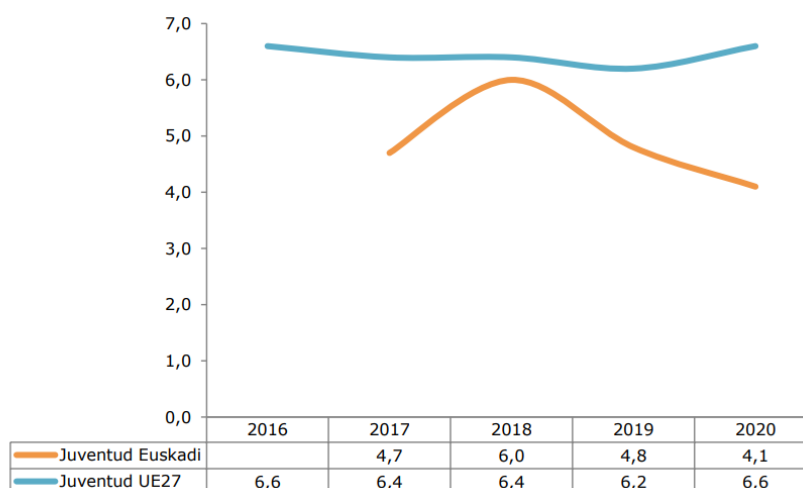
Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud

Retos para el conjunto de la Sociedad

- **El reto de la creación de nuevas empresas**

Necesitamos más y mejores empresas, y es fundamental implicar a la juventud en este objetivo. Hay que profundizar en las razones de la contradicción entre el número creciente de jóvenes abiertos a la posibilidad de emprender, y el porcentaje decreciente de jóvenes que dan ese paso, casi un 40% por debajo de la media de la Unión Europea.

Evolución del empleo por cuenta propia de la población de 20 a 29 años en Euskadi y en la UE27 (%)



Fuente: Observatorio Vasco de Juventud

Sería interesante trabajar con las Universidades y centros de Formación Profesional en Euskadi para identificar las acciones que permitan que esas vocaciones de emprendimiento encuentren cauce y fructifiquen en la creación de nuevas empresas. Al mismo tiempo, es importante evitar expectativas poco realistas sobre el reto que supone crear una empresa, y vender el emprendimiento como un remedio sencillo a situaciones de desempleo o precariedad.

- **El reto de una nueva relación entre las empresas y sus profesionales**

Los estudios recientes sobre la Generación Z describen unas características diferenciales muy marcadas en su relación con las empresas:

- Estos nativos digitales han crecido, en el contexto de la crisis económica. Esto les ha impulsado a ser muy maduros, autosuficientes, autodidactas y creativos. El 33% aprende vía tutoriales en internet. Más del 20% lee en tablets y dispositivos electrónicos. Y el 32% hace todas sus tareas y labores online.
- Están comprometidos, con un alto sentido de la responsabilidad respecto a la sociedad y el planeta. Son exigentes, piensan en global y que todo está interconectado. Internet es su medio de comunicación prioritario y el móvil es una herramienta indispensable.
- Como empleados son pragmáticos, realistas y poco dados a la inestabilidad laboral. También destaca su preferencia por trabajar en pymes para adquirir experiencia, para después pasar a grandes empresas.
- Es fundamental compartir los valores de la empresa donde trabajan y sentir que su trabajo contribuye a mejorar la sociedad, aspiran a un empleo que tenga un impacto en el mundo.

Además, tienen menos limitaciones para la movilidad geográfica, que en muchos casos buscan en una etapa inicial de su carrera.

- Sus principales objetivos en el trabajo son tener estabilidad, oportunidades de formación y desarrollo profesional. El entorno ideal para ellos es creativo y flexible, con el trabajo organizado por proyectos. Por eso, valoran, por ejemplo, la flexibilidad horaria y poder trabajar desde donde quieran.
- No quieren jefes autoritarios. Prefieren los mentores capaces de gestionar equipos colaborativos y creativos. Necesitan que su opinión sea escuchada y tenida en cuenta y tener *feedback* constante.

Nuestras empresas, en particular el tejido de PYMES en Euskadi, tiene un reto singular de transformación cultural para ir dando una respuesta a estas nuevas demandas, especialmente si tenemos en cuenta que estas personas representarán habitualmente un porcentaje muy reducido de sus plantillas profesionales. ¿Tiene sentido cambiar las políticas para adaptarse? ¿Es razonable hacer excepciones con este colectivo?

Dar visibilidad a mejores prácticas de organización y gestión de personas, de modelos mixtos de presencialidad/teletrabajo, supondría una importante ayuda en un momento en el que captar y fidelizar a los profesionales jóvenes constituye un reto fundamental para muchas de nuestras empresas.

- **El reto de acercar vocación profesional, cualificación y demanda laboral**

Probablemente este sea el reto más relevante, y que de forma recurrente es recordado por las organizaciones empresariales. Es un reto formidable que exige el trabajo conjunto desde todos los ámbitos.

Es evidente la importancia de que adolescentes y jóvenes puedan optar por aquella formación por la que sienten vocación. Es muy relevante mantener en la educación una perspectiva abierta y no condicionada por una visión utilitarista. Es importante que las empresas se abran a la oportunidad de incorporar perfiles diversos.

Pero, dicho lo anterior, es muy relevante también conseguir que exista un mayor acercamiento entre oferta y demanda laboral. Es fundamental que nuestra juventud sea consciente de las expectativas de empleo de las diferentes cualificaciones. Es vital para nuestra prosperidad que las empresas puedan encontrar en nuestro sistema educativo forma de cubrir puestos vitales para su supervivencia.

Algunas pistas desde la reflexión de Zedarriak:

- Nuestro sistema educativo y oferta laboral, combinadas, constituyen una palanca que podemos utilizar más y mejor para captar personas de fuera de Euskadi. Es una oportunidad formidable que tenemos que aprovechar.
- La formación dual no debe limitarse a los estudios más próximos a las necesidades de la empresa. Puede ser una oportunidad de descubrir la aportación desde cualificaciones menos evidentes.
- Es preciso trabajar juntos, alcanzar pactos entre diferentes y acercar posiciones. Es uno de los retos fundamentales que tenemos como País.

Es prioritario profundizar en estas pistas, y alguno de los proyectos en los que trabajará Zedarriak irán en este sentido.

- **El reto de renovar el legado del Concierto Económico**

Pocos acuerdos han sido tan relevantes para nuestra prosperidad económica y para la justicia social en nuestro territorio, como la renovación del Concierto Económico en 1981.

No podemos concluir este apartado sin hacer referencia a los datos de la reciente encuesta Ituna 2021, según los cuales un 62,3% del alumnado universitario encuestado afirma haber oído hablar del Concierto Económico, pero no conocerlo bien. Así mismo, el porcentaje del alumnado que asegura conocerlo bien (19,8%) es similar al que manifiesta no haber oído siquiera hablar del mismo (17,2%).

La mayoría del alumnado de cuarto curso de la UPV/EHU (próximo a finalizar sus estudios de grado) afirma no haber recibido formación alguna sobre el Concierto Económico durante su educación universitaria: tan solo el 26,1% asegura haber recibido formación sobre el Concierto Económico en la universidad. En este sentido, sobresale el caso de la Facultad de Economía y Empresa, donde tan solo el 19,8% del alumnado indica haber recibido formación sobre el Concierto Económico durante sus estudios universitarios.

Son buenas noticias que, a pesar del desconocimiento o la reducida formación académica recibida, cuando ese mismo grupo es cuestionado sobre su posición ante el Concierto Económico, la mayoría es favorable a que se mantenga (76,3%), lo considera importante para el autogobierno vasco (88,9%) y, en términos generales, guarda una percepción positiva sobre el mismo.

Pero es muy relevante que se mejore el conocimiento entre la juventud de esta piedra angular de nuestra prosperidad. Es preciso hacer un esfuerzo en este sentido, y no solo entre las personas jóvenes universitarias.

4.

¿Cómo revitalizar nuestra cultura?

Síntesis del Diagnóstico

Los estudios sobre los valores, actitudes y percepciones de la Generación Z nos hablan de diferencias fundamentales en varios aspectos asociados a una “cultura tradicional”:

- Maternidad/paternidad/matrimonio: Una proporción creciente de personas hoy eligen no ser padres o madres. Detrás de esta consigna, aparecen variedad de motivos: desde las condiciones socioeconómicas donde se hace difícil pensar en sostenerse en forma independiente hasta la incertidumbre general que no permite proyectar. El desarrollo profesional y la inserción laboral de las mujeres, la crisis climática o la dificultad de tomar una responsabilidad a tan largo plazo en épocas de incertidumbre y angustia relacionada con el propio futuro son razones que permiten entender este cambio.

Como ya se ha señalado anteriormente, y por consideraciones parecidas, el matrimonio tal y como ha sido entendido tradicionalmente no siempre es la opción vital preferida por la juventud. Otra faceta de esta realidad es que el 92,1% de las personas jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en Euskadi afirman estar a favor del aborto libre y voluntario.

- Diversidad de género: Las personas jóvenes, especialmente los más cercanos a la adolescencia, tienen una sexualidad más abierta y fluida. Según varios estudios (referidos al conjunto del Estado), tan solo el 66% de las personas jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 22 años se identifican como ‘exclusivamente heterosexuales’, la cifra más baja de cualquier generación (en comparación con el 71% de los millennials y el 85% de la generación X).
- Inmigración: La mayoría de la juventud vasca es partidaria de facilitar al máximo la entrada de inmigrantes (63,7 %). Otro 28,2 % únicamente facilitaría la entrada a quienes tengan un contrato de trabajo. El porcentaje de quienes prohibirían la entrada de trabajadores inmigrantes se limita al 0,5 % en el conjunto de la juventud. El 7,7 % restante no sabe o prefiere no dar su opinión.
- Intolerancia: La aceptación de la diversidad y la inmigración, contrasta con el dato de que una de cada cuatro personas de 15 a 29 años de Euskadi se siente muy o bastante a disgusto con quienes tienen ideas, creencias y valores diferentes a los suyos (24,9%).

Este dato se ha incrementado de 2016 (16,6%) a 2020 (24,9%), debido que se ha duplicado el porcentaje de mujeres que dicen estar a disgusto con quienes piensan de forma diferente a la suya (del 14,2% de 2016 al 30,3% de 2020). Hay que señalar, no obstante, que el hecho de que el incremento se haya registrado únicamente entre las mujeres, puede guardar relación con que toleren menos que antes actitudes o valores machistas.

- Medios: La preferencia por los contenidos televisivos disminuye cerca de un 20% en el caso de la generación Z respecto a la generación anterior, mientras se recortan también los procedentes de la radio y la prensa, aunque en menor porcentaje. Incluyen como “medios” a Internet, las redes sociales y las plataformas virtuales, que son las que experimentan un crecimiento más importante, un 22%.

La generación Z consume contenidos preferentemente en red y son contenidos que distribuyen grandes plataformas digitales en Internet; ya sean videojuegos, programas online o series de ficción, su mundo es virtual y enteramente audiovisual. No consumen, generalmente, ni noticias de periódicos, ni programas de radio ni programas de televisión, salvo contadas excepciones.

Retos para el conjunto de la Sociedad

El reto no es atraer a las personas jóvenes hacia los valores propios de otras generaciones, sino ser capaces de interpretar el legado de nuestra cultura desde su mirada, que se adapta a los nuevos tiempos.

- **El reto de las raíces y las alas**

Nuestra lengua, nuestra cultura, nuestros valores, no son realidades inmutables. Se han ido adaptando en el tiempo para incorporar nuevas miradas, generación a generación, adaptadas a una realidad siempre en evolución.

Euskadi es hoy una comunidad multilingüe, multicultural, abierta al mundo, que ha sabido conservar sus raíces, y ha sabido volar con nuevas alas. Es un reto singular continuar con este proceso, ahora que las personas jóvenes por primera vez son una minoría en nuestra sociedad. Pero de ello depende nuestro presente y nuestro futuro.

Quizá el principal mensaje de este Informe de Zedarriak sea éste: **“Nunca antes tantos deberemos tanto a tan pocos”**. Todo lo que podamos hacer para que el árbol de nuestra cultura reciba la savia nueva de las nuevas generaciones, servirá para que se mantenga viva, perdure, y sirva como legado a las generaciones venideras, les ayude a volar en un mundo siempre cambiante.

Es crucial que abramos cauces para facilitar esta aportación, en todos los ámbitos económicos y sociales. Todas las medidas y propuestas de este Informe van en esta dirección.

- **El reto de la atracción y la acogida**

Una parte de este reto es apostar con decisión por recibir más personas jóvenes. Solo con mantener el ritmo actual, pronto quienes vienen de fuera, o han nacido de familias inmigrantes representarán un 20% de la juventud vasca.

Tenemos un sistema educativo referente, y la necesidad imperiosa de incorporar más personas a nuestras empresas. Tenemos palancas que podemos activar para atraer personas de otras culturas, de otros países. Pero para que encuentren aquí su destino vital es muy importante mejorar nuestros mecanismos de atracción, acogida e inclusión.

Entre otras muchas actuaciones, se consideran muy relevantes:

- Incrementar el número de personas extranjeras que elijan Euskadi para completar sus ciclos de educación superior, bien en el ámbito de la formación profesional o de la universidad. Es preciso trabajar con nuestro sistema educativo para que desarrollen iniciativas en este sentido, incentivando la captación de nuevos estudiantes.
- Mejorar los mecanismos de acogida e inclusión de personas inmigrantes, en las diferentes situaciones vitales. Desde personas refugiadas, a profesionales de alta cualificación, existe una amplia casuística de situaciones personales y familiares que en muchos casos no encuentran ahora la respuesta adecuada a sus necesidades.
- Intensificar el debate público sobre esta temática, con objeto de concienciar al conjunto de la sociedad de la **importancia de avanzar hacia una sociedad abierta, de acogida, atractiva para innovadores y personas que busquen su desarrollo personal y profesional en Euskadi.**

- **El reto de la diáspora**

Cada vez con más frecuencia, personas jóvenes nacidas en Euskadi pasarán una etapa de su trayectoria formativa o profesional en el extranjero. En algunos casos por necesidad, pero en otros muchos por elección, como una forma de ampliar su conocimiento o su experiencia vital.

Mantener el contacto con esa nueva diáspora, de forma que mantengan su arraigo, y facilitar su regreso a nuestro territorio, constituye un nuevo reto, para el que deberíamos desarrollar y mejorar los mecanismos ya existentes en las diferentes dimensiones de esta comunicación (*networking*, servicio de acogida a profesionales y sus parejas, oferta educativa adaptada, intermediación...)

5.

Conclusión

¿Qué proyectos se propone impulsar Zedarriak?

En las páginas precedentes, y como fruto del diagnóstico y la reflexión, se proponen un conjunto de ámbitos de actuación y propuestas, **con el denominador común de impulsar la participación de la juventud vasca en las decisiones que determinan nuestro presente y nuestro futuro**. En los Anexos se ha tratado de recoger una relación de estudios e informes complementarios que puedan ayudar a profundizar y conocer las iniciativas relevantes que ya están en marcha, bien desde instituciones públicas o entidades privadas.

Se trata, en primer término, de **pensar, y hacer pensar**. Fomentar el debate sereno sobre temas sobre los que es lícito que existan diferentes puntos de vista, diferentes miradas, evitando la polémica y la crispación que en tantas ocasiones impiden avanzar hacia las soluciones.

Zedarriak busca también **hacer, y colaborar con los que hacen**. Y para ello pondrá foco en los próximos meses en concretar al menos dos de las iniciativas concretas que se plantean en el Informe:

- En coherencia con el diagnóstico, buscará de forma proactiva **rejuvenecer su base social**, incorporando nuevas personas al Think Tank y abriendo una nueva categoría de pertenencia, “Zedarriak Taldeko Lagunak - Amigos de Zedarriak”
- En colaboración con otros agentes, tratará de impulsar la necesaria confluencia entre sistema educativo, empresas e instituciones, y tratará también de identificar y difundir mejores prácticas para que la empresa vasca se adapte para resultar más atractiva para la Generación Z (un reto especialmente relevante para las PYMES).

Antes de decidir de forma definitiva otros proyectos a impulsar, se quiere dedicar un tiempo a prestar atención a los comentarios o reflexiones que puedan surgir, en medios públicos, foros de opinión o mensajes privados, a raíz de la publicación de este Informe. Se trata de escuchar, de incorporar puntos de vista diferentes, y de conocer mejor las iniciativas que desde otros agentes ya se están desarrollando, para apoyarlas desde Zedarriak si es posible y no duplicar esfuerzos de forma descoordinada.

Cualquier mensaje en este sentido puede canalizarse a través de la dirección de correo del Think Tank, zuzendaria@zedarriak.eus.

Zedarriak mantendrá en 2023 la política de discreción y de evitar cualquier protagonismo individual de las personas que lo integran, y por ello sus integrantes no concederán entrevistas en representación del Think Tank, ni participarán en conferencias o mesas redondas en esta condición (aunque por supuesto sí lo podrán hacer en virtud de sus otras responsabilidades).

La publicación de este Informe de Juventud ha querido poner foco y centrar la atención de la sociedad en este colectivo tan relevante, pero Zedarriak es consciente también de que hay otros grupos de interés en otras franjas de edad que también requieren de atención, y otras problemáticas