

Agile Content refuerza su compromiso con el ecosistema tecnológico vasco con una inversión de 26 millones de euros en innovación en cuatro años desde su nueva oficina en Bilbao

- La nueva sede de la compañía en Bilbao, principal polo de innovación del grupo, ha sido inaugurado hoy por la Consejera de Desarrollo Económico, Competitividad y Medio Ambiente, Arantxa Tapia, en compañía de la Diputada de Promoción Económica Ainara Basurko y el Presidente de la compañía, Hernán Scapusio.
- Agile Content, empresa líder en el desarrollo de tecnología y servicios para una nueva experiencia de consumo de contenidos de televisión, invertirá en este centro de investigación un total de 26 millones de euros durante los próximos cuatro años, más del 80% del presupuesto anual en innovación de la compañía.
- Agile Content, empresa cotizada en el BME Growth, superó en 2022 los 100 millones de euros de facturación.
- Entre sus más de 120 clientes están los principales grupos de telecomunicaciones y medios de comunicación del mundo, incluidos Euskaltel y EITB.

Bilbao, 24 de febrero de 2023 – La nueva sede de Agile Content en Bilbao, donde se encuentra el centro de coordinación de I+D+i de la compañía, ha sido inaugurada hoy por la Consejera de Desarrollo Económico, Competitividad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia junto a la Diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, Ainara Basurko, el Presidente de la compañía, Hernán Scapusio, el responsable del centro de I+D+i, Iñaki Etxebarria y el Director de Marketing de Euskaltel, Koldo Unanue.

La empresa centralizará en Euskadi una inversión en I+D+i de 26 millones de euros durante los cuatro próximos años, que representa el 80% del presupuesto en innovación de la compañía, para generar nuevos desarrollos que consoliden la posición competitiva mundial de Agile Content.

La sede de Bilbao cuenta actualmente con 15 profesionales que conforman un equipo multidisciplinar que lideran los esfuerzos de I+D+i de la compañía. Por otra parte, Agile Content prevé que 1 de cada 3 contrataciones en los próximos 4 años se realice en Euskadi, potenciando así la atracción de talento altamente cualificado. Como parte de esas incorporaciones, se valorarán movimientos de profesionales especializados que desde Europa puedan afianzarse en el territorio.

agile content

Parte de la actividad de I+D de Agile Content en Euskadi ha sido recientemente incorporada a la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación como agente científico tecnológico. Agile Content también está expandiendo sus relaciones con universidades, centros tecnológicos y otras empresas de Euskadi como parte central de sus operaciones.

A través de toda la actividad mencionada, Agile Content prevé atraer proyectos estratégicos y fondos europeos al territorio por valor de 5 millones de euros hasta 2026.

Principales innovaciones

Desde la sede de Bilbao, Agile Content lidera varias iniciativas europeas y múltiples proyectos en alianza con los principales centros tecnológicos vascos. Algunos de ellos son los siguientes:

- Desarrollo de un proyecto de innovación en la gestión de datos corporativos a través de nuevos paradigmas de estructura y técnicas de Inteligencia Artificial para la coordinación y la toma de decisiones.
- Líder de dos propuestas punteras en Europa para el desarrollo de la producción en la nube, así como el desarrollo de redes de CDN inteligentes sobre 5G.
- Líder de una propuesta novedosa para reinventar la forma en la que se consume contenido, a través de innovadores sistemas de generación de metadatos y toma de decisiones.
- Líder de una propuesta para generar una red de doctorados industriales en Europa con diez socios estratégicos y desarrollar el futuro de la distribución y producción de contenidos en vivo en internet.
- Participa en la creación de una alianza con las principales empresas de cuidados y servicios a la tercera edad para utilizar todo el potencial de su televisión en su beneficio y bienestar.
- Asimismo, Agile Content es líder del proyecto europeo MASSLORA para estudio de redes masivas LoRaWAN, junto con Berolora para abordar una verdadera revolución de los sistemas conectados en el hogar.
- También participa en el Proyecto USWA en el que se investiga nuevos estándares de comunicación robótica industrial.

Agile Content: una historia de crecimiento

Agile Content, nacida en 2007, identificó desde sus inicios la oportunidad que supone la digitalización en la transformación de los hábitos de consumo de televisión y las posibilidades de personalización. Hoy es socio tecnológico y proveedor de las principales empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación de todo el mundo. Entre sus ventajas competitivas está la capacidad de ofrecer su servicio de televisión de forma simultánea, masiva, con calidad y adaptada a las diferentes necesidades de las empresas de telecomunicaciones.

agile content

Agile Content está presente en más de 50 millones de hogares de todo el mundo a través de alguna de sus tecnologías. Igualmente, gestiona la provisión extremo a extremo del servicio de TV a más de 800.000 hogares en alianza con proveedores de servicio de Telecomunicaciones como en el caso de Euskaltel. Para ello, cuenta con más de 300 profesionales repartidos en más de once centros de trabajo repartidos por todo el mundo.

La compañía, que cotiza en el BME Growth, superó los 100M€ en el año 2022 (pendiente de auditoría). Esto supone prácticamente haber multiplicado por cinco la facturación desde los 20M€ del año 2020. Este crecimiento ha estado basado tanto en el crecimiento orgánico como inorgánico a través de varias adquisiciones.

Su relación con Bizkaia y el País Vasco comenzó en el año 2021 con la adquisición de Fon Labs y con la decisión estratégica y el compromiso de invertir y convertirse en el socio estratégico de Euskaltel para la provisión del servicio de Televisión. Por todo ello y, atraídos por el carácter emprendedor del territorio y el ecosistema innovador existente, Agile Content decidió trasladar su sede principal a Bizkaia.

Sobre Agile Content

Agile Content, empresa líder en el desarrollo de tecnología y servicios para una nueva experiencia de consumo de contenidos de televisión.

Con presencia en 25 países y un equipo de más de 300 profesionales, su tecnología está presente en más de 50 millones de hogares de banda ancha en todo el mundo. Fundada en 2007, Agile Content cotiza en el mercado BME Growth desde 2015.

Para más información:

VKComunicación

M^a José Sánchez Robles

626815610 / 944015306

mjsanchez@vkcomunicacion.com