

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre 2023
NOTA DE PRENSA



LABORAL
kutxa

1 | Los hogares vascos inician 2023 con menor pesimismo

En el primer trimestre de 2023, la confianza de los hogares vascos sigue en valores negativos (-9), poniendo de manifiesto su cautela y pesimismo. No obstante, el índice de confianza del consumidor vasco ha mejorado y ya es menos negativo que en el tercer (-22) y cuarto trimestre (-23) de 2022.

¿Cuál es la opinión de los hogares vascos con respecto de la evolución socio-económica general en los próximos doce meses?

- Los hogares del Estado (-23), la UE-27 (-21), Francia (-21), Alemania (-18) o Dinamarca (-13) también son pesimistas, pero van suavizando este resultado. Entre los factores compartidos que inducen a este pesimismo destacan la trayectoria inflacionista y la ralentización de la recuperación económica.

¿Cómo se construye la confianza de los hogares vascos y su evolución?

- Los hogares vascos son menos pesimistas en los cuatro componentes de la confianza. Las peores expectativas corresponden a la evolución de la economía general (-19), siendo menos pesimistas sobre la marcha de la economía del hogar (-10) o el desempleo (-6) y, claramente, en relación al ahorro (-2).
- Este menor pesimismo estaría justificado por la recuperación económica registrada (+4,4%, PIB) y la consolidación del empleo, en valores máximos de afiliación a la Seguridad Social (enero-febrero, 986.232 personas) y con un paro registrado que sigue a la baja (112.601 personas).
- Sin embargo, los pronósticos de ralentización del crecimiento económico en 2023 (inferior al 2% en el entorno de la UE-27), unas consecuencias del conflicto bélico que se dilatan (económicas, geopolíticas, etc.) y del mantenimiento del escenario inflacionista -que ha justificado el incremento en los tipos de interés (Euribor a doce meses, ya en el 3,7%)- son factores explicativos del recelo y pesimismo manifestado en estas expectativas.

¿Cómo afecta la confianza en el gasto y la inversión del hogar?

- La mayor parte de los hogares vascos estima que los precios crecerán más despacio, de forma que el índice de evolución de los precios se recupera notoriamente, aunque sigue en negativo (-7). Por otra parte, prevalece una negativa valoración del momento actual para la realización de grandes compras (-32) y apenas se recupera.
- Sin embargo, los hogares vascos mejoran su expectativa para la realización de grandes compras (-7) y de compra de automóvil frente a una expectativa de compra de vivienda que se mantiene estable.
- Como contrapunto de estas expectativas, destaca el crecimiento del consumo de los hogares vascos en 2022 (+3,0%, Eustat), junto con la recuperación de la compraventa de viviendas (+13,3%) pero no así de la compra de vehículo nuevo (-11,2%), pero que inició 2023 con una cierta mejoría (enero-febrero, +12,1%).

En síntesis: los hogares vascos arrancan 2023 menos pesimistas que en el año 2022. Puede decirse que han interiorizado la espiral inflacionista y se ajustan a un entorno de coste de la financiación más elevado, a la espera de la mejora en la remuneración del ahorro. Con todo, su pesimismo sigue vinculado con la evolución de la economía general, frente a la (casi) confianza con respecto de la marcha del mercado laboral y de sus perspectivas de ahorro, factores que han propiciado el recorte en la desconfianza. La evolución socio-económica de la primera parte de 2023 será determinante para superar las incertidumbres generadas en 2022 debidas, sobre todo, a una inflación en valores inusitados en las últimas décadas.

2 | Índice de confianza de los consumidores. Resultados

	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>II T-22</u>	<u>III T-22</u>	<u>IV T-22</u>	<u>I T-23</u>	
Índice confianza de los consumidores							
• CAE	-6	-11	-7	-22	-23	-9	▲
• Estado*	-13	-27	-26	-33	-30	-23	▲
• UE*	-9	-23	-23	-27	-27	-21	▲
○ Francia*	-7	-18	-20	-21	-20	-21	▶
○ Alemania*	-5	-20	-19	-26	-27	-18	▲
○ Dinamarca*	5	-14	-16	-18	-21	-13	▲
○ Países Bajos*	-4	-26	-26	-31	-31	-21	▲
Componentes de la confianza .CAE							
• Economía general	-12	-23	-20	-37	-39	-19	▲
• Economía del hogar	-8	-17	-17	-25	-21	-10	▲
• Desempleo	-8	-1	8	-18	-14	-6	▲
• Ahorro	3	-2	1	-6	-17	-2	▲
Otros índices. CAE							
• Expectativas de evolución de los precios	-41	-48	-52	-57	-51	-7	▲
• Valoración del momento de compra	-12	-34	-35	-36	-40	-32	▲
• Expectativa de realización de compras	-2	-11	-7	-14	-18	-7	▲
Realización grandes compras. CAE**							
• Vivienda	1,5	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	▶
• Automóvil	6,3	6,5	7,0	7,0	2,5	4,5	▶

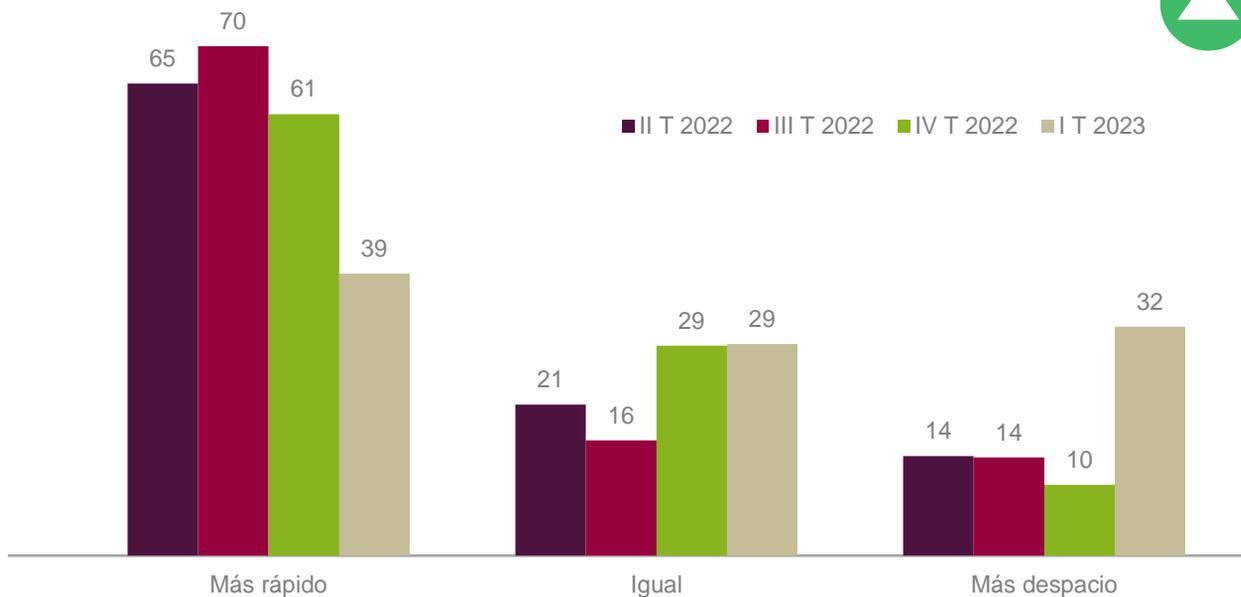
↔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre de 2023 correspondientes al promedio enero-febrero

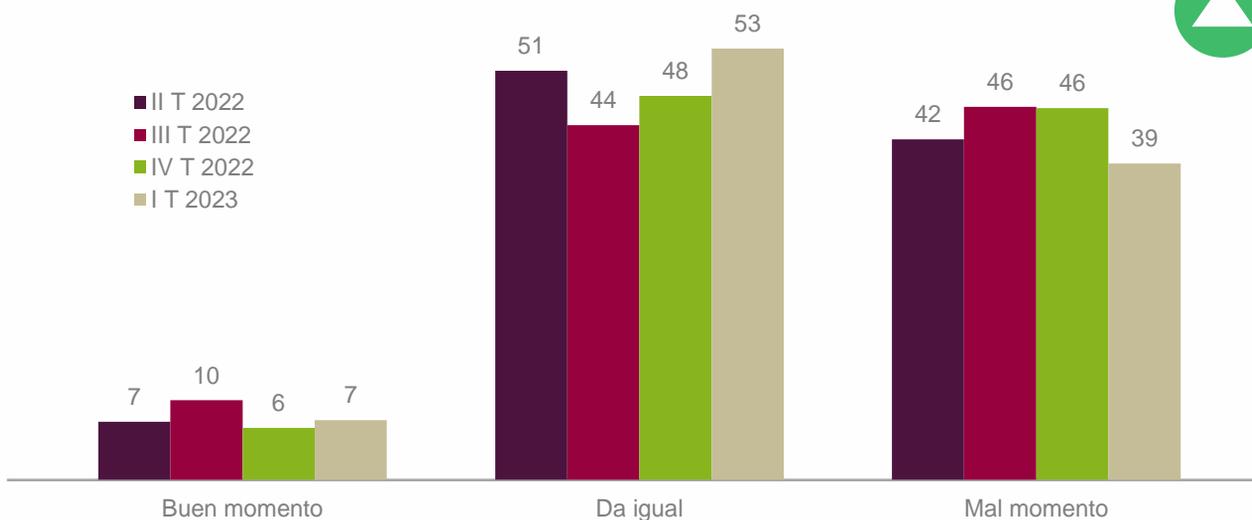
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

3 | Intención de compra

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



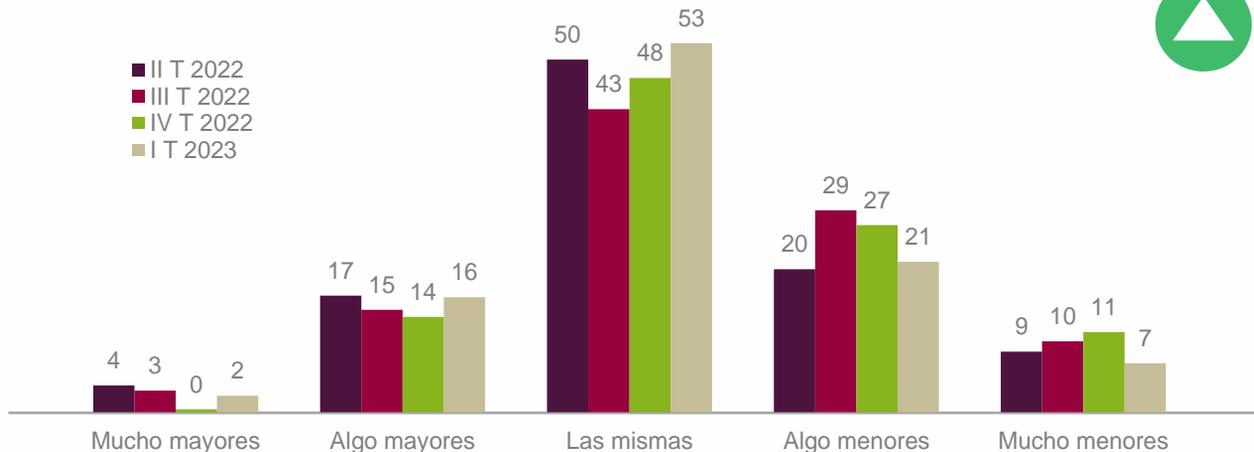
Valoración del momento de compra¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

3 | Intención de compra

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ (% personas)

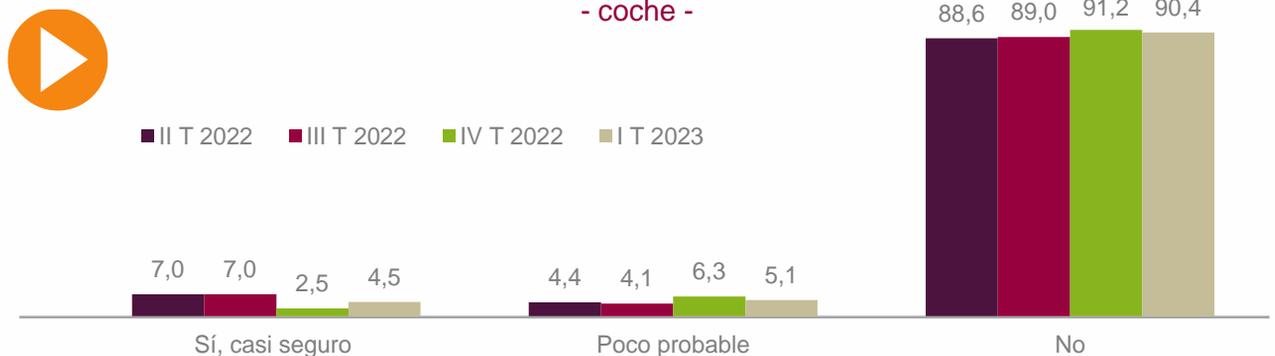


Intención de compra de vivienda y coche (próximos doce meses) (% personas)

- vivienda -



- coche -



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

Enlace al informe completo:

https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2023/03/Confianza-Consumidores_IT2023.pdf

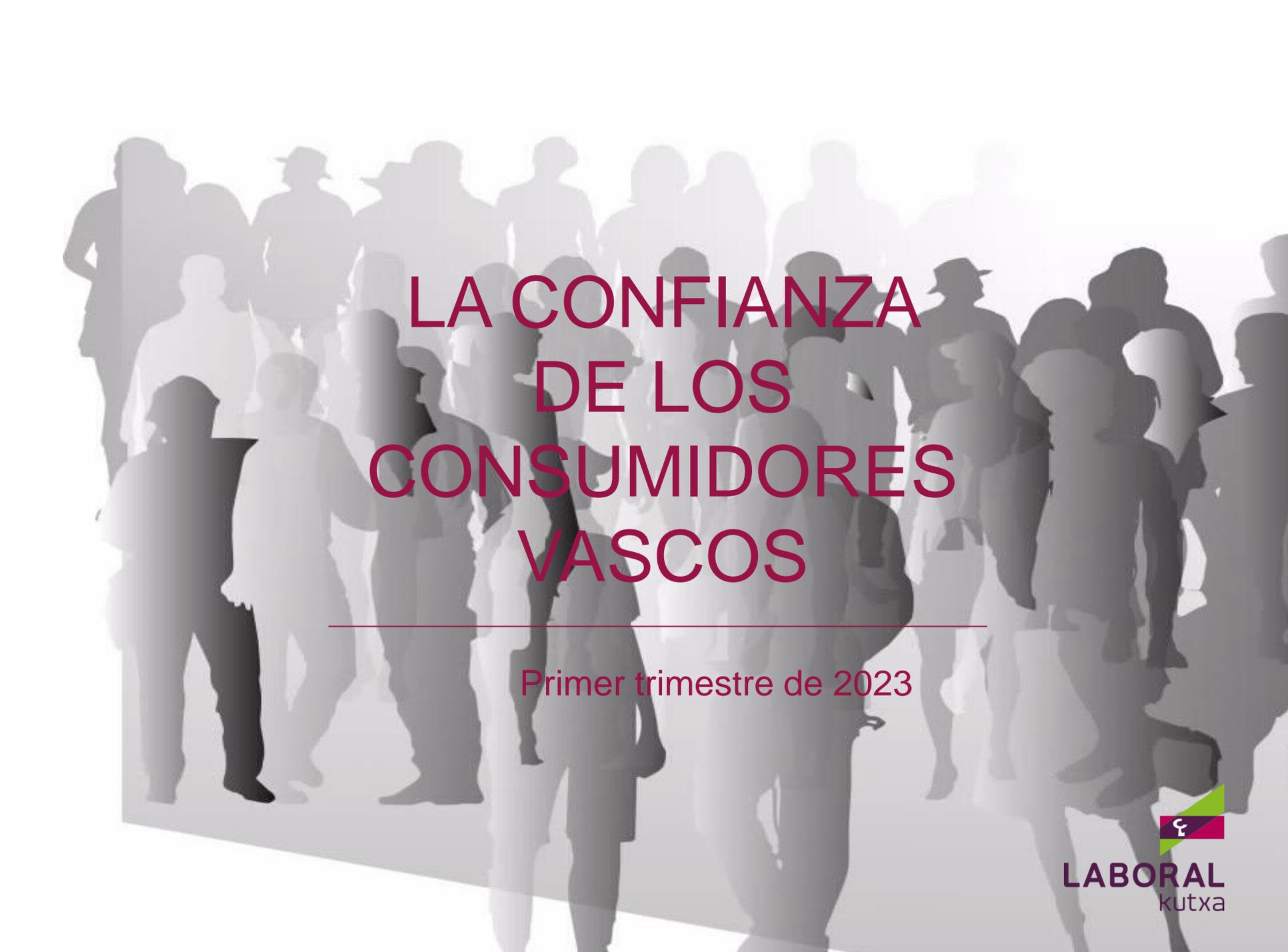
Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 6 al 17 de febrero de 2023 (I trimestre 2023)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre de 2023



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

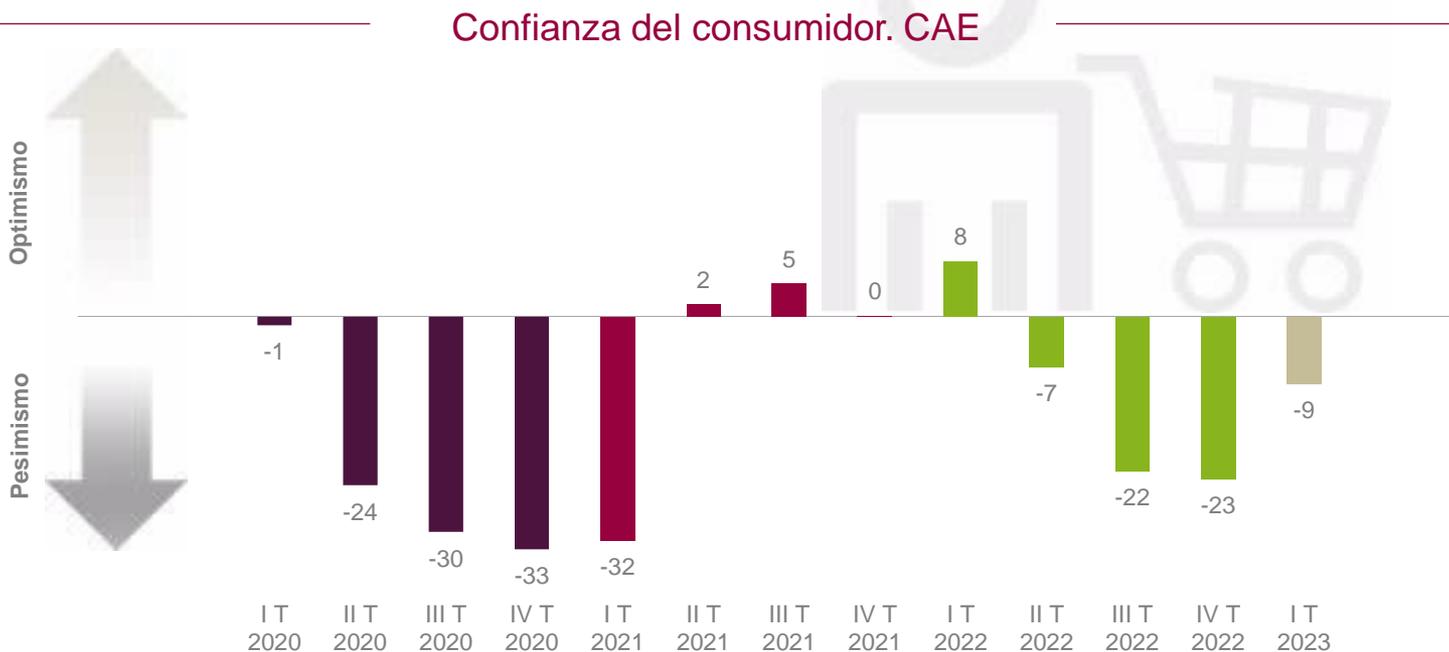
- mejora la confianza de los hogares vascos, pero sigue en negativo
- los hogares del Estado y UE-27 son más pesimistas
- prevalece la desconfianza entre los principales países europeos



1 mejora la confianza de los hogares vascos, pero sigue en negativo

En el primer trimestre de 2023, la confianza de los hogares vascos suma 14 puntos pero se mantiene en valores negativos. Concretamente, el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa en -9 puntos, cifra que aún siendo negativa mejora sensiblemente el resultado del segundo semestre de 2022, clara y rotundamente pesimista.

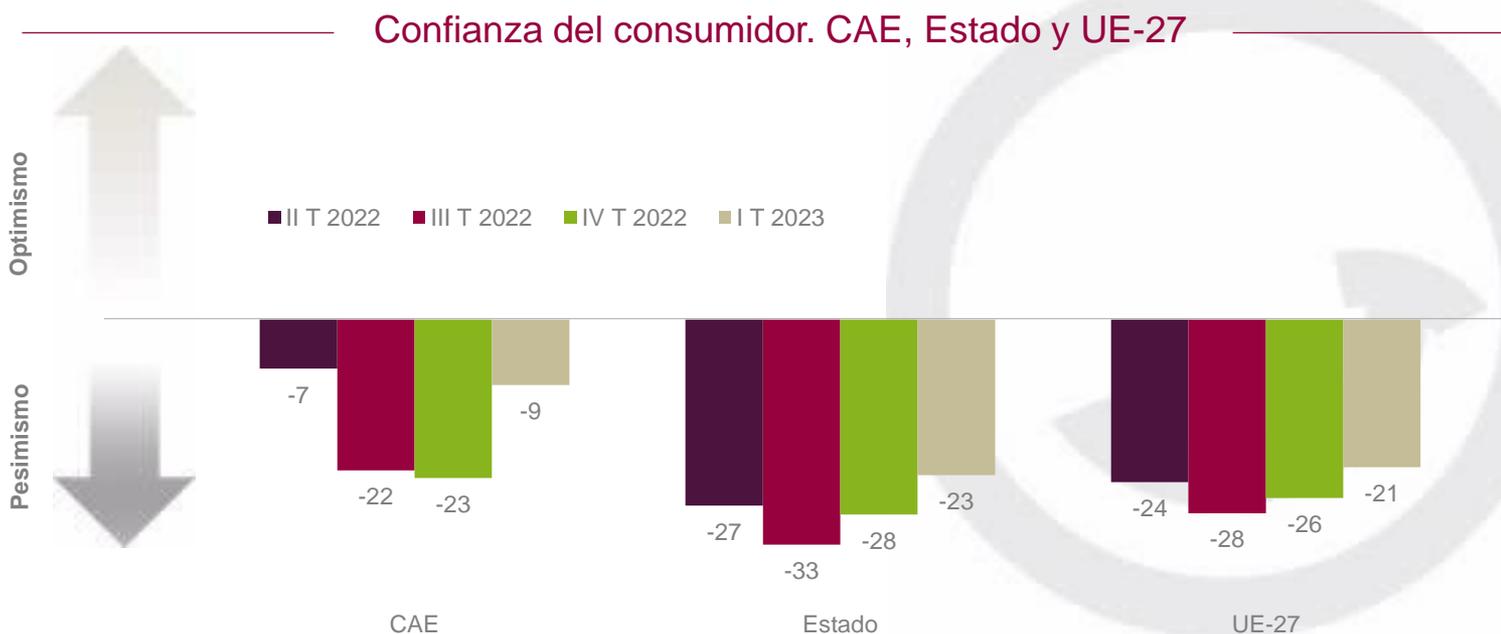
En el último trienio (2020-2022), la confianza de los consumidores ha mostrado un perfil altamente volátil, condicionada por la concatenación de hechos “casi” inesperados: al impacto de la pandemia y la post-pandemia -con fuertes descensos en el índice de confianza y su posterior rebote-, le ha seguido la incertidumbre del conflicto bélico (Rusia-Ucrania) y, sobre todo, el repunte inflacionista -que volvió a hundir la confianza-.



2 | los hogares del Estado y UE-27 son más pesimistas

Los hogares del Estado y la UE-27 recuperan un poco su confianza (+5 puntos, en ambos casos), pero en una proporción menor que la mostrada por los hogares vascos (+14 puntos). El resultado es que el índice de confianza de los hogares del Estado (-23) y la UE-27 (-21) sigue siendo más pesimista que en los hogares vascos (-9).

El inicio de 2023 parece que va confirmando un perfil de suave recuperación, después de dos trimestres muy negativos, altamente condicionados por un escenario inflacionista compartido. Unas perspectivas de cierta contención en el crecimiento de los precios a lo largo del año estaría siendo el factor fundamental de esta leve mejora de las expectativas de los hogares, pero todavía muy sumidas en el pesimismo.



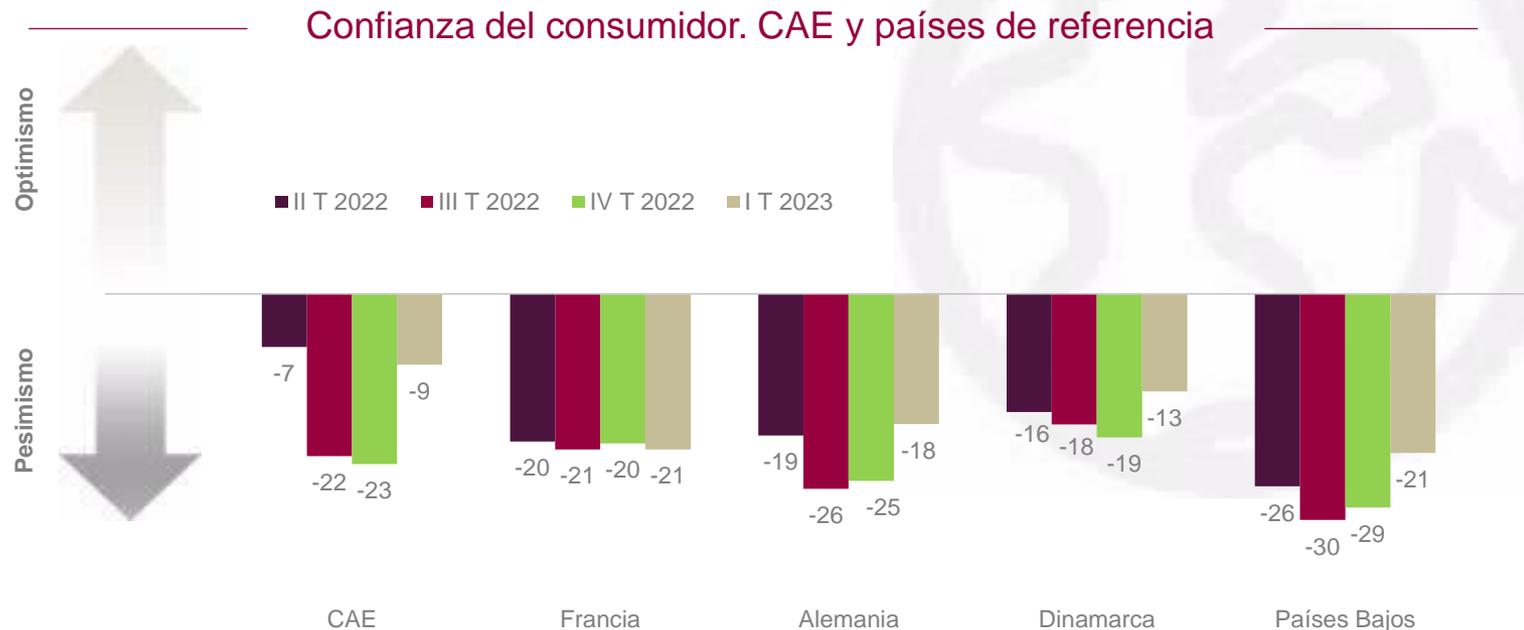
1. El dato del I Trimestre 2023 de la UE-27 y España es provisional. Promedio de enero-febrero

3 | prevalece la desconfianza entre los principales países europeos

El panel de países europeos considerados comparte de forma casi generalizada una leve mejoría en la confianza de los hogares. Concretamente, la mejora registrada en Alemania (+7 puntos), Dinamarca (+6 puntos) y Países Bajos (+8 puntos) es similar a la señalada entre los hogares vascos (+14 puntos), mientras que Francia se mantiene estable (-1 punto).

Así, el índice de confianza de los hogares de Alemania (-18), Dinamarca (-13) y Países Bajos (-21) habría mejorado ligeramente, pero se mantiene en valores pesimistas. En Francia, el perfil es plano desde hace cuatro trimestres y prevalece el escepticismo de cualquier mejora.

El escenario inflacionista compartido ha justificado la subida de los tipos de interés de referencia, con un Euribor a doce meses que ya supera el 3,5%, lo que a su vez condiciona las decisiones de los hogares que ya están percibiendo el encarecimiento de la financiación.



1. El dato del I Trimestre 2023 de la UE-27 y España es provisional. Promedio de enero-febrero

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

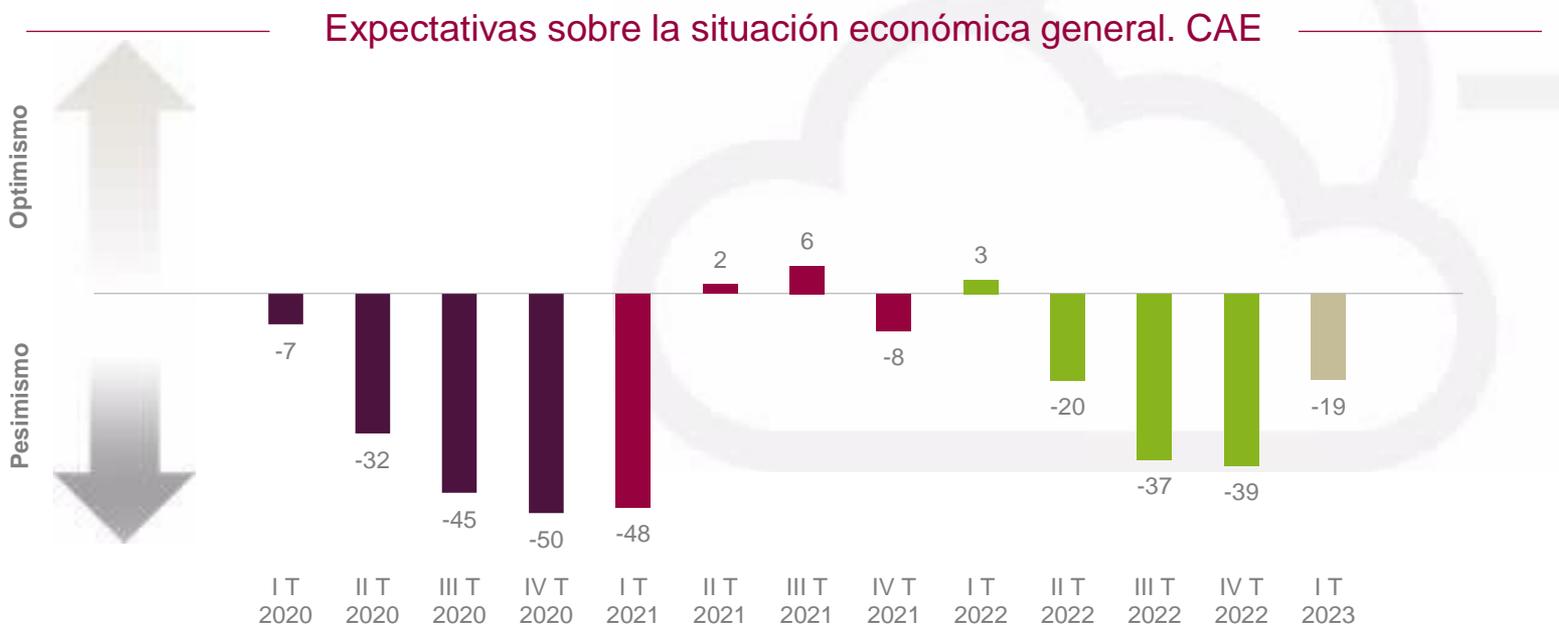
- las expectativas sobre la economía general mejoran, pero son pesimistas
- las expectativas sobre el desempleo consolidan su recuperación
- y las expectativas sobre la economía del hogar también se recuperan
- lo que conlleva un aumento de las expectativas de ahorro
- la mejora en las componentes de confianza no converge hacia el optimismo

4 las expectativas sobre la economía general mejoran, pero son pesimistas

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de la situación económica general en los próximos doce meses mejoran significativamente (+20 puntos) y se recuperan un poco (-19), alejándose de los valores altamente pesimistas del tercer y cuarto trimestre de 2022 (-37 y -39).

Este resultado refleja que algo más de un tercio de los hogares vascos (35,2%) estima que la situación económica se mantendrá igual mientras que aumentan los grupos que consideran que la situación será algo (17,2%; +13pp) o mucho mejor (0,9%; +0,9pp).

Las expectativas de los hogares vascos se alinean con el crecimiento de la economía vasca en 2022 (+4,4%), confirmando su resiliencia ante un conflicto bélico que se dilata, el alza de los precios energéticos y, en general, la espiral inflacionista registrada. Las expectativas de crecimiento económico para 2023 son moderadas (alrededor del 1,5%).



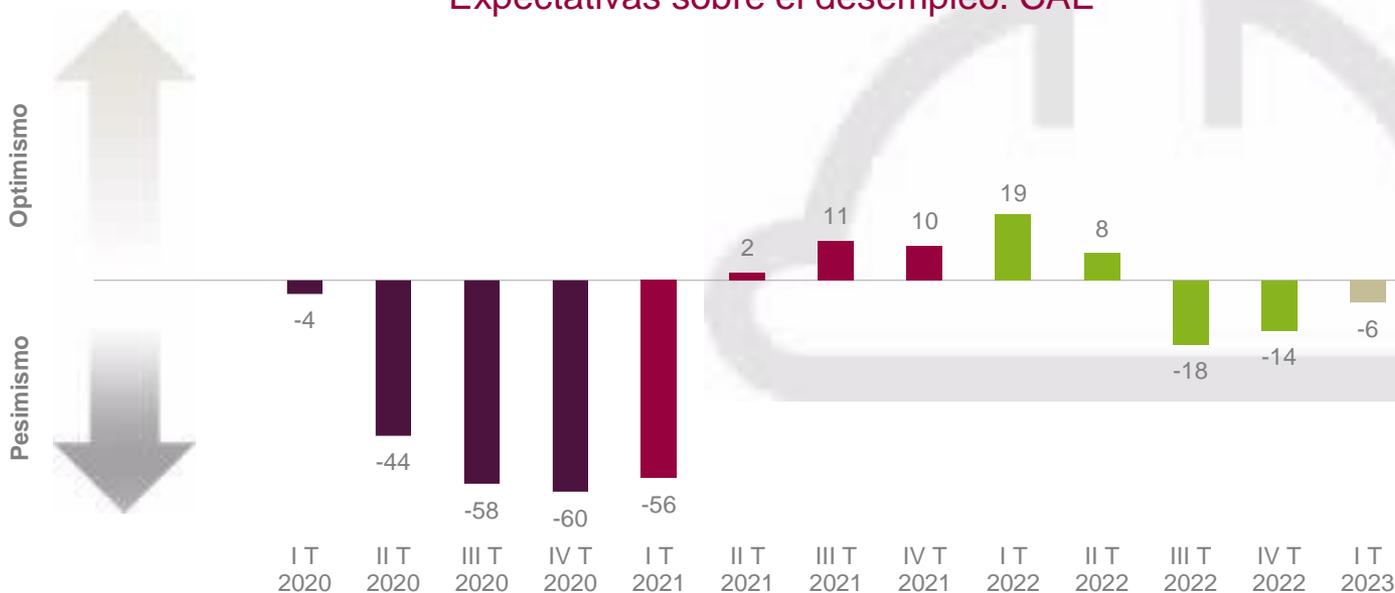
5 las expectativas sobre el desempleo consolidan su recuperación

El primer trimestre de 2023 suma una nueva mejora (+8 puntos) en las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución del desempleo que, aunque sigue en negativo (-6), va consolidando su recuperación con respecto de los dos trimestres anteriores, pero sin llegar al optimismo de 2021.

Este resultado se debe al descenso del grupo de hogares que consideran que el desempleo crecerá más en los próximos doce meses (del 42,3% al 35%) junto con el aumento de los hogares que estiman que se mantendrá (del 36,9 al 38,3%) o incluso descenderá (del 20,7% al 26,7%).

Estas expectativas están en consonancia con la evolución de la afiliación a la Seguridad Social (promedio enero-febrero de 2023), que asciende a 986.232 personas, junto con un paro registrado que se sitúa en 112.601 personas. Ambas cifras son sensiblemente mejores que las registradas en el mismo periodo de 2022 (+11.402 y -3.279 personas, respectivamente) e incluso en 2020, en situación pre-pandemia y pre-crisis inflacionista (+14.671 y -4.844 personas, respectivamente).

Expectativas sobre el desempleo. CAE

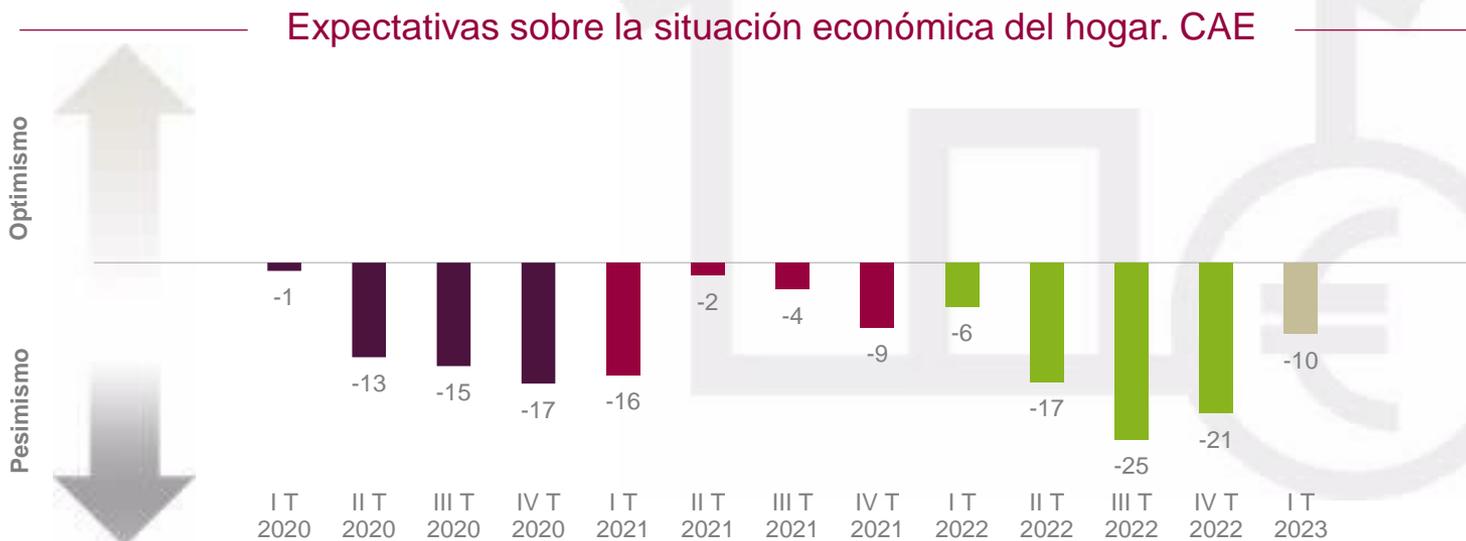


6 y las expectativas sobre la economía del hogar también se recuperan

Las expectativas de los hogares vascos sobre la economía del hogar comparten la tendencia de recuperación señalada con respecto de la economía general y del desempleo: mejoran sensiblemente (+11 puntos) pero siguen en valores negativos (-10), si bien alejándose de los peores resultados registrados en los dos trimestres anteriores (-25 y -21).

Esta recuperación de las expectativas sobre la situación económica del hogar viene determinada por el aumento de los hogares que estiman que se mantendrá igual que hasta ahora (del 56,5% al 62,5%) o mejorará (del 3,8% al 10,3%), frente al descenso del grupo de hogares que considera que empeorarán (del 39,7% al 27,1%).

Las expectativas de la economía del hogar están relacionadas con otros dos componentes de la confianza, como son las expectativas ligadas al desempleo (-6) y los precios (-7). Ambos indicadores se mantienen en valores negativos pero han mejorado sensiblemente con respecto de trimestres precedentes, lo que mejora la confianza relativa a la economía del hogar.

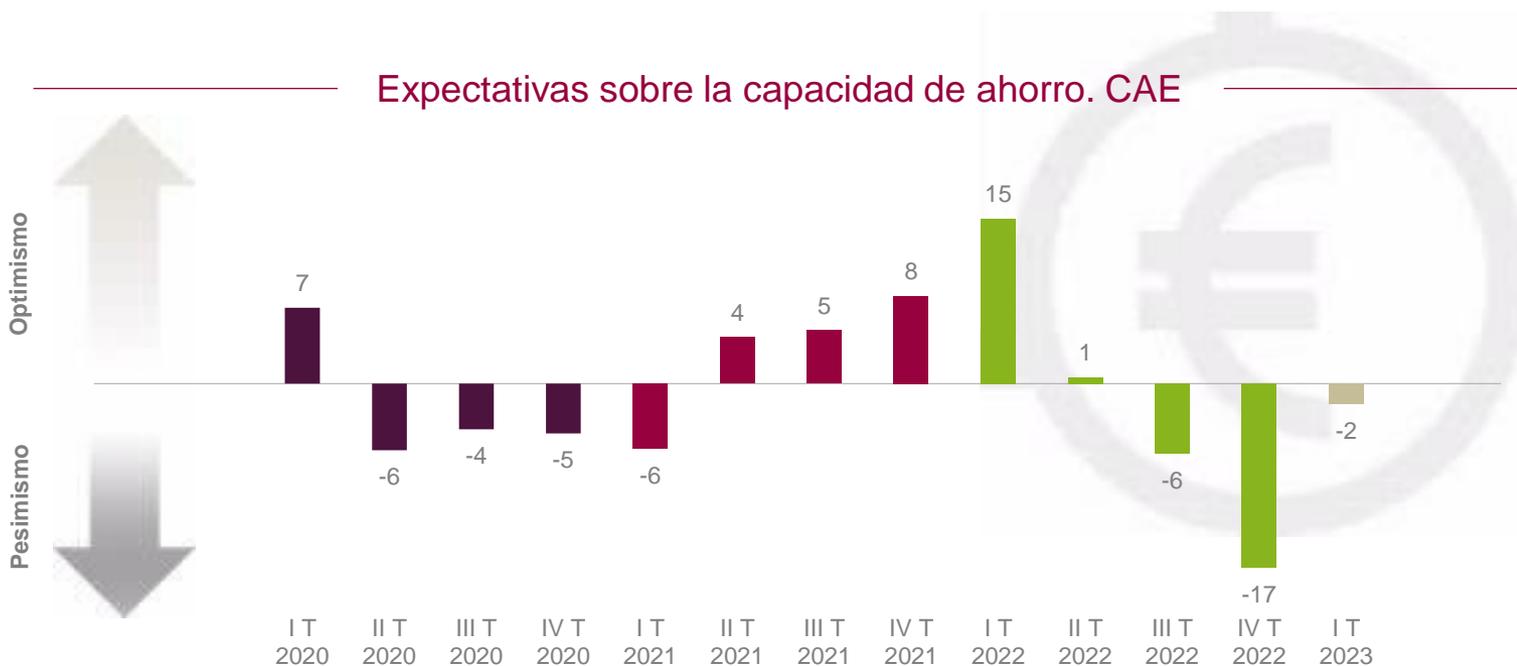


7 | lo que conlleva un aumento de las expectativas de ahorro

Los hogares vascos han mejorado de manera notable sus expectativas sobre la capacidad de ahorro con respecto del cuarto trimestre de 2022 (+15 puntos) y en el primer trimestre de 2023 alcanzan un valor que se acerca a la neutralidad.

En concreto, aumentan los hogares que anticipan que van a ahorrar (probablemente o con seguridad) durante los próximos doce meses (del 44,4% al 51,3%) frente al descenso de los hogares que manifiestan que no podrán ahorrar en el próximo año (del 55,6% al 48,7%).

Por último, señalar que la subida de los tipos de interés de referencia (en febrero de 2023, el Euribor a doce meses ha sido del 3,725%; Banco de España) todavía no se ha trasladado hacia las figuras de ahorro tradicionales (depósito bancario) o al menos no lo ha hecho de forma relevante, lo que puede ser un factor añadido que desanime el ahorro.



8 | la mejora en los componentes de la confianza no converge hacia el optimismo

En el primer trimestre de 2023, cada uno de los componentes de la confianza de los hogares vascos ha mejorado sensiblemente, pero no ha sido suficiente para que el índice de confianza de los hogares vascos abandone el pesimismo (-9), si bien ya se sitúa en un nivel claramente inferior al registrado al cierre de 2022 (-23).

De esta forma, las mejoras registradas no evitan que los cuatro indicadores que integran el índice de confianza de los consumidores vascos se mantengan en valores negativos, con un peor desempeño con respecto de la evolución de la economía general (-19) frente a la economía del hogar (-10) junto con las expectativas sobre el desempleo (-6) y la capacidad de ahorro (-2), que es el indicador parcial que registra la mejor evolución y roza la neutralidad.

Los buenos resultados del mercado laboral y el sostenimiento de la recuperación económica no estarían compensando la gravedad de un escenario inflacionista que, aunque es compartido, no evita que sea una preocupación relevante para los hogares.

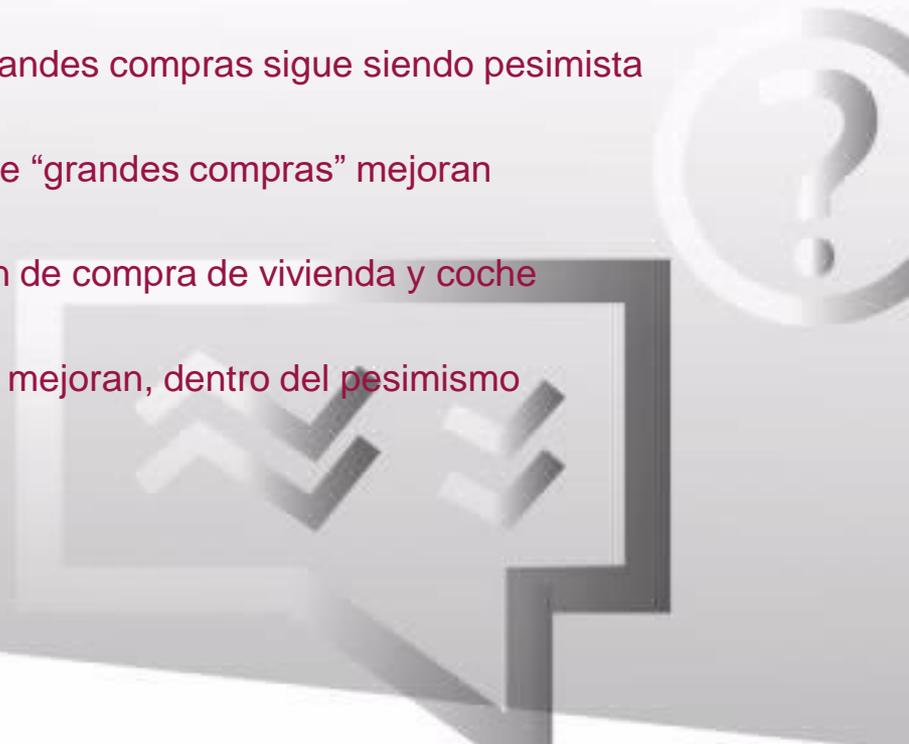
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2019	2020	2021	2022	IIT-22	IIIT-22	IVT-22	IT-23	Diferencia	
Confianza de los Hogares	-2	-22	-6	-11	-7	-22	-23	-9	+14	▲
Economía general	-6	-33	-12	-23	-20	-37	-39	-19	+20	▲
Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-17	-25	-21	-10	+11	▲
Evolución del desempleo	-4	-41	-8	-1	8	-18	-14	-6	+8	▲
Capacidad de ahorro	2	-2	3	-2	1	-6	-17	-2	+15	▲

⇒ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos creen que los precios crecerán menos
- la valoración del momento para grandes compras sigue siendo pesimista
- y las expectativas de realización de “grandes compras” mejoran
- frente a la debilidad en la intención de compra de vivienda y coche
- las expectativas de gran consumo mejoran, dentro del pesimismo



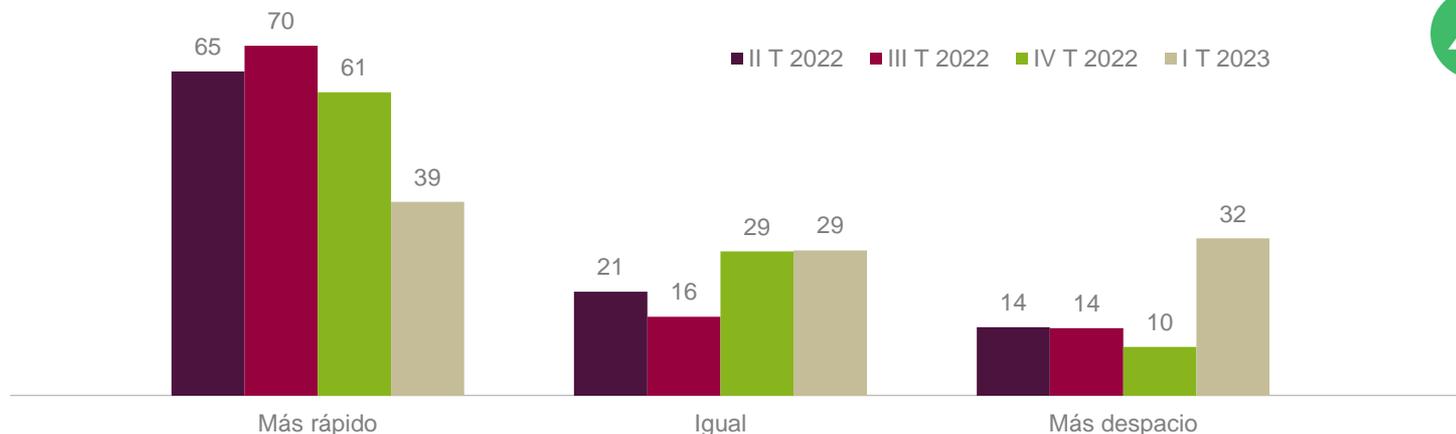
9 | los hogares vascos creen que los precios crecerán menos

Los hogares vascos se mantienen pesimistas en lo que respecta a las expectativas sobre el crecimiento de los precios (-7), si bien se atenúa su pesimismo (-34, -52, -57 y -51, del primer al cuarto trimestre de 2022).

La evolución viene condicionada por el descenso de los hogares que cree que durante los próximos doce meses los precios crecerán más rápido que hasta ahora (-22pp) y los que estiman que los precios crecerán al mismo ritmo (+0pp) frente al aumento de los hogares que consideran que crecerán a un ritmo más lento (+22pp). Así, los hogares vascos anticipan una trayectoria menos acelerada de crecimiento en los precios.

Estas expectativas están en consonancia con el incremento interanual (enero) registrado en el IPC general y subyacente² (INE) en la CAE (+5,6% y +7,3%), el Estado (+5,9% y +7,5%) y la UE-27 (+10,0% y +8,3%, Eurostat), confirmando la preocupación de hogares y autoridades económicas, que estiman que no se volverá a una senda del 2% hasta 2024.

— Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas) —



¹ Con respecto de los últimos 12 meses;

² Descontado los alimentos no elaborados y los productos energéticos

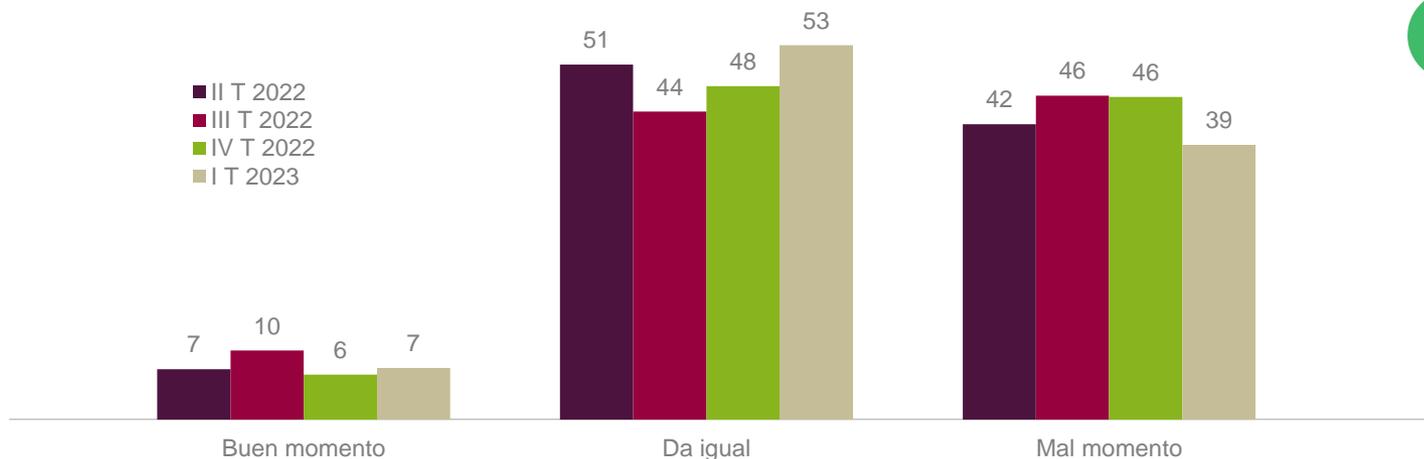
10 | la valoración del momento para grandes compras sigue siendo pesimista

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Las expectativas de crecimiento de los precios (-7) y de debilidad con respecto de la economía del hogar (-10) son factores determinantes en la valoración del momento de compra de los hogares vascos. Así, aunque dicha valoración se recupera un poco (+8 puntos), lo cierto es que es pesimista (-32), siendo uno de los indicadores más negativos, a pesar de mejorar.

Así, desciende el grupo de hogares que considera que el momento actual para la realización de grandes compras es malo (39%, -7pp) frente al aumento del grupo que le es indiferente (53%, +6pp) junto con la estabilidad del que lo considera un buen momento (7%, +1pp). En definitiva, prevalece la indiferencia o la valoración de que es un mal momento (9 de cada 10 hogares).

Valoración del momento de compra¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

11 y las expectativas de “grandes compras” mejoran

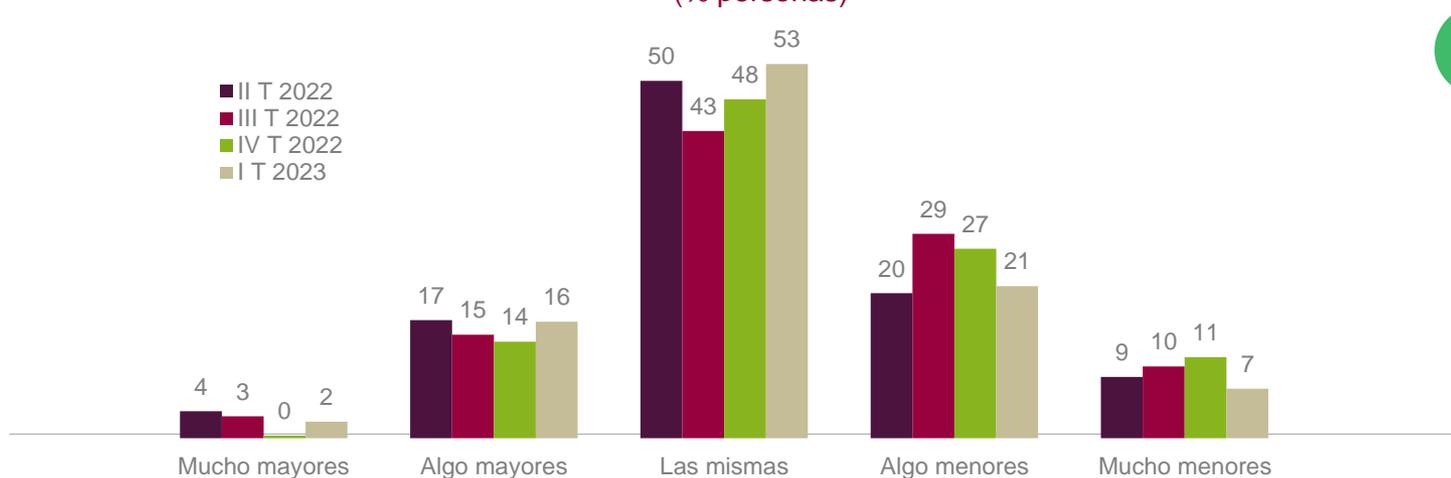
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

El índice de expectativas de realización de grandes compras de los hogares vascos mejora sensiblemente (+10 puntos) y, aunque sigue siendo negativo (-7) lo es en menor medida que en los dos trimestres anteriores (-14 y -18, en el tercer y cuarto trimestre de 2022).

En este resultado influye el aumento de los hogares que considera que sus grandes compras serán mucho o algo mayores (del 14% al 19%) o serán iguales (del 48% al 53%) mientras descenden los hogares que creen que serán algo o mucho menores (del 38% al 28%).

Este resultado puede deberse a la interiorización de la espiral inflacionista (adelantar compras, como protección ante nuevas subidas en los precios) junto con el encarecimiento de la financiación y/o la falta de recuperación de la remuneración del ahorro.

— **Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹** —
(% personas)



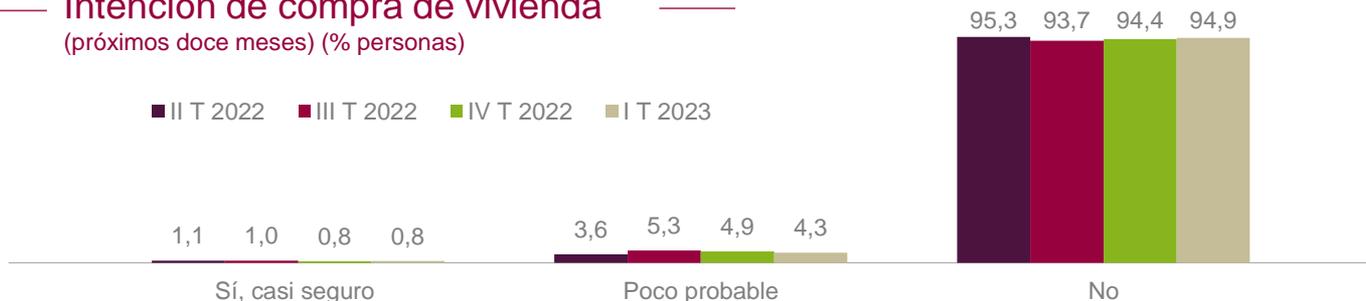
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 frente a la debilidad de la intención de compra de vivienda y coche

Menos del 1% de los hogares indica que comprará una vivienda en los próximos doce meses, ratio estable con respecto de trimestres precedentes. A lo largo de 2022 se han formalizado 23.814 operaciones de compra-venta¹ de viviendas, con una pérdida de dinamismo trimestre a trimestre (+16,6%, +15,0%, +12,7% y +7,9%, del primer al cuarto trimestre, en tasa interanual), evidenciando el enfriamiento de la actividad, condicionada por el encarecimiento de la financiación.

Intención de compra de vivienda

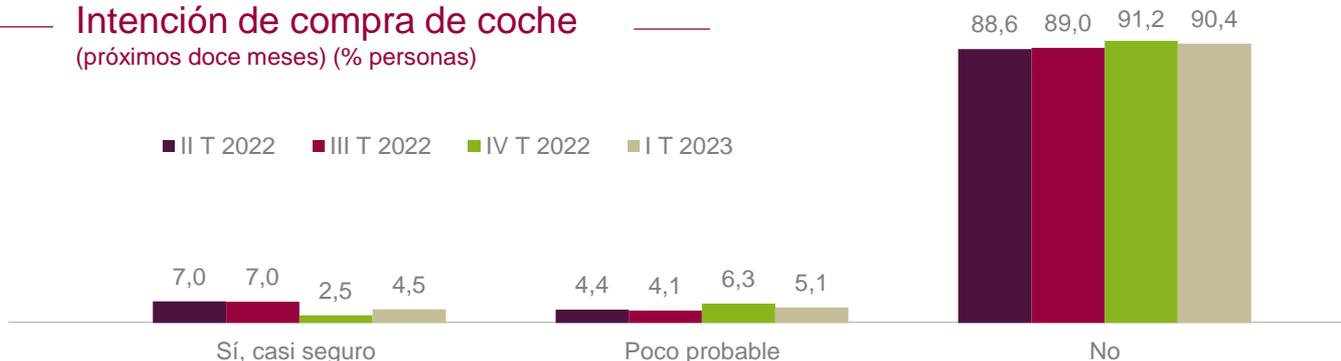
(próximos doce meses) (% personas)



Aumenta el porcentaje de hogares que adquirirán un vehículo en los próximos doce meses (4,5%, +2pp), pero se mantiene que nueve de cada diez hogares vascos no lo hará en absoluto. En 2022, la matriculación² de vehículos nuevos volvió a descender (-11,2%), pero en enero-febrero de 2023 ha mejorado (+12,1%), a la espera de que esta tendencia de recuperación se consolide.

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); ² Anfac

13 | las expectativas de gran consumo mejoran, dentro del pesimismo

En el primer trimestre del año los hogares vascos mejoran sus expectativas de gran consumo e inversión, pero se mantienen dentro del pesimismo y se observa que...

- Las expectativas de los hogares sobre la evolución de los precios mejoran de forma muy notoria (+44 puntos), anticipando la desaceleración en el crecimiento de los precios.
- La valoración del momento actual para la realización de grandes compras es pesimista (-32), si bien, ha mejorado con respecto del cuarto trimestre de 2022 (-40). No obstante, se mantiene al mismo nivel que en 2022 (-34, en promedio anual), evidenciando la cautela de los hogares.
- Las expectativas de realización de grandes compras mejoran significativamente (+10 puntos) y, aunque siguen siendo negativas (-7) lo son en menor medida que en los dos trimestres anteriores (-14 y -18, en el tercer y cuarto trimestre de 2022).
- Las expectativas de compra de vivienda y/o vehículo siguen siendo débiles, pero se apunta una leve mejora con respecto de la compra de vehículo (¿realización de decisiones aplazadas?)

En definitiva, estos resultados mostrarían que los hogares vascos habrían interiorizado la espiral inflacionista (*adelantar compras, como protección ante nuevas subidas en los precios*) además del encarecimiento de la financiación a lo que se suma la falta de atractivo del ahorro (*no se ha recuperado la remuneración*). Este conjunto de factores pueden ser una acicate para que, los hogares que lo necesiten, tomen decisiones de inversión.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2019	2020	2021	2022	IIT-22	IIIT-22	IVT-22	IT-23	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	-20	-22	-41	-48	-52	-57	-51	-7	+44	▲
Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-35	-36	-40	-32	+8	▲
Expectativa realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-14	-18	-7	+10	▲

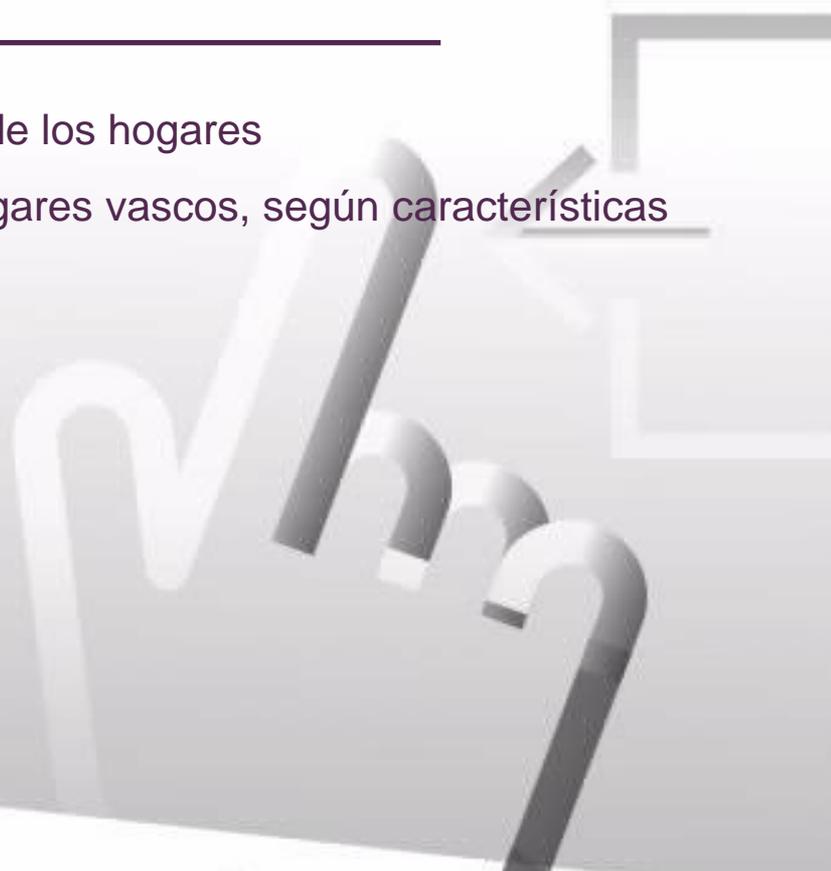
⇔ (±2 puntos de diferencia)

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores



I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>II T-22</u>	<u>III T-22</u>	<u>IV T-22</u>	<u>I T-23</u>	
Índice confianza de los consumidores									
• CAE	-2	-22	-6	-11	-7	-22	-23	-9	▲
• Estado*	-6	-23	-13	-27	-27	-33	-28	-23	▲
• UE*	-6	-15	-9	-23	-24	-28	-26	-21	▲
○ Francia*	-9	-13	-7	-18	-20	-21	-20	-21	▶
○ Alemania*	-2	-9	-5	-20	-19	-26	-25	-18	▲
○ Dinamarca*	--	--	5	-14	-16	-18	-19	-13	▲
○ Países Bajos*	--	--	-4	-26	-26	-30	-29	-21	▲
Componentes de la confianza. CAE									
• Economía general	-6	-33	-12	-23	-20	-37	-39	-19	▲
• Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-17	-25	-21	-10	▲
• Desempleo	-4	-41	-8	-1	8	-18	-14	-6	▲
• Ahorro	2	-2	3	-2	1	-6	-17	-2	▲
Otros índices. CAE									
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-41	-48	-52	-57	-51	-7	▲
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-35	-36	-40	-32	▲
• Expectativa de realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-14	-18	-7	▲
Realización grandes compras. CAE**									
• Vivienda	2,1	0,9	1,5	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	▶
• Automóvil	6,4	5,3	6,3	6,5	7,0	7,0	2,5	4,5	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre 2023 correspondientes al promedio enero-febrero

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>II T-22</u>	<u>III T-22</u>	<u>IV T-22</u>	<u>I T-23</u>	
Índice de confianza del consumidor									
• CAE	-2	-22	-6	-11	-7	-22	-23	-9	▲
Estratos de edad									
• 25 a 39 años	4	-17	-4	-4	-6	-4	-17	-11	▲
• 40 a 54 años	-2	-22	-7	-14	-9	-27	-27	-9	▲
• 55 a 64 años	-6	-25	-6	-11	-1	-30	-23	-7	▲
• 65 a 74 años	-8	-26	-8	-14	-11	-29	-23	-10	▲
Situación laboral									
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-4	-10	-6	-19	-22	-9	▲
• En desempleo	-8	-31	-16	-19	-14	-25	-31	-23	▲
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-7	-12	-8	-26	-22	-7	▲
Renta mensual de la unidad familiar									
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-19	-22	-21	-31	-33	-19	▲
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-6	-11	-6	-22	-21	-5	▲
• Más de 2.800 €	4	-14	6	-1	6	-14	-15	-2	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IT – 22	IIT – 22	IIIT – 22	IVT – 22	IT – 23 _p	(último disponible)
PIB	5,8	5,0	3,8	2,9	--	IV trimestre
Consumo de los hogares	3,5	3,2	2,7	2,3	--	IV trimestre
Afiliación	0,0	0,9	-1,0	1,7	-0,6	enero-febrero
Paro registrado	-0,6	-2,4	-1,1	-1,0	1,4	enero-febrero
Índice ventas comercio minorista	2,4	2,0	-0,2	1,3	--	IV trimestre
Compra venta viviendas	39,3	-5,3	-1,5	-16,9	--	IV trimestre
Matriculación vehículos	-22,5	26,7	-18,8	22,8	-14,9	enero-febrero

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral

Quando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

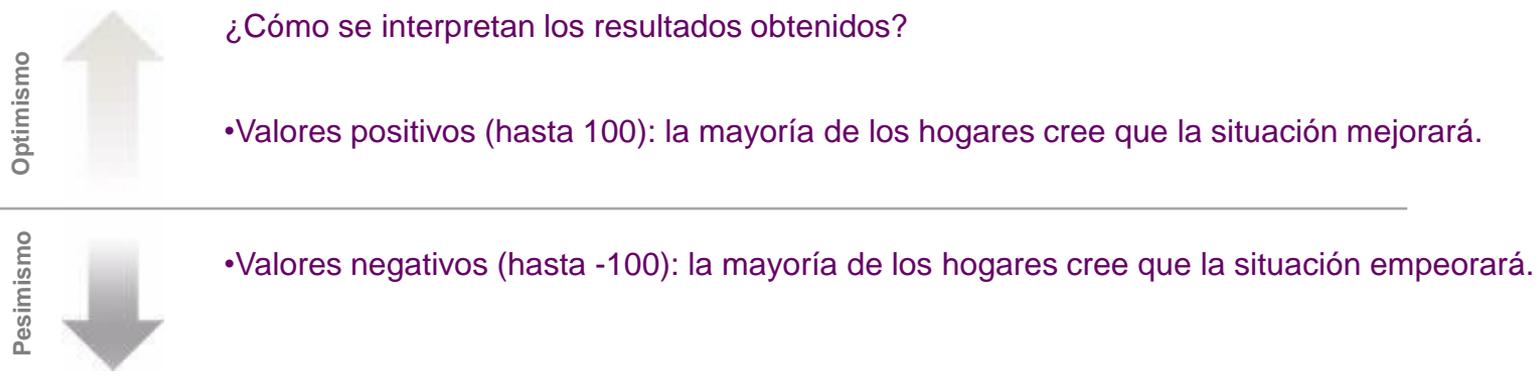
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 6 al 17 de febrero de 2023 (I trimestre 2023)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm