

II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

## El nivel de productividad y eficiencia medio de la empresa en España baja 4,38 puntos respecto a 2022 y se sitúa en 54,40 puntos sobre 100

- Así se extrae de la encuesta que ha realizado Adecco Outsourcing, líder en externalización de procesos auxiliares, a más de 2.000 directores, managers y mandos intermedios representativos de la industria española para determinar la productividad y la eficiencia de las empresas en nuestro país.
- El nivel de productividad y eficiencia medio de la empresa en España se sitúa en 54,40 puntos en una escala de 0 a 100, 4,38 puntos porcentuales menos que el año pasado, que tenía una puntuación de 58,78 puntos.
- Un 19,13% de las compañías españolas (+12,78 p.p. interanuales) tiene un nivel de productividad y eficiencia nula y un 12,51% (+2,63 p.p.) muy baja, mientras que un 12,56% (-4,29 p.p. interanuales) tiene una productividad y eficiencia alta y un 5,49% (-1,53 p.p.) muy alta. Es decir, solo el 18% de las compañías españolas tiene una productividad sobresaliente (6 puntos porcentuales menos respecto a 2022).
- Las compañías de menos de 10 empleados son las que muestran una sensibilidad menor hacia la productividad, con 43,62 puntos en una escala de 0 a 100 (-3,57 p.p. interanuales), y las más productivas son las de 250 a 1.000 empleados, con 60,47 puntos (-7,45 p.p.).
- Directivos, managers y mandos intermedios puntúan la productividad de su empresa con una media de 6,59 sobre 10, de los cuales el 60,13% la han puntuado con una valoración entre 7-10.
- Los sectores con mayor eficiencia y con más sensibilidad hacia la productividad son Banca y Seguros (64,85 puntos sobre 100), Alimentación (62,65) e IT (61,85).
- Cerca de la mitad de las organizaciones consultadas por Adecco Outsourcing analiza KPI's relacionados con la salud (48,75%), porcentaje que baja este año 2,73 p.p. De los que llevan a cabo este análisis, más de 8 de cada 10 afirman realizar campañas de promoción de la salud (81,79%).
- El 65,03% de las empresas aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación, porcentaje que en 2023 disminuye 3,94 p.p.
- El 62,92% de las compañías aplica planes de formación *ad-hoc* con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia del recurso humano (porcentaje que este año cae en 4,47 p.p.).

Madrid, 25 de abril de 2023.- El año pasado se daba a conocer en nuestro país el primer *Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia*, un análisis para determinar la productividad y la eficiencia

de las empresas españolas. ¿Cuál es el nivel de productividad en España? ¿Qué influencia tiene la dimensión de la organización en ella? ¿Cuáles son los sectores más productivos?

**Adecco Outsourcing**, líder en externalización de procesos auxiliares, quiere dar respuesta a estas preguntas y dar continuidad a este estudio, por ello presenta hoy el *II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia*.

Este barómetro persigue el objetivo de potenciar una conciencia enfocada en la productividad y en la búsqueda continua de la eficiencia en aras de mejorar la competitividad de las empresas y, para ello, analiza procedimientos como la gestión de conocimiento, de las ausencias, la salud, la retribución, el clima laboral, la formación, el trabajo en remoto, los procesos y la organización, entre otros.

En esta primera entrega, además de la puntuación de España en materia de productividad y un ranking con los sectores más productivos y eficientes, se analiza qué hace a las empresas españolas tener esa puntuación atendiendo a variables como la salud, la formación, el clima laboral, o la calidad de los procesos.

Una de las principales conclusiones de esta entrega es que el nivel de productividad y eficiencia medio en España se sitúa en 54,40 puntos en una escala de 0 a 100, habiéndose reducido 4,38 puntos porcentuales respecto al año pasado, que tenía una puntuación de 58,78 puntos.

En palabras de Daniele Tramontín, director comercial de Adecco Outsourcing: *“La productividad de una organización está íntimamente relacionada con la competitividad de esta y la competitividad decide el cómo y cuánto una empresa se mantiene en el mercado. El elemento crítico de la competitividad parece acabar siempre en las personas, en el conocimiento, la formación y en las medidas que propone el sistema (tanto público como privado) para crear las bases de esta revolución del conocimiento”*.

*“Las variables que más han influenciado la bajada de confianza sobre la productividad de la empresa española, comparándonos con el 2022, son todas aquellas que refieren a la capacidad de hacer una correcta gestión de los RRHH, algo de culpa puede que tenga la reforma laboral de finales de 2021 y cuyos efectos reales están aflorando de manera más significativa en este arranque de 2023”*, añade Tramontín.

Por su parte, Javier Blasco, director de The Adecco Group Institute, considera que: *“España sigue a la cola de los países de la Unión Europea en recuperación económica y pérdida de productividad, además la caída de la productividad española es una constante desde la crisis financiera de 2007-2013. Y esto es un problema grave que se debe a la mayoritaria estructura de pymes, poco peso de la industria, nivel de digitalización y de cualificación profesional orientada al empleo. El crecimiento de nuestra productividad, y por ello de la competitividad de nuestra economía, depende de que se frene la elevada presión fiscal, tanto en impuestos como en cotizaciones a la Seguridad Social, si es que queremos atraer inversiones que mejoren nuestro tejido productivo y nuestros retos tecnológicos”*.

El *II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia* se ha realizado sobre una muestra de 2.039 directores/as, managers y mandos intermedios en 30 sectores de actividad representativos de nuestro tejido empresarial<sup>1</sup>.

## La productividad y eficiencia en la empresa española

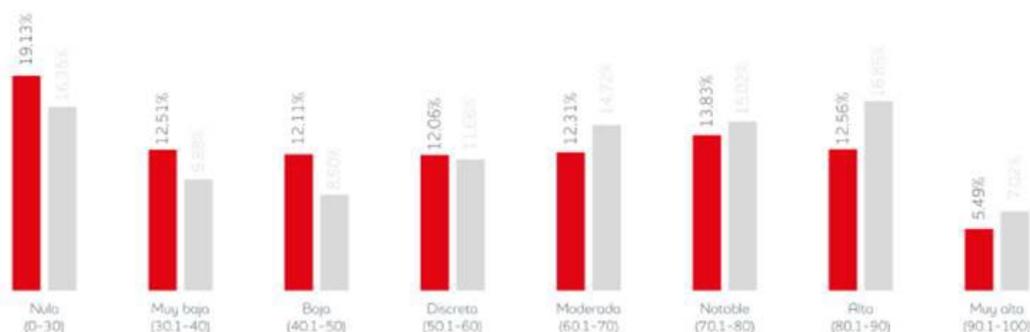
¿Cómo se encuentra España en materia de productividad? Según el barómetro de Adecco Outsourcing el nivel de productividad y eficiencia medio de la empresa española se sitúa en 54,40 puntos en una escala de 0 a 100, 4,38 puntos porcentuales menos que el año pasado, cuando tenía una puntuación de 58,78 puntos.

<sup>1</sup> Pertenecientes al panel de Sondea.

¿Qué porcentaje de empresas tiene una productividad muy alta o cuáles necesitan poner más foco en mejorar sus procesos auxiliares? Un 19,13% de las compañías españolas encuestadas (+2,78 p.p. interanuales) tiene un nivel de productividad y eficiencia nula, un 12,51% (+2,63 p.p.) la tiene muy baja, un 12,11% (+3,61 p.p.) baja, un 12,06% discreta (+0,4 p.p.), un 12,31% moderada (-2,41 p.p.), un 13,83% notable (-1,19 p.p.), mientras que un 12,56% (-4,29 p.p. interanuales) tiene una productividad y eficiencia alta y un 5,49% (-1,53 p.p.) muy alta.

Es decir, solo el 18% de las compañías españolas tiene una productividad sobresaliente, porcentaje que ha bajado 6 puntos porcentuales respecto al 2022. Así, la realidad es que la gran mayoría tiene un amplio margen de mejora para hacer más eficientes sus procesos de cara a maximizar sus oportunidades y recursos.

## Productividad y eficiencia media, comparativo 2022 - 2023



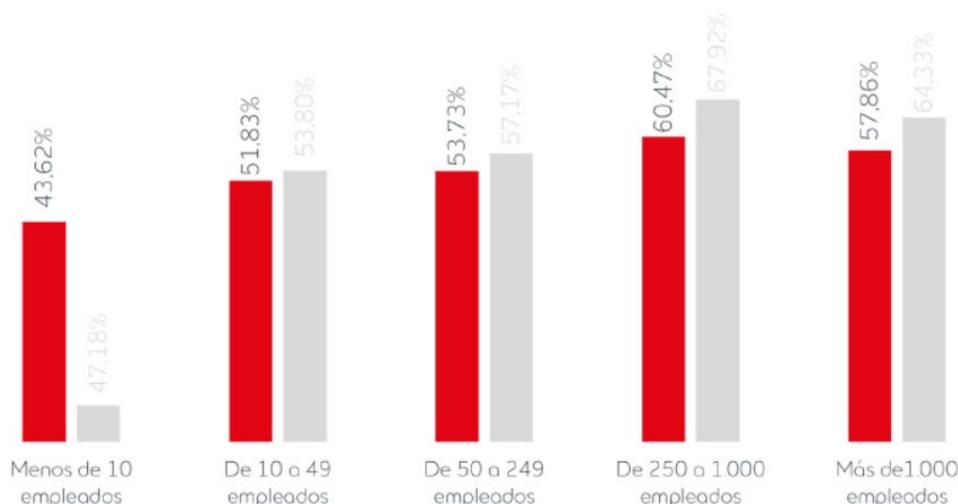
Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

El II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia también analiza la dimensión de la empresa, otro factor que puede influir en la productividad. La tendencia es que cuanto mayor es la organización más puntuación obtiene y muestra mayor sensibilidad a la productividad.

Así, las compañías de menos de 10 empleados son las que se encuentran por debajo de la media, con 43,62 puntos (-3,57 p.p. interanuales) en una escala de 0 a 100, y las más productivas son las de 250 a 1.000 empleados, con 60,47 puntos (-7,45 p.p.). Las de más de mil trabajadores ven reducido este indicador, con 57,86 puntos (-6,47 p.p. respecto al año pasado).

En la siguiente tabla se indica cuál es el nivel de productividad en base al tamaño de la empresa y la comparativa con el año pasado:

## Productividad por Empleados, comparativa 2022 - 2023



Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

En el presente barómetro también se pregunta a directivos, managers y mandos intermedios cómo puntúan la productividad de su empresa en una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada productiva" y 10 "muy productiva", y estos valoran con una media de 6,59 sobre 10 la productividad de su compañía, de los cuales el 60,13% la han puntuado con una valoración entre 7-10.

Los trabajadores encuestados mayores de 35 años y los que trabajan en el sector industrial e IT y audiovisual valoran de forma más positiva la productividad de su organización, haciéndolo con una media superior a la global.

### Los sectores más productivos

La productividad es un factor determinante en el crecimiento económico de un país, de ahí la importancia de su análisis en los distintos sectores.

Los sectores con mayor eficiencia y con más sensibilidad hacia la productividad son Banca y Seguros (64,85 puntos sobre 100), Alimentación (62,65) e IT (61,85).

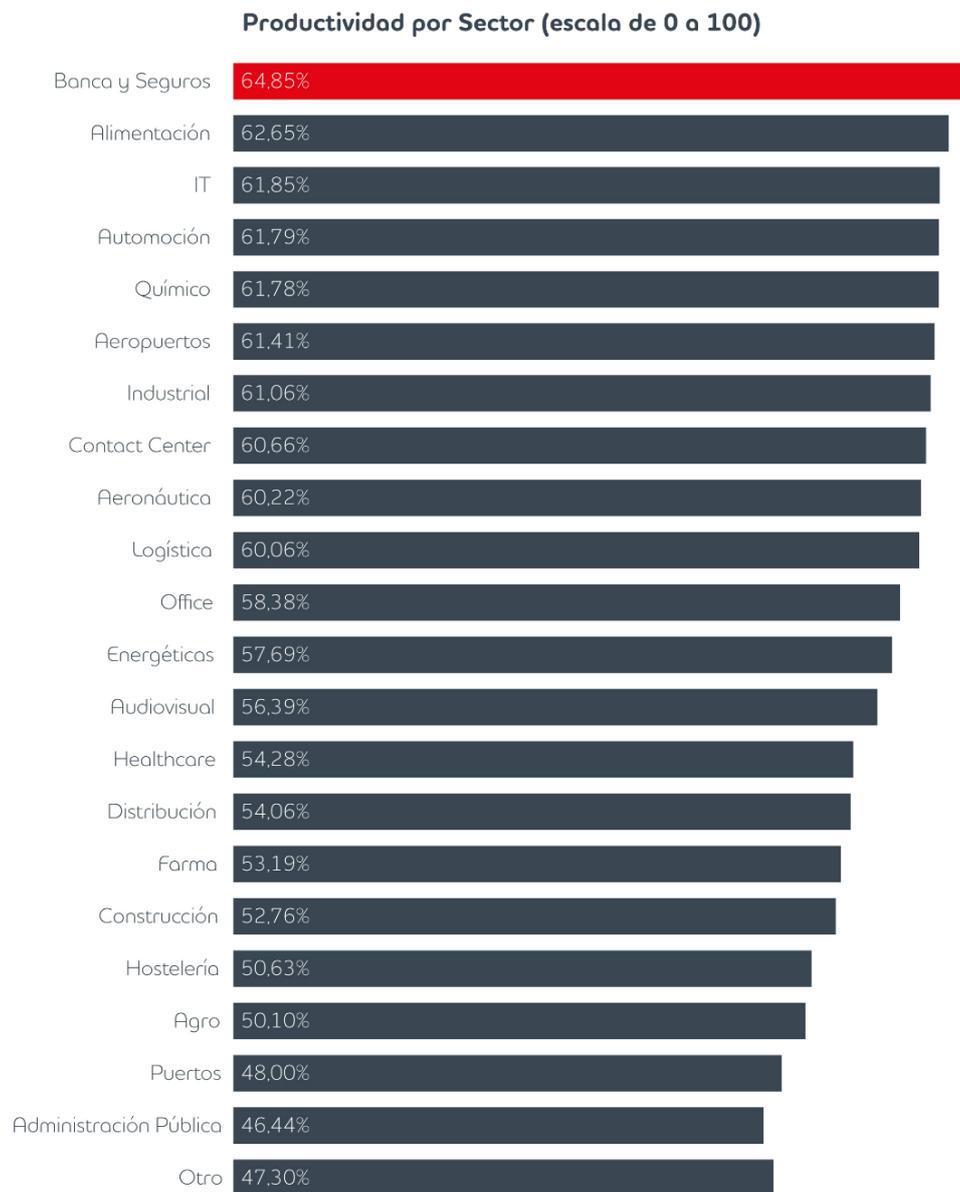
Otros sectores con una buena puntuación, muy por encima de la media son Automoción (61,79 puntos), Químico (61,78), Aeropuertos (61,41) e Industrial (61,06).

En los 60 puntos siguen sectores como Contact Center, Aeronáutica y Logística. Los últimos sectores con una puntuación superior a la media nacional son Office (58,38), Energéticas (57,69) y Audiovisual (56,39).

Justo por debajo de la media nacional encontramos ramas como Healthcare (54,28 puntos), Distribución (54,06), Farma (53,19), y Construcción (52,76).

Finalmente, cierran el ranking de los 30 sectores analizados, Hostelería (con una puntuación de 50,63), Agro (50,10), Puertos (48) y la Administración Pública (46,44 puntos).

En la siguiente tabla se observan cuáles son los sectores con porcentajes de productividad por encima y por debajo de la media:



Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

## Salud y productividad

La salud laboral es un fenómeno que cada vez tiene más importancia dentro de las políticas empresariales, no solo en el plano de la salud física (con políticas de PRL y planes de bienestar cada vez más instaurados en las compañías españolas) sino también en el plano de la salud mental.

Así, cerca de la mitad de las empresas consultadas por Adecco Outsourcing analiza KPI's relacionados con la salud (48,75%), porcentaje que disminuye en 2023 2,73 p.p.

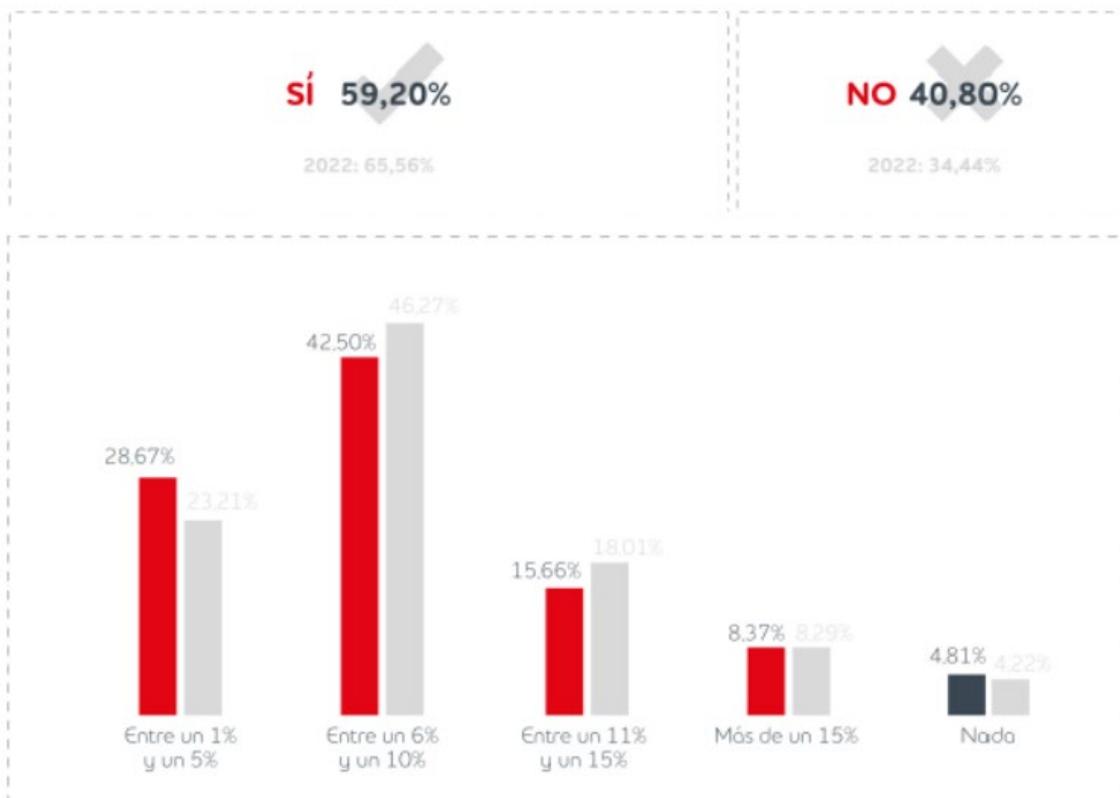
De los que llevan a cabo este análisis, más de 8 de cada 10 encuestados afirman realizar campañas de promoción de la salud (81,79%) frente al 18,21% que aun analizando estos KPIs no lo hace.

Son los directores, managers y mandos intermedios de entre 18-34 años de edad, que trabajan en compañías de más de 50 empleados y en los sectores de la alimentación, distribución, IT y audiovisual y transportes, quienes señalan que las empresas en las que trabajan analizan KPIs relacionadas con la salud en mayor medida que el resto. Por otro lado, a medida que aumenta el tamaño de la organización, se realizan campañas de promoción de la salud en mayor proporción que las empresas más pequeñas.

Si nos centramos en acciones concretas relacionadas con la industria, 6 de cada 10 directores, managers o mandos intermedios encuestados (59,20%) afirman que su compañía ha puesto en práctica mejoras en ergonomía en procesos de producción (porcentaje que en 2022 disminuye 6,37 p.p. con respecto a 2022), de los cuales, el 42,50% menciona que la empresa ha conseguido mejorar su productividad entre un 6% y un 10%, mientras que el 28,67% ha mejorado su productividad entre un 1% y un 5%, el 15,66% entre un 11% y un 15% y el 8,37% en más de un 15%.

Cabe destacar, que solo el 4,81% de las organizaciones que han puesto en prácticas mejoras en ergonomía indica que su productividad no ha mejorado nada.

¿Su empresa ha puesto en práctica mejoras en ergonomía en procesos de producción?  
/ ¿En qué porcentaje diría que han conseguido mejorar su productividad?



Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Son las compañías de más de 250 empleados y las que pertenecen a los sectores de alimentación, industrial, IT y audiovisual y transportes, en mayor medida que el resto, quienes han llevado a cabo mejoras en ergonomía en procesos de producción.

Entre las empresas que han puesto en práctica estas mejoras, los trabajadores de mayor edad y que residen en la zona norte, en mayor proporción que el resto indican no haber conseguido mejorar su productividad, aunque en las compañías con más de 1.000 empleados, sin embargo, afirman haber mejorado en más de un 15%, en mayor porcentaje que el resto.

El clima laboral es el ambiente en el que se desarrolla un trabajo, e incluye desde el modo en el que se relacionan los empleados hasta la satisfacción de estos. Este clima tiene un impacto determinante en la productividad de la empresa y puede afectar a la salud mental. Por ello, es otro de los aspectos consultados en este análisis.

Así, el 44,48% de los directivos, managers y mandos intermedios consultados afirma que sus compañías realizan estudios de clima laboral, frente a un 55,52% que indica lo contrario. Se mantiene el porcentaje con respecto a 2022 en esta variable.

Los encuestados de 35-44 años de edad, las organizaciones de mayor tamaño y las del sector de la administración, alimentación e IT y audiovisual, en mayor proporción que el resto, realizan estudios de clima laboral.

## Retribución y objetivos

Desde hace tiempo existe en la sociedad el amplio debate de ligar salarios a productividad, aunque todavía son pocas las empresas que establecen sus políticas retributivas siguiendo este criterio.

En el *II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia* se ha consultado a las compañías sobre la vinculación de una parte del salario variable a la productividad, y en este sentido, el 65,03% de ellas aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación, porcentaje que en 2023 disminuye 3,94 p.p.

Así, el 44,53% de ellas indica que se aplica a todos los empleados vinculados en el proceso y el 20,50% solamente dirigido a los mandos. Por el contrario, un 34,97% declara que en su empresa no se aplica retribución variable en función de objetivos o productividad, porcentaje que aumenta 3,94 p.p. con respecto a 2022.

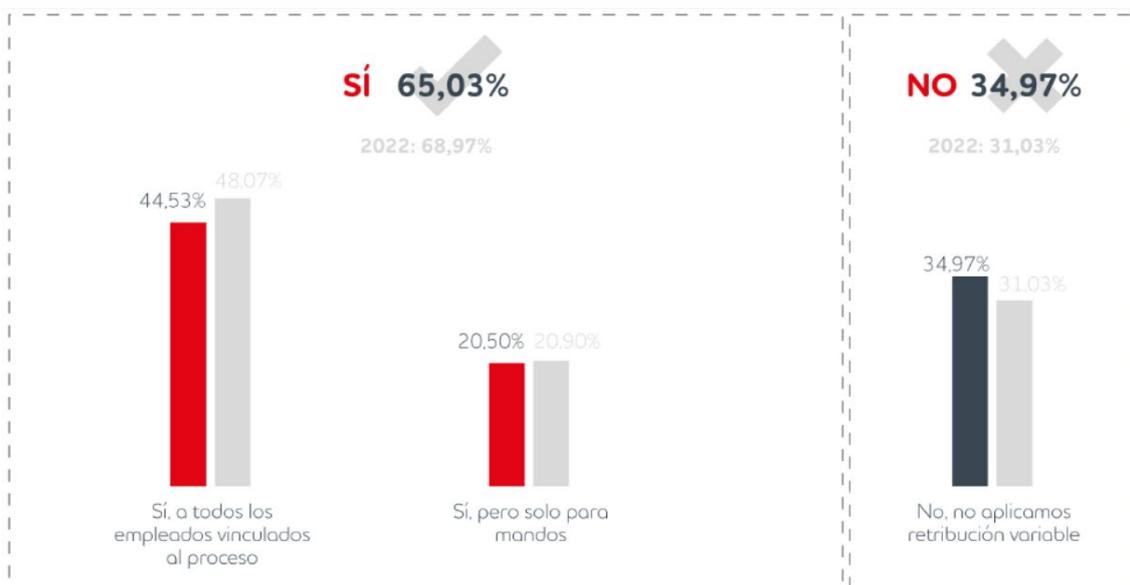
Son los hombres y las organizaciones de mayor tamaño, quienes en mayor medida que el resto aseguran que su empresa aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad a todos los empleados vinculados al proceso.

Mientras que los encuestados de menor edad, que residen en la zona centro y trabajan en el sector alimentación, IT y audiovisual y transportes, en mayor porcentaje que el resto, aplican retribución variable sobre objetivos o productividad, solo para mandos.

Además, en el *II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia* se ha consultado a las empresas sobre si la calidad de los procesos afecta en positivo a la mejora de la productividad, y en este sentido, 7 de cada 10 directivos, managers y mandos intermedios afirman que sí, puesto que ambos aspectos van íntimamente relacionados (72,19%). Sin embargo, el 27,81% indica que la mejora que sufre no es significativa. En 2023, disminuye en 2,96 p.p. los que aseguran que la calidad de los procesos afecta en positivo a la mejora de la productividad mientras que aumenta para los que consideran que la mejora no es significativa.

Los encuestados de 45-54 años de edad y los que su organización tiene más de 250 empleados, en mayor medida que el resto, declaran que la calidad de los procesos afecta en positivo a la mejora de la productividad.

¿Aplican retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación?



Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

## Formación, eficiencia y productividad

Por último, en esta primera parte, Adecco Outsourcing ha querido analizar también qué variables relacionadas con la formación como medio de mejorar la productividad de los trabajadores están en uso dentro de la empresa española.

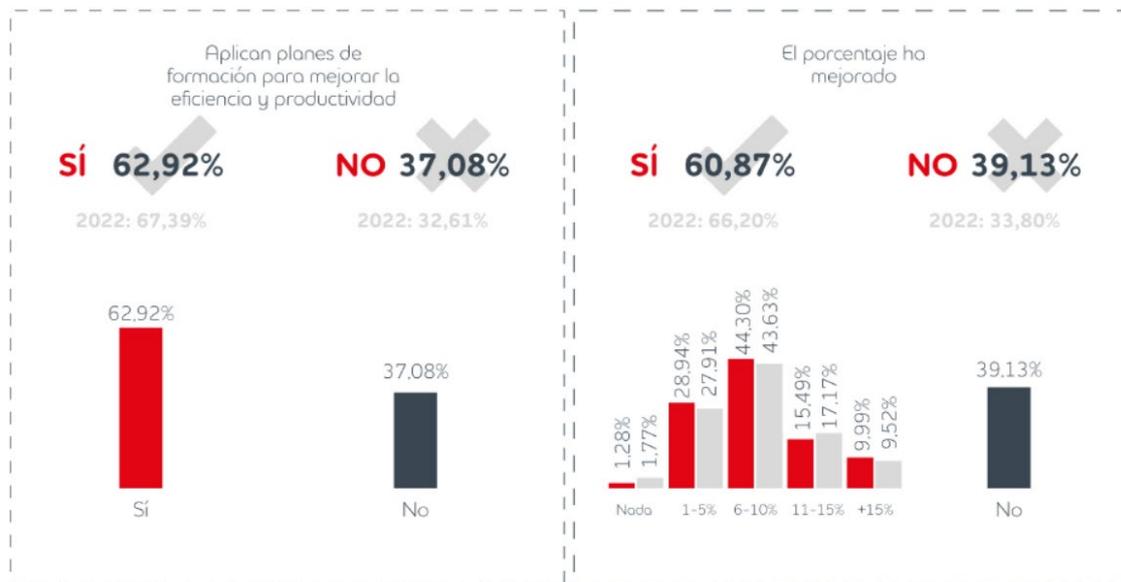
El 62,92% de las compañías aplica planes de formación *ad-hoc* con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia del recurso humano (porcentaje que en 2023 disminuye en 4,47 p.p.)

Dentro de esas empresas, el 60,87% ha medido el porcentaje de mejora de esos planes entre sus trabajadores, siendo el 44,30% de ellas quienes declaran que ha mejorado entre un 6% y un 10% y el 28,94% que ha mejorado la productividad y eficiencia entre el 1% y el 5%.

Las organizaciones de más de 50 empleados y las que pertenecen al sector de la administración e IT y audiovisual, en mayor proporción que el resto, aplican planes para la mejora de la productividad y la eficiencia del recurso humano.

Además, para las empresas con menos de 10 empleados que han medido el porcentaje de mejora, en mayor proporción que el resto, dicho porcentaje ha aumentado entre un 1% y un 5%.

¿Aplican planes de formación para mejorar la eficiencia y la productividad?



Fuente: II Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Para más de 1 de cada 3 encuestados la formación proporcionada en su empresa se destina por igual a producto/técnica y habilidades (38,11%), mientras que el 33,84% afirma que va destinada únicamente a habilidades y el 28,05% declara que solo está destinada al producto/técnica. En 2023, aumenta 2,04 p.p. la formación destinada por igual a producto/ técnica y habilidades y disminuye 2,29 p.p. la destinada en su mayoría a producto/ técnica.

Son los directores, managers y mandos intermedios de 35-65 años de edad y las organizaciones de más de 1.000 empleados, quienes en mayor medida que el resto declaran que el total de la formación proporcionada va destinado por igual a producto/técnica y habilidades. Mientras, los directores, managers y mandos intermedios más jóvenes (18 a 34 años de edad) y las empresas de 50 a 249 empleados, quienes en mayor porcentaje que el resto de los grupos, aseguran que la mayoría de la formación proporcionada va destinada a habilidades.

En los últimos años se ha producido una auténtica revolución en cuanto a las habilidades blandas, que cobran protagonismo hasta el extremo de que son tan importantes como los conocimientos técnicos. La inteligencia emocional, la resiliencia, la adaptación al cambio, las habilidades comunicativas y relacionales, entre otras, son algunas de las más valoradas.

Así, 1 de cada 2 encuestados indica que en su empresa se ha implementado que en cada ocupación se establezca un plan para formar y potenciar las tareas con mayor contenido de habilidades más “humanas” (51,69%) y que en cada ocupación se tengan definidas qué habilidades o *skills* son específicas de la misma (51,40%).

Son los trabajadores de 18-44 años de edad y que pertenecen al sector IT y audiovisual quienes, en mayor medida que el resto señalan que en sus compañías se han implementado que en cada ocupación se establezca un plan para formar y potenciar las tareas con mayor contenido de habilidades más “humanas”. Asimismo, son los trabajadores de 35-44 años de edad, cuyas organizaciones tienen más de 250 empleados y que pertenecen al sector IT y audiovisual quienes aseguran que en sus empresas se han implementado que en cada ocupación se tengan definidas qué habilidades o *skills* son específicas de la misma, en mayor proporción que el resto.

## Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. Llevamos 40 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 125.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 35.000 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 70.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de 275 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.500 empleados. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)  
[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)

Miriam Sarralde / Ana Maillo  
Trescom Comunicación  
Tlf: 629 555 100  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ana.maillo@trescom.es](mailto:ana.maillo@trescom.es)