

NOTA de prensa

Resultados del primer semestre de 2023

Tubacex confirma las buenas perspectivas para 2023 y aumenta su visibilidad para el próximo año

- El segundo trimestre de 2023 es el octavo consecutivo de mejora de resultados con EBITDA y margen trimestral más altos en el histórico de la compañía.
- Su modelo de negocio basado en soluciones premium multi sector le permite mantener una cartera de pedidos récord de 1.650M€.
- Las ventas hasta junio han ascendido a 434,8M€, un 22,9% superiores al mismo periodo del año pasado.
- El EBITDA alcanza los 64,3M€, con un margen del 14,8%, lo que sitúa al Grupo en su objetivo estratégico.
- Destaca el crecimiento en el negocio *low carbon*, alineado con la transición energética, con perspectivas alcistas en el negocio de almacenamiento y captura de carbono.
- La alta cartera permite anticipar un segundo semestre del año en línea con el primero y aumenta la visibilidad sobre 2024

Bilbao, 21 de julio de 2023. Tubacex ha presentado hoy a la CNMV los resultados del primer semestre de 2023 que se caracterizan por una gran fortaleza basados en su modelo de negocio y en una cartera histórica.

Las ventas, que son las semestrales más altas de la historia de Tubacex, han ascendido a 434,8 M€, lo que supone un incremento de 22,9% respecto al mismo periodo del año pasado. El EBITDA acumulado a junio alcanza los 64,3 M€, con un margen del 14,8%, lo que sitúa al Grupo en su objetivo estratégico. El beneficio es de 20 M€, más del doble que en el primer semestre de 2022. Estos datos reflejan el éxito en la estrategia de posicionamiento en productos y soluciones de alto valor añadido.

Cabe destacar que, por octavo trimestre consecutivo, Tubacex continúa mejorando su resultado, con un EBITDA de 33,9 M€ y un margen trimestral del 16,7%, los más altos de la historia de la compañía.

Asimismo, el buen *mix* y los esfuerzos en ajustes de costes de los últimos años han posibilitado compensar el entorno inflacionario y lograr las cifras presentadas.

Tubacex cuenta actualmente con una cartera de pedidos récord de 1.650 M€, lo que junto a la positiva tendencia de los negocios y mercados en los que opera, le permite confirmar unas buenas perspectivas para el segundo semestre de 2023, que se prevé esté en línea con el primero.

En palabras de Jesús Esmorís, consejero delegado de Tubacex, *“los resultados del primer semestre confirman nuestras expectativas en términos de mejora de resultados y generación de caja bruta. Mantenemos una alta cartera de pedidos que nos permite anticipar un ejercicio histórico en ventas y EBITDA, aumentando nuestra visibilidad para 2024.”* El Grupo actualizará sus objetivos estratégicos en el segundo semestre del año.

El Capital Circulante se sitúa en 235,1 M€, 5,1M€ por encima de la cifra de cierre de 2022, en una situación de negocio con un crecimiento de ventas del 22,9%. La cifra de inventarios en el semestre ha aumentado 30,2 M€ con respecto al cierre de diciembre, siendo en su mayor parte producto acabado de alto valor añadido vendido en firme. El aumento de la cifra de inventarios refleja, por una parte, el aumento de precios de materias primas y de energía, que han podido ser transferidos al mercado, y, por otro lado, el mayor valor de stocks consecuencia del *mix* de producto premium en fabricación. El porcentaje de capital circulante sobre ventas cumple el objetivo estratégico de situarse por debajo del 30%.

Cabe destacar que parte de la caja generada durante el primer semestre del año se ha destinado a la compra de la participación minoritaria en Arabia Saudí, a la adquisición de una participada en Noruega, al comienzo de la inversión de la planta de Abu Dabi y al pago del dividendo con cargo a resultados de 2022. Estas operaciones no recurrentes junto con el *capex* de la compañía han supuesto una salida de caja de 30M€. La fuerte generación de caja de la Compañía se aprecia en que, a pesar de estos pagos, la deuda financiera neta se ha mantenido en un nivel similar al del cierre de 2022. Por su parte el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA mejora reduciéndose hasta 2,5x, situándose en el objetivo estratégico y manteniendo la tendencia de mejora en los próximos trimestres. Hay que recordar que la estrategia de

fabricación contra pedido de TUBACEX hace que la deuda financiera neta esté estrechamente ligada al capital circulante, que se encuentra mayoritariamente ya vendido.

Finalmente es remarcable la solidez financiera del Grupo con 146,9M€ en caja y una posición de liquidez que asciende a 204,9M€.

La entrada de pedidos en el semestre ha mantenido su fortaleza, si bien es cierto que el entorno macroeconómico y las subidas de tipos de interés están provocando cierta ralentización de las ventas de productos de menor valor añadido, así como en determinados segmentos de negocio en el mercado norteamericano. Por su parte, el sector de exploración y producción de gas, así como el mercado geográfico de Asia y Oriente Medio experimentan un avance significativo en las ventas del Grupo, en línea con los objetivos estratégicos.

Con relación a los segmentos de negocio, las ventas por sector son las siguientes: 42% Industrial, 19% E&P Gas, 16% Nuevos mercados, 15% E&P Oil y 8% *powergen*. Geográficamente las ventas se distribuyeron en un 40% en Asia y Oriente Medio, un 35 % en América, un 21% en Europa y un 4% en África.

Es significativo, por último, el proceso de identificación y captación de proyectos *low carbon*, con un aumento en pedidos para el negocio CCUS (almacenamiento y captura de CO₂), centrado en EE. UU, Asia y Australia. En este mismo contexto, Tubacex ha conseguido contratos para varios proyectos para la construcción de plantas de Biomasa en India para generación de electricidad a partir de residuos agrícolas, así como la participación en diversas iniciativas para el desarrollo del hidrógeno, todo ello alineado con su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética.

Principales magnitudes

Resultados primer semestre 2023



Resumen de magnitudes financieras

Mill.€	1S 2022	1S 2023	% Var.	2T 2022	2T 2023	% Var.
Ventas	353,8	434,8	22,9%	195,7	202,5	3,5%
EBITDA	42,5	64,3	51,4%	23,4	33,9	44,5%
Margen EBITDA	12,0%	14,8%		12,0%	16,7%	
EBIT	18,1	41,0	127,1%	10,7	22,3	108,8%
Margen EBIT	5,1%	9,4%		5,5%	11,0%	
Beneficio Antes de Impuestos	10,4	27,9	168,3%	7,9	15,2	91,1%
Margen	2,9%	6,4%		4,1%	7,5%	
Beneficio Neto Atribuible	9,1	20,0	119,3%	5,8	10,1	74,5%
Margen	2,6%	4,6%		2,9%	5,0%	

	Dic 22	Jun 23	Var. (M€)
Capital circulante	230,0	235,1	+5,1
Capital circulante / ventas	32,2%	29,5%	
Deuda Financiera Neta	287,1	289,6	+2,5
Deuda Financiera Neta / EBITDA	3,1x	2,5x	
Deuda Financiera Neta Estructural ⁽¹⁾	57,1	54,5	-2,6

(1) Deuda Financiera Neta - Capital Circulante

TUBACEX - Primer Semestre 2023

1

Sobre Tubacex

Tubacex es líder mundial en el diseño, fabricación e instalación de productos y servicios industriales de alto valor añadido para los sectores de energía y movilidad. Aporta valor a sus clientes gracias a su presencia global, con plantas de producción y centros de servicio en España, Austria, Italia, Estados Unidos, India, Tailandia, Arabia Saudí, Dubai, Noruega, Canadá, Brasil, Singapur, Guyana y Kazajstán. Sus políticas de sostenibilidad y medio ambiente están avaladas por los principales organismos de certificación ESG, como los compromisos de reducción de emisiones *Science Based Targets* (SBT), la acreditación en ratings como CDP (Rating A-), y los estándares de sostenibilidad de S&P. Tubacex cotiza en la Bolsa española como parte del Índice *Ibex Small Caps*.