

Tubos Reunidos cierra el semestre con 54,5 millones de euros de beneficio neto

- La cifra de negocios del primer semestre ha alcanzado los 333 millones de euros, un 36% de incremento frente a los 244 millones del primer semestre de 2022.
- El EBITDA alcanza los 87 millones de euros, con un margen histórico del 26%, y que supera en 72 millones de euros lo obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado supera en 22 millones de euros lo obtenido en todo el ejercicio de 2022.
- El beneficio neto de 54,5 millones de euros a 30 de junio de 2023 es 52 millones de euros superior a lo obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, y es 11 millones de euros más al obtenido en todo el ejercicio del 2022.
- La generación positiva de caja ha permitido reducir la deuda financiera neta en 16 millones de euros hasta situarse en 277 millones a 30 de junio. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA de los últimos doce meses mejora reduciéndose a 2,1 veces.
- La cartera de pedidos se situaba al cierre del primer semestre en 151 millones de euros por la paralización de los mercados europeo y el de Estados Unidos especialmente, como consecuencia del exceso de oferta tras los elevados niveles de precios alcanzados en los últimos meses.
- Tubos Reunidos considera que dadas las perspectivas de entradas de pedidos insuficientes en los próximos meses, es inevitable la presentación de un ERTE por causas productivas.

Amurrio, 28 de julio de 2023- El Grupo Tubos Reunidos ha publicado hoy los resultados del primer semestre del ejercicio 2023 donde continúa con la tendencia de los últimos meses del ejercicio anterior. La cifra de negocios del semestre ha alcanzado los 333 millones de euros, un 36% de incremento frente a los 244 millones del primer semestre de 2022 que, a su vez, ya suponía una mejoría respecto de años precedentes. Este incremento se ha basado, fundamentalmente, en los elevados precios que

alcanzó el mercado en los últimos meses de 2022 que se han traducido en facturación y pedidos a lo largo del semestre.

Millones de euros salvo indicación en contrario	2023	2022	Variación	Variación (%)
Resultados				
Cifra de negocios	333	244	89	36%
EBITDA	87	15	72	>100%
<i>Margen EBITDA / Cifra de negocio</i>	26%	6%	20%	-
Resultado de explotación	78	6	72	>100%
Resultado Neto	54	2	52	>100%
Cash Flow y deuda				
Flujo de efectivo de explotación	40	(13)	53	-
Flujo de caja neto	2	(16)	18	-
Deuda Financiera Neta*	277	293	(16)	-5%
<i>Deuda Financiera Neta / EBITDA LTM</i>	2,1X	(5,9x)	-	-
Efectivo y otros equivalentes*	97	95	2	2%
Otros				
Cartera de pedidos*	151	303	(152)	-50%
Capex	16	3	13	>100%
Patrimonio Neto consolidado*	2	(50)	52	-
Patrimonio Neto a efectos mercantiles ^{1*}	124	105	19	-

*Dato comparado con 31 de diciembre de 2022

La buena evolución de las ventas se ha visto acompañada de una contención de costes que, unida a las acciones de eficiencia contempladas en el Plan Estratégico, ha permitido alcanzar unos márgenes excepcionales del 26% que son históricos para la compañía. El EBITDA se sitúa en 87 millones de euros, superando en 72 millones de euros lo obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, y generando 22 millones de euros más en tan solo seis meses en comparación con la cifra de todo el año anterior. Por su parte, el beneficio neto alcanzado ha sido de 54,5 millones de euros frente a los 1,9 del mismo período de 2022.

La compañía ha continuado su desapalancamiento, con una reducción de la deuda financiera neta en 16 millones de euros, hasta situarse en 277 millones al 30 de junio, con una posición de caja y equivalentes de 104 millones. El ratio de deuda financiera

¹ De la Sociedad Dominante del Grupo

neta sobre EBITDA mejora reduciéndose a 3,1x, y el ratio de deuda financiera neta sobre el EBITDA de los 12 últimos meses mejora hasta el 2,1 veces, ratio muy mejorado y en línea con lo establecido en el Plan Estratégico.

Plan Estratégico:

Asimismo, es de destacar el esfuerzo realizado en la ejecución de las inversiones contempladas en el Plan Estratégico, con un volumen ejecutado de 16 millones de euros en el período. Entre las actuaciones en curso, destaca por su impacto para la consecución de los objetivos del Plan la obra para la concentración de los procesos de fundición de las acerías de Trápaga y Amurrio en esta última que permitirá producir en la misma instalación tanto palanquilla como lingotes, materia prima de partida para la fabricación de tubos de distintos diámetros y composiciones. En estos seis meses se ha dado un considerable avance a las obras de la nueva acería, con la finalización de la estructura de la nave, la terminación de los montajes, la construcción del foso de colada y la realización de las primeras pruebas en frío. A lo largo del segundo semestre se espera realizar las primeras coladas de lingotes y acometer progresivamente el traslado de toda la producción de lingotes desde la fábrica de Sestao.

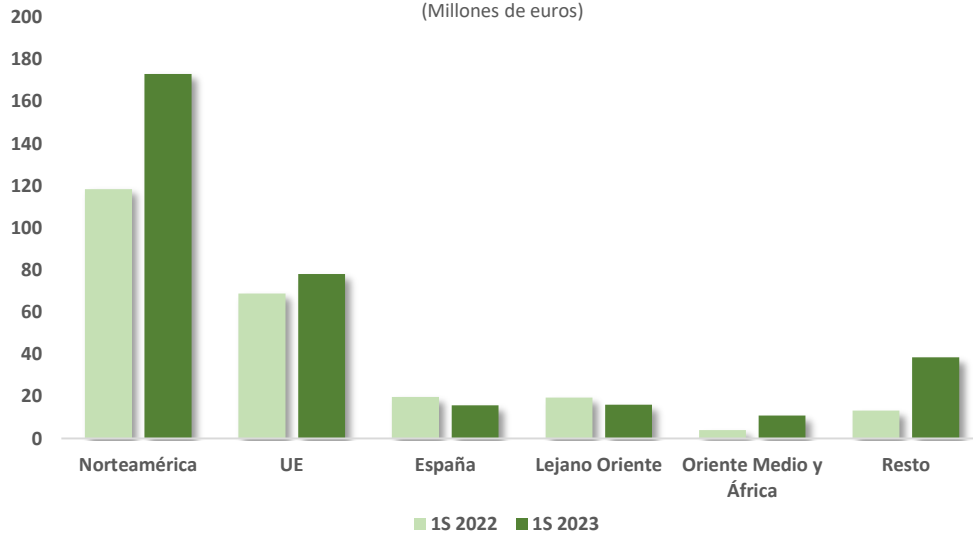
Asimismo, se han iniciado otras actuaciones de inversión destinadas a mejorar la eficiencia de las plantas o a ampliar la capacidad productiva. Estamos ampliando la capacidad de tratamiento térmico y la capacidad de roscado de la planta de EE.UU. para poder hacer frente a la demanda de tubo tratado en aquel país.

Finalmente, estamos acometiendo inversiones relacionadas con la eficiencia energética, la movilidad y la reducción de la huella de carbono, en línea con los compromisos del Grupo con la sostenibilidad.

Ventas por áreas geográficas y sector:

Ventas por áreas geográficas

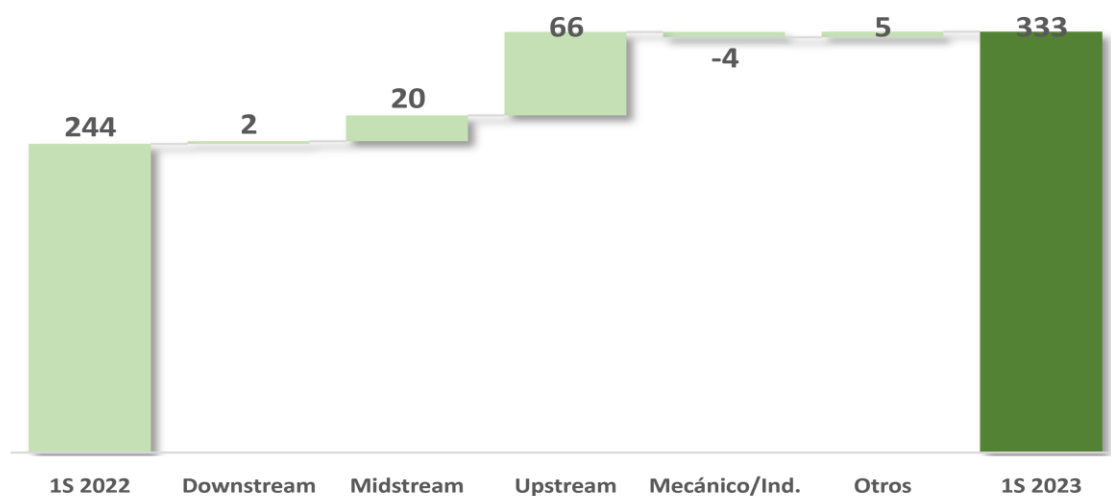
(Millones de euros)



Por áreas geográficas sigue destacando Norteamérica como el principal mercado del Grupo, representando un 52% del total, si bien ha mostrado una tendencia decreciente a lo largo del semestre. El segundo mercado en importancia ha sido la Unión Europea, con un 23% del total y un crecimiento del 13% respecto del primer semestre de 2022. Cabe destacar, igualmente, el fuerte crecimiento mostrado por los países de Oriente Medio y África que, aunque solo representan un 3% de la cifra de negocios, han crecido un 174%, reforzando la estrategia de diversificación geográfica y por productos.

Evolución cifra de negocios por segmentos

(Millones de euros)



Por sectores, el crecimiento de las ventas se ha centrado en upstream (OCTG), que representa el 38% del volumen de facturación total, con un 104% de incremento sobre el primer semestre de 2022 y en midstream, con un 51% de incremento. Por el contrario, se percibe un cierto debilitamiento de las tuberías para aplicación mecánico-industrial y un mantenimiento de las ventas de downstream a pesar de que muchos proyectos están pendientes de reactivarse ante el entorno de elevados tipos de interés.

La cartera de pedidos se situaba al cierre del primer semestre en 151 millones de euros. Se aprecia una paralización del mercado, especialmente en Estados Unidos y Europa, como consecuencia del exceso de oferta tras los elevados niveles de precios alcanzados en los últimos meses, si bien consideramos que este hecho es temporal y que en los próximos meses se reajustará el equilibrio de entre la oferta y la demanda. Al 30 de junio disponemos de una cartera más equilibrada por sectores, pero con unas perspectivas de entradas de pedidos insuficientes en los próximos meses que hace inviable a corto plazo llenar la capacidad productiva de la planta de tubo pequeño en Amurrio. Por este motivo, el Grupo ha solicitado un ERTE por causas productivas en esta planta.

Renovación de los convenios colectivos

Como principales hitos de este período destaca la finalización de la negociación y la firma de los Convenios Colectivos de las plantas de Amurrio y Trápaga con vigencia de 2022 a 2027.

Salida del Presidente Ejecutivo:

El 14 de julio de 2023, la Compañía informó de la decisión de D. Francisco Irazusta Rodríguez de cesar con carácter voluntario como Presidente Ejecutivo de la Sociedad Dominante y como miembro de su Consejo de Administración, con efectos desde el próximo 31 de agosto de 2023, para asumir un nuevo reto profesional en una compañía internacional fuera de España.

De conformidad con lo previsto en los Estatutos sociales de Tubos Reunidos S.A. y en el Reglamento del Consejo, desde el 31 de agosto de 2023, fecha en la cual el Sr. Irazusta cesará en sus funciones, y en tanto se produzca la designación de un nuevo Presidente no ejecutivo del Consejo de Administración, el Vicepresidente D. Emilio



Ybarra Aznar asumirá temporalmente las funciones propias de la presidencia. D. Carlos López de las Heras continuará al frente de la primera línea ejecutiva como Director General, cargo que ha venido desempeñando con éxito en las últimas etapas de la Compañía.

Sobre Tubos Reunidos

Tubos Reunidos es una compañía cotizada en el mercado de valores en España con más de 130 años de historia, líder global en segmentos de nicho especiales de productos tubulares de acero sin soldadura. El Grupo cuenta con cuatro unidades de producción en Amurrio y Subillabide, (Álava), Valle de Trápaga, (Bizkaia) y Texas, (USA).

www.tubosreunidos.com

VK Comunicación

Virginia Knörr Barandiaran
Tlf: 94 401 53 06 - Móvil: 629 156 031
virginia@vkcomunicacion.com