



VICRILA SUPERA LOS 50 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN EN 2022

- **La compañía consolida su posición en el mercado mientras aborda un plan de inversiones para ser más competitiva, sostenible y apuntalar su futuro a largo plazo**
- **Vicrila incorporará una nueva línea de copas para atender el aumento de la demanda de su producto más estratégico**
- **Asimismo, realizará una instalación de placas solares de 1,8.MW, una de las mayores instalaciones para uso industrial de Euskadi, que le reportará un 10% de su consumo de energía eléctrica anual**
- **La compañía considera necesario este esfuerzo inversor para que la empresa continúe por la senda del crecimiento**

Bilbao, a 14 de septiembre de 2023. Vicrila, empresa internacional del sector del vidrio con sede en Bizkaia, cerró el pasado ejercicio con los objetivos cumplidos. La compañía ha superado los 50 millones de facturación en 2022, consolidando así su posición en el mercado mientras pone el foco en la renovación de la fábrica a través de diferentes inversiones.

Entre 2023 y 2026 Vicrila implantará importantes mejoras tecnológicas con el objetivo de dotar de mayor valor añadido a los procesos, mejorar su competitividad, eficiencia y sostenibilidad, disminuyendo los costes y el gasto energético. En total, tiene previsto invertir más de 10 millones de euros en los próximos 4 años.

La fabricación de copas supone actualmente un peso relevante de la facturación de Vicrila y su mercado crece a buen ritmo. Por eso, la empresa va



a acometer la puesta en marcha de una segunda línea de copas que entrará en funcionamiento en 2024 y permitirá incrementar la producción, aumentar la gama de producto por medio de un proceso productivo más eficiente y digitalizado. La inversión se realizará entre 2023 y 2025 y superará los 4 millones de euros.

Vicrila también realizará diferentes actuaciones en su actual horno que le permitirá alargar su vida útil y garantizar la calidad de sus productos, además se fiabilizarán los procesos productivos implementando las últimas tecnologías en monitorización, seguimiento y control, garantizando así la calidad y sostenibilidad de las instalaciones productivas.

Asimismo, con la vista puesta en la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia energética, Vicrila ha comenzado la instalación de uno de los mayores parques industriales de placas solares de Euskadi. En total, la empresa se dotará de 9.000 m² de placas solares que le reportarán un 10% de su consumo de energía eléctrica anual, gracias a una inversión de 1.2 millones de euros. La instalación estará terminada a finales de este año.

Todas estas inversiones se completarán con otras mejoras de diferentes características que redundarán en la mejora de la operativa y la eficiencia energética, digitalización y sostenibilidad de la fábrica.

“Hemos dado luz verde a un esfuerzo inversor que permitirá que la empresa pueda mirar al futuro y continúe por la senda del crecimiento”, explica Pablo Alonso, Director General de Vicrila.

Acerca de VICRILA

Vicrila, fabricante internacional de copas y vasos, fue fundada en 1890 y es una de las empresas más antiguas del País Vasco. Actualmente da empleo a 235



personas y fabrica todo tipo de productos categorizados en función del uso (grandes vinos, vinos, cervezas, zumo, licor, whisky, etc.), el tipo de clientes y de las ventajas diferenciales que Vicrila les aporta.

Estos productos además se definen por la combinación de diferentes atributos técnicos que configuran la propuesta de valor de Vicrila para sus clientes; artículos elegantes, ligeros y muy resistentes (tratamiento térmico templado) , artículos apilables diseñados para optimizar el espacio de almacenamiento, artículos específicos para sectores alimentarios, etc.

Para más información:

VK Comunicación
20 Aniversario

M^a José Sánchez Robles
626815610 / 944015306

mjsanchez@vkcomunicacion.com