

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre 2024
NOTA DE PRENSA



LABORAL
kutxa

1 | los hogares vascos siguen mejorando su confianza

El primer trimestre del año se mantiene en la tónica de “suave” mejora en el índice de confianza de los hogares vascos (+4 puntos) y ya roza la neutralidad (-5).

¿Cuál es la posición de los hogares vascos con respecto de los de su entorno?

- La confianza de los hogares del Estado (-18), la UE-27 (-16), Francia (-13), Alemania (-16) o Países Bajos (-13) apenas ha cambiado y, en general, mantienen un grado de desconfianza parecido al cuarto trimestre de 2023.

¿Cómo se construye la confianza de los hogares vascos y su evolución?

- En la construcción de la confianza de los hogares vascos persiste la desconfianza sobre la evolución de la economía general -en valores negativos (-18, +3 puntos)-, siendo el indicador que realmente genera desconfianza.
- No obstante, la confianza sobre la marcha de la economía del hogar mejora (+4 puntos) pero no lo suficiente como para llegar a niveles positivos (-5), mientras que las expectativas sobre la evolución del desempleo y de la capacidad de ahorro se consolidan en valores positivos (2 y 0, respectivamente).
- En definitiva, los indicadores de proximidad (economía del hogar, capacidad de ahorro y desempleo) son los que obtienen una valoración menos negativa, neutral o positiva frente a la expectativa de la economía general, que lastra la confianza.
- Este “pesimismo” del contexto económico estaría alejado del dinamismo de la economía vasca (+1,8%, del PIB en 2023) e, incluso, de una espiral inflacionista que se ralentiza (IPC General-febrero, +3,1% y +2,8%, en la CAE y el Estado). De hecho, el mayor y más rápido recorte de la inflación (Zona Euro, +2,6%, febrero) ha justificado que el BCE anticipe la rebaja del tipo de interés de referencia para junio.

¿Cómo afecta la confianza en el gasto y la inversión del hogar?

- Los hogares vascos anticipan un escenario de menor crecimiento de los precios (1, +8 puntos) pero mantienen una valoración del momento de compra negativa (-23), en la que inciden otros factores distintos de los precios. Así, el índice de expectativas de realización de grandes compras sigue “tibio” (-6, +1 punto), con una evolución tendencial plana (volúmenes de grandes compras similares a los actuales).
- La intención de compra de vivienda se mantiene en un nivel muy parecido a 2023 (menos del 0,5% de los hogares señala esta intención), en coherencia con el perfil de ralentización de las operaciones de compraventa de 2023 (-12,5%, sobre 2022). Pero, aumenta ligeramente la intención de compra de vehículo (5,5%, de los hogares), con un resultado que aflora en un inicio de año prometedor (matriculación vehículos nuevos en enero-febrero, +7,9%, en tasa interanual).

En síntesis: la confianza de los hogares vascos arranca 2024 consolidando su mejoría y rozando la neutralidad. Las claves están en un escenario de empleo altamente positivo, un recorte de la inflación que se va haciendo evidente y que anticipa el recorte en el coste de la financiación, junto con una capacidad de ahorro que se ha mantenido en valores casi optimistas en los últimos cinco años.

Los hogares vascos afrontan un año que, salvo incertidumbres excepcionales como las registradas entre 2020 y 2022-, sería “normal”, lo que contribuye a una mirada más optimista, basada sobre todo en la fortaleza del empleo, factor determinante en los ingresos y las decisiones de gasto e inversión del hogar. Indudablemente, el recorte en el coste de la financiación será determinante y, aunque se produciría en la segunda mitad del año, puede que ya esté incidiendo en las decisiones (de medio plazo) de los hogares vascos.

2 Índice de confianza de los consumidores. Resultados

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>II T-23</u>	<u>III T-23</u>	<u>IV T-23</u>	<u>I T-24</u>	
Índice confianza de los consumidores							
• CAE	-11	-9	-7	-13	-9	-5	▲
• Estado*	-26	-19	-19	-16	-20	-18	▶
• UE*	-23	-19	-18	-17	-18	-16	▶
○ Francia*	-18	-17	-17	-15	-15	-13	▶
○ Alemania*	-20	-15	-13	-15	-16	-16	▶
○ Dinamarca*	-14	-8	-7	-6	-6	-4	▶
○ Países Bajos*	-25	-18	-19	-18	-16	-13	▶
Componentes de la confianza. CAE							
• Economía general	-23	-21	-16	-25	-21	-18	▲
• Economía del hogar	-17	-12	-11	-16	-9	-5	▲
• Desempleo	-1	-4	0	-6	-4	2	▲
• Ahorro	-2	-2	1	-4	-1	0	▶
Otros índices. CAE							
• Expectativas de evolución de los precios	-48	-6	-4	-7	-7	1	▲
• Valoración del momento de compra	-34	-27	-25	-29	-23	-23	▶
• Expectativa de realización de compras	-11	-7	-5	-8	-7	-6	▶
Realización grandes compras. CAE**							
• Vivienda	1,2	0,6	1,1	0,4	0,2	0,4	▶
• Automóvil	6,5	4,3	4,8	3,9	4,0	5,5	▶

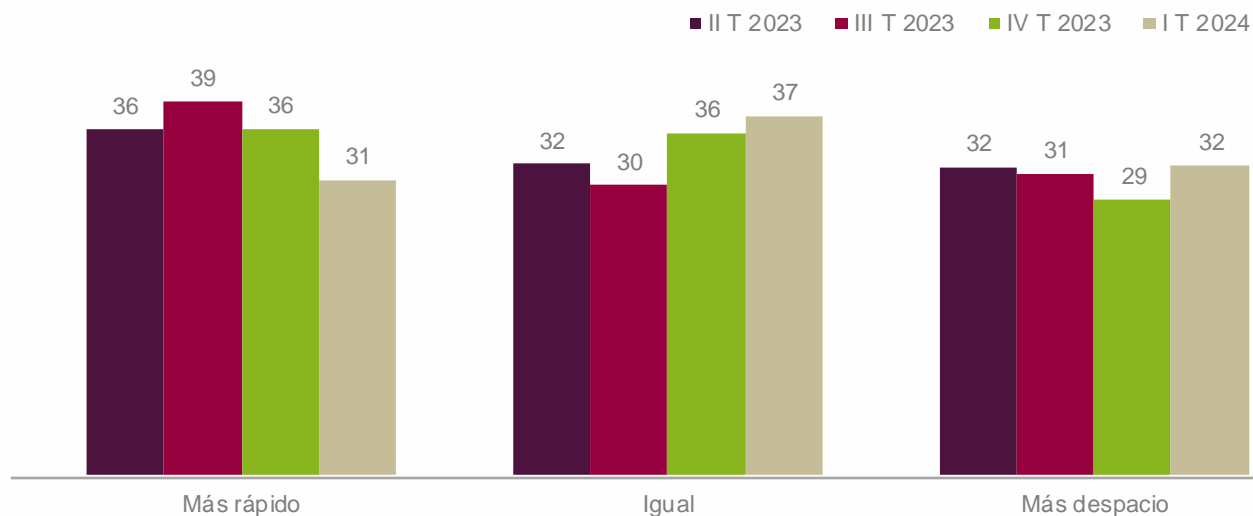
↔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del IV trimestre de 2023 correspondientes al promedio octubre-noviembre

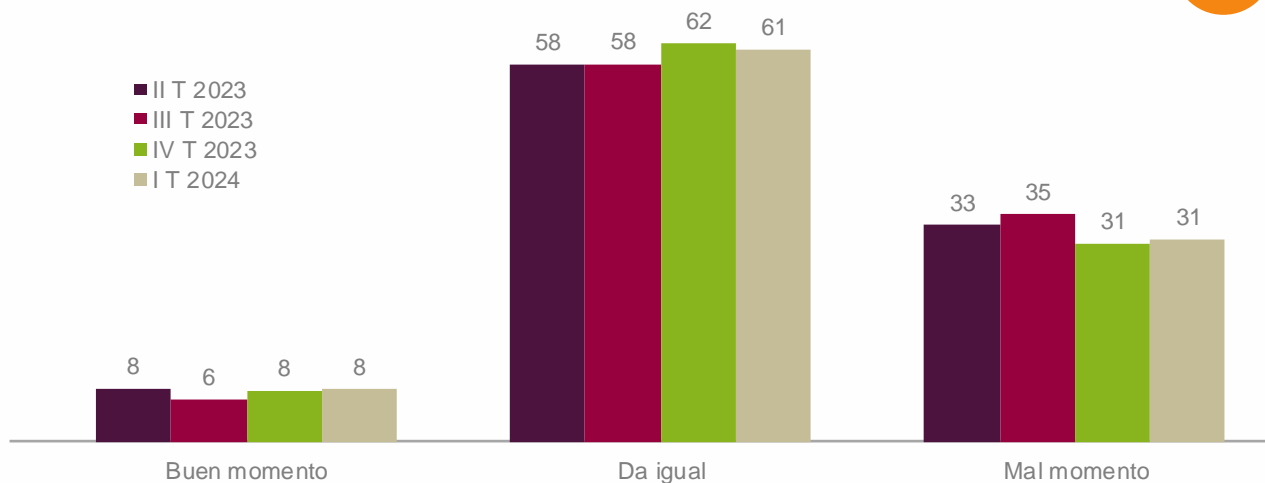
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

3 | Intención de compra

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



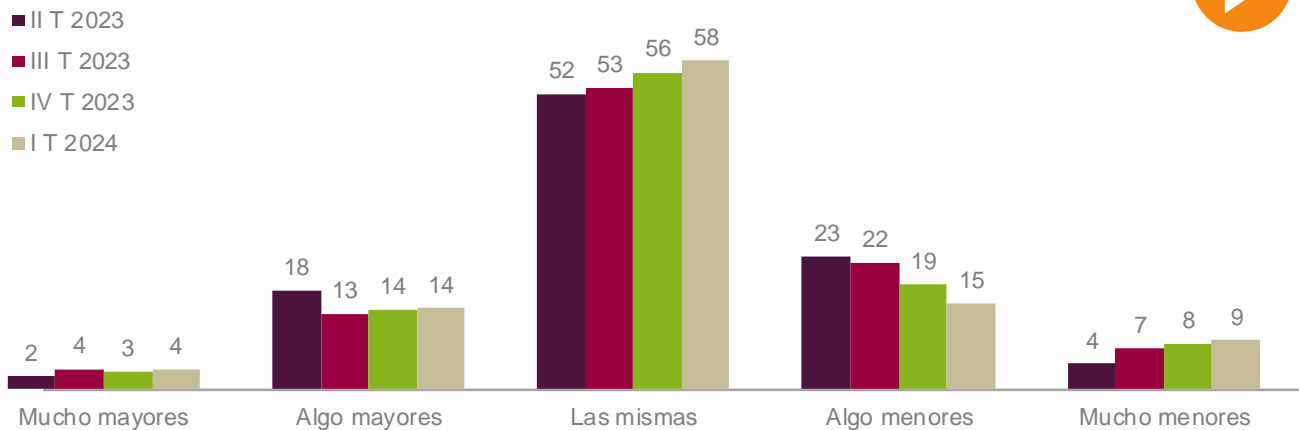
Valoración del momento de compra¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

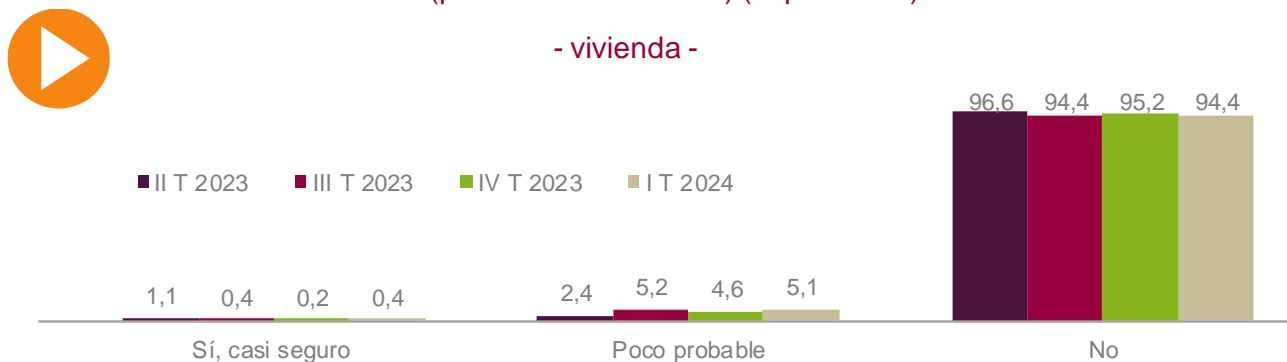
3 | Intención de compra

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ (% personas)

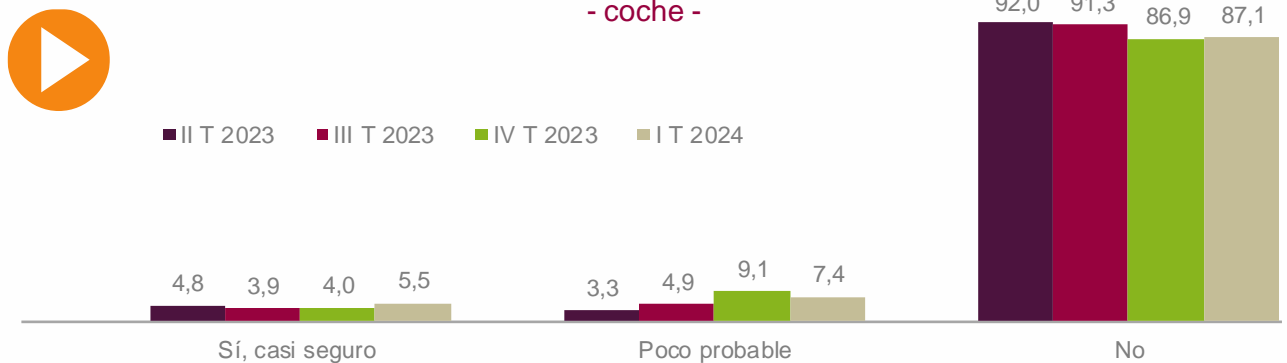


Intención de compra de vivienda y coche (próximos doce meses) (% personas)

- vivienda -



- coche -



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

Enlace al informe completo:

• https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2024/03/Confianza-Hogares_-2024-1T.pdf

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 12 al 24 de febrero de 2024 (I trimestre 2024)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre de 2024



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

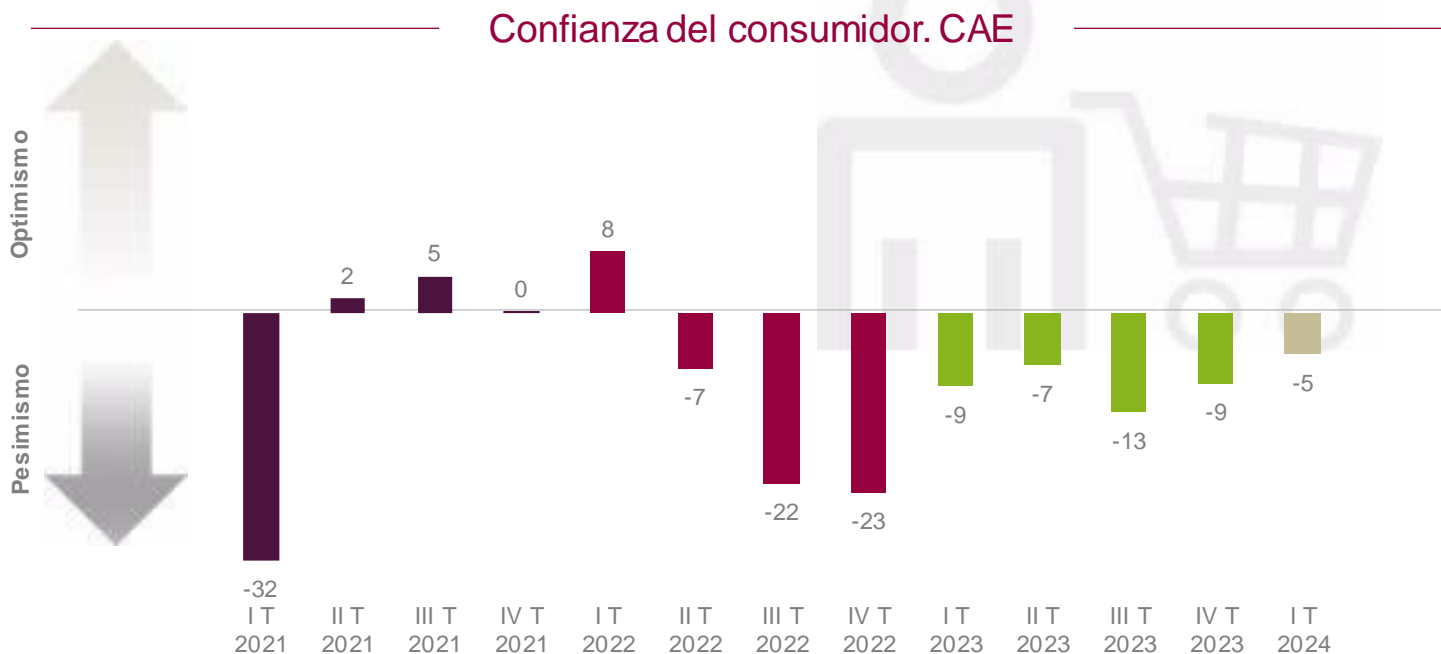
EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- la confianza de los hogares vascos se acerca a la neutralidad
- escasa mejoría en la confianza de los hogares del Estado y UE-27
- y, los países del entorno apenas modifican su grado de desconfianza

1 la confianza de los hogares vascos se acerca a la neutralidad

La confianza de los hogares vascos arranca el año con una mejora relevante (+4 puntos), de forma que se va aproximando a valores positivos, pero sin llegar a serlo. Con todo, y a pesar de la prevalencia de la cautela, es el mejor resultado de los últimos ocho trimestres.

Entre los motivos que condicionan la confianza de los hogares vascos y que han sido determinantes en su pesimismo, desde el segundo trimestre de 2022, destacan dos: de una parte, el escenario inflacionista y de tipos de interés más elevados y, de otra parte, la inestabilidad geopolítica (mundial) que condiciona el recorrido del impulso económico. Ambos aspectos deberían ir mitigando su impacto, pero todavía están conteniendo la confianza de los hogares vascos que, no obstante, confirma su perfil de mejora.

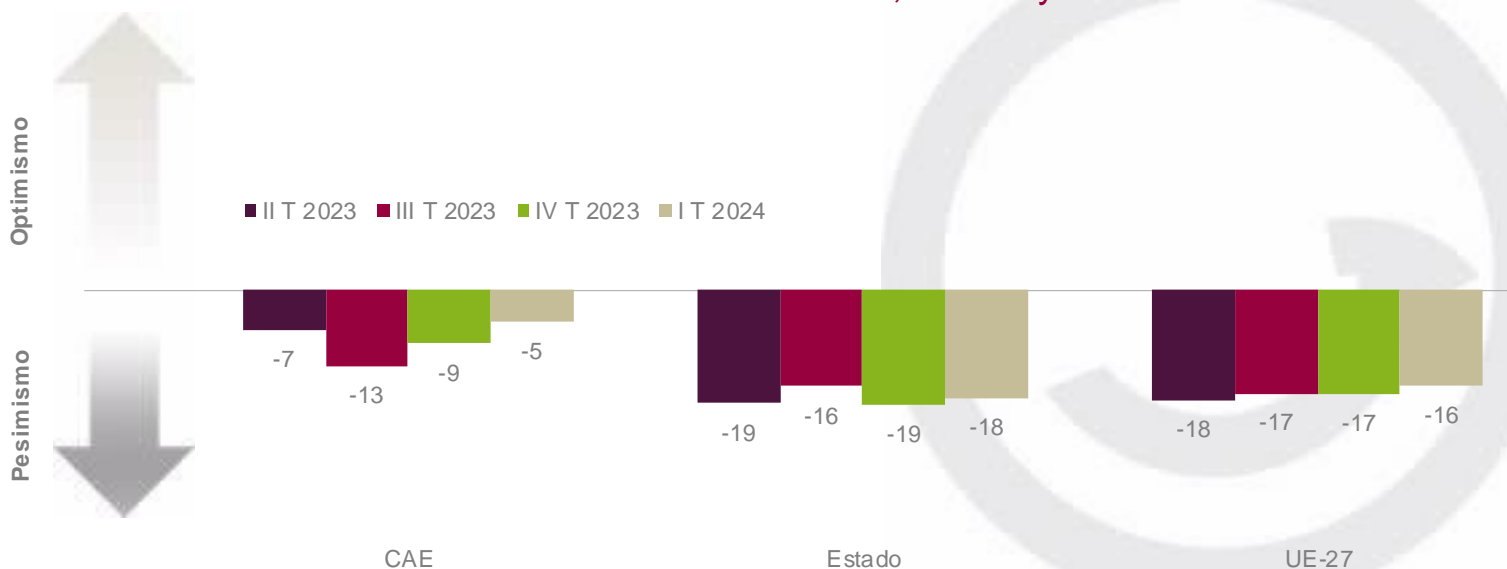


2 | escasa mejoría en la confianza de los hogares del Estado y UE-27

Los datos del primer trimestre de 2024 ponen de manifiesto que los hogares del Estado (-18) y la UE-27 (-16) apenas alteran su nivel de confianza y se mantienen en niveles similares a los del trimestre precedente (-1 en ambos casos). Esto es, prevalece la cautela, por lo que la recuperación de la confianza sigue contenida y anclada en un cierto pesimismo.

En este sentido, las previsiones de crecimiento económico para 2024 y 2025 (FMI²) para España (+1,5% y +2,1%) y Zona Euro (+0,9% y +1,7%) apuntan hacia unos valores más normalizados, cuyo cumplimiento dependerá en gran medida de la continuidad de la rebaja inflacionista y del consiguiente recorte de los tipos de interés frente a cualquier factor de conflicto o inestabilidad geopolítica, con amplio impacto en la confianza de los agentes.

Confianza del consumidor. CAE, Estado y UE-27¹

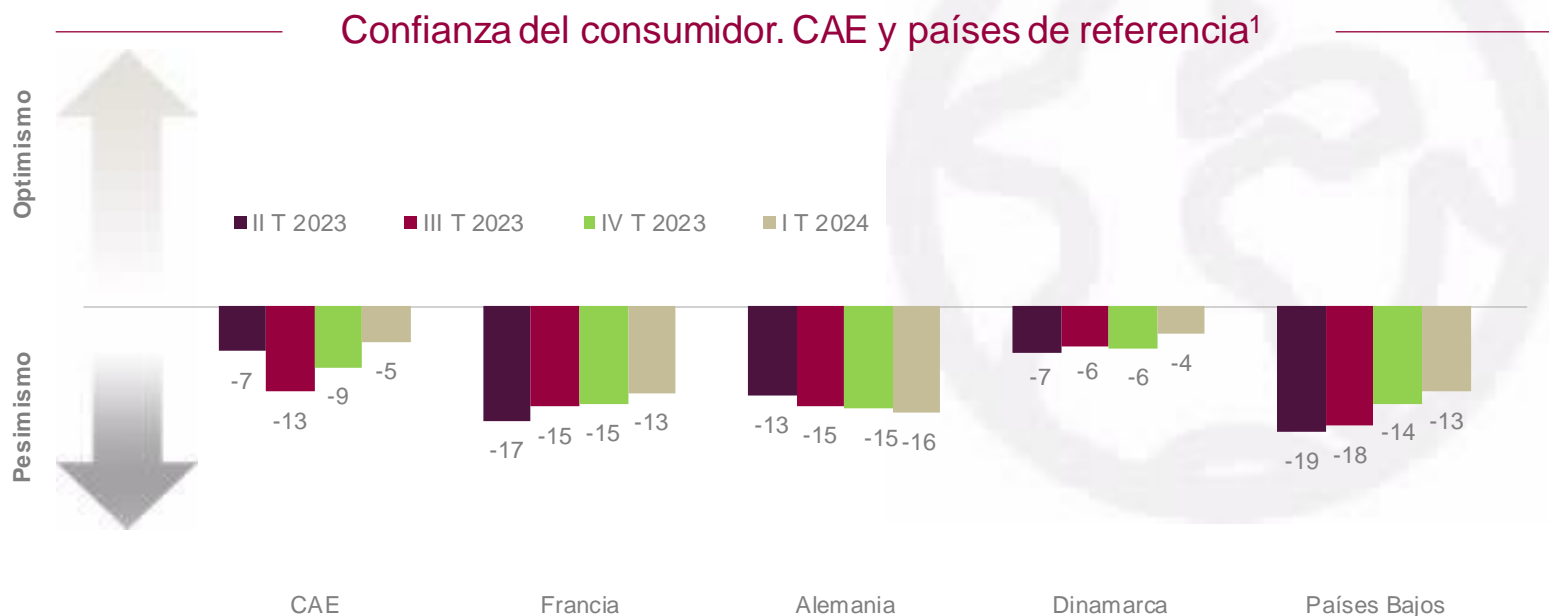


1. El dato del 1º trimestre 2024 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio enero-febrero
2. Informe de Perspectivas de economía mundial publicado en enero 2024

3 | y, los países del entorno apenas modifican su grado de desconfianza

Al igual que sucede con los hogares del Estado y el conjunto de la UE-27, los hogares de los países de referencia de la Eurozona apenas mejoran en la confianza de los hogares y, en general, repiten el valor de cierre de 2023. Pero, con matices: mientras Francia (-13), Dinamarca (-4) y Países Bajos (-13) mejoran levemente su confianza –que sigue siendo negativa–, los hogares alemanes acentúan su posición de desconfianza (-16) con respecto de finales de 2023.

Estos resultados estarían en consonancia con el desempeño de cada economía, destacando el retroceso de Alemania (-0,3%) y el escaso dinamismo de Países Bajos (+0,1%) frente al mejor desempeño de Francia (+0,9%) y Dinamarca (+1,8%). Asimismo, hay que destacar que, en el contexto de la Eurozona, España (+2,5%) es la economía con mejor resultado en 2023.



1. El dato del 1º trimestre 2024 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio enero-febrero

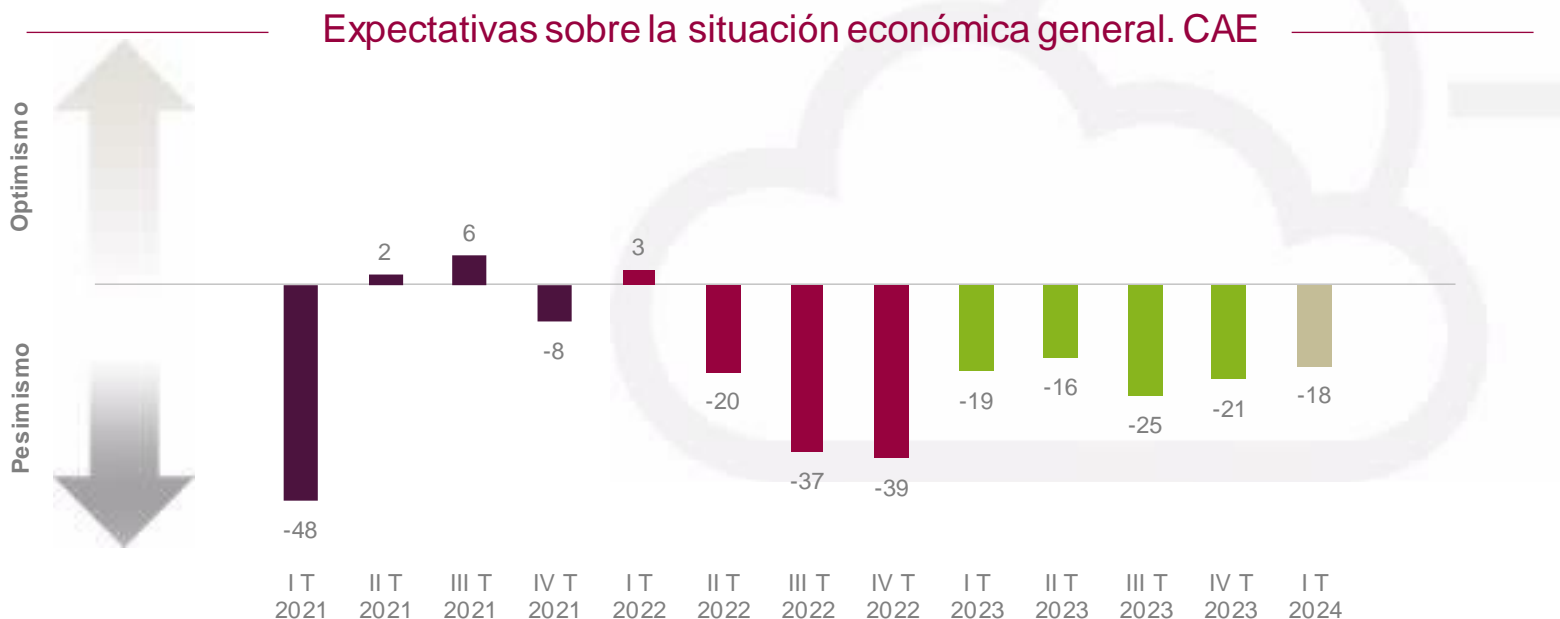
COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- persiste la desconfianza sobre la marcha de la economía general
- mientras que las expectativas sobre el desempleo ya son positivas
- rebajando el pesimismo sobre la evolución de la economía del hogar
- y unas expectativas de ahorro que siguen mejorando (neutralidad)
- la confianza de los hogares vascos mejora en todos sus componentes

4 | persiste la desconfianza sobre la marcha de la economía general

Las expectativas de los hogares vascos sobre la marcha de la situación económica general en los próximos doce meses mejoran ligeramente (+3), pero siguen siendo pesimistas (-18), sumando ocho trimestres consecutivos en valores negativos. Así, a pesar de seguir siendo pesimistas, la mejora registrada se apoya en el recorte del grupo de hogares que cree que dicha situación será algo o mucho peor (42,5%; -5,2pp), ganando peso los que sostienen que será similar (43,0%; +6,5pp) y compensado el descenso del grupo que anticipa que será algo o mucho mejor (14,5%; -1,3pp).

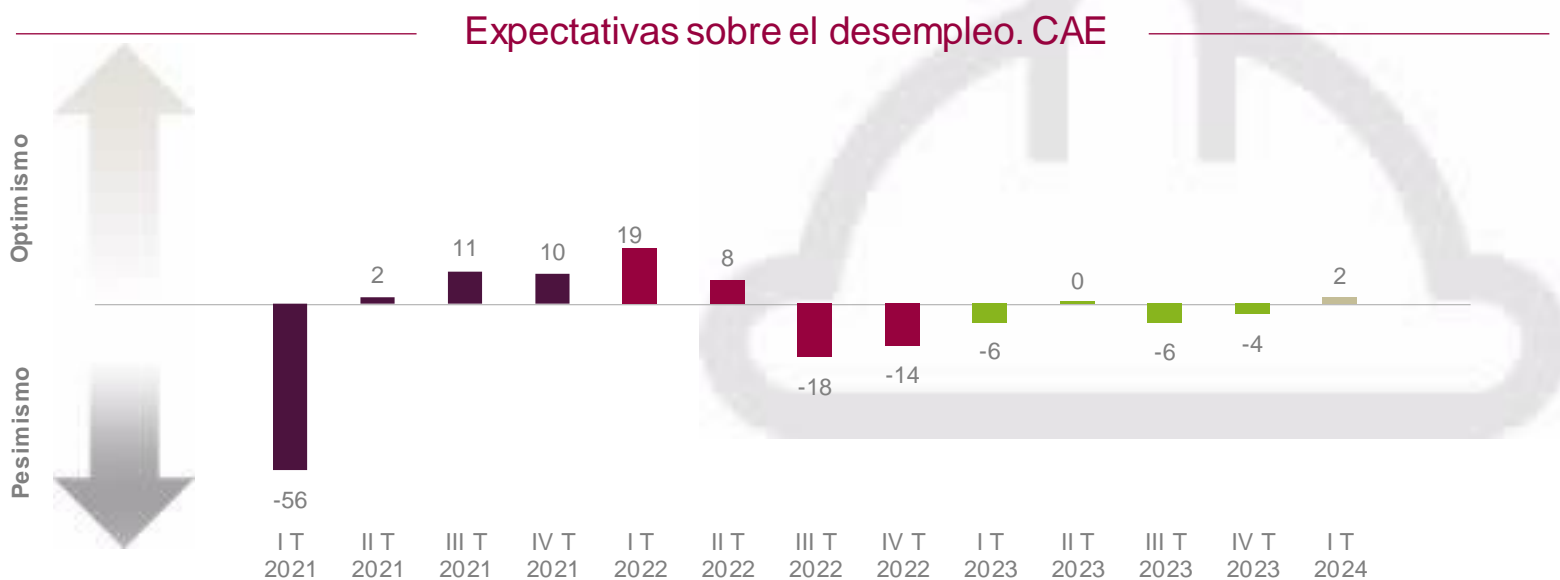
Hay que tener en cuenta que las expectativas de los hogares sobre la marcha de la actividad económica suelen ser más pesimistas de lo que los datos señalan: la economía vasca creció el 1,8% en 2023, cifra altamente positiva, que se acompaña de unos datos históricos de empleo (+1,7%, 16.805 puestos de trabajo más).



5 | mientras que las expectativas sobre el desempleo ya son positivas

Los hogares vascos inician 2024 mejorando sus expectativas sobre el desempleo (+6 puntos), que alcanzan el primer valor positivo desde el segundo trimestre de 2022 (2). Estos resultados confirman que, entre los hogares vascos, prevalece la confianza con respecto del mercado laboral vasco.

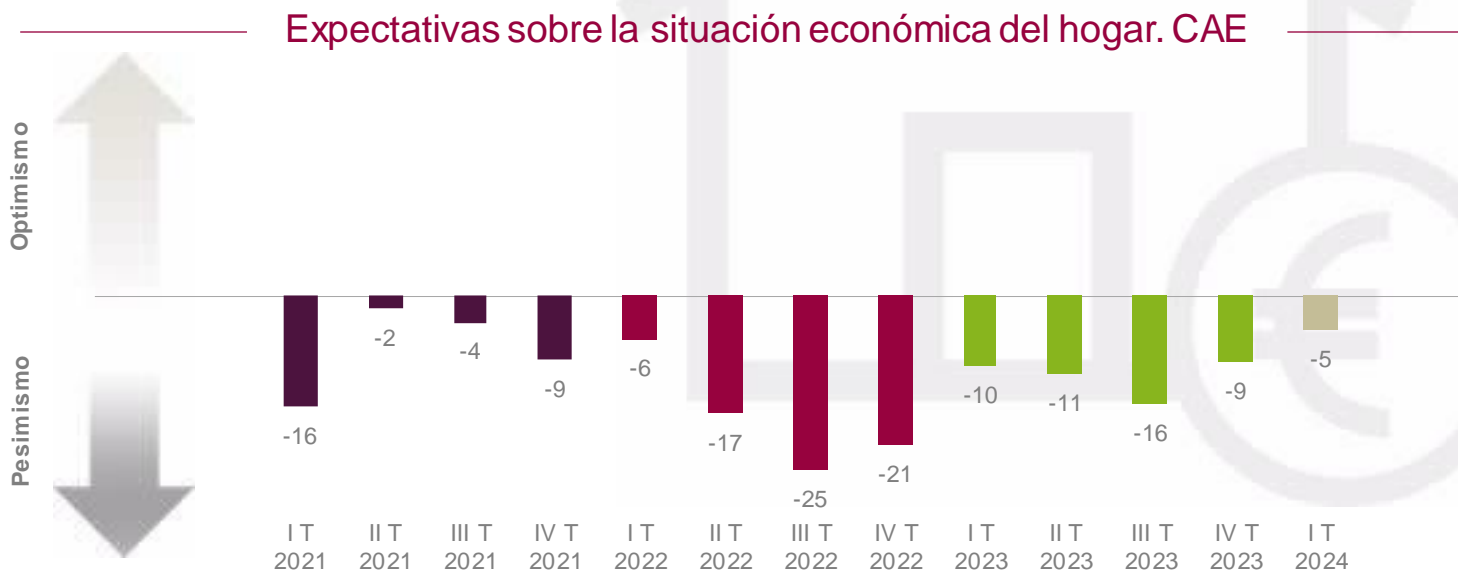
Cerca de un tercio de los hogares (29,5%) estima que el paro disminuirá y menos de uno de cada cuatro (23,7%), que aumentará. Estas expectativas de los hogares en relación con el desempleo están en consonancia con la evolución de la afiliación y paro registrado (promedio enero-febrero): Euskadi registró 1.005.378 personas afiliadas (+1,7% interanual) y 110.887 personas paradas (-0,5% interanual), consolidando la tendencia a la baja (doce trimestres consecutivos)



6 rebajando el pesimismo sobre la evolución de la economía del hogar

Las expectativas de los hogares vascos sobre la economía de su hogar registran una nueva mejoría (+4 puntos), consolidando su recuperación y alejándose de los peores valores registrados en 2023. Este resultado viene determinado por el aumento de los hogares que consideran que su situación va a mejorar (14,1%; +2,0pp) o se va a mantener igual (65,1%; +2,5pp) que se debe al descenso de los hogares que estiman que su situación va a empeorar (20,9%; -4,5pp).

Es evidente que el reciente escenario inflacionista ha venido condicionando las decisiones de gasto (afrontar precios mayores), inversión (coste de la financiación, aumento de los tipos de interés) y ahorro (mejor remuneración). Pero, la constancia de que, en términos globales, la inflación (crecimiento IPC General) se va doblgando –en febrero, +2,6%, dato de avance de la Euro Zona- en mayor profundidad y más rápido de lo esperado, ha llevado a que desde el BCE (7 de marzo de 2024) se plantee que la rebaja de tipos de interés se aborde en junio.

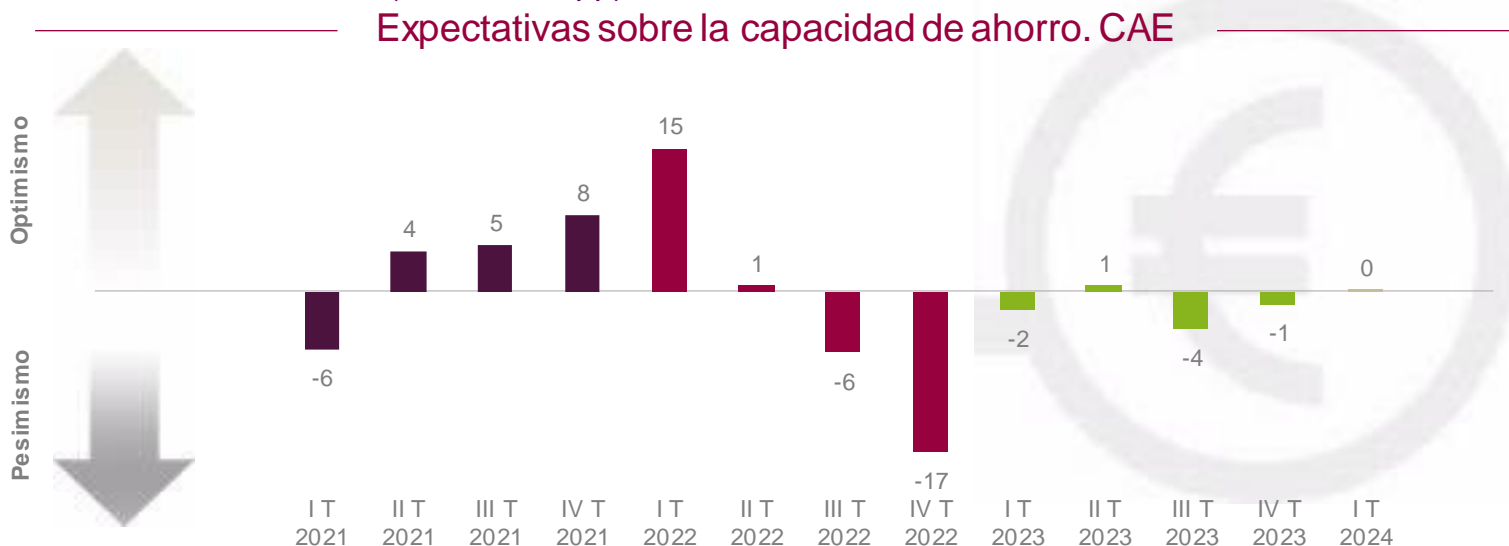


7 y unas expectativas de ahorro que siguen mejorando (neutralidad)

En el primer trimestre de 2024 los vascos prácticamente mantienen sus expectativas de ahorro (+1), lo que lleva a que el balance del índice sea ligeramente positivo (0,13) tras dos años con valores ligeramente negativos (-2, en 2022 y 2023, en promedio anual) y sin perder de vista que, junto con el índice de expectativas sobre el desempleo (-1 y -4, en 2022 y 2023), son los de mejor balance global, en el sentido de haber sido los “menos negativos”.

En el primer trimestre de 2024, casi dos de cada diez hogares vascos ahorrarán con seguridad (17,5%; +4,4pp) y casi cuatro de cada diez señalan que probablemente ahorrarán (35,9%, -4,9pp) mientras que el resto de los hogares apunta a que probablemente o con certeza, no lo hará (46,6%; +0,6pp).

Con estos resultados, el índice de expectativas de ahorro de los hogares se consolida y ya es prácticamente positivo, pero siempre desde posiciones más cautelosas que su experiencia más reciente, dado que dos tercios de los hogares afirman haber ahorrado en los doce meses previos al momento de la consulta (69,5%; -0,5pp).



8 | la confianza de los hogares vascos mejora en todos sus componentes

Los resultados del primer trimestre de 2024 muestran la mejora registrada en los cuatro componentes de la confianza de los hogares. El índice de confianza mejora (+4 puntos) aun siendo todavía ligeramente negativo (-5), lastrado por dos componentes que, pese a la mejora registrada, no llegan a alcanzar valores neutros o positivos.

Entre los dos componentes de la confianza de los hogares que siguen en negativo hay que destacar el pesimismo sobre la marcha de la economía general (-18) –en general, en una tónica más persistentemente negativa- que supera el relativo a la economía del hogar (-5).

La clara mejora de las expectativas sobre la evolución del desempleo y de la capacidad de ahorro (+6 y +1 puntos) conlleva que ambos indicadores parciales entren en valores positivos (+2 y +0,13), traccionando de la mejoría registrada en la confianza de los hogares.

En definitiva, parece que los hogares vascos inician 2024 con un grado de confianza que comienza a superar los envites de la excepcionalidad del último cuatrienio (2020-2021 y 2020-2023), muy condicionado por argumentos de cierta excepcionalidad.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2019	2020	2021	2022	2023	IIT-23	IIIT-23	IVT-23	IT-24	Diferencia	
Confianza de los hogares	-2	-22	-6	-11	-9	-7	-13	-9	-5	4	▲
Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-16	-25	-21	-18	3	▲
Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-11	-16	-9	-5	5	▲
Evolución del desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	0	-6	-4	2	6	▲
Capacidad de ahorro	2	-2	3	-2	-2	1	-4	-1	0	1	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos prevén un crecimiento más lento de los precios
- mantienen una valoración pesimista del momento de compra
- así como el estancamiento en la intención de grandes compras
- la intención de compra de vivienda se mantiene y aumenta la de coche
- las expectativas de gran consumo se mantienen “tibias”

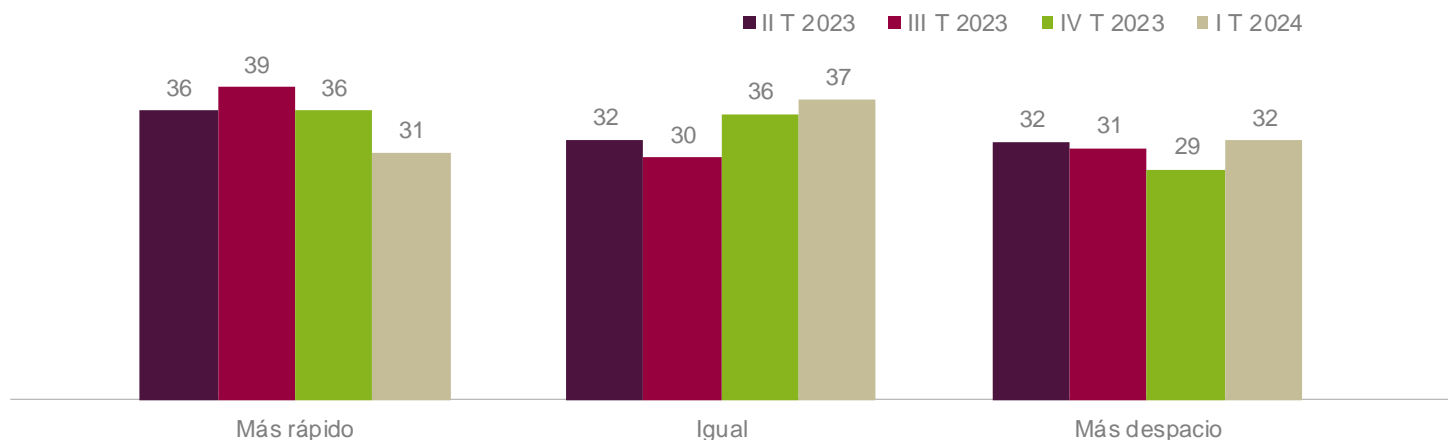


9 los hogares vascos prevén un crecimiento más lento de los precios

Los hogares vascos ajustan sus expectativas sobre el crecimiento de los precios¹ (1) y anticipan un crecimiento que será más lento en los próximos doce meses. En este sentido, y tras varios trimestres al alza, los hogares vascos podrían haber considerado que el aumento de los precios habría alcanzado su límite. En concreto, el 31% (-5 puntos) de los hogares vascos considera que los precios aumentarán más rápido en los próximos doce meses, frente al 32% de los hogares que opina que los precios crecerán más despacio (+3 puntos).

Estas expectativas recogen la ralentización inflacionista de la CAE (IPC general y subyacente², en tasa interanual de febrero, +3,1% y +3,9%), compartida con otros países de la Eurozona (Alemania o Francia, con incrementos interanuales en febrero del +2,7% y +3,1%, en el IPC General) haciendo posible una expectativa de inflación del 2% para 2024. Todo ello, junto con el mejor desempeño relativo de la marcha de la actividad económica, justifica que el BCE (7 de marzo) anticipe un recorte de tipos de interés para junio, que rebajará el coste de la financiación.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

² Descontados los alimentos no elaborados y los productos energéticos.

10 | mantienen una valoración pesimista del momento de compra

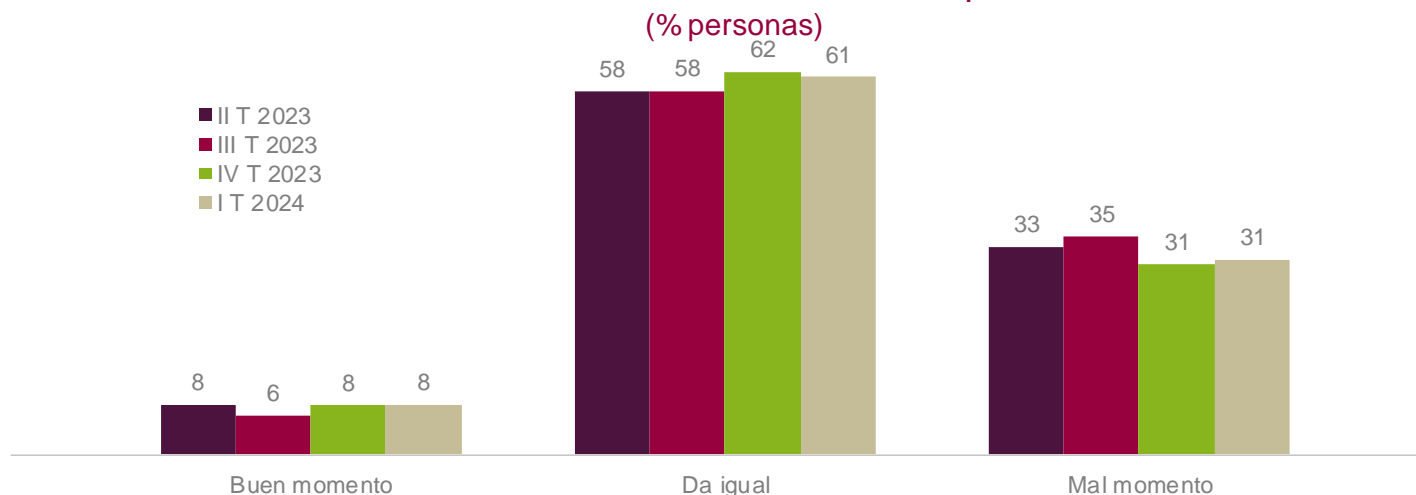
¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

El continuo aumento de los precios iniciado a finales de 2021 ha venido condicionando las expectativas de la economía del hogar, pero que parecen haberse recuperado levemente. Sin embargo, no ha influido en la valoración del momento de compra, que se mantiene en valores negativos (-23) y apenas varía con respecto del trimestre precedente (-1 punto).

En este sentido, se mantienen los hogares que consideran que es un buen momento para realizar compras importantes (8%), descienden en casi un punto los hogares que son indiferentes en la valoración del momento de compra (61%) y aumentan en menos de un punto los hogares que creen que es mal momento (31%).

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la "falta de necesidad" o a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias). Así, un tercio de los hogares estima que es un mal momento, cifra similar a los que no han ahorrado en el último año.

Valoración del momento de compra¹



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.



11 | así como el estancamiento en la intención de grandes compras

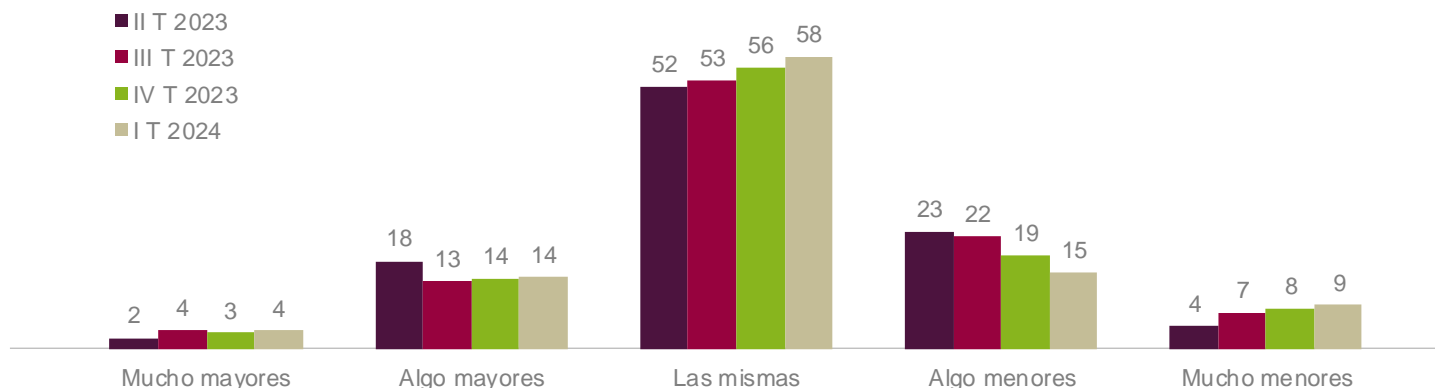
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

En el primer trimestre de 2024 el índice de expectativas de realización de grandes compras de los hogares vascos (-6) se mantiene en un valor parecido a los trimestres precedentes (-7, -5, -8 y -7, entre el primer y cuarto trimestre, de 2023).

Este resultado se debe a la mejora registrada en el grupo de hogares que anticipa mayores compras (18%, +1pp) o las mismas (58%, +2pp) frente al recorte registrado en el grupo que estima que serán menores (24%, -3pp).

La estabilidad en el valor del índice –que sigue siendo ligeramente negativo- está acompasado con el crecimiento del consumo de los hogares en 2023 (+1,5%), inferior a la riqueza creada por la economía vasca (+1,8%, crecimiento del PIB) e, indudablemente, al de 2022 (+7,7%, por la propia excepcionalidad del bienio, 2021 y 2022).

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



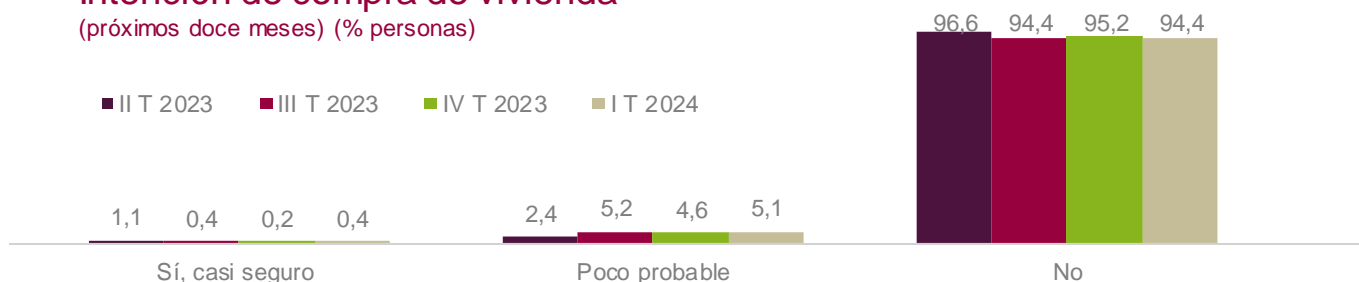
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | la intención de compra de vivienda se mantiene y aumenta la de coche

En el primer trimestre del año sólo el 0,4% de los hogares vascos afirma que comprará una vivienda en los próximos doce meses (casi seguro). En 2023 se formalizaron 20.696 operaciones de compra-venta¹, que es un 12,5% inferior a las registradas en 2022, reflejando el impacto del repunte (coyuntural) del coste financiero, junto con otros factores más estructurales (escasez de oferta y el factor envejecimiento en la creación de hogares), que vienen lastrando su trayectoria.

Intención de compra de vivienda

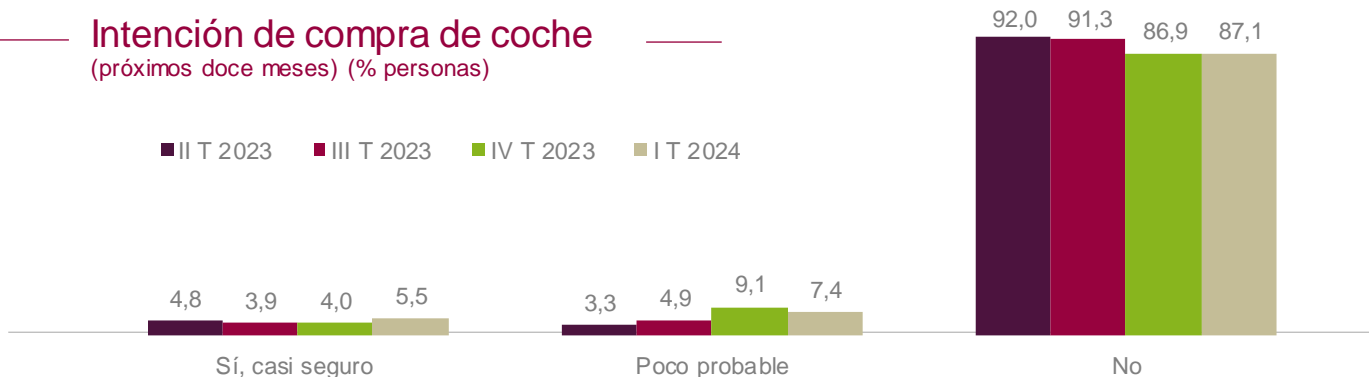
(próximos doce meses) (% personas)



El grupo de hogares que comprará un vehículo en los próximos doce meses aumenta hasta el 5,5%. Anticipan una mejora de la matriculación de vehículos nuevos para 2024², en consonancia con los positivos resultados del primer bimestre del año (+7,9% interanual), si bien en un volumen que es casi la mitad del registrado en 2018 (3.924 y 6.942 unidades en el agregado enero-febrero).

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra-venta de viviendas); ² Anfac.




13 | las expectativas de gran consumo se mantienen “tibias”

Los resultados del primer trimestre confirman la cautela o la falta de necesidad, que definen la tibieza en la intención de grandes compras, en tanto que:

- Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de los precios son positivas (+1) tras una notable mejora (+8 puntos), anticipando el final de la trayectoria inflacionista reciente. El índice de expectativas de precios es positivo por primera vez desde 2016, en consonancia con el atemperamiento del recorrido alcista del IPC (IPC general en la CAE, febrero, +3,1%).
- La valoración del momento actual para la realización de grandes compras sigue siendo el índice más pesimista (-23), que emporó en 2020 y se hundió en 2022, con el arranque inflacionista.
- Así, las expectativas de realización de grandes compras se mantienen sin cambios y sin llegar a ser positivas (-6), por lo que prevalece una trayectoria de estabilidad, pero a la baja.
- El año arranca con una intención de compra de vivienda que se mantiene (el 0,4% de los hogares indica que adquirirán una vivienda) y el ligero aumento relativo a la compra de coche (5,5% de los hogares afirma que lo hará casi seguro).

Las expectativas de gran consumo e inversión de los hogares vascos habrían interiorizado un escenario de precios más elevado (aunque crezcan a menor ritmo) junto con el aumento del coste de financiación que estarían teniendo dos tipos de efecto: aplazamiento del gasto o, incluso, minoración del gasto, decisiones determinadas por criterios de prudencia.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2019	2020	2021	2022	2023	IIT-23	IIIT-23	IVT-23	IT-24	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	-20	-22	-41	-48	-6	-4	-7	-7	1	8	
Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-25	-29	-23	-23	0	
Expectativas realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-5	-8	-7	-6	1	

⇔ (±2 puntos de diferencia).

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a stylized, 3D-rendered hand in a light gray color, with the index finger pointing upwards and to the left. The hand is positioned as if it is pointing to a document or a specific area of interest. The background of the slide is a light gray gradient with a subtle, larger-scale version of the hand graphic.

I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2019	2020	2021	2022	2023	II T-23	III T-23	IV T-23	I T-24	
Índice confianza de los consumidores										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-7	-13	-9	-5	▲
• Estado*	-6	-23	-13	-26	-19	-19	-16	-19	-18	▶
• UE*	-6	-15	-8	-23	-19	-18	-17	-17	-16	▶
○ Francia*	-9	-13	-7	-18	-17	-17	-15	-15	-13	▶
○ Alemania*	-2	-9	-5	-20	-15	-13	-15	-15	-16	▶
○ Dinamarca*	4	1	5	-14	-8	-7	-6	-6	-4	▶
○ Países Bajos*	-7	-13	-4	-25	-18	-19	-18	-14	-13	▶
Componentes de la confianza. CAE										
• Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-16	-25	-21	-18	▲
• Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-11	-16	-9	-5	▲
• Desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	0	-6	-4	2	▲
• Ahorro	2	-2	3	-2	-2	1	-4	-1	0	▶
Otros índices. CAE										
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-41	-48	-6	-4	-7	-7	1	▲
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-25	-29	-23	-23	▶
• Expectativas de realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-5	-8	-7	-6	▶
Realización grandes compras. CAE**										
• Vivienda	2,1	0,9	1,5	1,2	0,6	1,1	0,4	0,2	0,4	▶
• Automóvil	6,4	5,3	6,3	6,5	4,3	4,8	3,9	4,0	5,5	▶

↔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del IV trimestre 2023 correspondientes al promedio octubre-noviembre

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2019	2020	2021	2022	2023	II T-23	III T-23	IV T-23	I T-24	
Índice de confianza del consumidor										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-7	-13	-9	-5	▲
Estratos de edad										
• 25 a 39 años	4	-17	-4	-4	-10	-11	-11	-7	-9	▶
• 40 a 54 años	-2	-22	-7	-14	-9	-7	-14	-7	-5	▶
• 55 a 64 años	-6	-25	-6	-11	-6	2	-10	-8	-3	▲
• 65 a 74 años	-8	-26	-8	-14	-12	-8	-15	-15	-4	▲
Situación laboral										
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-4	-10	-7	-5	-11	-5	-5	▶
• En desempleo	-8	-31	-16	-19	-23	-20	-25	-23	-24	▶
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-7	-12	-9	-5	-13	-11	-1	▲
Renta mensual de la unidad familiar										
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-19	-22	-20	-22	-27	-13	-17	▼
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-6	-11	-9	-5	-11	-15	-4	▲
• Más de 2.800 €	4	-14	6	-1	-1	4	-3	-1	1	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IT – 23	IIT – 23	IIIT – 23	IVT – 23	IT – 24 _p	(último dato disponible)
PIB	2,4	1,5	1,7	1,7	--	IV trimestre
Consumo de los hogares	1,8	0,9	1,6	1,5	--	IV trimestre
Afiliación	-0,3	1,2	-0,8	1,8	-0,6	enero-febrero
Paro registrado	0,3	-4,1	0,3	1,2	2,2	enero-febrero
Índice ventas comercio minorista	2,8	1,1	-0,7	1,5	--	IV trimestre
Compra venta viviendas	24,0	-19,5	-0,3	-17,1	--	IV trimestre
Matriculación vehículos	-3,0	9,6	-18,8	29,4	-14,9	enero-febrero

p: provisional

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

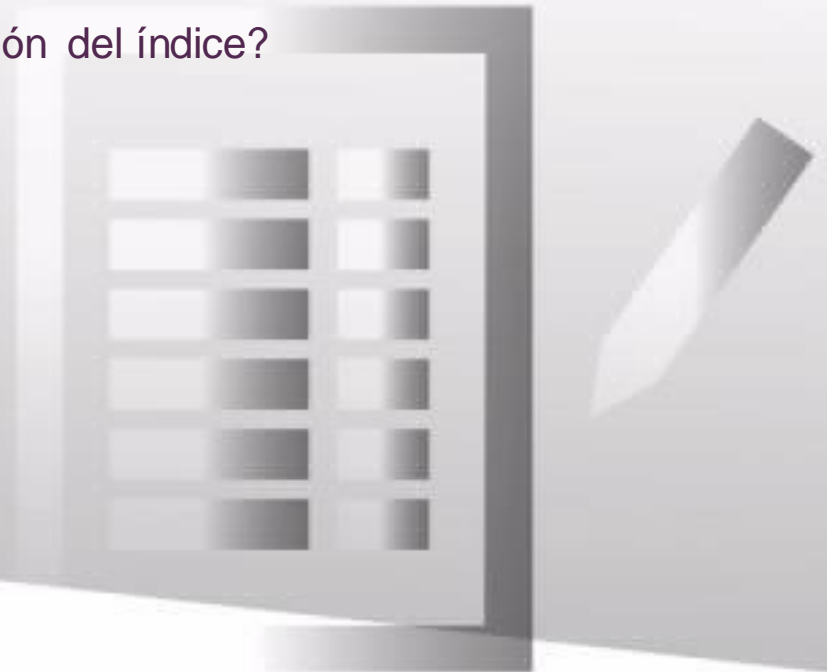
Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I | Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

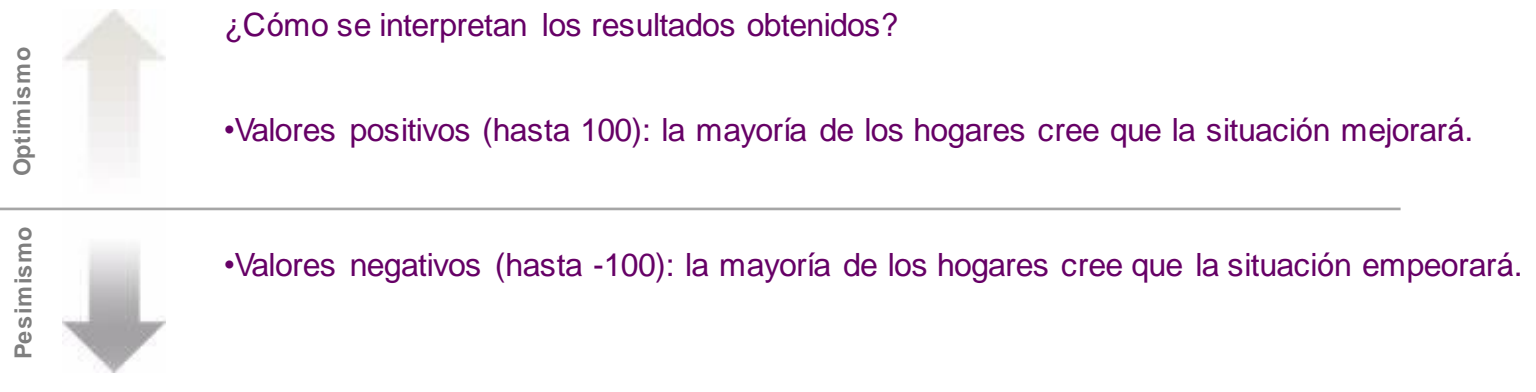
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 12 al 24 de febrero de 2024 (I trimestre 2024)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm