

# La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2024

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa



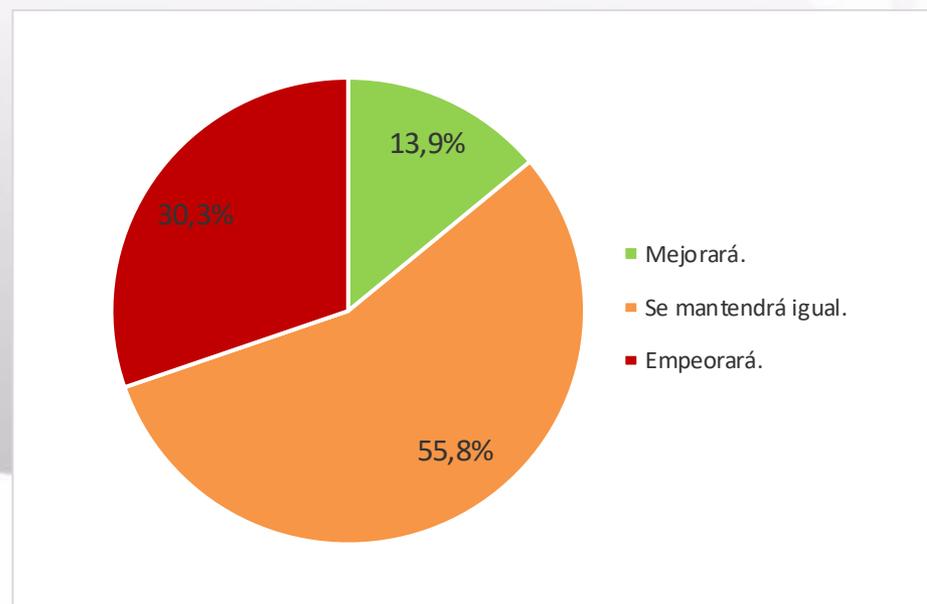
LABORAL  
kutxa

EXPECTATIVAS 2º TRIMESTRE 2024



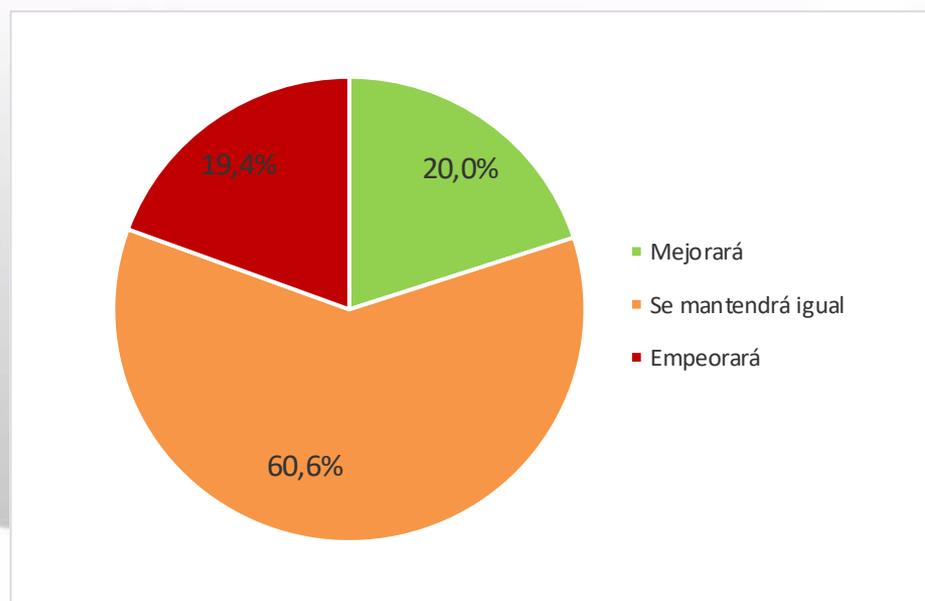
## 0 | ENTORNO

La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2024** muestra un entorno económico más optimista que el trimestre anterior. Concretamente, el 13,9% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 55,8% considera que se mantendrá igual, por lo que el 30,3% considera que el entorno empeorará.



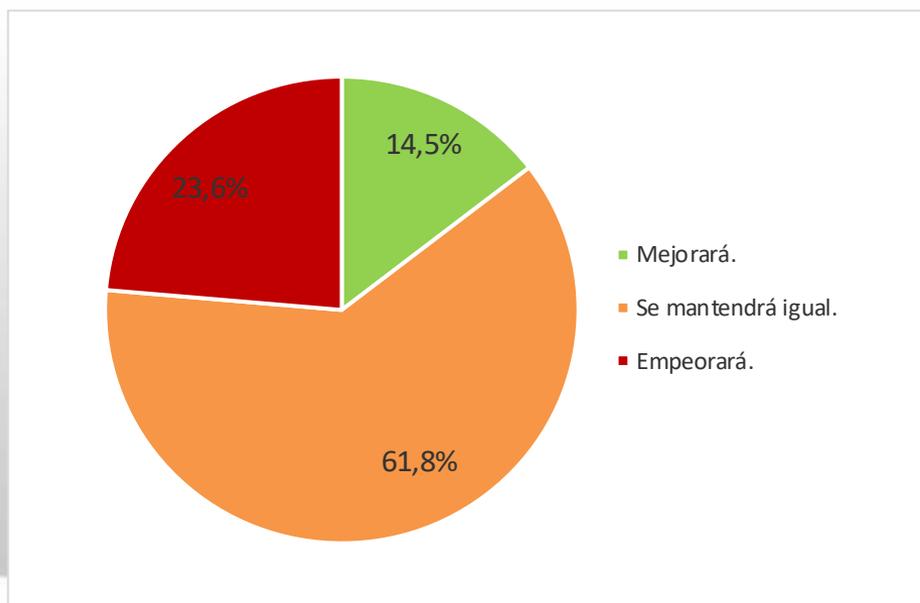
# 1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión algo más optimista de cara al **segundo trimestre de 2024** con respecto al **previo**. Concretamente, el **20,0%** de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el **60,6%** las que estiman que será similar, frente al **19,4%** que consideran que empeorará.



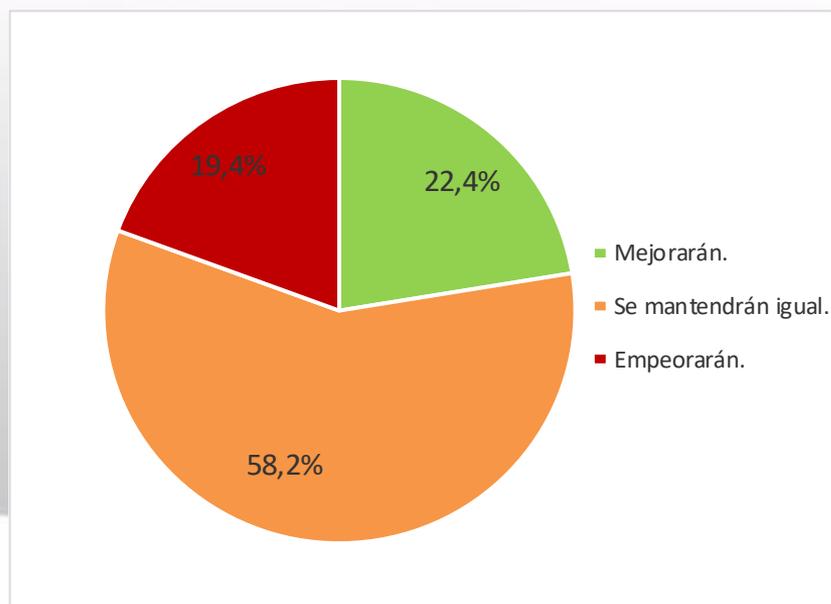
## 2 | ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el **segundo trimestre de 2024**, el 14,5% considera que ésta mejorará frente a un 23,6% que espera que empeorará. El restante 61,8% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



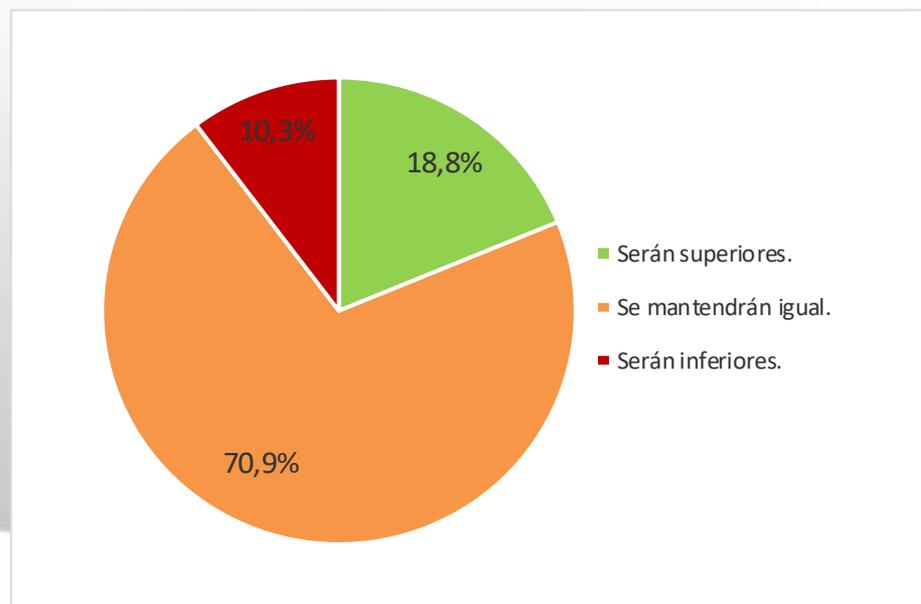
### 3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una mejora de los pedidos y una subida de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 22,4% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 19,4% que empeore, frente al 58,2% que piensan que será similar al trimestre actual.



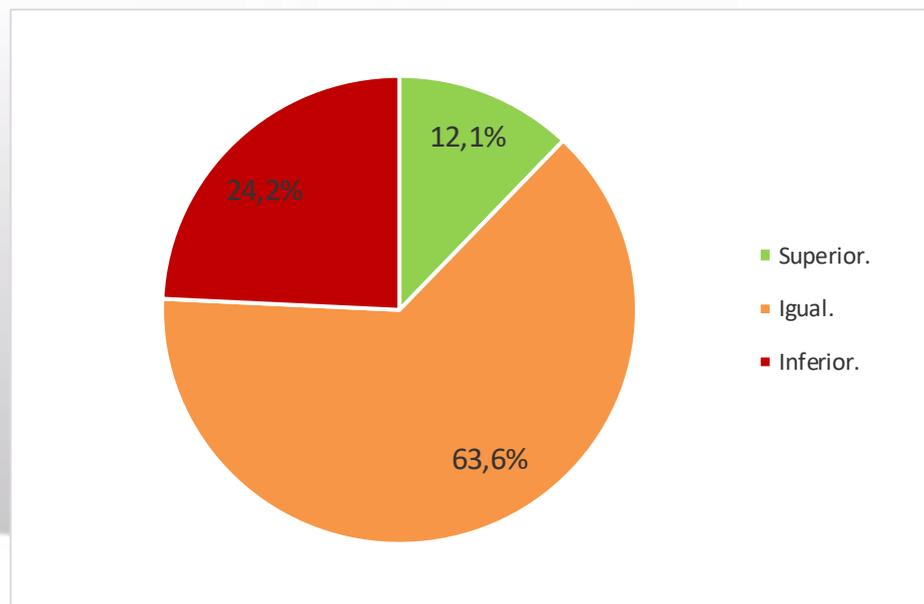
## 4 | PRECIOS

Así mismo, en relación con los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 18,8% que consideran que serán superiores y el 70,9% que estiman estabilidad en los mismos.



## 5 | RENTABILIDAD

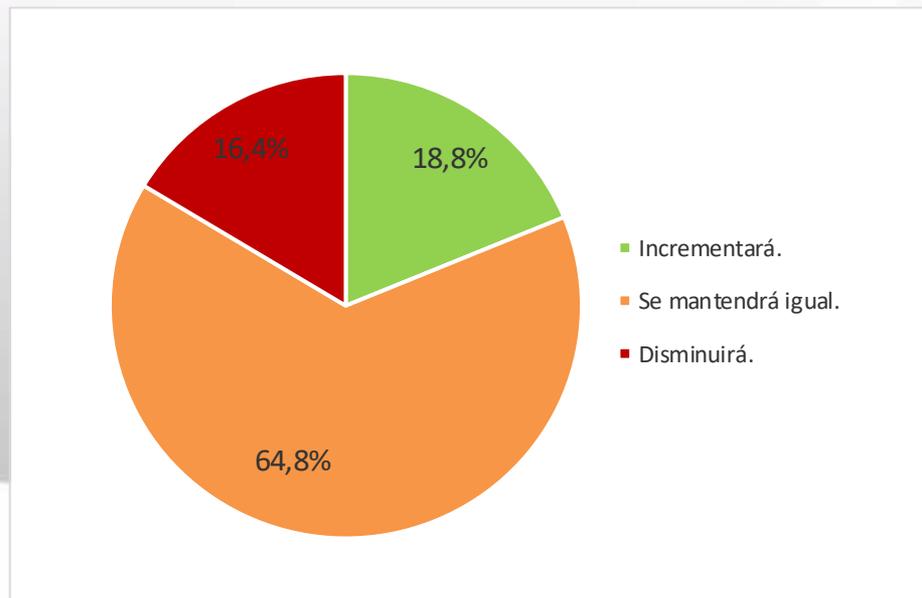
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 87,8% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 12,1% espera obtener rendimientos superiores.



## 6 | INVERSIÓN

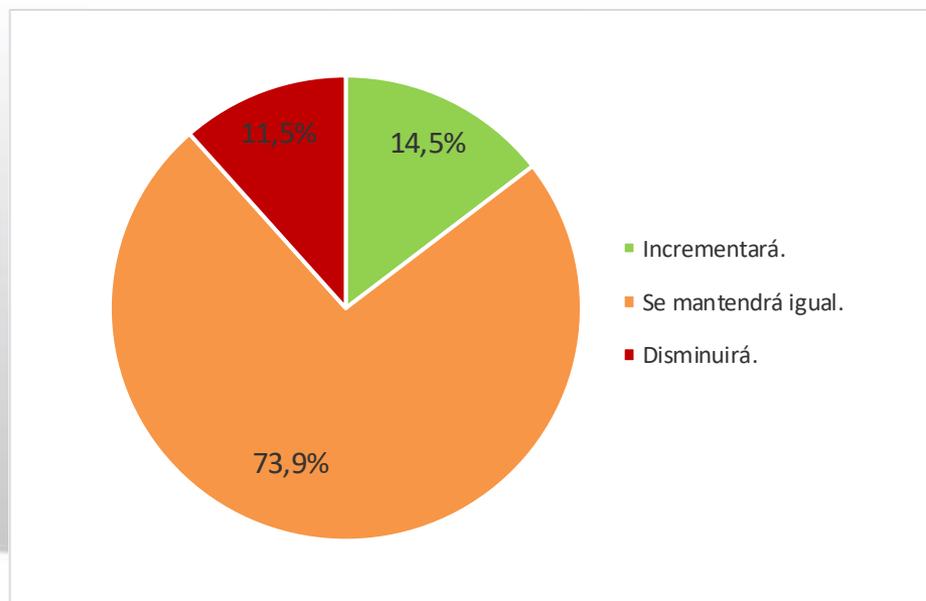
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama más positivo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que las empresas relanzan los planes de inversión.

En relación con el volumen de INVERSIÓN, el 18,8% de las empresas consideran que se incrementará durante el **segundo trimestre de 2024** y el 16,4% cree que disminuirá. Por tanto, el 64,8% de los encuestados piensa que se mantendrá.



## 7 | EMPLEO

Finalmente, el 73,9% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 14,5% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 11,5% que se inclinan justamente por lo contrario.



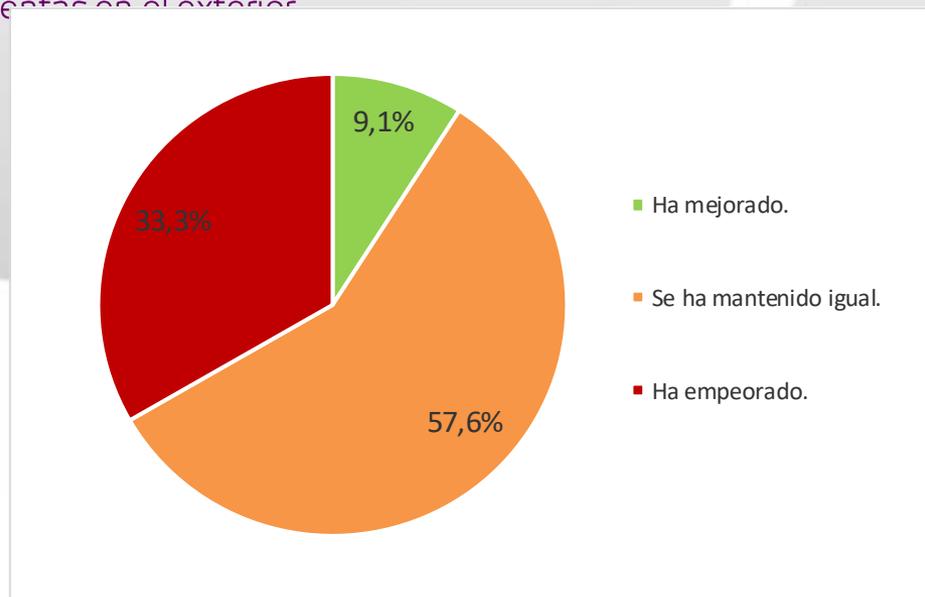
OTROS INDICADORES 2024



## 8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

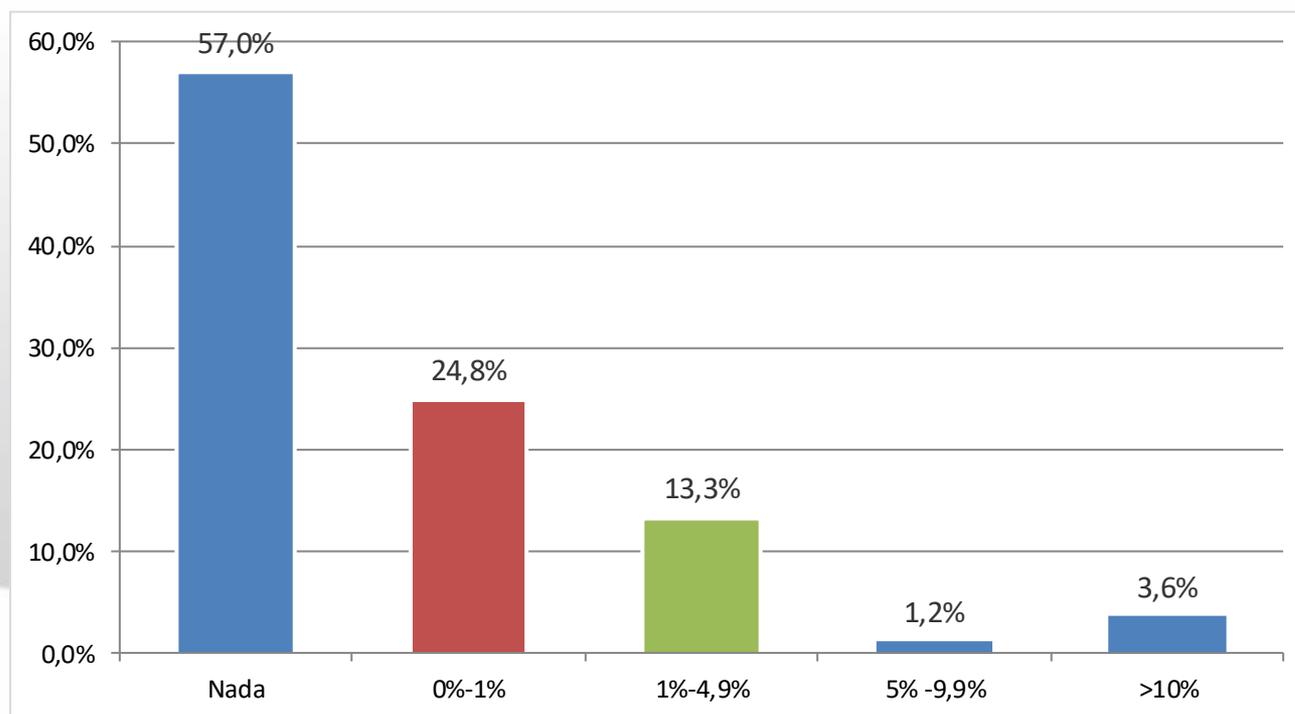
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **49,8**. Ello implica un valor superior al del trimestre anterior (**45,9**). Así, las empresas mantienen una visión más positiva con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2024**. El valor del índice cercano a 50 indica cierta estabilidad de la actividad, y es similar a los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato febrero: 53,9) o la propia Zona Euro (dato febrero: 49,2).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación con la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 9,1% de los encuestados opina que han mejorado y es el 33,3% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 57,6% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



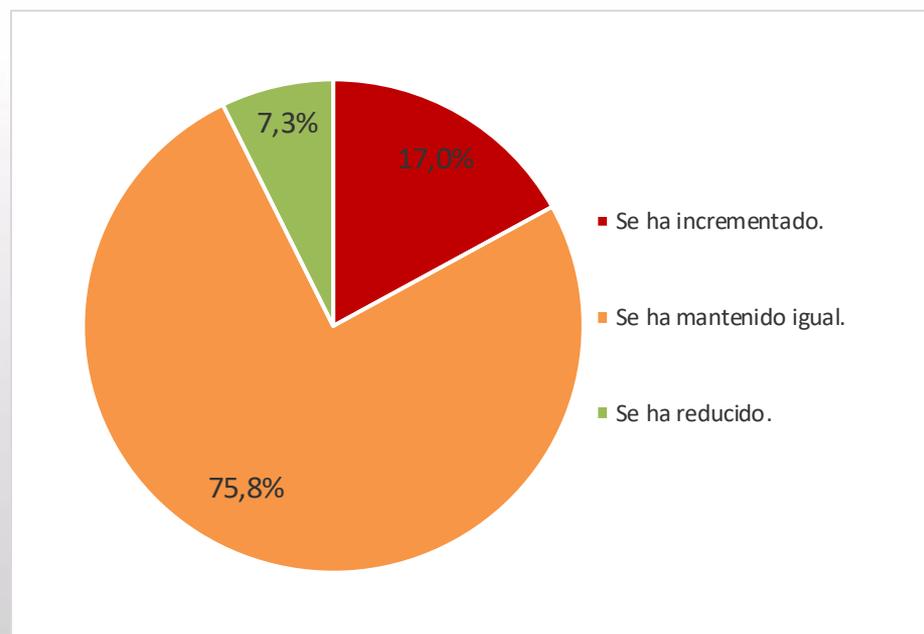
## 9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 81,8% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 4,8% que destina más de un 5%.



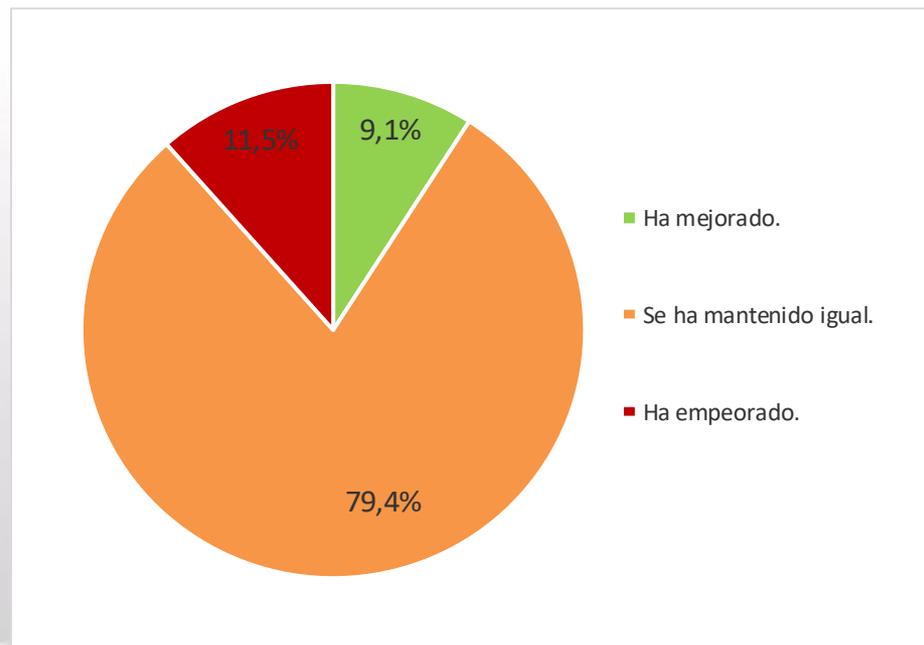
## 10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 75,8% de los encuestados y se ha incrementado para el 17,0% de las empresas, quedando en un 7,3% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



## 11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

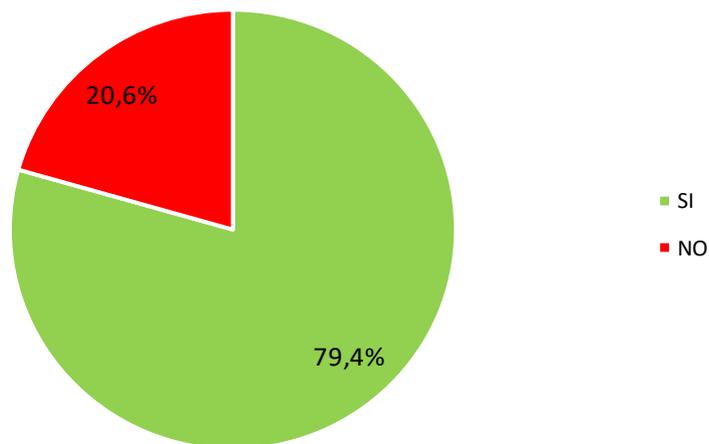
Para terminar, el 79,4% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 9,1% que considera que ha mejorado y el 11,5% que opina lo contrario.



## 12 | FONDOS NEXT GENERATION

Dada la relevancia de los Fondos Next Generation de cara a la regeneración del tejido industrial, en la presente encuesta se han incorporado dos preguntas adicionales. Una relativa al conocimiento de los mismos y otra al acceso por parte del tejido encuestado. Tal y como se puede apreciar el 79,4% de las empresas conoce el plan y sólo el 17,9% ha accedido a fondos.

Conocimiento de los Fondos Next Generation



Acceso a los Fondos Next Generation

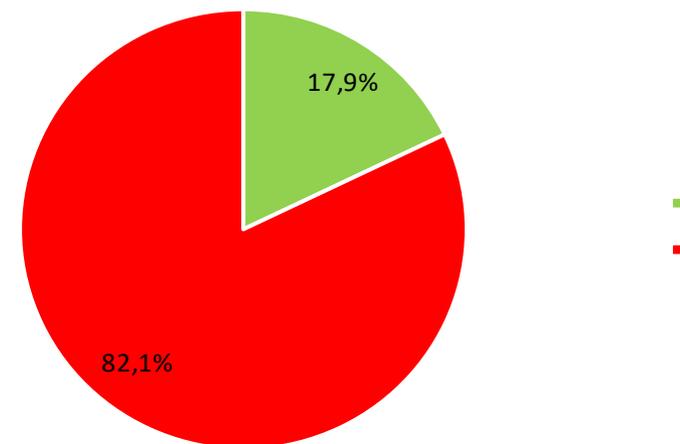
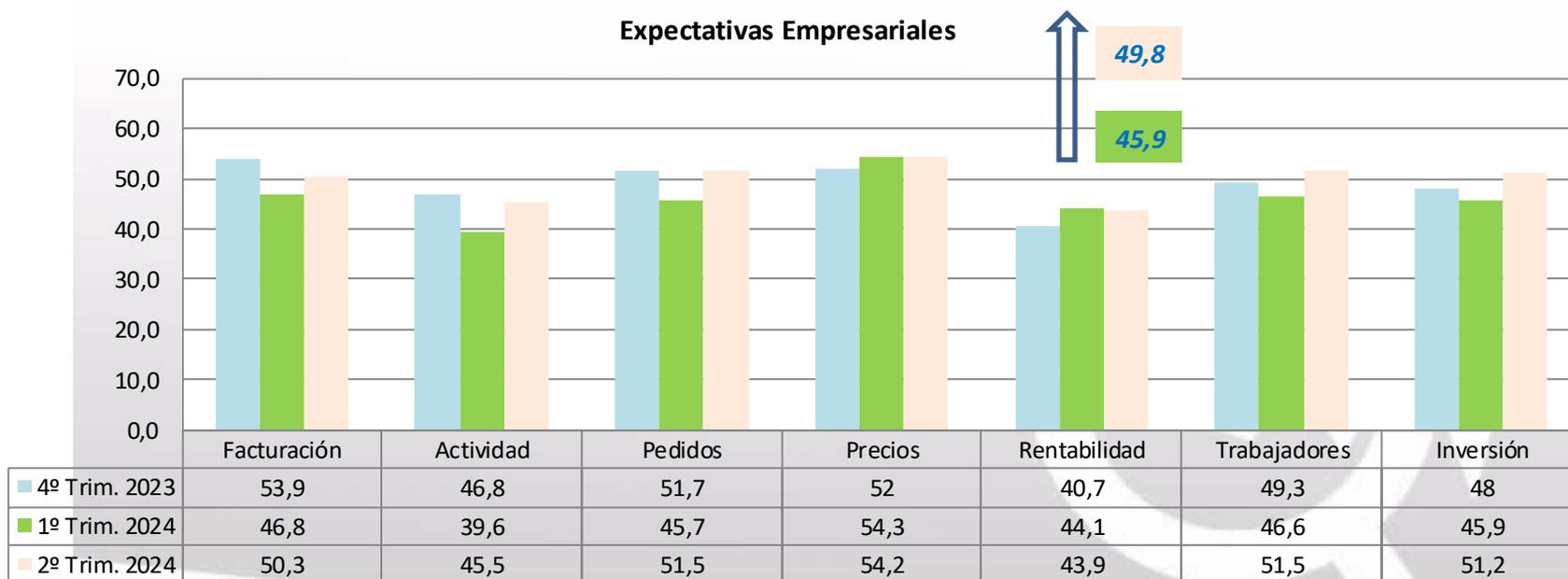




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN  
DEL INDICADOR 2024

## 12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



## Ficha técnica y metodología

---

Encuesta realizada entre los días 6 y 26 de febrero a 165 empresas ubicadas en la CAPV

---