

La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 3º TRIMESTRE 2024

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa



LABORAL
kutxa

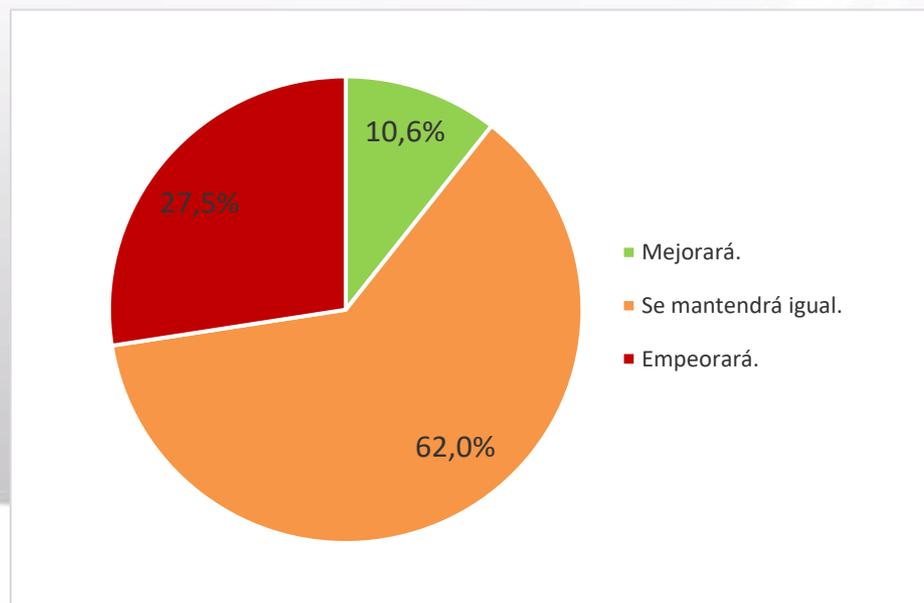
EXPECTATIVAS 3º TRIMESTRE 2024



0 | ENTORNO

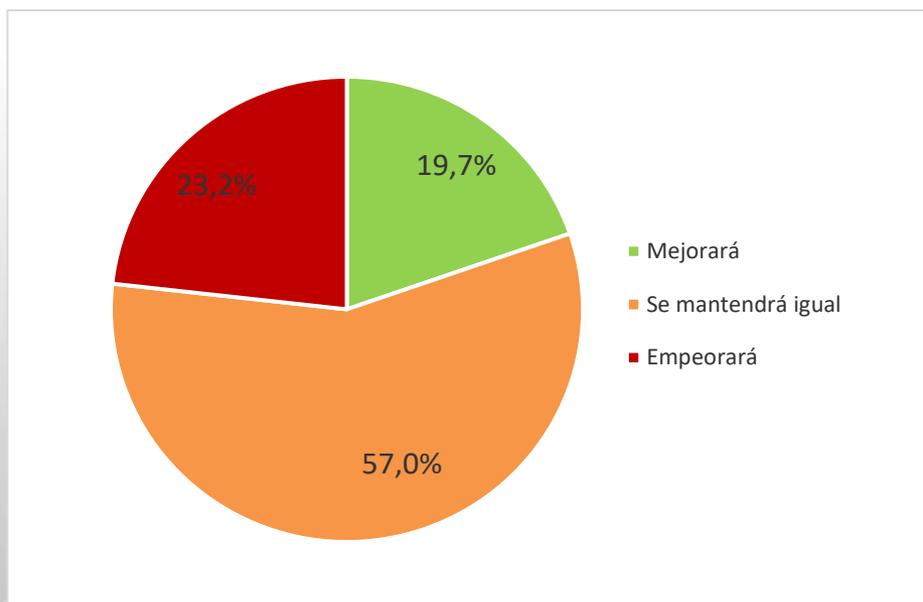
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al tercer trimestre de 2024 muestra un entorno económico similar al del trimestre anterior.

Concretamente, el 10,6% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 62,0% considera que se mantendrá igual, por lo que el 27,5% considera que el entorno empeorará.



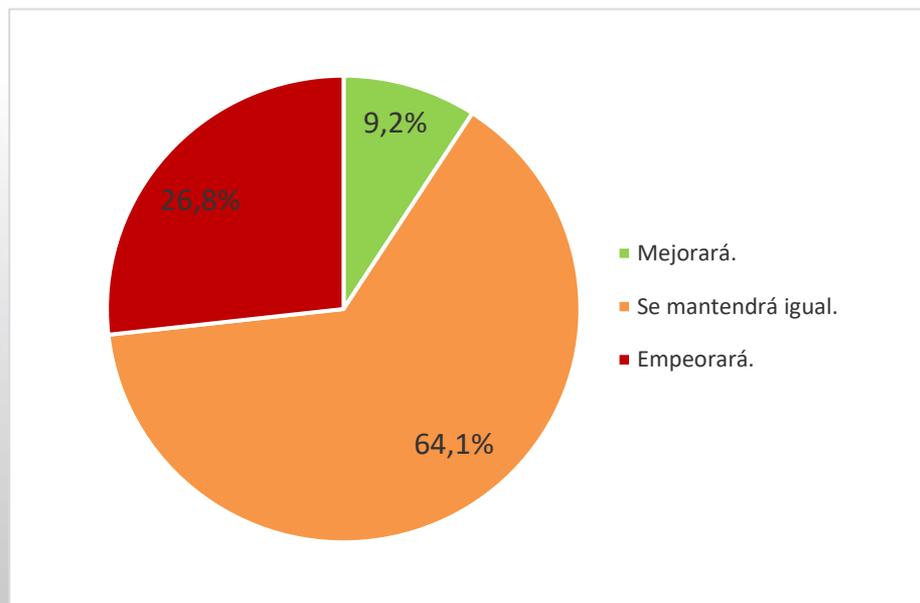
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican una visión estable de cara al tercer trimestre de 2024 con respecto al previo. Concretamente, el 19,7% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 57,0% las que estiman que será similar, frente al 23,2% que consideran que empeorará.



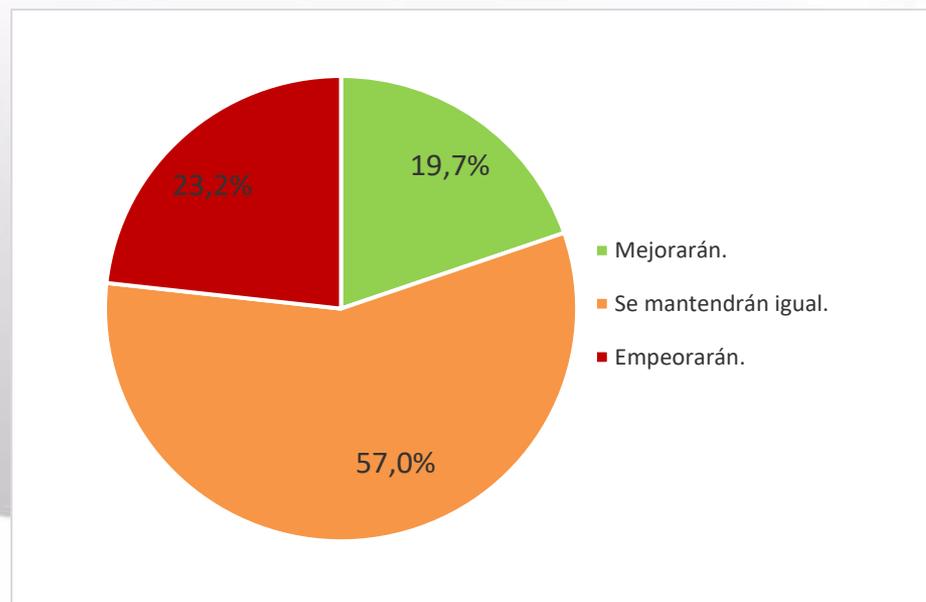
2 | ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el tercer trimestre de 2024, el 9,2% considera que ésta mejorará frente a un 26,8% que espera que empeorará. El restante 64,1% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



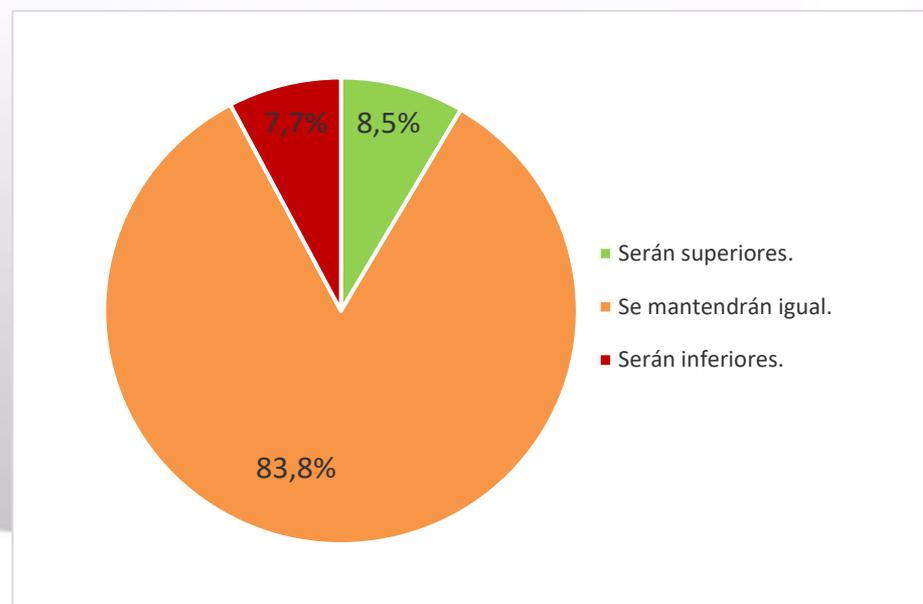
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a cierta caída de los pedidos y una estabilidad de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 19,7% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 23,2% que empeore, frente al 57% que piensan que será similar al trimestre actual.



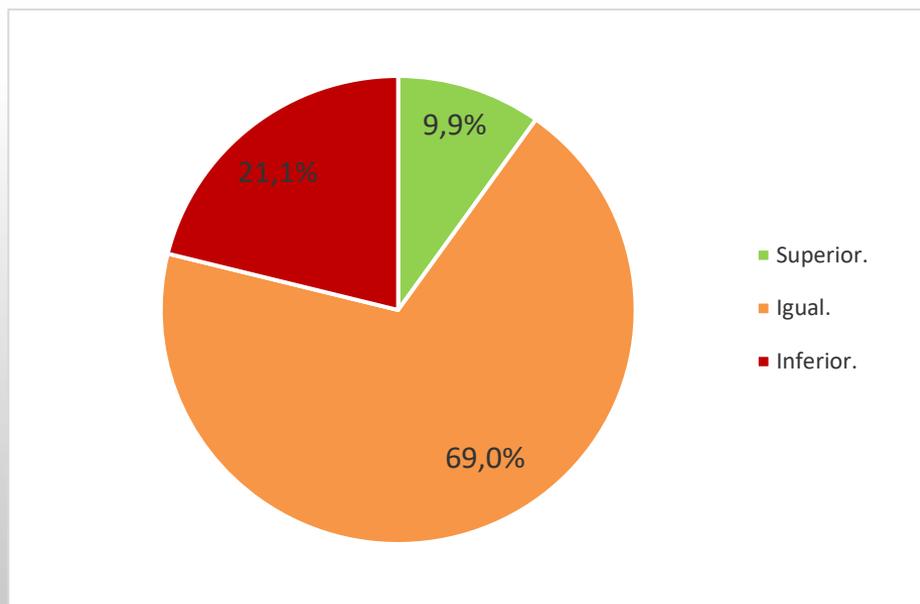
4 | PRECIOS

Así mismo, en relación con los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 8,5% que consideran que serán superiores y el 83,8% que estiman estabilidad en los mismos.



5 RENTABILIDAD

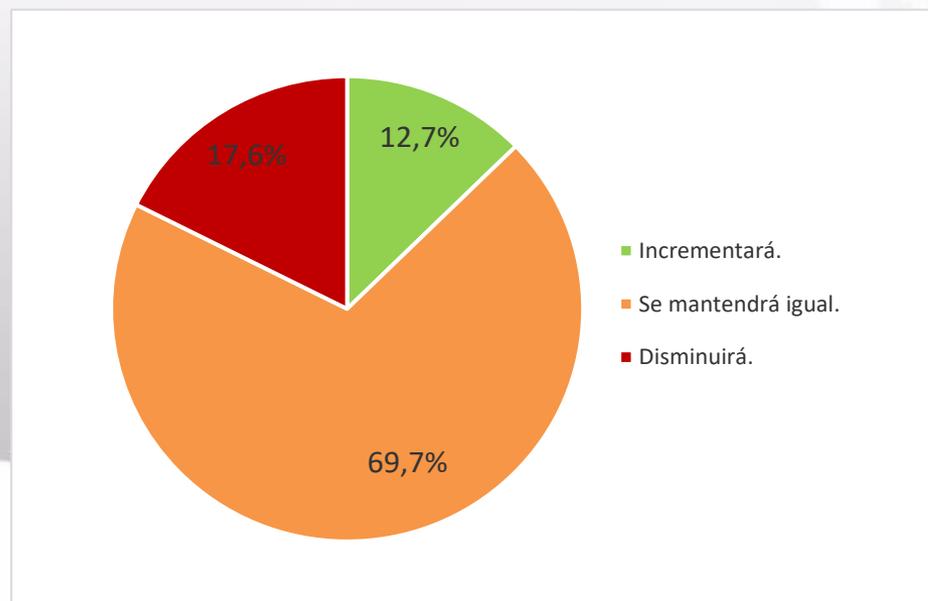
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 91,1% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 9,9% espera obtener rendimientos superiores.



6 | INVERSIÓN

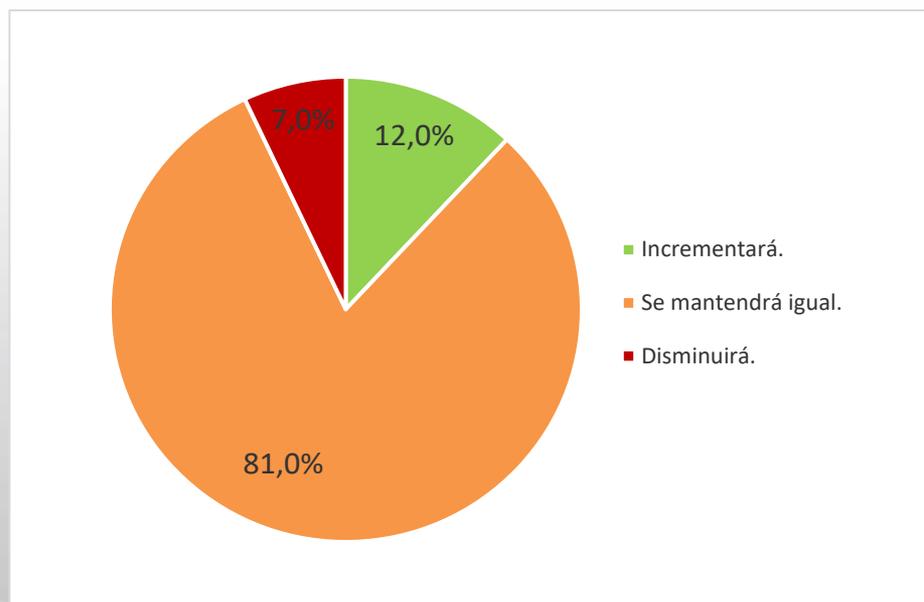
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama algo más negativo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que las empresas estabilizan los planes de inversión.

En relación con el volumen de INVERSIÓN, el 12,7% de las empresas consideran que se incrementará durante el **tercer trimestre de 2024** y el 17,6% cree que disminuirá. Por tanto, el 69,7% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 81,0% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 12,0% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 7,0% que se inclinan justamente por lo contrario.



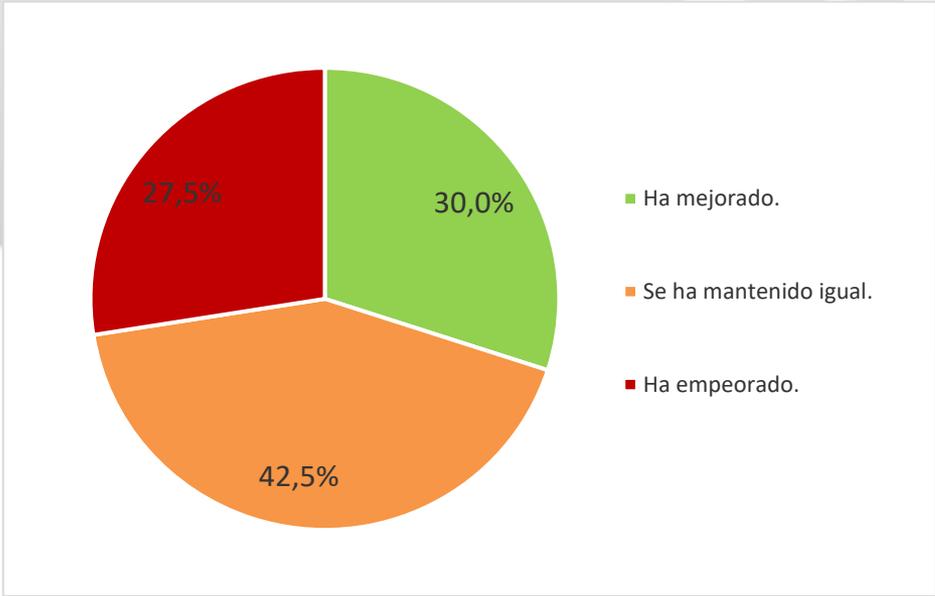
OTROS INDICADORES 2024



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

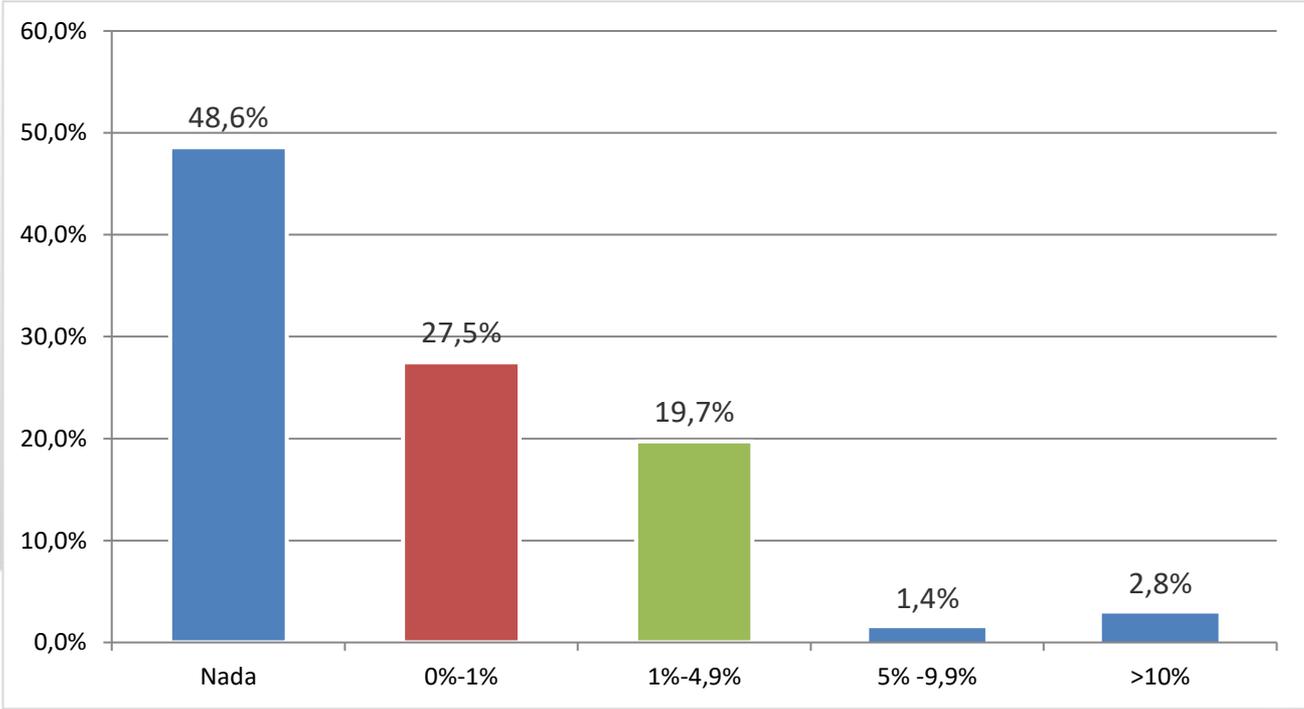
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **47,4**. Ello implica un valor similar al del trimestre anterior (**49,8**). Así, las empresas mantienen una visión algo más negativa con respecto a la evolución de la economía de cara al **tercer trimestre de 2024**. El valor del índice cercano a 50 indica cierta estabilidad de la actividad, y es inferior a los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato abril: 55,7) o la propia Zona Euro (dato mayo: 52,3).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación con la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 30,0% de los encuestados opina que han mejorado y es el 27,5% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 42,5% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



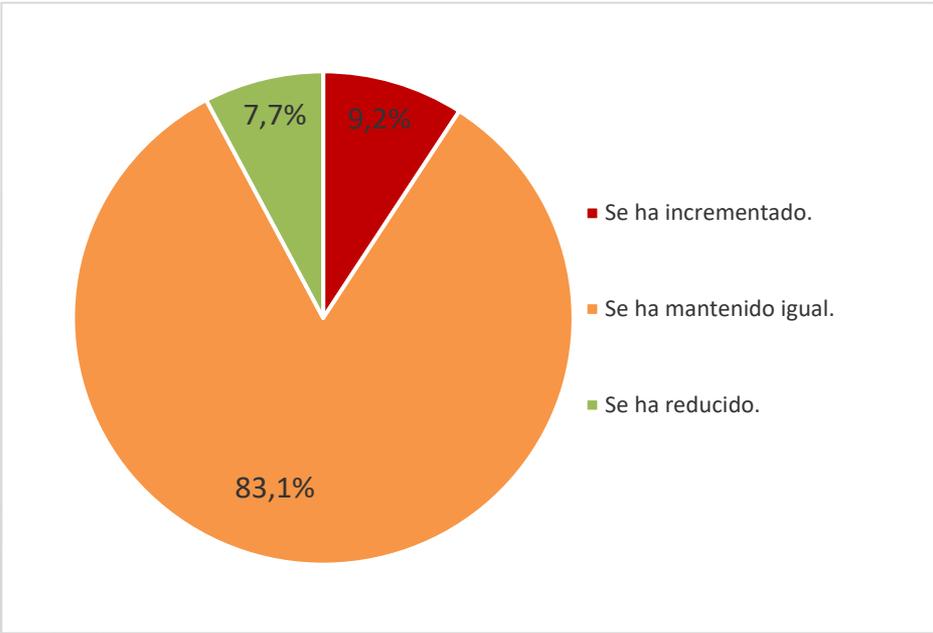
9 | INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 76,1% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 4,2% que destina más de un 5%.



10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 83,1% de los encuestados y se ha incrementado para el 9,2% de las empresas, quedando en un 7,7% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 83,1% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 7,0% que considera que ha mejorado y el 9,9% que opina lo contrario.

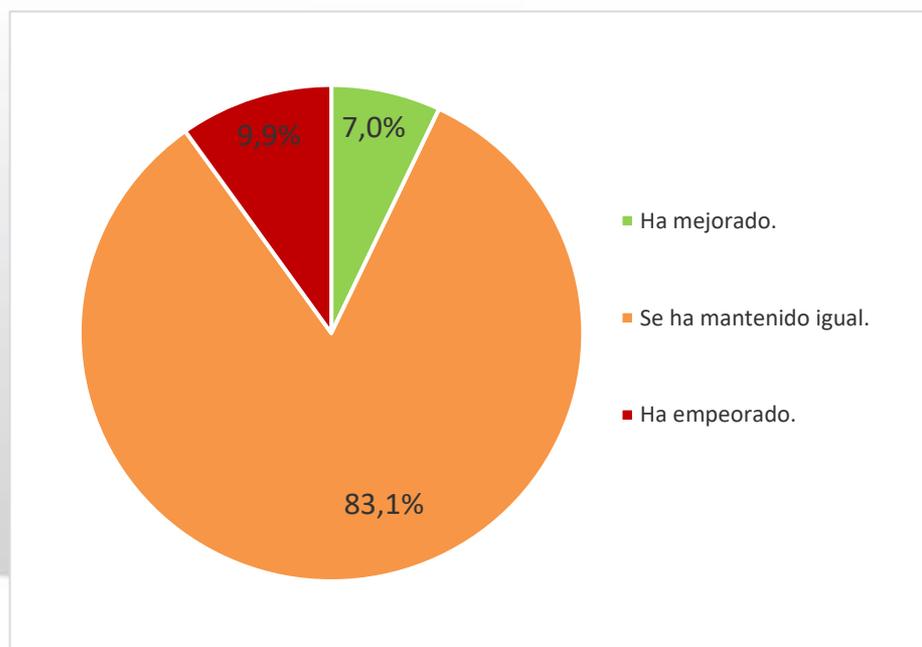
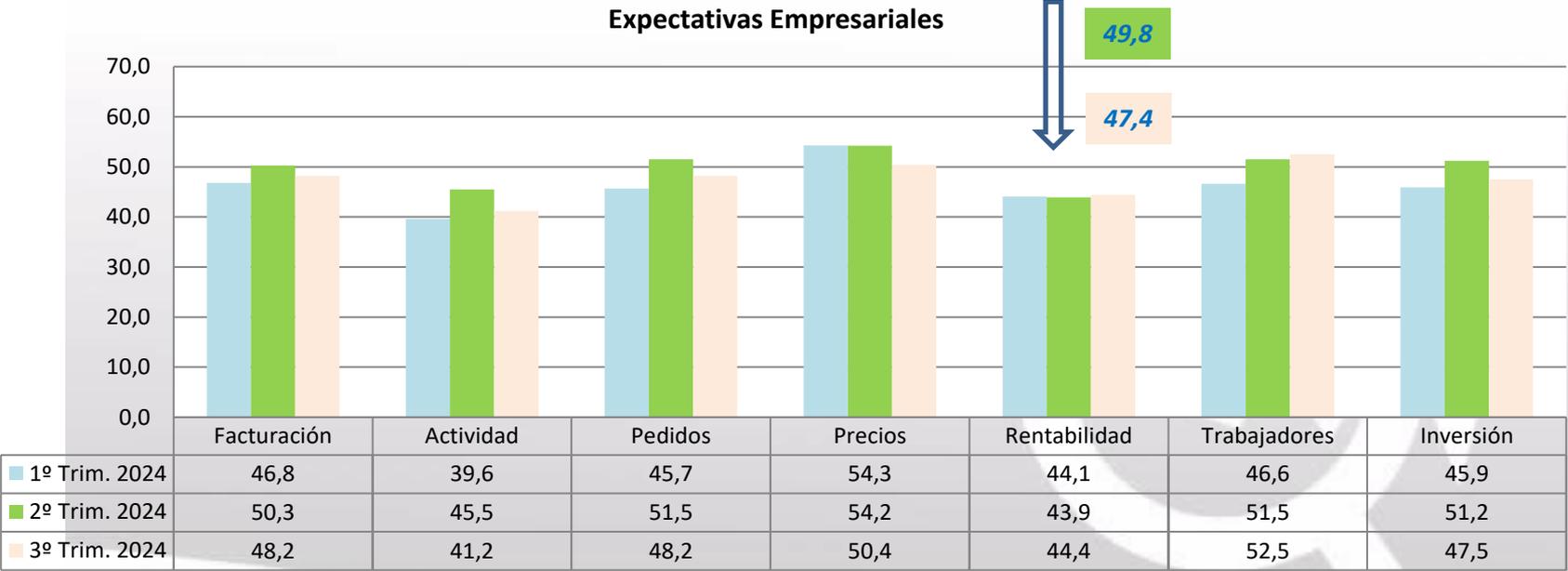




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2024

12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada entre los días 7 y 28 de mayo a 142 empresas ubicadas en la CAPV
