

Empresas de Bizkaia buscan conectar con el talento a través de la transformación de su liderazgo

- *La vicepresidenta del Athletic Club, Nerea Ortiz, y el experto en Talento de Telefónica España, Sergio de la Calle, ofrecieron a las empresas consejos y estrategias para incrementar la motivación y la confianza de sus equipos.*
- *Toyota JAPAN CAR S.A. obtuvo el Premio ekinBarri Saria 2024 como empresa destacada en liderazgo ekinBarri, al lograr notables mejoras en el compromiso de sus equipos.*
- *ekinBarri 2024 fue el escenario de lanzamiento de NalA, la nueva inteligencia artificial que ayudará a las empresas a convertirse en mejores lugares para desarrollar una carrera profesional.*

Bilbao, 14 de noviembre de 2024.- Más de 250 empresas y líderes de Bizkaia se han congregado hoy en Bilbao, en el evento **ekinBarri 2024**, con el objetivo de buscar alternativas al liderazgo tradicional. El cambio en las relaciones entre las personas, la generación de espacios de confianza, el impulso a la motivación y la mejora de la comunicación interna fueron algunas de las ideas clave destacadas.

Bajo el lema "*Conectando el liderazgo de Bizkaia*", la jornada ekinBarri 2024, celebrada en Azkuna Zentroa, sirvió como punto de encuentro para compartir experiencias, casos reales y la importancia de promover una transformación profunda en la cultura organizativa del territorio histórico, especialmente en cuanto a la atracción y retención de talento. Conscientes de esta necesidad, las asociaciones empresariales CEBEK, FVEM, CECOB, ASCOBI-BIEBA y AVEQ-KIMIKA pusieron en marcha la iniciativa ekinBarri para ayudar a las empresas en su proceso de transformación del liderazgo, situando a las personas en el centro de las organizaciones.

Actualmente, un centenar de pymes y grandes empresas están desarrollando este programa ekinBarri, en el que ya han participado 1.200 personas. Hasta ahora, se han capacitado a 150 equipos, apoyados por casi una decena de agentes. Los resultados de la metodología ekinBarri son palpables: el cambio en las relaciones internas dentro de las empresas conlleva una mejora general del ambiente laboral, mayor comunicación, compromiso e implicación, lo cual se traduce, en la mayoría de los casos, en una mejora de la productividad y en una reducción de la tasa de absentismo, que en Euskadi se sitúa en un 8,6 %, la más alta del Estado.

Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, inauguró la jornada reafirmando el compromiso institucional con la iniciativa ekinBarri: "*Las empresas que triunfan son aquellas capaces de alinear la visión y misión organizacional con los valores y aspiraciones personales de sus colaboradores. Para lograrlo necesitamos un liderazgo transformador, líderes que conecten la misión de la empresa con el propósito personal de las personas. Cuando éstas sienten que están*

Para más información y entrevistas contactar con:

Comunicación ekinBarri

Julen Zaballa García | julen@ekinbarri.es | 639.62.49.71

contribuyendo a algo más grande que ellas mismas, su compromiso y productividad se multiplican. Y de esto trata ekinBarri”.

A las palabras de Basurko se sumaron las de la presidenta de CEBEK, **Carolina Pérez Toledo**: *“ekinBarri busca el cambio cultural en las empresas, unas empresas más humanas, más participativas, más innovadoras y también más sostenibles. Queremos que las empresas sean entornos atractivos para las personas, donde puedan desarrollar su talento y, de esta forma, beneficiarnos todos y todas”*, insistió.

También asistieron personalidades como **Iñigo Ochandiano**, viceconsejero de Relaciones Institucionales del Gobierno Vasco; **Joseba Marizkurrena**, director general de emprendimiento, talento y competitividad empresarial de DFB; **Cristina Múgica**, directora general de competitividad territorial y promoción exterior DFB; **Isabel Muela**, subdirectora de DEMA, Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento de Bizkaia; y Javier Garciñuño, director general de Bilbao Ekintza.

En cuanto a la representación empresarial, acudieron **Ángela Fernández** (presidenta de AVEQ-KIMIKA), **Pedro Campo** (presidente de CECOBÍ); **María López Negrete** (Vicepresidenta 1ª de CEBEK), **Alex Ormaetxebarria**, (vicepresidente de FVEM), **Jon Legarreta** (vicepresidente de ASCOBÍ-BIEBA), **Francisco J. Azpiazu** (secretario general de CEBEK), **Adolfo Rey** (secretario general de FVEM), **Marta Fernández** (secretaria general de CECOBÍ), **Luis Blanco** (secretario general de AVEQ-KIMIKA), **Iñaki Urresti** (secretario general de ASCOBÍ-BIEBA), **Gonzalo Salcedo** (secretario general adjunto de CEBEK), **Julia Diéguez** (presidenta de Euskomer), **Guillermo Buces** (presidente de la Asociación de Artes Gráficas de Bizkaia) y **Jon Ander de las Fuentes** (director de Euskaltel y director Territorial Corporativo de Grupo MasMovil), y entre otros.

Reflexiones y experiencias en liderazgo

ekinBarri 2024 contó con **Leticia Martín Santiago**, directora de Comunicación Corporativa y Marca de CTT Express, como maestra de ceremonias. Aportó su experiencia en liderazgo y comunicación a una jornada que incluyó las ponencias de **Nerea Ortiz Olarra**, gerente de BC3 - Basque Centre for Climate Change y vicepresidenta del Athletic Club, y de **Sergio de la Calle**, especialista en Talento de Telefónica España, quienes ofrecieron valiosas perspectivas sobre el liderazgo en un entorno cambiante.

Ortiz Olarra compartió su experiencia liderando equipos multidisciplinares e internacionales, subrayando la importancia de un liderazgo comprometido y adaptable en tiempos de transformación. Por su parte, De la Calle, desde una perspectiva más creativa, defendió el uso del humor como herramienta clave en la gestión de equipos. *“El humor potencia la comunicación, facilita la negociación y fortalece la cohesión, siendo una ventaja competitiva en un entorno de alta presión”*, aseguró.

Empresas como Aceros Inoxidables Olarra, Think on Marketing, Agaleus y Radio Rhin compartieron sus casos de éxito en una mesa redonda, donde destacaron aspectos como la posibilidad de medir la eficacia de la metodología de liderazgo ekinBarri a través de la

tecnología ekinBarriTECH, que ayuda a incrementar la cohesión de los equipos y la productividad, fortaleciendo su capacidad de atracción y retención de talento.

Premio ekinBarri Saria 2024

El evento acogió la entrega de reconocimientos a las empresas y líderes que han implementado con éxito la metodología ekinBarri, consolidando la visión de liderazgo que pone a las personas en el centro de la estrategia empresarial. Toyota JAPAN CAR S.A. obtuvo el Premio ekinBarri Saria 2024 como empresa destacada en liderazgo ekinBarri, al lograr notables mejoras en el compromiso de sus equipos.

*“Es el valor de las personas lo que impulsa el crecimiento”, afirmó el director gerente del Grupo JAPAN CAR S.A., **Fernando Arroyo**. “ekinBarri es una nueva forma de relación y comunicación con las personas. Debemos escuchar y atender las necesidades de nuestros equipos, sin caer en el buenismo, y unirlos con las de las empresas en la búsqueda de soluciones conjuntas”, añadió.*

Asimismo, se hizo entrega de reconocimientos a las agencias comarcales Egaz Txorierri y Mehatzaldeko Behargintza, así como a las asociaciones sectoriales, por su trabajo en la difusión y promoción de la iniciativa ekinBarri en el ámbito de la proximidad.

NalA, el nuevo gestor digital personalizado de ekinBarri

Durante el encuentro ekinBarri 2024 también se presentaron algunas novedades de la iniciativa impulsada por las asociaciones empresariales de Bizkaia. En esta ocasión, NalA, la nueva gestora digital personalizada de ekinBarri, fue la gran protagonista.

“Hemos querido llevar la personalización y el acompañamiento en liderazgo empresarial a otro nivel”, afirmaron los promotores de esta tecnología para ekinBarri que estuvo presente y participando en todo momento durante el evento en forma de avatar digital. “La creación de este gestor digital surge de nuestra convicción de que, en una era cada vez más tecnológica, la inteligencia artificial puede fortalecer el elemento humano en las relaciones empresariales y de equipo, no reemplazarlo”.

NalA está concebida como un gestor personalizado, disponible las 24 horas los 365 días del año, y permitirá a las empresas de ekinBarri recibir asesoramiento continuo, optimizar procesos y facilitar la implementación de estrategias eficaces. *“Desde su interfaz amigable hasta sus capacidades para responder en tiempo real, NalA está diseñada para integrarse de manera natural en los procesos de desarrollo de liderazgo, ayudando a las empresas a gestionar equipos con un enfoque de conexión humana más profundo y significativo”, destacaron en su presentación.*

“NalA no solo asiste, sino que inspira: es una aliada en el camino hacia un liderazgo más consciente y adaptado a los retos de la transformación actual”, aseguraron.

¿Qué es ekinBarri?

ekinBarri es una iniciativa que impulsa la transformación del liderazgo empresarial en Bizkaia, reuniendo a empresas conscientes de la necesidad de cambio en su gestión y cultura organizativa para mejorar su competitividad y sostenibilidad. Lideran el proyecto las asociaciones empresariales CEBEK, FVEM, CECOBİ, ASCOBİ-BİEBA y AVEQ-KİMİKA, con el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia como socio estratégico.

Además, ekinBarri forma parte de la propuesta 'Bizkaia with the Talent' para la promoción y fortalecimiento del talento en el territorio.

Para más información visita la web: www.ekinbarri.eus