



La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 3º TRIMESTRE 2025

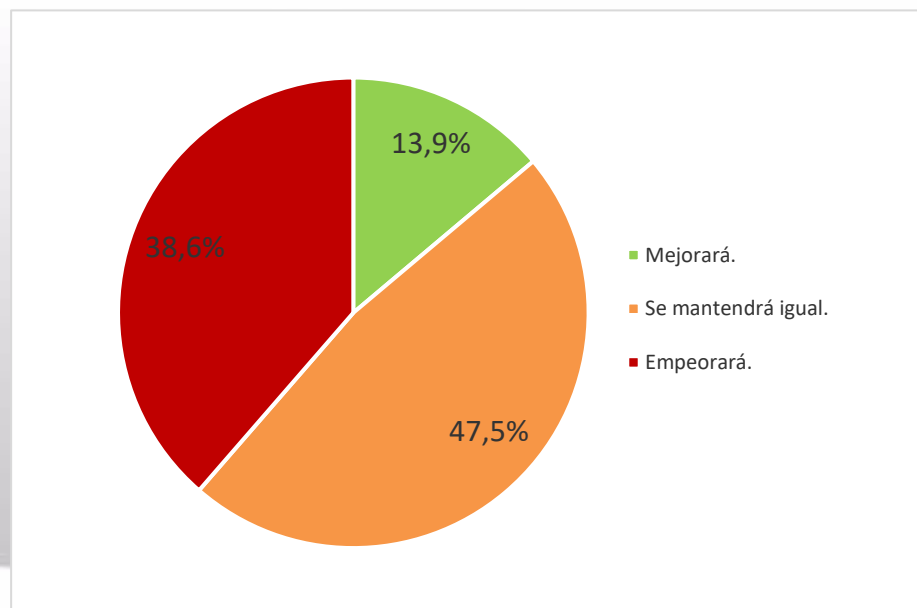
Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

EXPECTATIVAS 3º TRIMESTRE 2025



0 ENTORNO

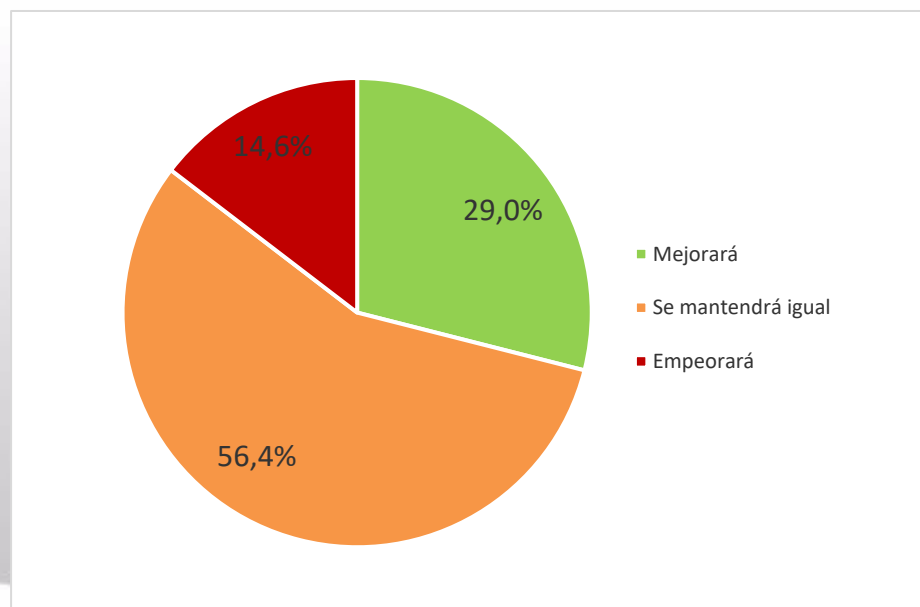
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **tercer trimestre de 2025** muestra un entorno económico algo más positivo al del trimestre anterior. Concretamente, el 13,9% considera que mejorará con respecto al trimestre actual y el 47,5% considera que se mantendrá igual, por lo que el 38,6% considera que el entorno empeorará.



*Es importante tener en cuenta que el muestreo se ha realizado entre el 5 y el 12 de mayo de 2025. Es decir, el último día coincide con la fecha del reciente acuerdo bilateral entre China y EEUU.

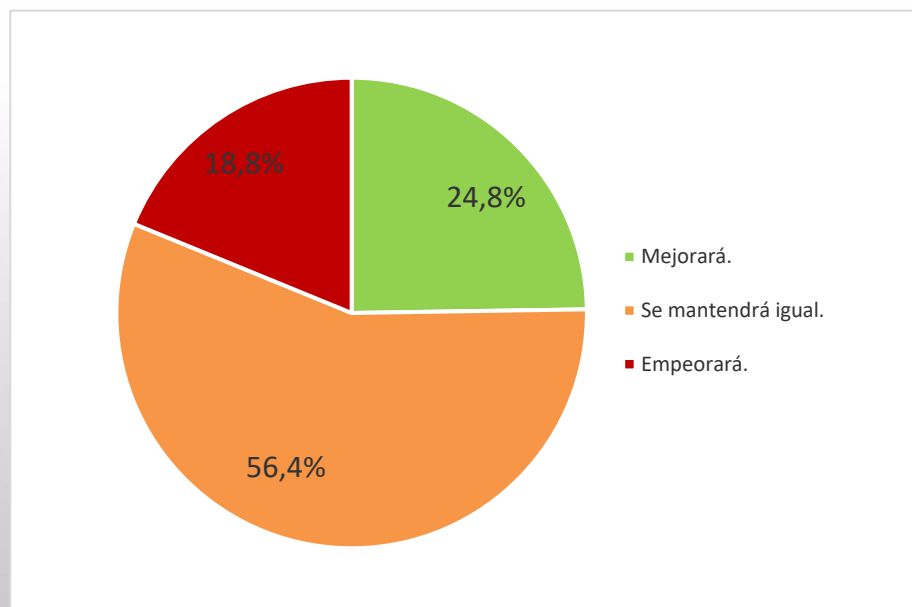
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a la FACTURACIÓN indican una visión similar a la del segundo trimestre de 2025. Concretamente, el 29% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 56,4% las que estiman que será similar, frente al 14,6% que consideran que empeorará.



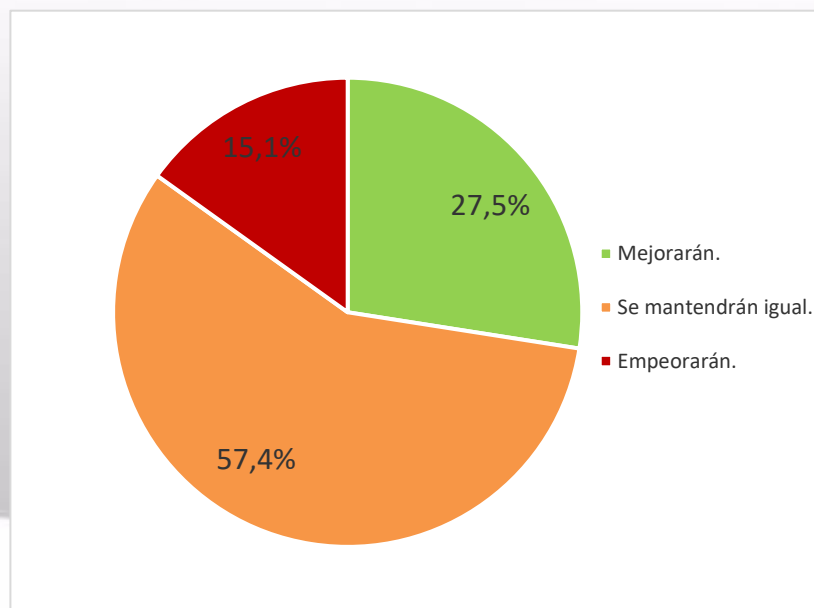
2 ACTIVIDAD

En cuanto a la ACTIVIDAD durante el tercer trimestre de 2025, el 24,8% considera que ésta mejorará frente a un 18,8% que espera que empeorará. El restante 56,4% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



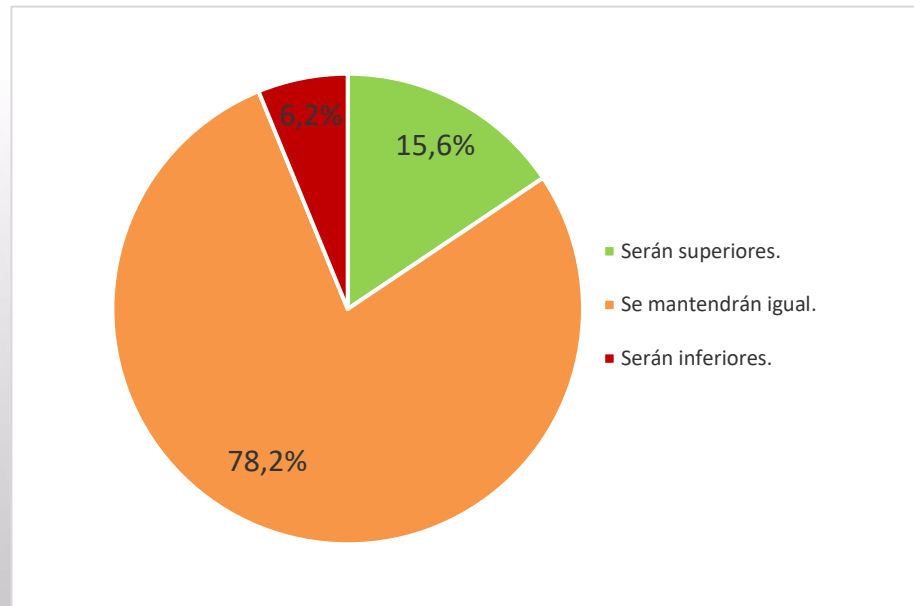
3 PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a un cierto avance de los pedidos y menor incremento de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 27,5% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 15,1% que empeore, frente al 57,4% que piensan que será similar al trimestre actual.



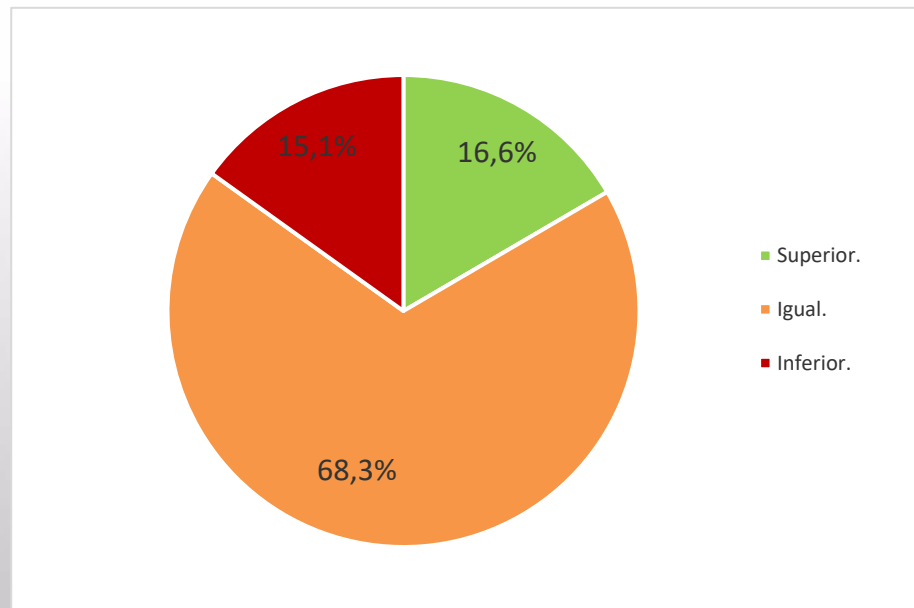
4 PRECIOS

Así mismo, en relación con los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 15,6% que consideran que serán superiores y el 78,2% que estiman estabilidad en los mismos.



5 RENTABILIDAD

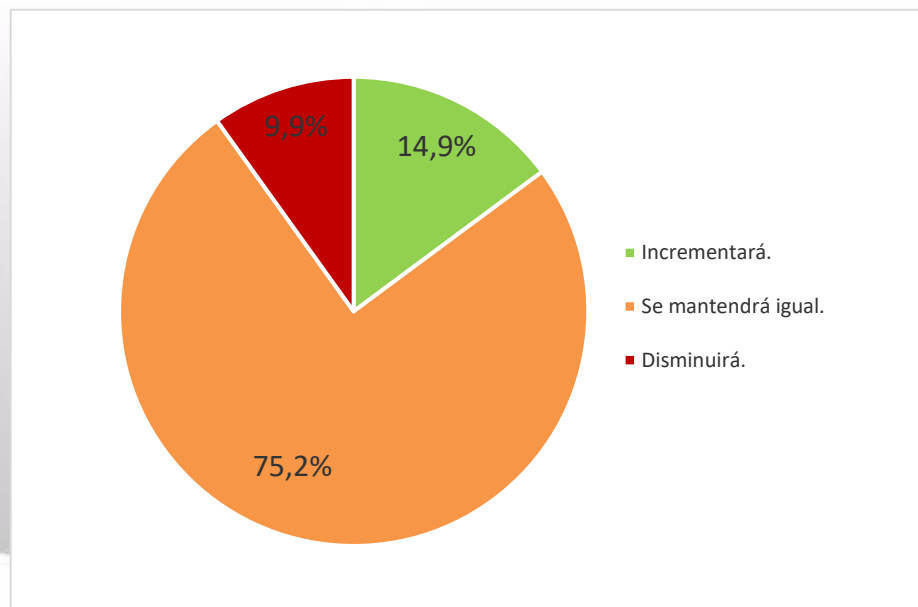
La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 83,4% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 16,6% espera obtener rendimientos superiores.



6 INVERSIÓN

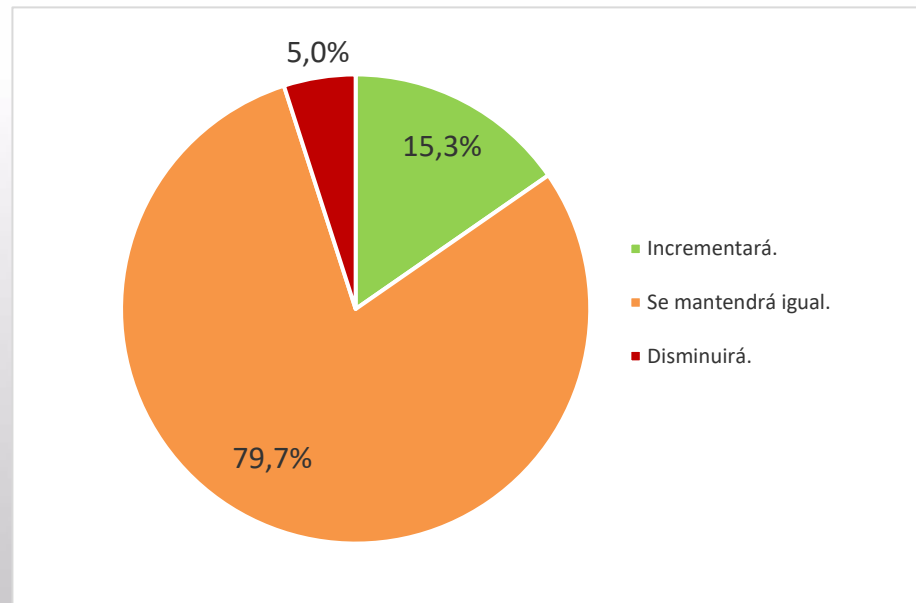
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama algo menos positivo que el trimestre previo, y tal como veremos a continuación parece que la inversión mantiene un comportamiento positivo.

En relación con el volumen de INVERSIÓN, el 14,9% de las empresas consideran que se incrementará durante el **tercer trimestre de 2025** y el 9,9% cree que disminuirá. Por tanto, el 75,2% de los encuestados piensa que se mantendrá.



7 EMPLEO

Finalmente, el 79,7% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 15,3% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 5,0% que se inclinan justamente por lo contrario.



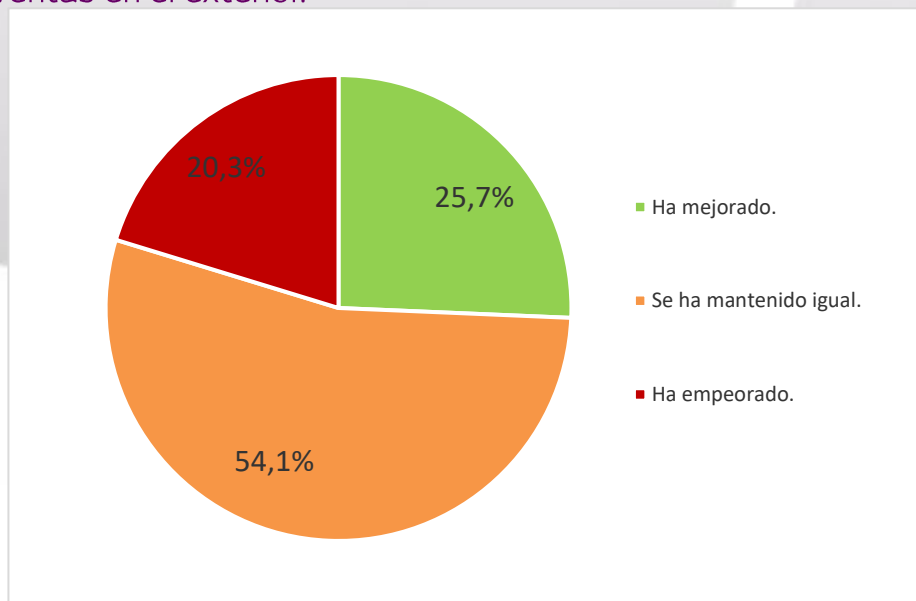
OTROS INDICADORES 2025



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

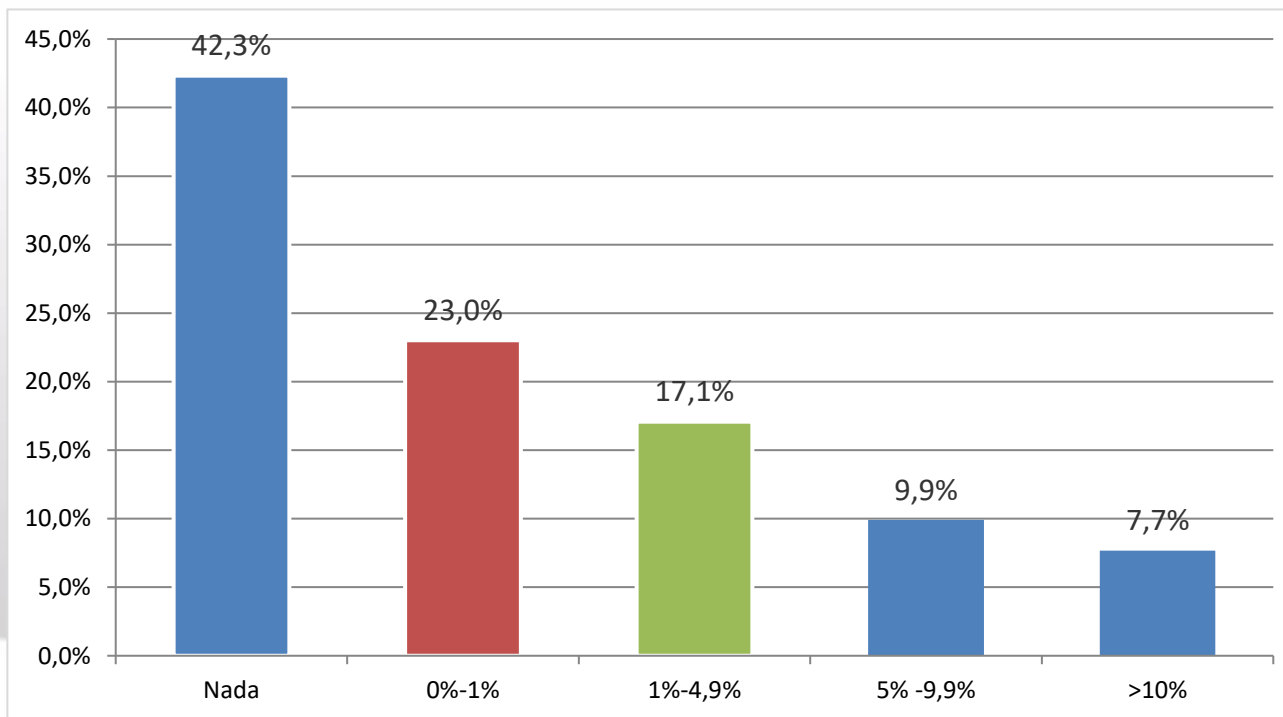
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **54,6**. Ello implica un valor inferior al del trimestre anterior (**58,0**). Así, las empresas mantienen una visión positiva con respecto a la evolución de la economía de cara al **tercer trimestre de 2025**. El valor del índice superior a 50 indica expansión de la actividad, y es superior al valor de la Eurozona (dato abril: 50,4) y también al dato del conjunto del Estado (dato abril: 52,5).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación con la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 25,7% de los encuestados opina que han mejorado y es el 20,3% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 54,1% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



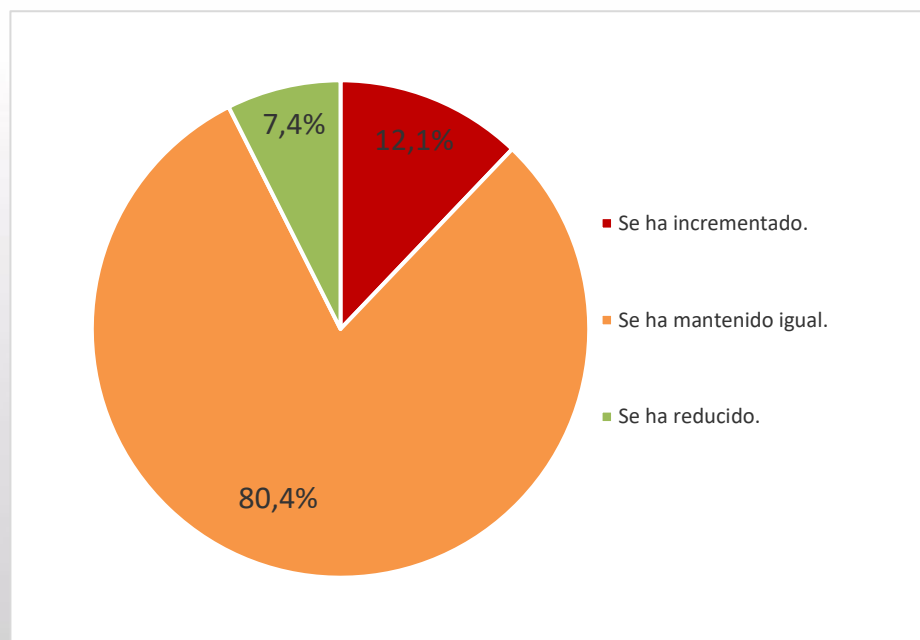
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 65,3% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre Nada y un 1%, frente al 17,6% que destina más de un 5%.



10 EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 80,4% de los encuestados y se ha incrementado para el 7,4% de las empresas, quedando en un 12,1% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 80,9% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 11,6% que considera que ha mejorado y el 7,4% que opina lo contrario.

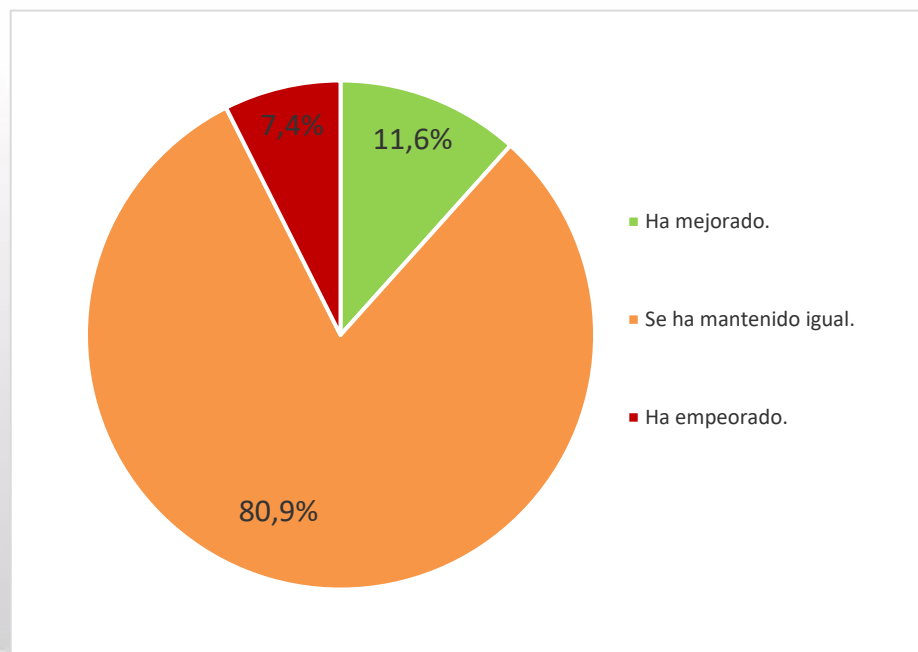
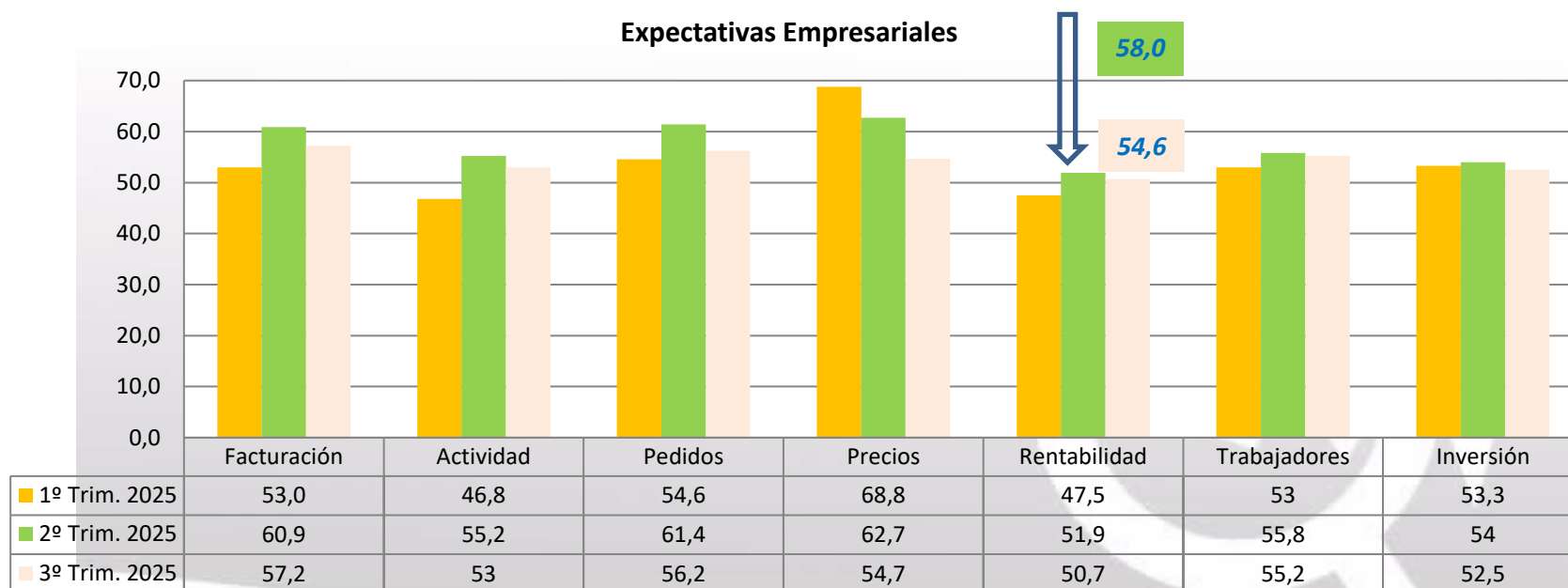


GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN DEL INDICADOR 2025



12 EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los tres últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

- Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV.
- El estudio de campo se realizó entre los días 5 y 12 de mayo.