

ConfeBask

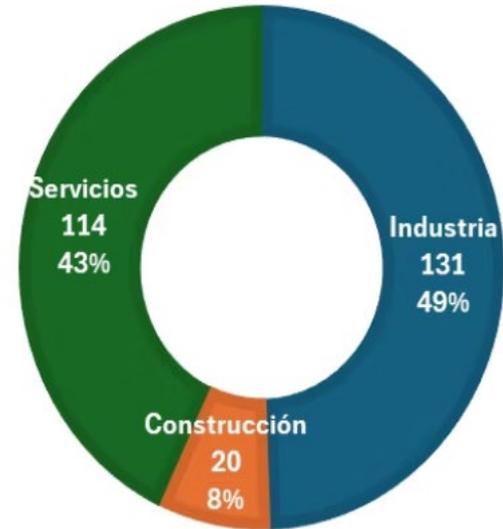
# LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS VASCAS: REVISIÓN Y DIAGNÓSTICO

Eduardo Aréchaga  
Director General de Confebask  
6 de octubre de 2025

**265 EMPRESAS**

49% industriales, 66% pequeñas

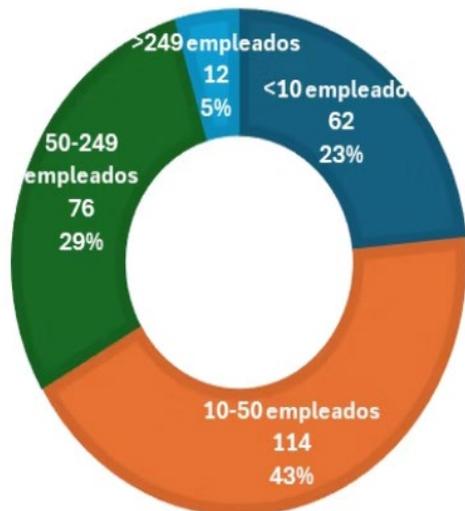
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR SECTOR



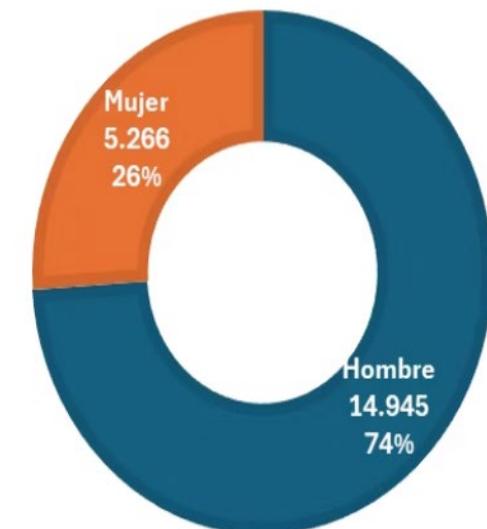
**20.000 PERSONAS**

26% mujeres

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO



DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR SEXO

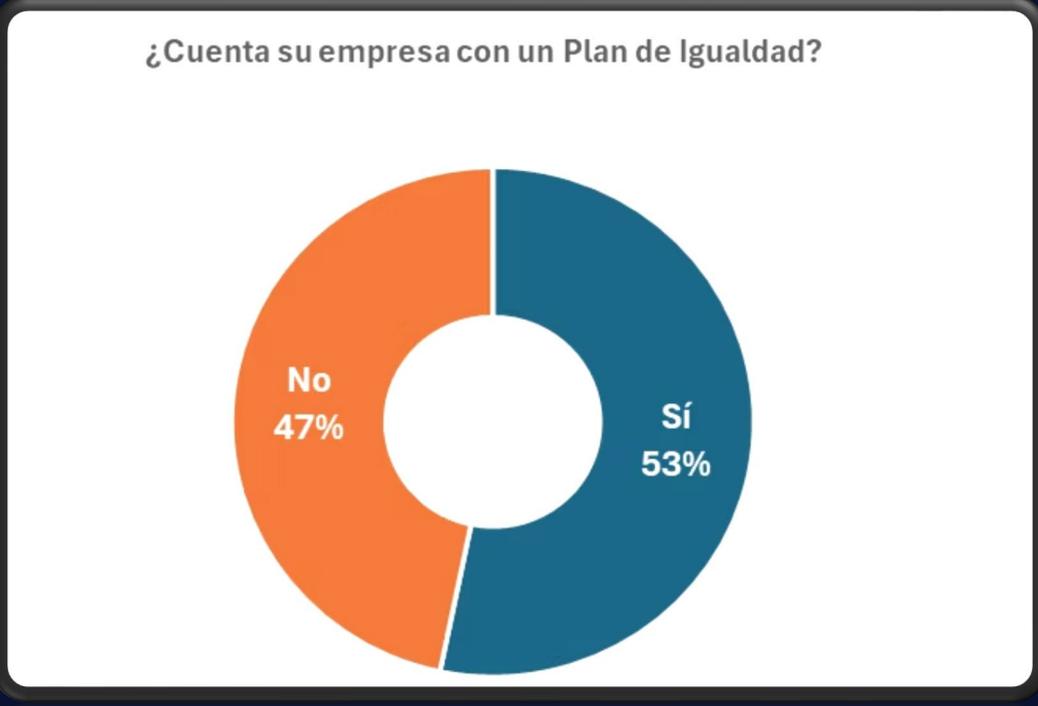
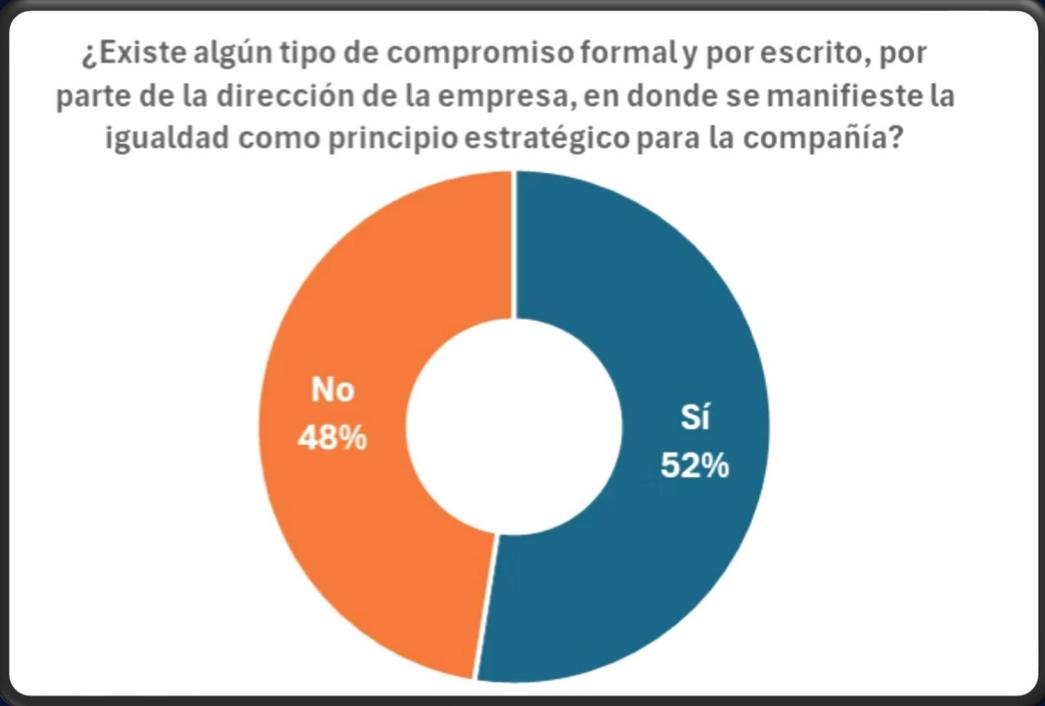


# Compromiso con la Igualdad de Género

**Compromiso mayoritario de la dirección de las empresas con la igualdad de género.**

**La mayoría de las empresas disponen de un Plan de Igualdad.**

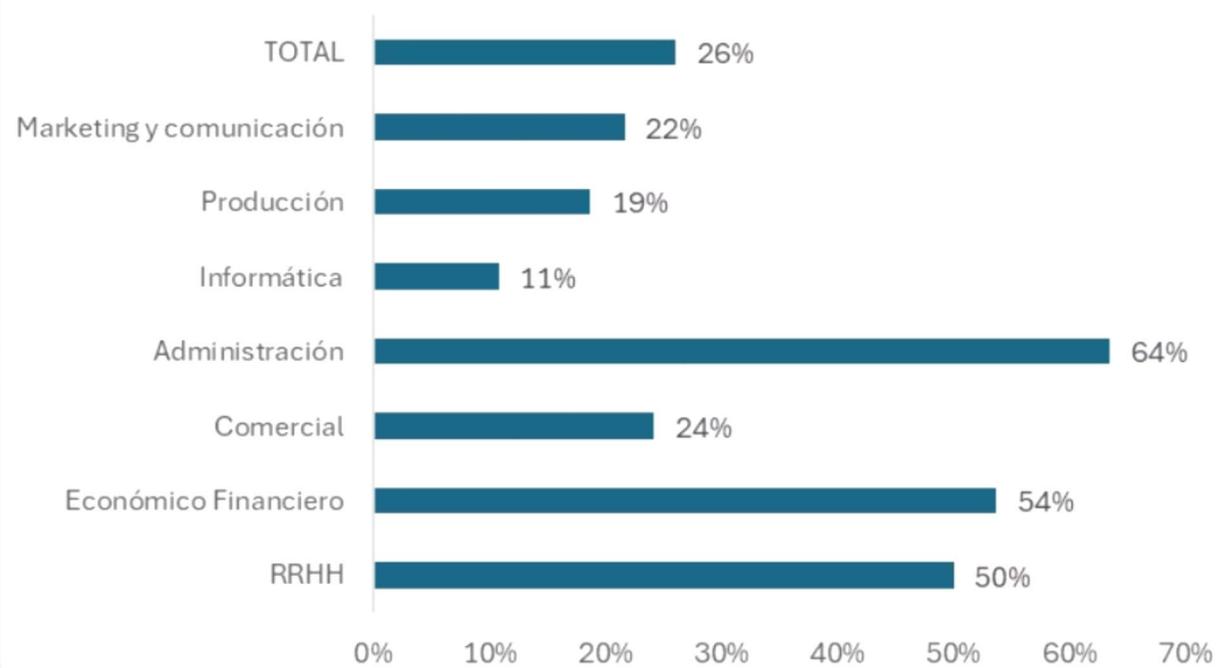
**El 35% de las empresas no obligadas ya lo tienen y el 13% de las obligadas aún no.**



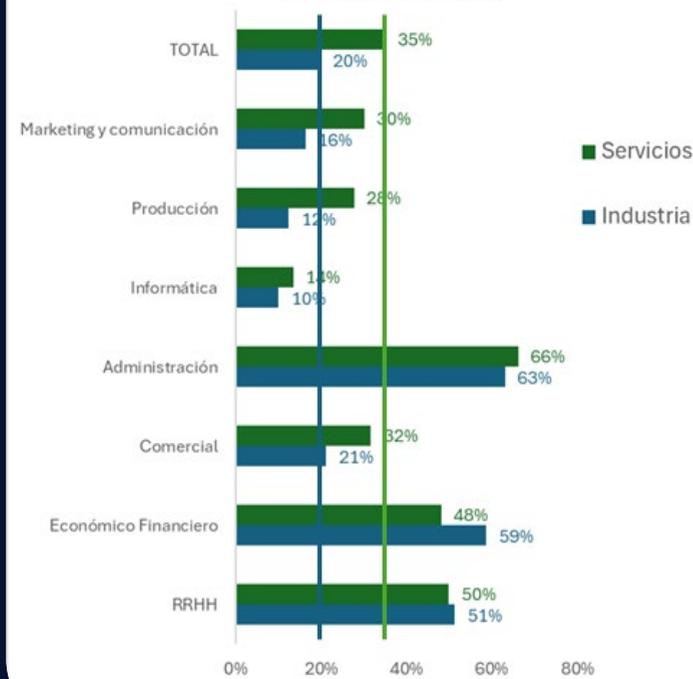
NOTA: obligadas, mas 50 empleos y no obligadas , menos de 50

# Presencia relativa de la Mujer por Departamentos

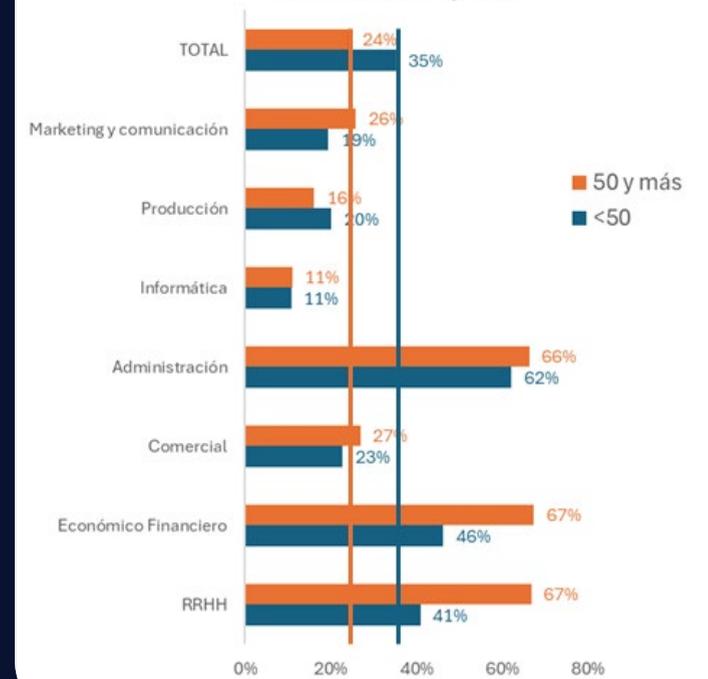
Porcentaje de mujeres por departamentos



Porcentaje de mujeres por departamentos según sector de actividad



Porcentaje de mujeres por departamentos según tamaño de empresa

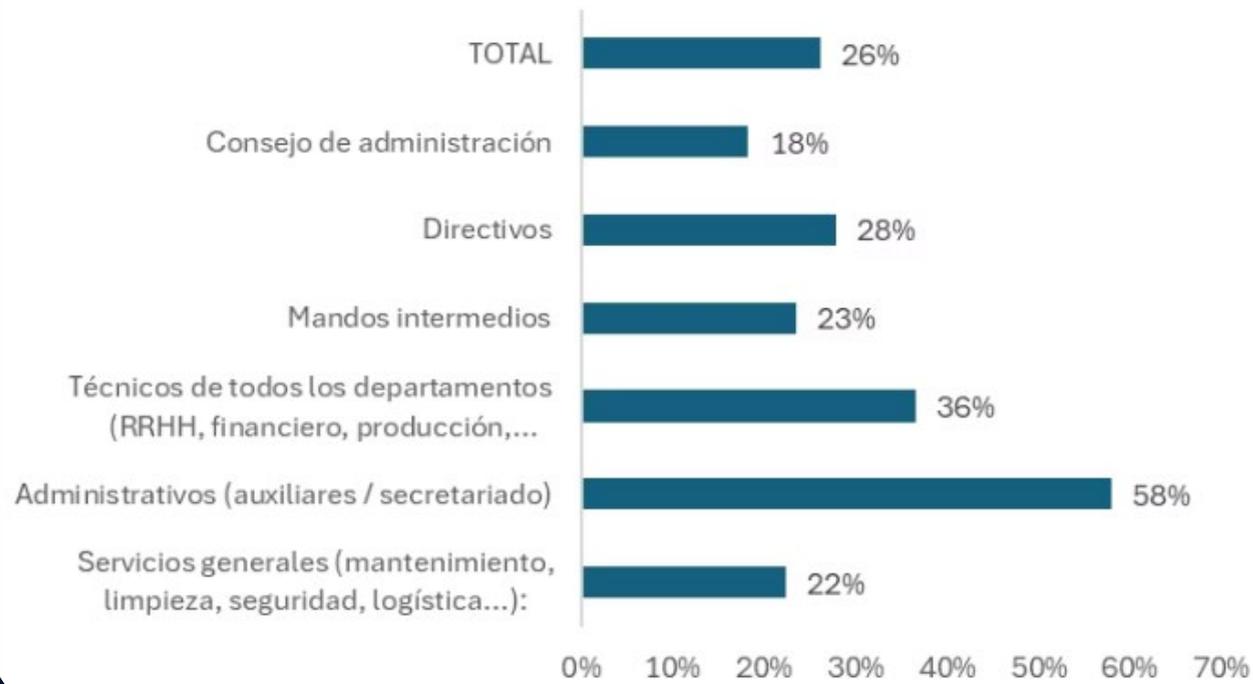


Las mujeres concentran su presencia en Administración, Finanzas y RR.HH., siendo escasa en Producción e Informática.

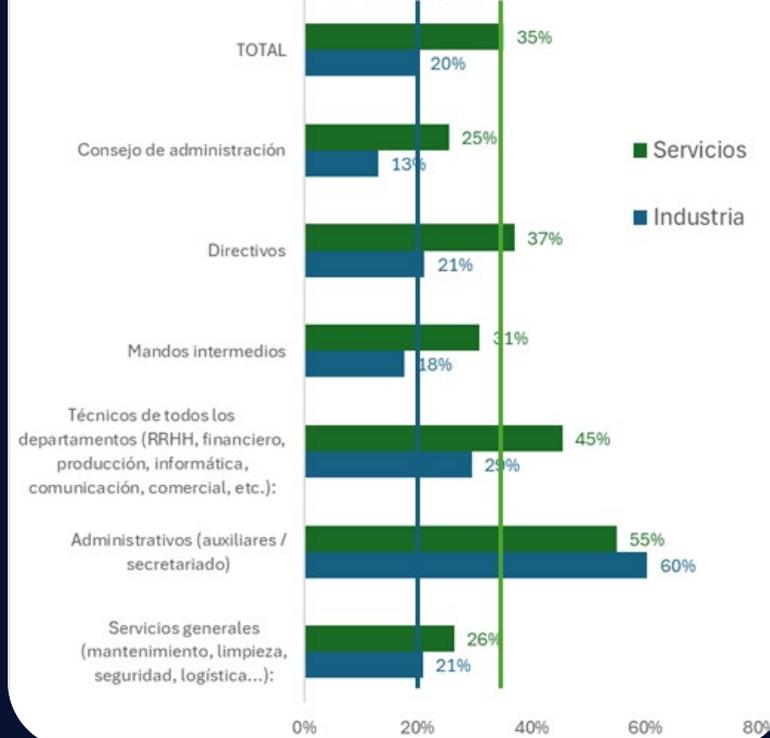
La reducida presencia de mujeres en producción es más acusada aún en la industria que en servicios, 12% vs 28%.

# Presencia relativa de la Mujer por Puestos de Trabajo

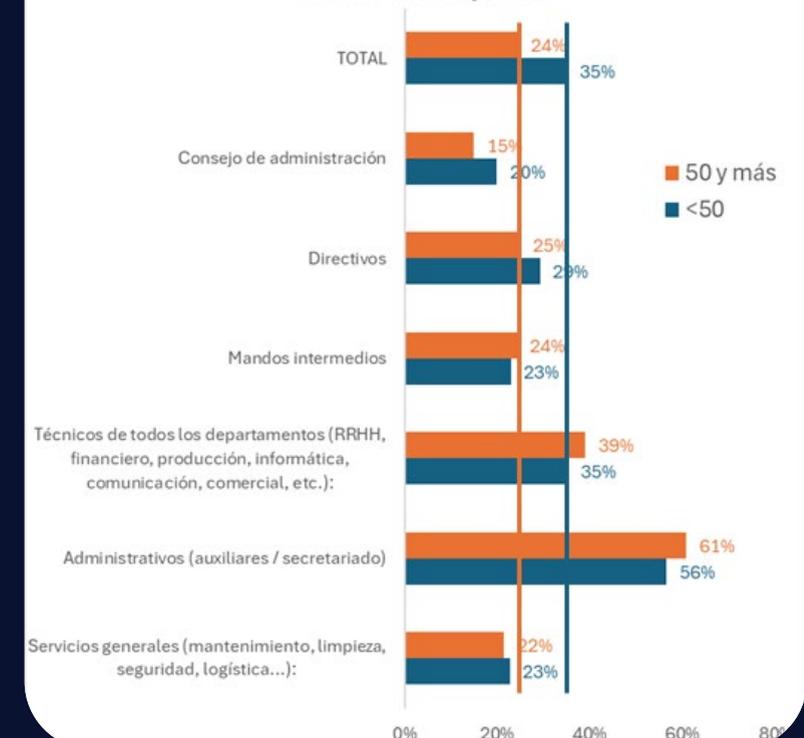
Porcentaje de mujeres por puestos



Porcentaje de mujeres por puestos según sector de actividad



Porcentaje de mujeres por puestos según tamaño de empresa



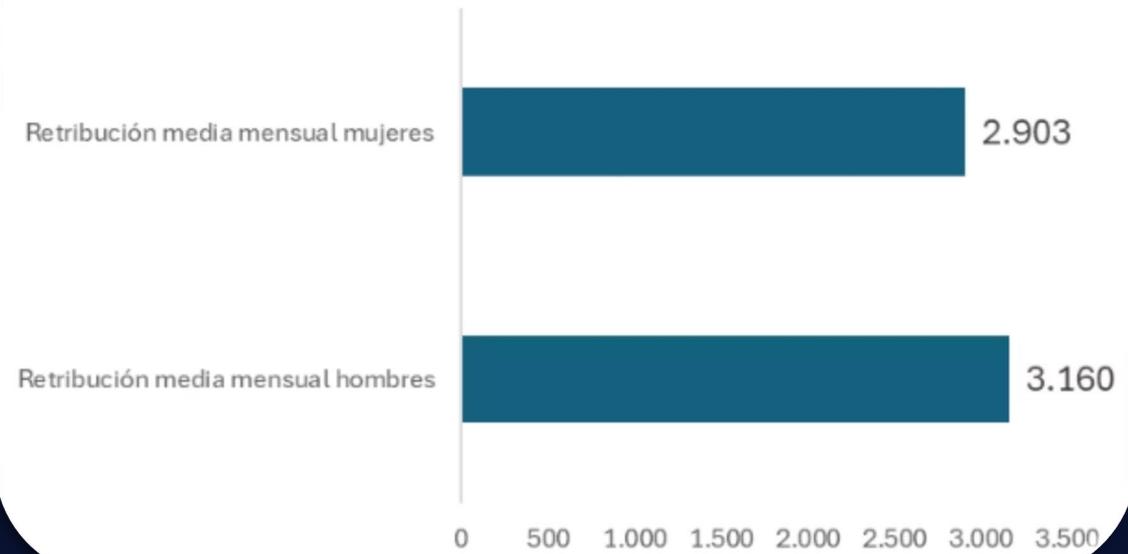
La presencia femenina es mayoritaria en puestos administrativos y minoría en puestos directivos y en los consejos de administración

En la industria la menor presencia en puestos directivos es más acusada que en servicios, 21/37% y también en los consejos 13/25%

# Retribuciones relativas por Sexo y Tramos Retributivos

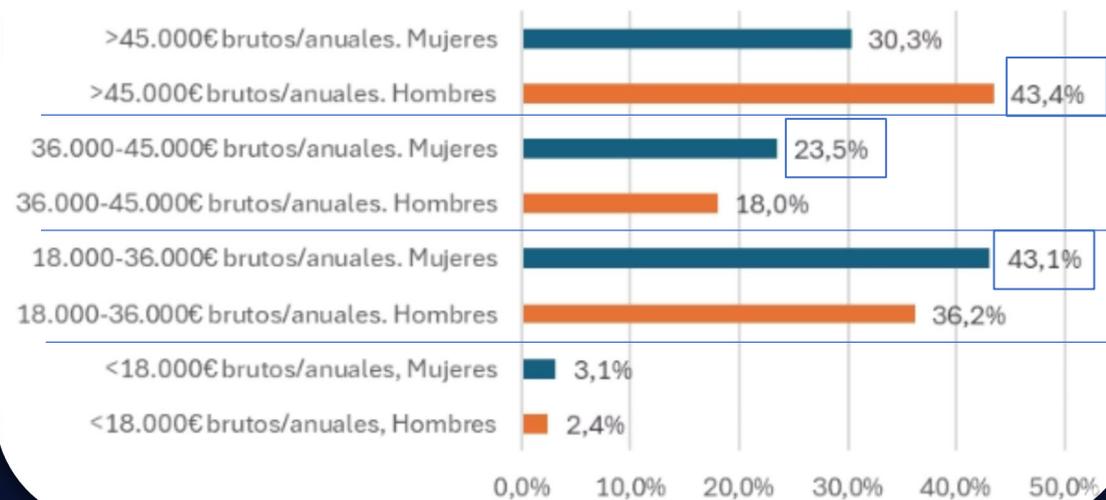
**BRECHA SALARIAL:** Los hombres ganan un 9% más, pero con diferencia por sectores, 3% en la industria y 21,5% en los servicios.

Retribución media mensual por sexo



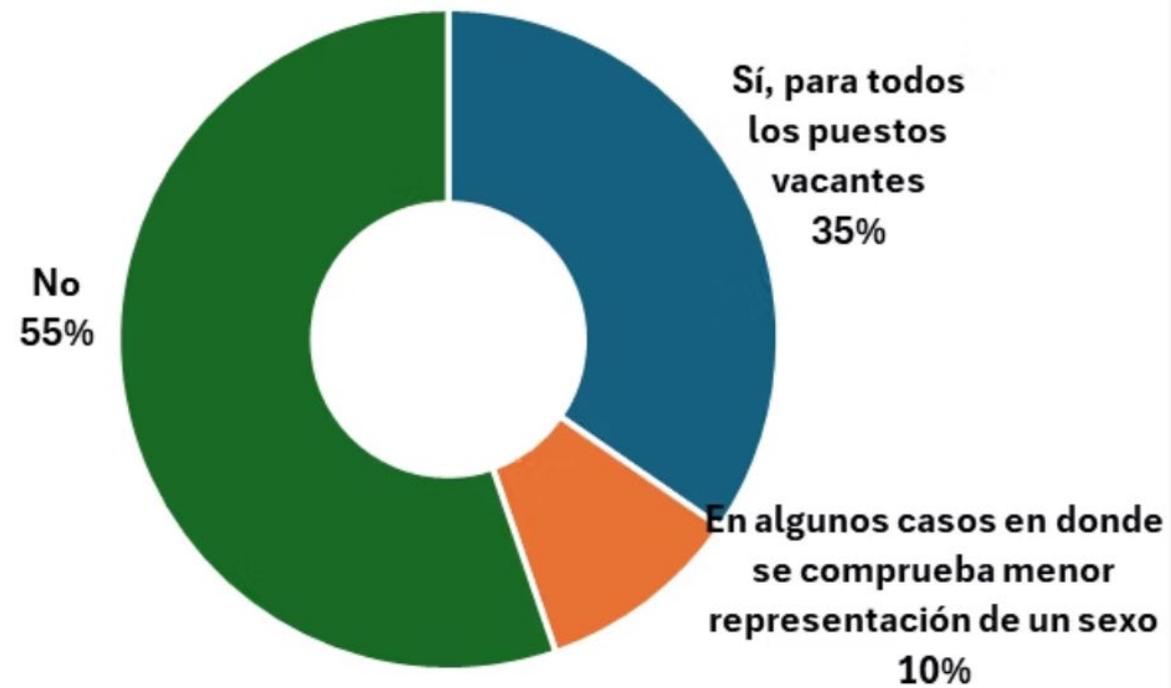
Por tramos salariales, ellos predominan en los tramos salariales altos (+45.000 €). Ellas en los intermedios y bajos (18.000 € / 45.000 €).

Distribución de los trabajadores por sexo y tramo de salario bruto anual



# Igualdad de Género en los Procesos de Selección

En los procesos de selección que se realizan en la empresa  
¿se aseguran candidaturas paritarias (mismo número de  
candidaturas masculinas/ femeninas)?

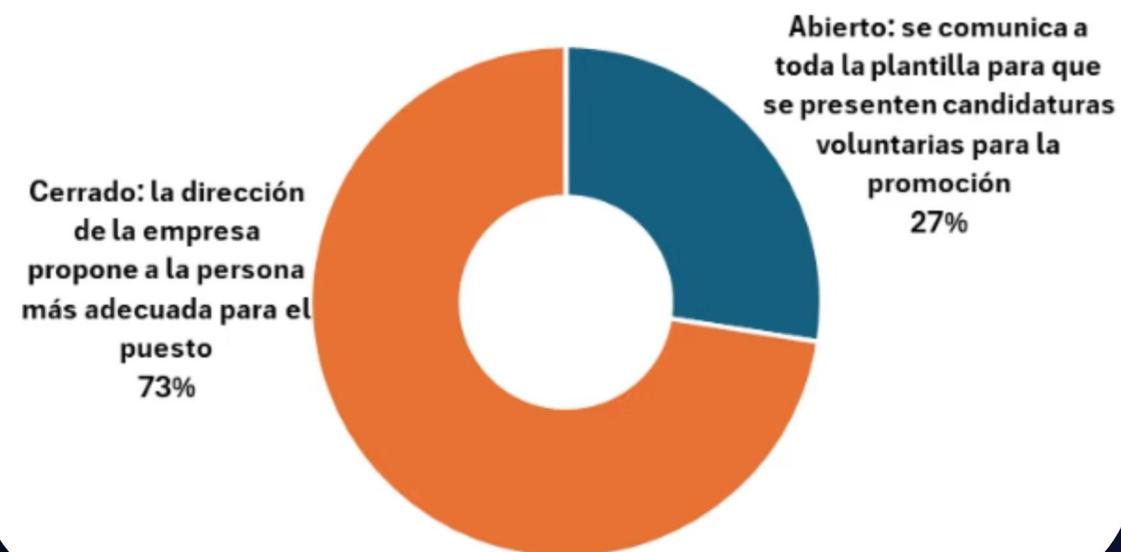


El 35% de las empresas encuestadas, aseguran candidaturas paritarias en todos los procesos de selección y el 10% en algunos casos.

Las mujeres promocionan proporcionalmente más que los hombres, sobre todo en las pequeñas empresas.

3 de cada 4 promociones internas son procesos cerrados, decididos por la dirección.

En los procesos de promoción interna, ¿qué tipo de proceso utiliza la empresa?

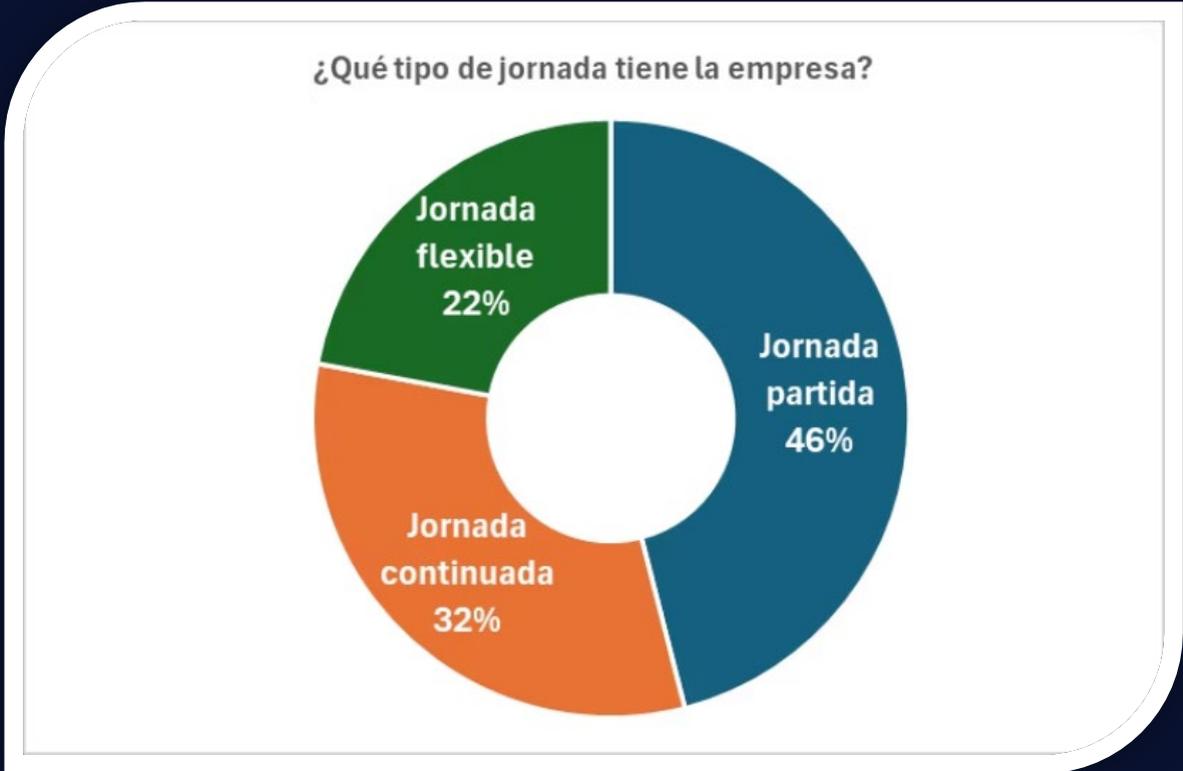


Porcentaje de personas que promocionan

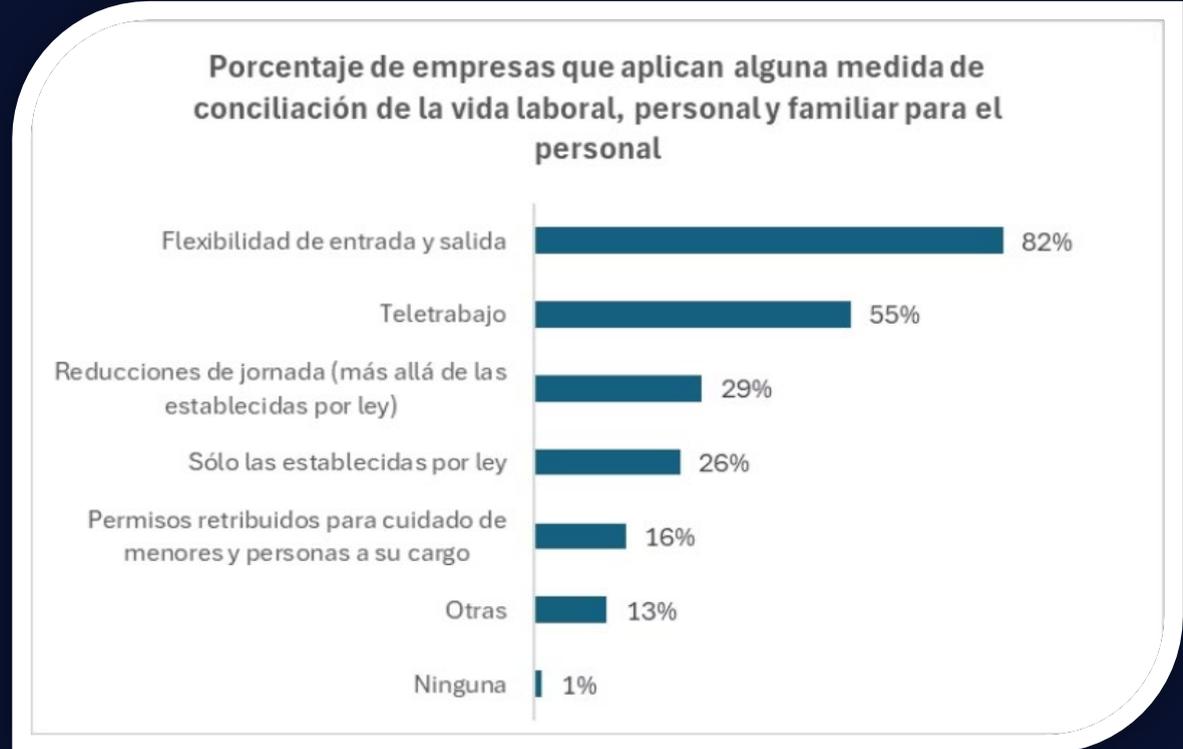


# Tipo de Jornada y medidas de Conciliación

Predomina la jornada partida y continua



La flexibilidad en la entrada y salida y el teletrabajo, van ganando terreno.  
 Medianas y grandes empresas aplican más medidas de conciliación

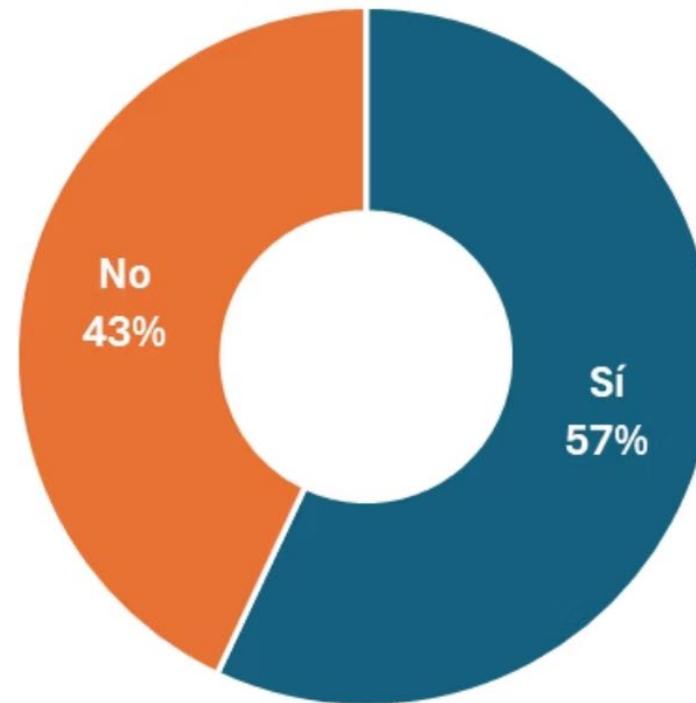


# Formación en Igualdad de Género

El 57% de las empresas, han hecho formación en igualdad.

Hay una gran brecha entre empresas grandes (79%) y pequeñas (44%).

¿Se ha realizado en los últimos cuatro años alguna formación en materia de igualdad?



## La Encuesta refleja:

### 01

---

Avances en el compromiso, promoción y formación en igualdad, y también en jornada y conciliación.

### 03

---

Implantación desigual entre pequeñas empresas y medianas / grandes.

### 02

---

Persisten desigualdades claras en la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y como consecuencia en las retribuciones.

### 04

---

Se confirma que aún queda un largo camino por recorrer para alcanzar un liderazgo empresarial equilibrado de género.