

 EMPRESAS ALAVESAS ARABAKO ENPRESAK	30 de enero de 2026
NOTA DE PRENSA www.sea.es @EmpreSEA #empresasalavesas	

Las empresas advierten una ligera reactivación del mercado en el comienzo del ejercicio

A pesar de que la visión global es más optimista, cuatro de cada diez empresas ven reducido su margen de rentabilidad

Sin llegar a ser aún un punto de inflexión (solo el tiempo lo dirá), las empresas alavesas han detectado en el primer mes de este año un cambio de tendencia en la desaceleración progresiva que acompañó gran parte del pasado ejercicio. La incipiente reactivación del mercado se traduce en mejores perspectivas para los próximos meses y un diagnóstico de la situación de mercado moderadamente más optimista que la experimentada en el último cuatrimestre de 2025, aunque sin abandonar la incertidumbre que factores como la inestabilidad geopolítica acompañan ineludiblemente a estas previsiones.

Así lo pone de manifiesto el último Observatorio realizado por SEA Empresas Alavesas a lo largo de enero, una encuesta completada entre 225 empresas segmentadas en cinco sectores que permite tener una visión real de la situación en nuestro Territorio Histórico. Este informe refleja que desde septiembre, fecha en la que SEA realizó la anterior encuesta, el 41% de las empresas alavesas han visto reducidos sus márgenes de rentabilidad, un porcentaje que a pesar de seguir siendo preocupante es 16 puntos inferior a los datos obtenidos hace cuatro meses.

El Observatorio destaca, asimismo, que el coste total de los aprovisionamientos ha aumentado para el 60% de las empresas, y lo ha hecho en una media del 8%. Por otro lado, el 74% mantiene su capacidad productiva por encima del 60%, un dato que frena la caída experimentada en los últimos informes. También son mejores los datos cosechados en la venta al exterior, con un 67% de las empresas que presentan una situación igual o mejor en este capítulo, mientras que el comportamiento del mercado español es similar al de 2025.

Lo que no cambia es el lastre que para la inmensa mayoría de las empresas sigue suponiendo el absentismo, un factor que figura como principal motivo de preocupación para las empresas de este territorio, donde las ausencias laborales alcanza una media de 25 días por trabajador/año. También preocupan, y mucho, las dificultades para la contratación de nuevos trabajadores, un factor determinante ante la creación de empleo que prevé una de cada cinco empresas de la provincia, mientras que el 67% afirma que mantendrá su plantilla y un 14% augura una disminución del número de profesionales.

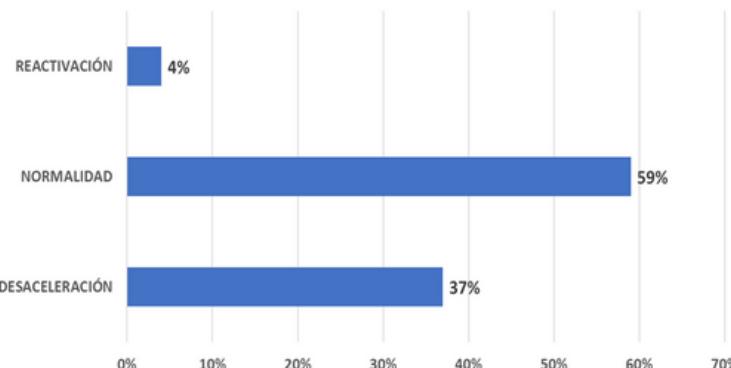
En lo que se refieren a las demandas ante las instituciones, las empresas alavesas reclaman de forma prioritaria una reducción de la fiscalidad empresarial, demanda expresada por el 70% de las compañías, así como una menor intervención en el ámbito de las relaciones laborales y la negociación colectiva, señalada por el 52%.

COMUNICACIÓN

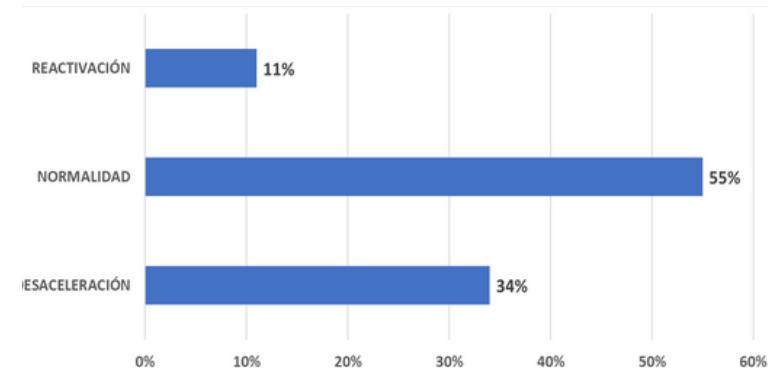
OBSERVATORIO DE EMPRESAS (ENERO DE 2026)

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO?

Actualidad



Próximos meses



El 59% observa normalidad en la situación del mercado, un porcentaje que alcanza el 55% en la previsión de los próximos meses.

¿CÓMO LE ESTÁ AFECTANDO A SU EMPRESA?



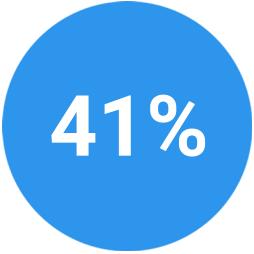
74%

Mantiene su capacidad productiva por encima del 60%.



60%

Tiene una cartera de pedidos normal o alta.



41%

La rentabilidad ha disminuido. 16 puntos porcentuales menos que en septiembre de 2025.



70%

Para este porcentaje el absentismo es su principal preocupación.



67%

Mantendrá la plantilla.



60%

El coste de aprovisionamiento ha aumentado.



OBSERVATORIO SOBRE LA COYUNTURA ECONÓMICA EMPRESARIAL

enero de 2026



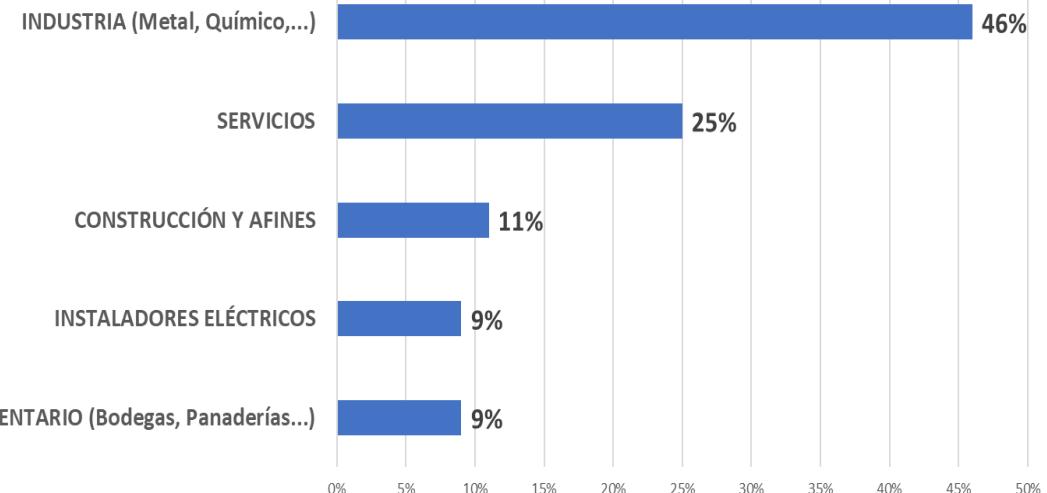
INTRODUCCIÓN

- Desde SEA Empresas Alavesas hemos realizado a lo largo del mes de enero una encuesta para evaluar la situación actual del tejido empresarial alavés y para conocer las previsiones para los próximos meses antes los últimos acontecimientos de la economía.
- Las variables que se han analizado en este estudio son las relativas a la situación actual del mercado, el nivel de pedidos, el uso de la capacidad productiva, situación de ventas, creación de empleo, previsiones de plantilla para los próximos meses, necesidades de financiación bancaria, evolución de los costes totales de aprovisionamientos, evolución de los márgenes de explotación/rentabilidad, el cierre de resultados de 2025, la previsión de resultados para este 2026 respecto al año anterior y los factores económicos que le preocupan y las demandas de las empresas a las administraciones.
- En esta encuesta han participado más de 225 empresas alavesas, segmentadas en cinco sectores, lo que nos permite tener una visión muy exacta del impacto.

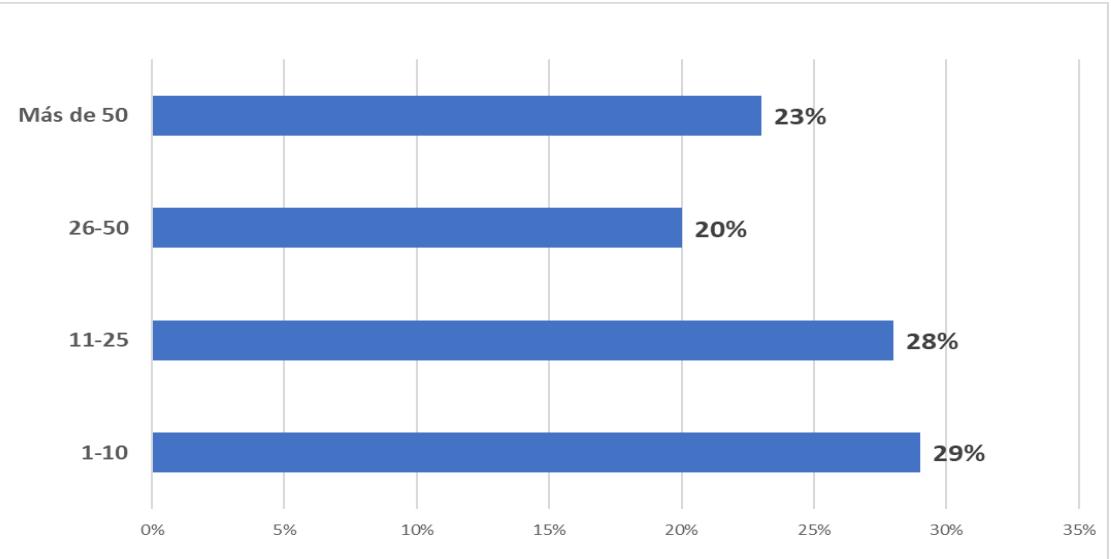


RADIOGRAFÍA EMPRESAS PARTICIPANTES

SECTOR



TAMAÑO

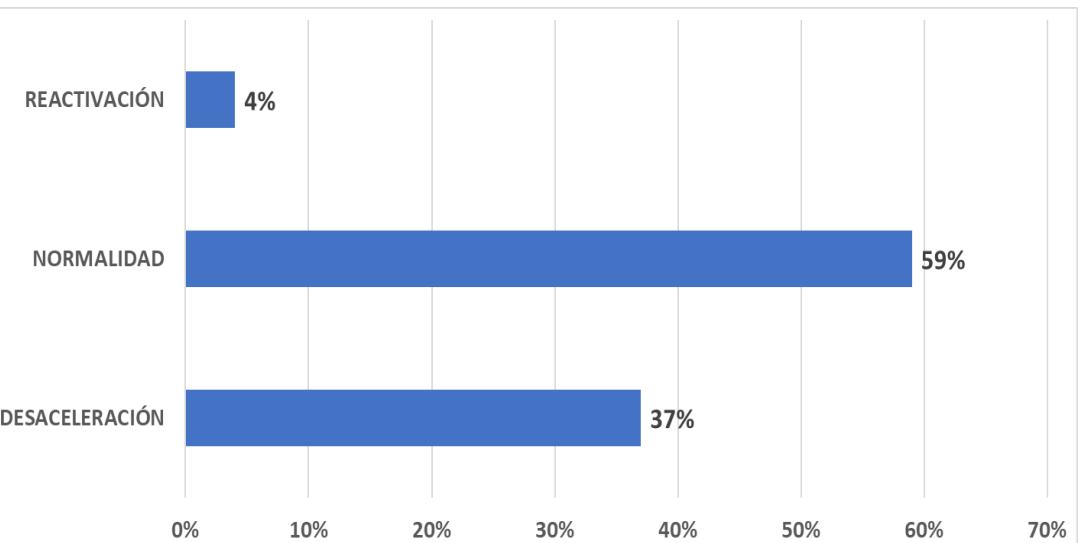


El mayor porcentaje sectorial se produce en el industrial con un 46%. Respecto al tamaño, la muestra es representativa de todos los tamaños de empresa.

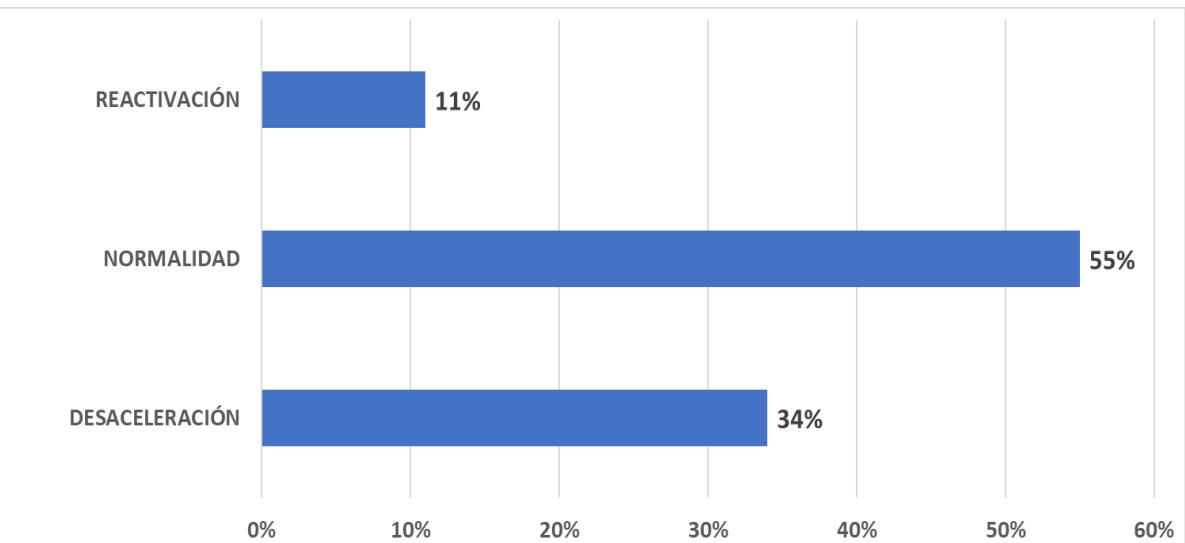


¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO?

Actualidad



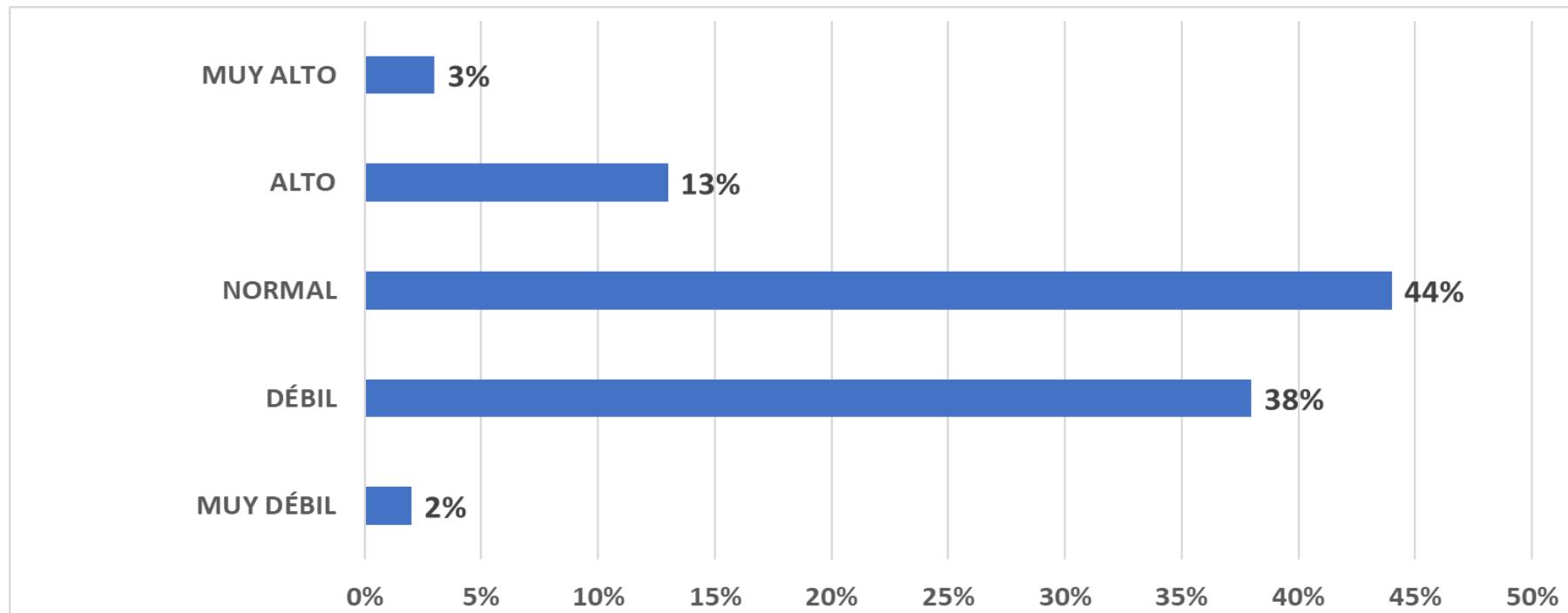
Próximos meses



La situación actual del mercado es de normalidad para el 59% de las empresas, más 11 p.p., mientras que un 37% observa desaceleración. Para los próximos meses la previsión es algo mejor a la actual, con un repunte de la reactivación.



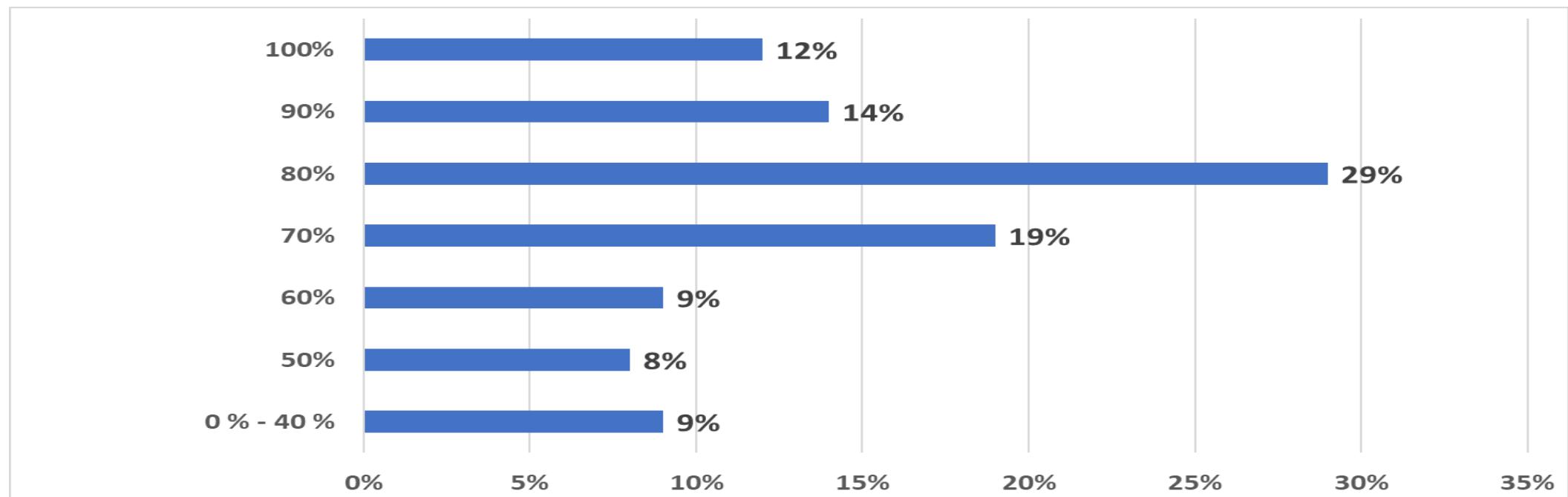
¿CÓMO CONSIDERA SU CARTERA ACTUAL DE PEDIDOS?



Un 60% tiene una cartera de pedidos normal o alta, mejoramos respecto al informe anterior. +7 p.p.



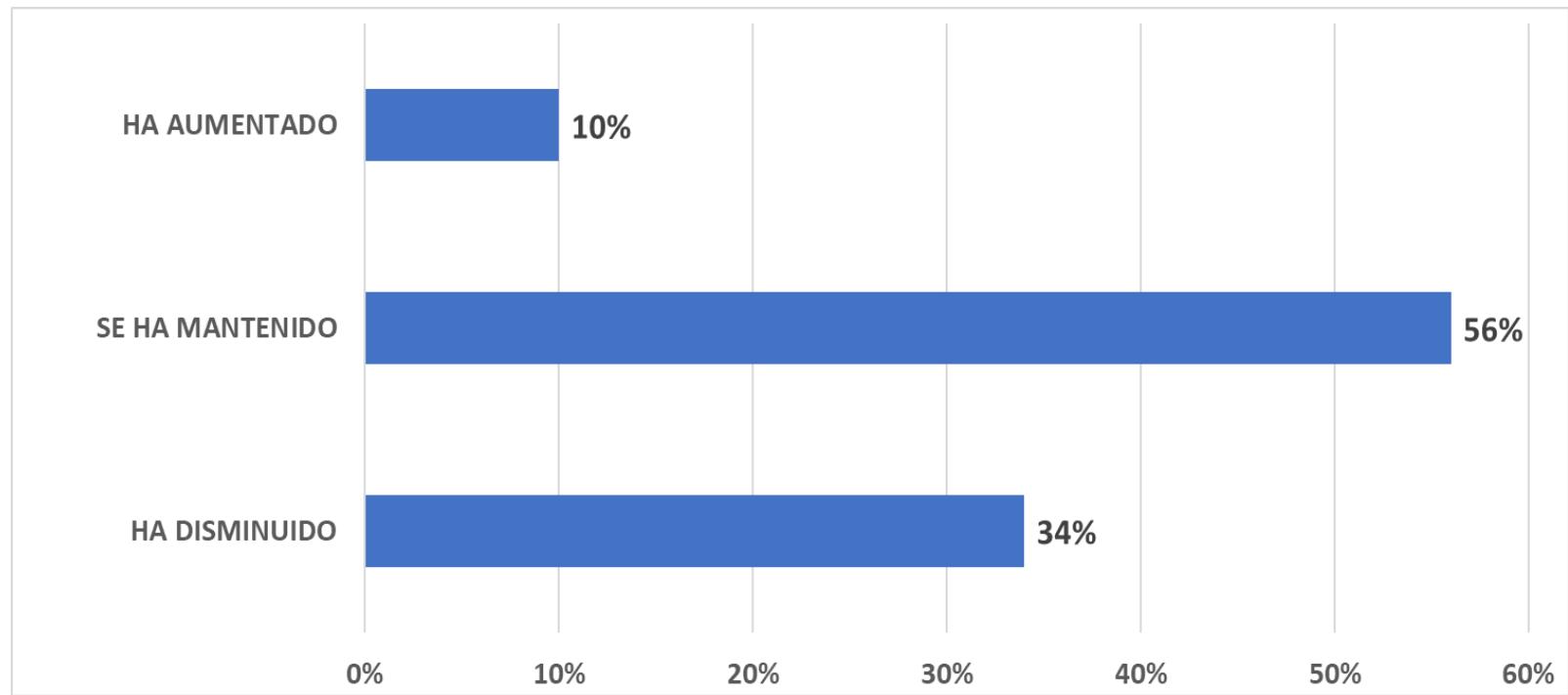
¿CUÁL ES EL GRADO DE UTILIZACIÓN DE SU CAPACIDAD PRODUCTIVA?



Un 74% de las empresas mantienen su capacidad productiva por encima del 60%. Nos mantenemos respecto al informe anterior.



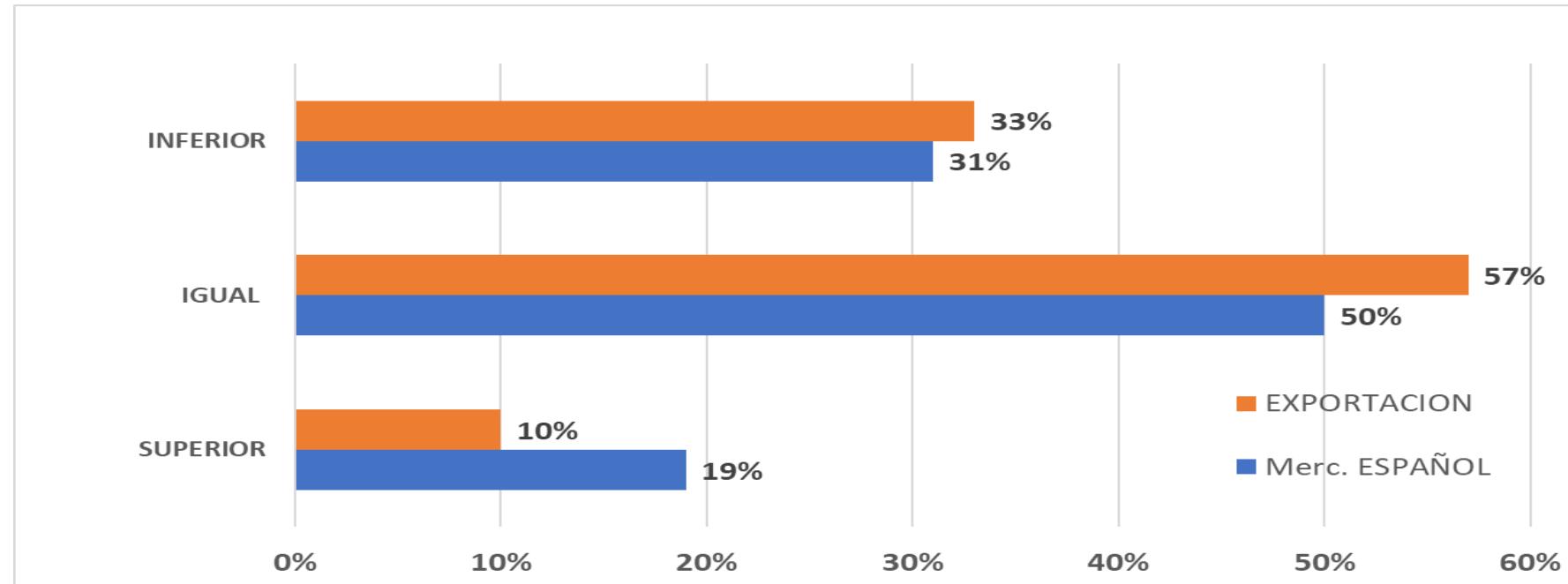
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL GRADO DE UTILIZACIÓN DE SU CAPACIDAD PRODUCTIVA?



Para el 56% se ha mantenido, mientras que desciende para el 34%.



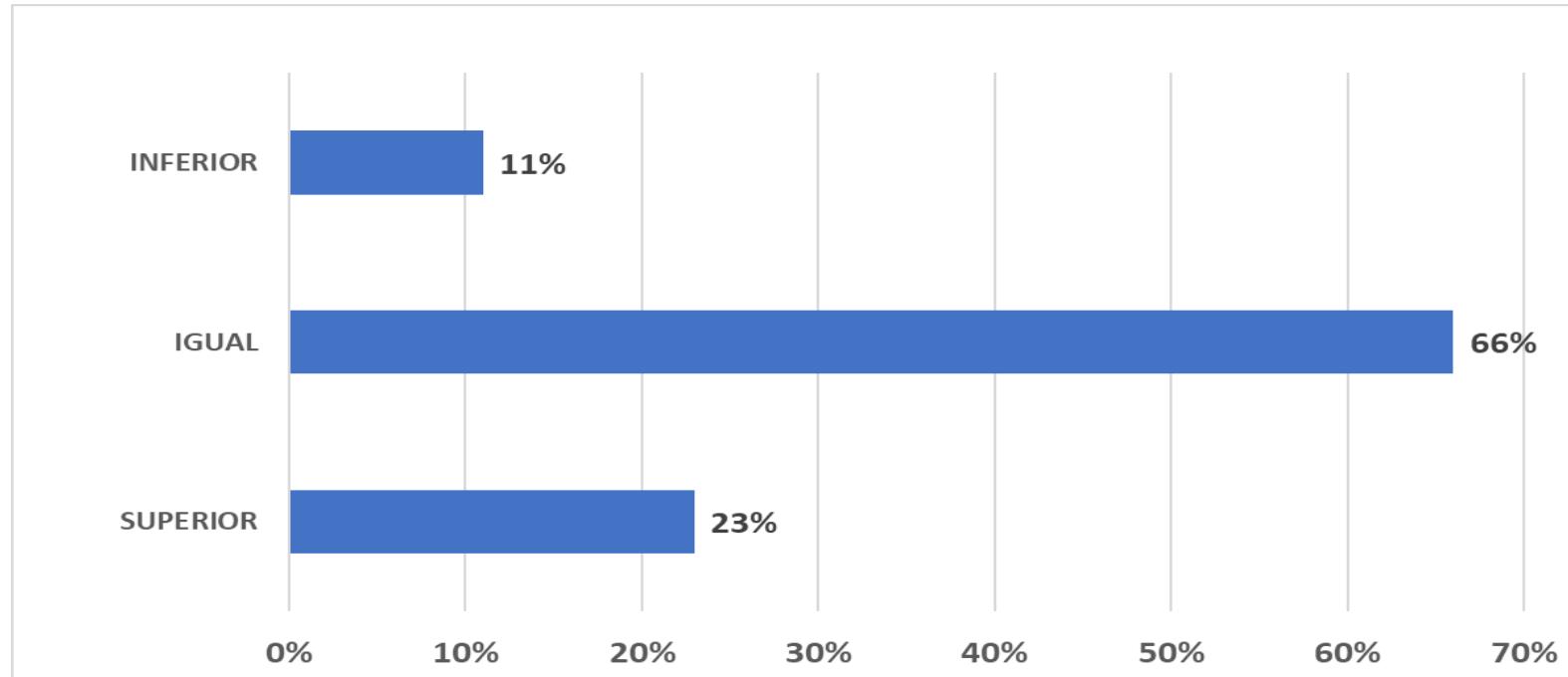
¿SITUACIÓN VENTAS RESPECTO A LOS DATOS DE HACE UN AÑO?



Tenemos un 67% de empresas con igual o mejor situación de ventas respecto al mercado exterior. Similar comportamiento respecto al mercado español con un 69%. Mejoramos respecto al informe de finales de 2025.



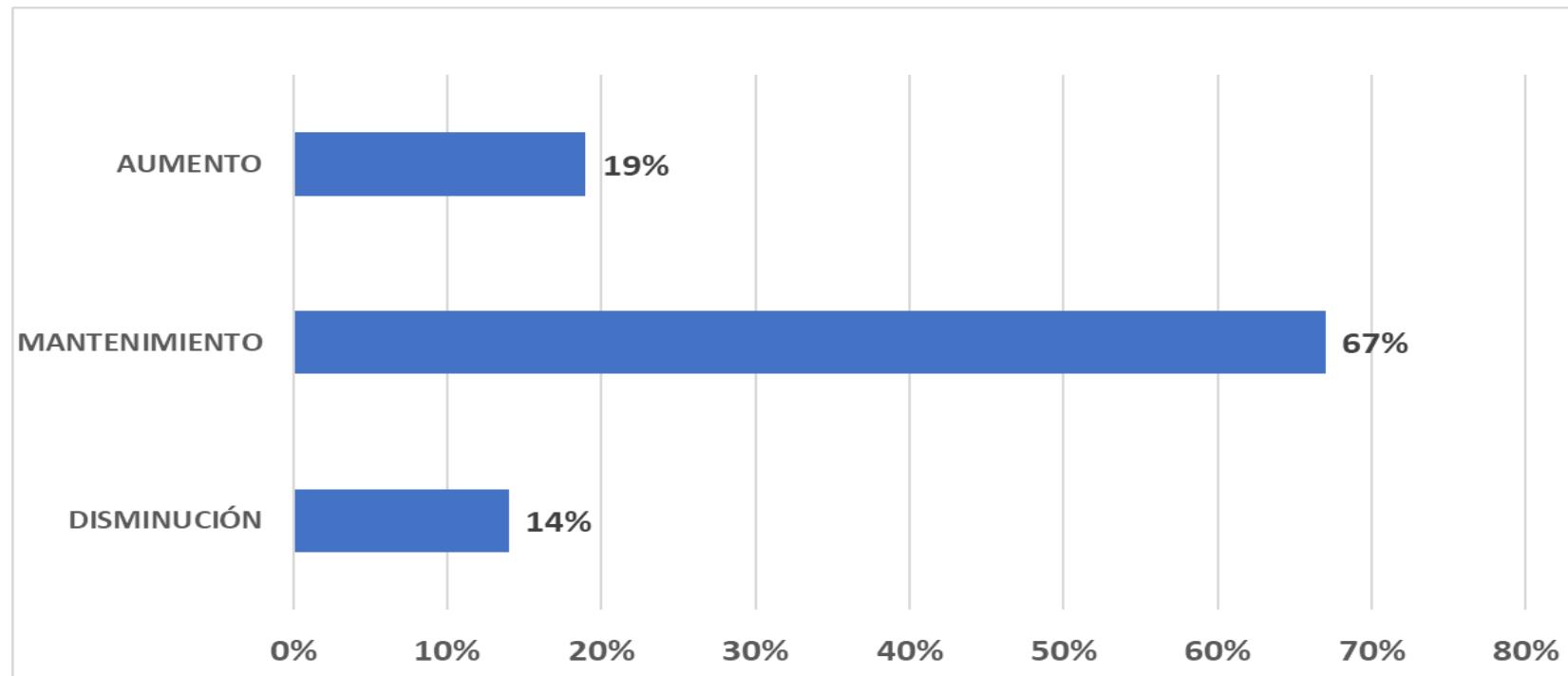
¿CUÁL ES LA CREACIÓN DE EMPLEO EN ESTOS ÚLTIMOS TRES MESES RESPECTO AL AÑO ANTERIOR?



La creación de empleo ha sido igual o superior para el 89% de las empresas.



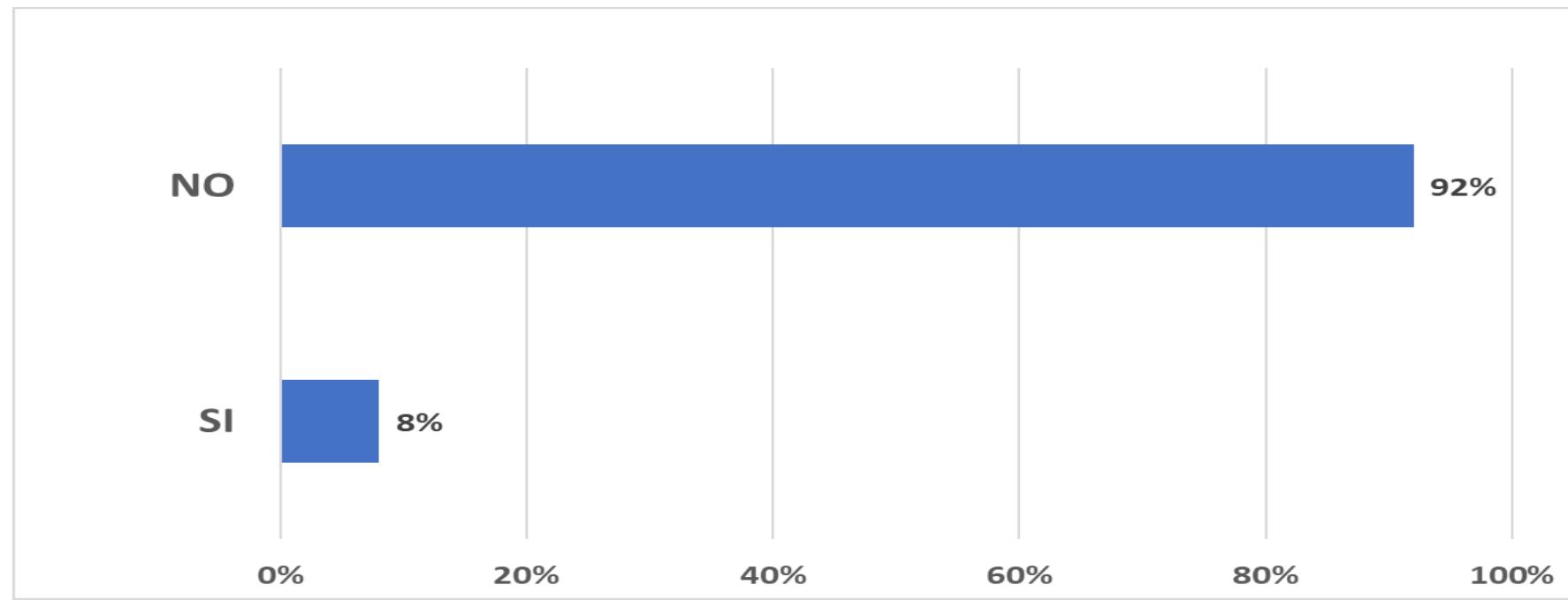
¿CUÁL ES SU PREVISIÓN DE PLANTILLA PARA LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



El 86% de las empresas mantendrán o aumentarán la plantilla en los próximos meses. Mejores datos que hace unos meses.



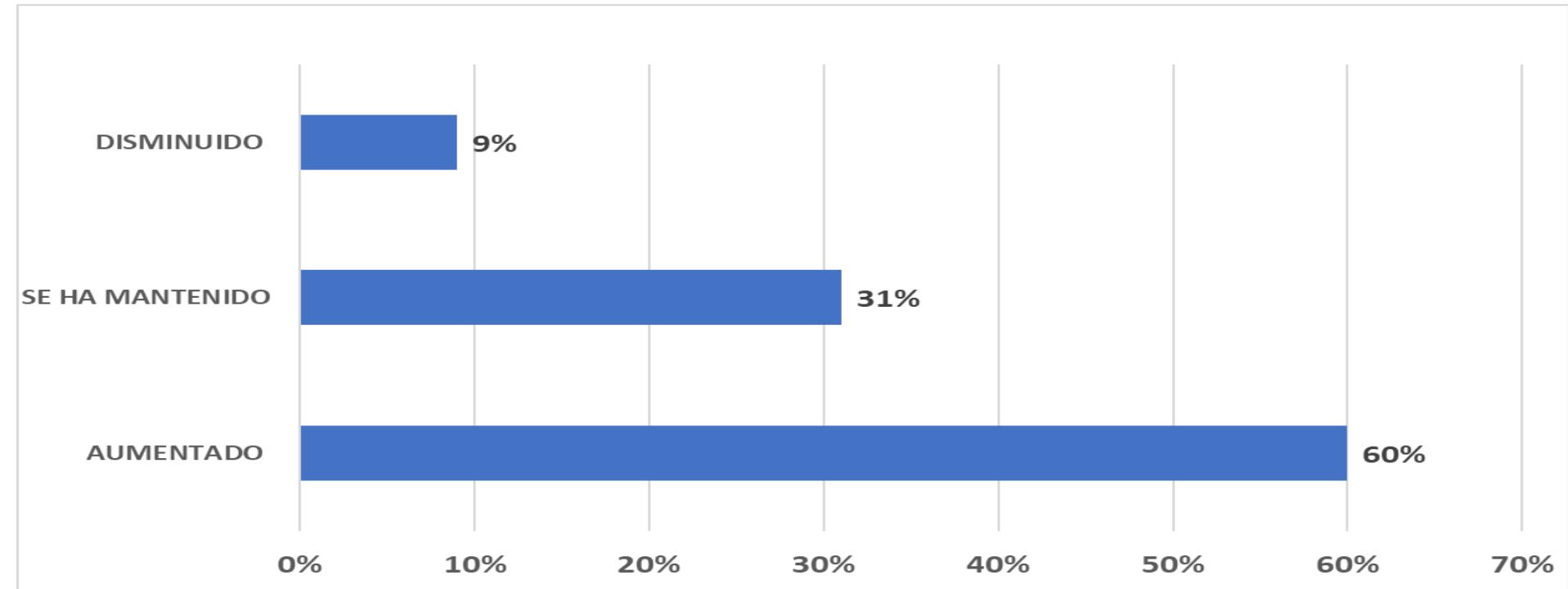
¿TIENE O ESPERA TENER PROBLEMAS DE FINANCIACIÓN BANCARIA?



Sólo un 8% tiene problemas de financiación bancaria.



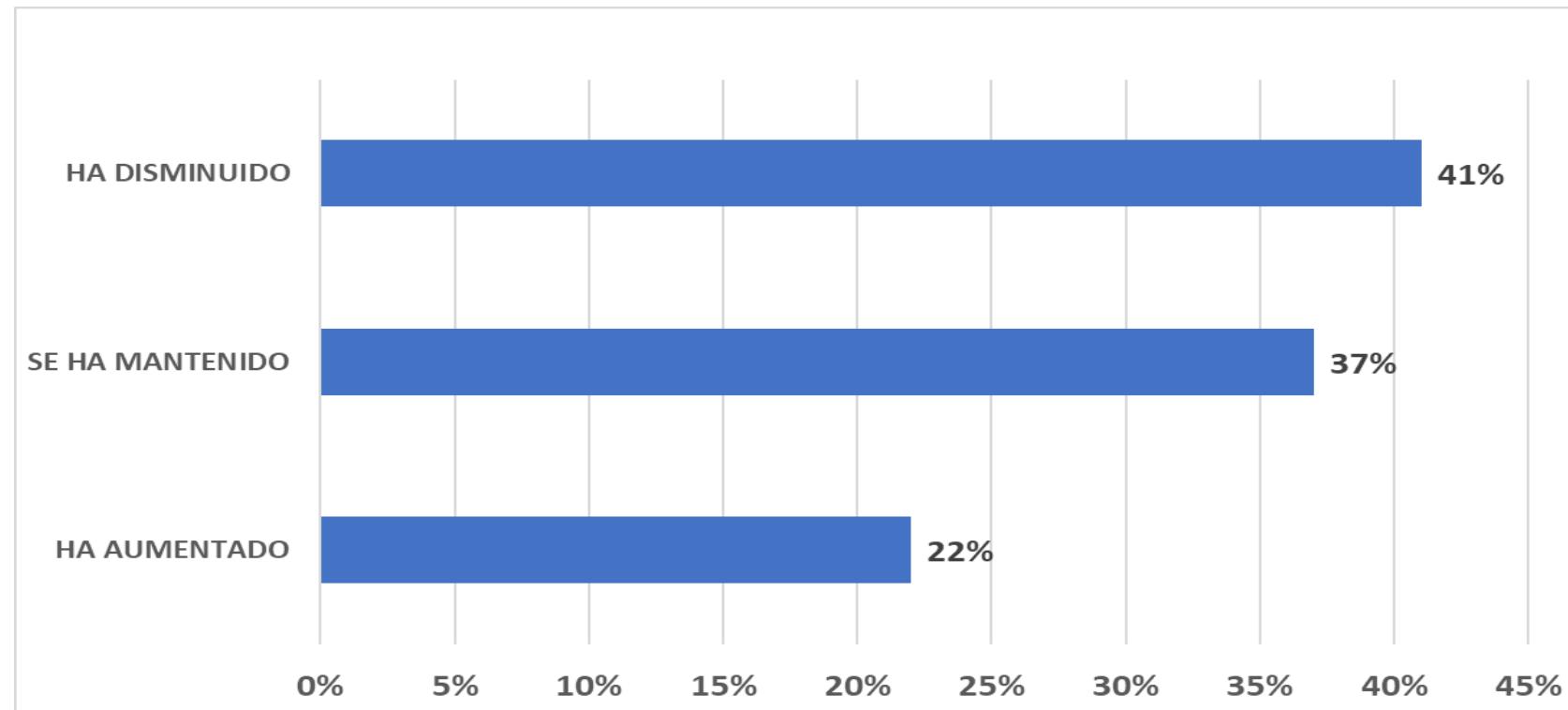
¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DEL COSTE TOTAL DE LOS APROVISIONAMIENTOS DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE?



El coste total de los aprovisionamientos ha aumentado para el 60% de las empresas (una media del 8%).



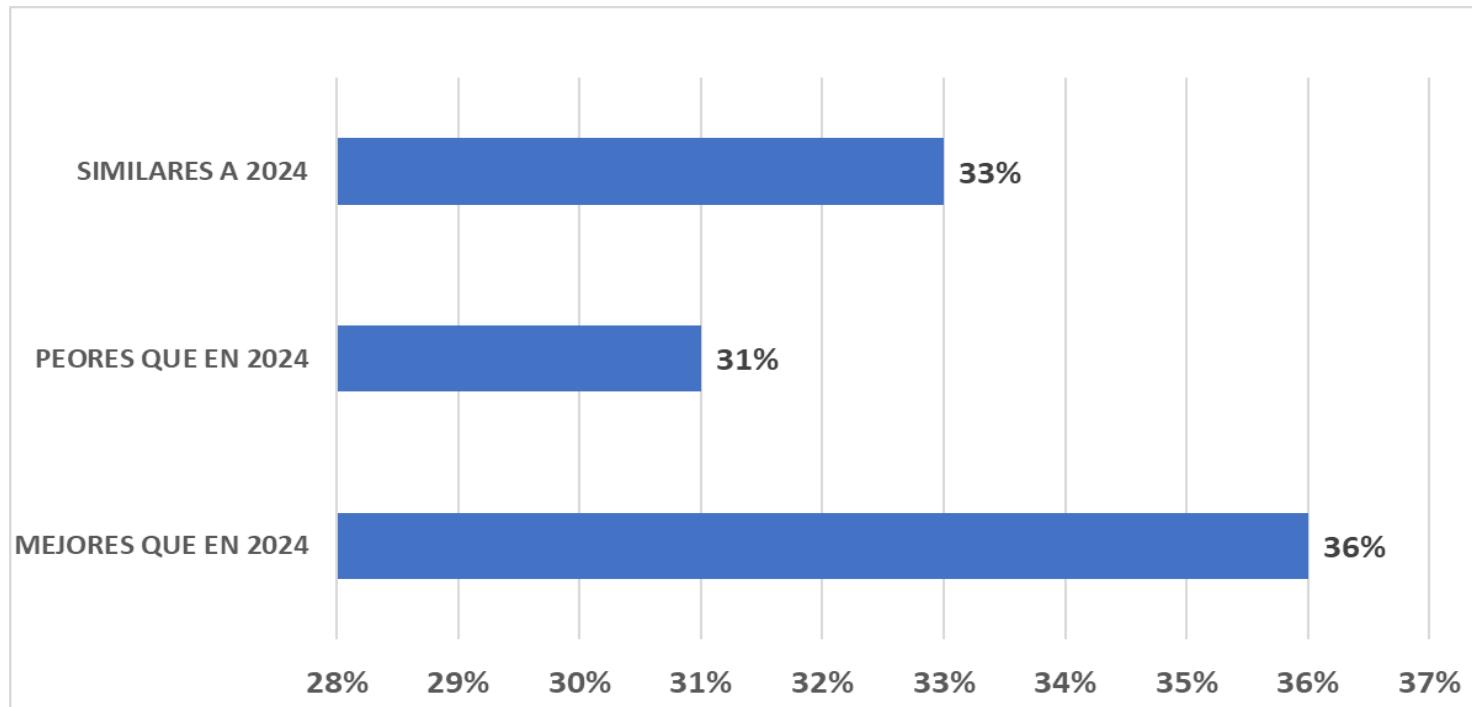
¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE EXPLOTACIÓN/RENTABILIDAD DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE?



El margen de rentabilidad ha disminuido para el 41% de las empresas (una media del 8,5%).



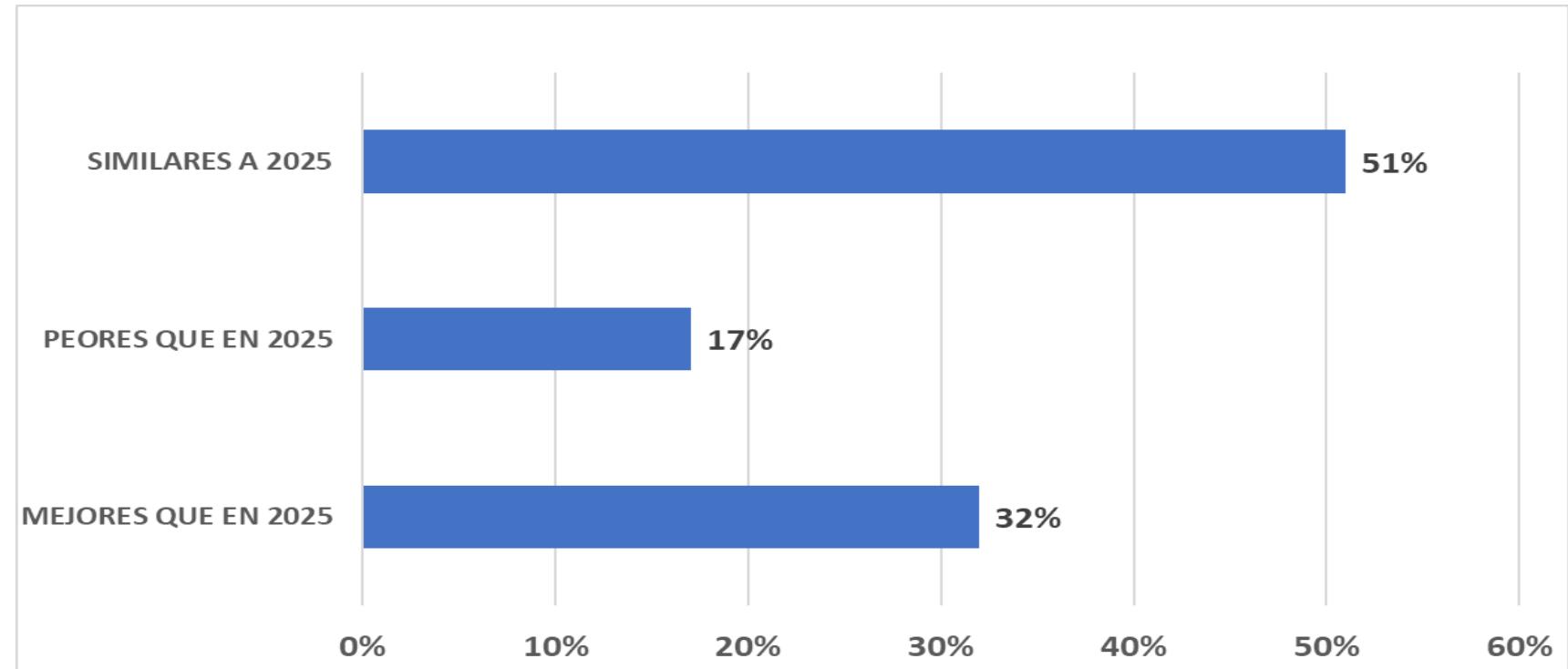
LOS RESULTADOS EN EL 2025, RESPECTO AL 2024 HAN SIDO:



Tres de cada diez empresas han tenido peores resultados que en 2024.



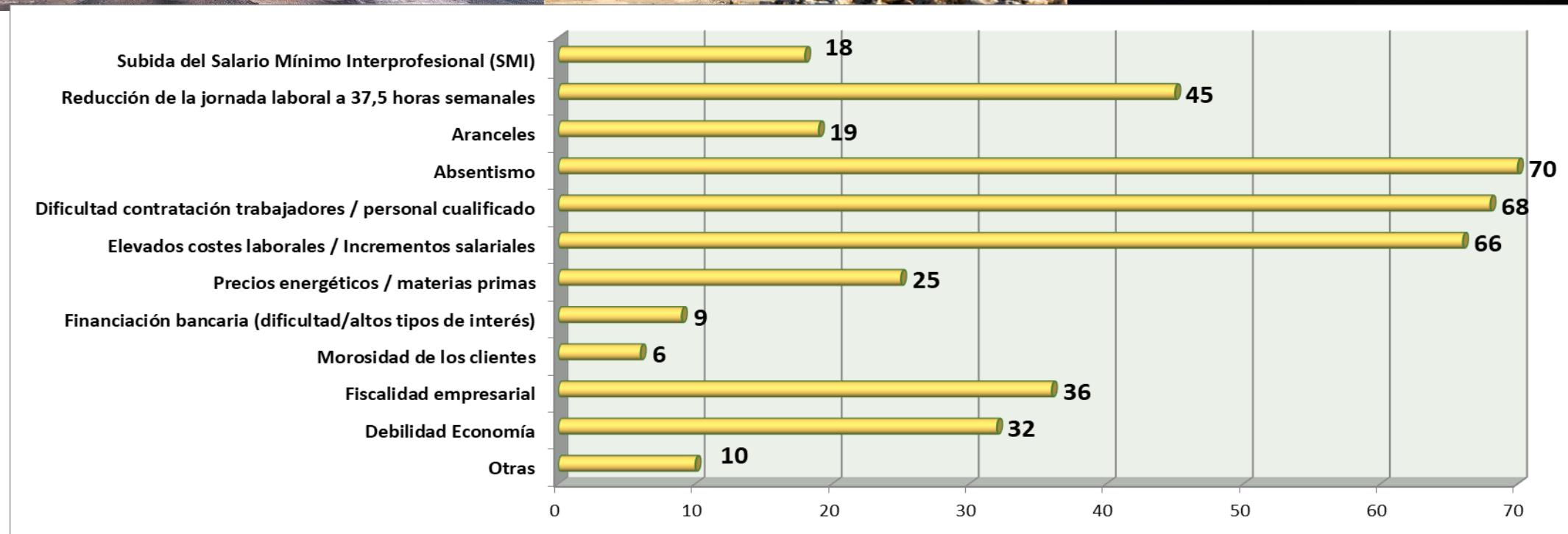
LA PREVISIÓN DE RESULTADOS EN EL 2026, RESPECTO AL 2025, SE ESPERA QUE SEAN:



Ocho de cada diez empresas esperan similares o mejores resultados que en el 2025.



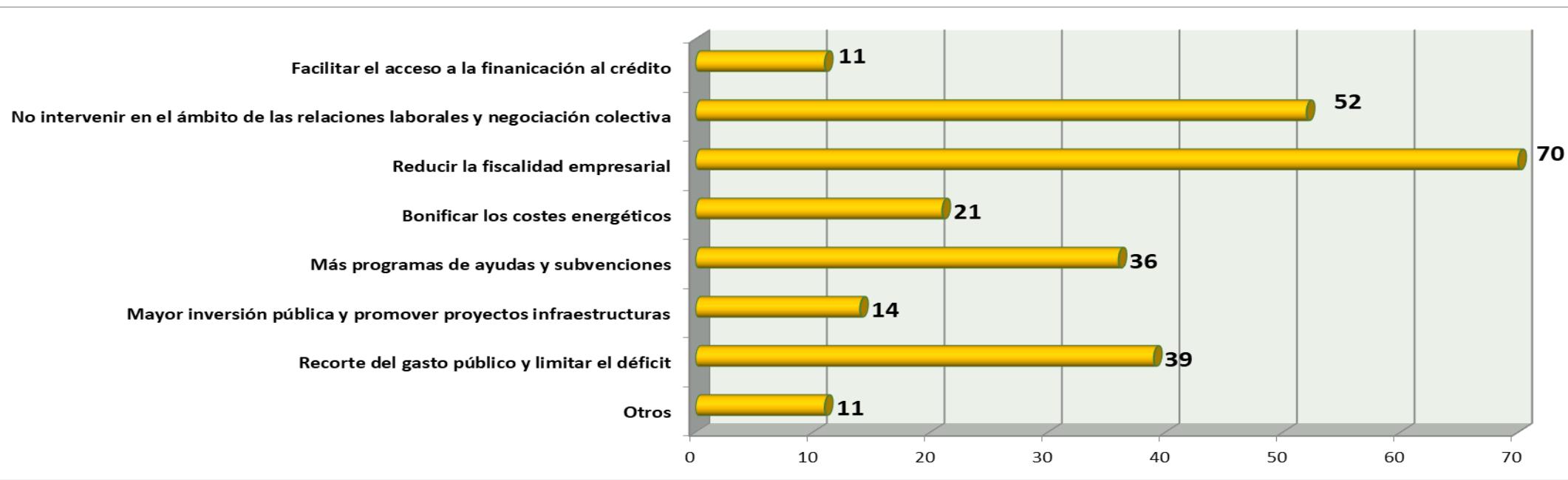
FACTORES ECONÓMICOS QUE LE PREOCUPAN EN LA ACTUALIDAD



El Absentismo es lo que más preocupa para el 70%, le siguen la dificultad de contratación de trabajadores con el 68% y los costes laborales con el 66%. En Otras (situación geopolítica, situación demanda aviones, intervencionismo, caída consumo vino,).



¿CUÁLES SON SUS DEMANDAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?



La reducción de la fiscalidad empresarial es lo más demandado, para el 70% de las empresas. Otra cuestión que destacar para el 52% de las empresas es la no intervención en el ámbito de las relaciones laborales y la negociación colectiva. En otros (facilitar trámites, menos burocracia, mejor gestión dinero público, revisión precios contratos públicos.....).



CONCLUSIONES ENCUESTA

- La situación actual del mercado es de normalidad para el 59% de las empresas, más 11 p.p., mientras que un 37% observa desaceleración. Para los próximos meses la previsión es algo mejor a la actual, con un repunte de la reactivación.
- Un 60% tiene una cartera de pedidos normal o alta, mejoramos respecto al informe anterior. +7 p.p.
- Un 74% de las empresas mantienen su capacidad productiva por encima del 60%. Para el 56% se ha mantenido, mientras que desciende para el 34%.
- Tenemos un 67% de empresas con igual o mejor situación de ventas respecto al mercado exterior. Similar comportamiento respecto al mercado español con un 69%. Mejoramos respecto al informe de finales de 2025.
- La creación de empleo ha sido igual o superior para el 89% de las empresas. El 86% de las empresas mantendrán o aumentarán la plantilla en los próximos meses.



CONCLUSIONES ENCUESTA

- El coste total de los aprovisionamientos ha aumentado para el 60% de las empresas (una media del 8%).
- El margen de rentabilidad ha disminuido para el 41% de las empresas (una media del 8,5%).
- Tres de cada diez empresas han tenido peores resultados que en 2024. Y ocho de cada diez empresas esperan similares o mejores resultados que en el 2025
- El Absentismo es lo que más preocupa para el 70%, le siguen la dificultad de contratación de trabajadores con el 68% y los costes laborales con el 66%. En Otras (situación geopolítica, situación demanda aviones, intervencionismo, caída consumo vino, ,....).
- La reducción de la fiscalidad empresarial es lo más demandado, para el 70% de las empresas. Otra cuestión que destacar para el 52% de las empresas es la no intervención en el ámbito de las relaciones laborales y la negociación colectiva. En otros (facilitar trámites, menos burocracia, mejor gestión dinero público, revisión precios contratos públicos.....).



OBSERVATORIO SOBRE LA COYUNTURA ECONÓMICA EMPRESARIAL

enero de 2026