

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo trimestre 2026
NOTA DE PRENSA



LABORAL
kutxa

1 los hogares vascos confirman su escepticismo

En el segundo trimestre de 2026 el índice de confianza de los hogares vascos (-9) es similar al obtenido en los dos trimestres precedentes (-9 y -8, en el cuarto trimestre de 2025 y el primero de 2026). Los hogares vascos confirman su escepticismo, lastrado por la incertidumbre de los últimos años que suma la inestabilidad generada por la guerra de Irán, cuyo plazo de resolución condicionará las perspectivas de la actividad económica y del empleo. Este escepticismo refleja, además, la percepción de deterioro en factores socialmente relevantes y cotidianos (sanidad, vivienda) y en la credibilidad en la estructura social (política interna, procesos judiciales).

¿Cuál es la posición de los hogares vascos con respecto de los de su entorno?

- La evolución registrada entre el primer y segundo trimestre de 2026 sitúa a los hogares del Estado (-6) y de la C.A. de Euskadi - CAE (-9) en el escepticismo, mientras que los hogares de Dinamarca (-14), UE-27 (-19), Francia (-21), Alemania (-19) y Países Bajos (-23) son claramente pesimistas y, además, se acercan a los peores resultados de 2020. Los hogares europeos están sobrepasados ante un escenario que lejos de mejorar, empeora, con unas expectativas condicionadas por la anticipación del deterioro de su estado del bienestar.

¿Cómo se construye la confianza de los hogares vascos y su evolución?

- La confianza de los hogares sigue lastrada, en primer lugar, por las negativas expectativas sobre la marcha de la economía general (-26), ciertamente desacopladas con respecto de la trayectoria del crecimiento económico y del empleo, notoriamente positivas, y, en segundo lugar, por las expectativas sobre la marcha de la economía del hogar (-11). Frente a este balance negativo, los hogares vascos son casi optimistas con relación al desempleo (-2) y confirman su capacidad de ahorro (+4), siendo los dos indicadores que compensan y tiran al alza de la confianza, aunque no consiguen que revierta en valores positivos.
- Estas expectativas se construyen en un contexto laboral robusto, ya que la afiliación de la CAE está en máximos históricos (1.042.680 afiliaciones en mayo, 13.531 cotizantes más que hace un año) y el paro registrado sigue en descenso (103.733 personas en mayo, siendo el mejor dato en 17 años). Además, el PIB en la CAE ha crecido de forma sostenida por encima del 2% en los últimos cinco trimestres. Pero, la sombra del escenario es la inflación (+3,2%, en el IPC general, de la CAE en abril), que no termina de volver a una senda del 2%.

¿Cómo afecta la confianza en el gasto y la inversión del hogar?

- La valoración del momento de compra (-21) sigue siendo negativa mientras que el índice de expectativas de realización de compras es positivo (+1) y la intención de compra de vivienda y vehículo se mantiene en niveles parecidos (1,4% y 5,6% de los hogares que señalan esta potencial compra). Son expectativas alineadas con el dinamismo en la compra-venta de viviendas (6.748 operaciones en el primer trimestre; -0,2%) y la venta de vehículos nuevos aumenta (+4,2%, 9.252 vehículos, en el acumulado enero-abril) en la CAE.
- Por último, hay que subrayar que los hogares vascos son realmente pesimistas (-28) con respecto de la evolución de los precios, factor al que son altamente sensibles, reflejando la percepción de la rápida traslación al consumidor del incremento de los costes (precio del petróleo, por ejemplo) y, sobre todo, del aumento continuado de los precios de los productos cotidianos, que no se percibe de igual forma cuando descienden.

En síntesis: en la primera mitad de 2026, los hogares vascos confirman su escepticismo, lastrado por una incertidumbre geopolítica exacerbada a la que se suma la problemática social interna, factores compartidos con los hogares europeos. Con todo, este deterioro de la confianza coexiste con un contexto laboral y económico positivo y resiliente, siendo el lastre fundamental la evolución de la inflación. Los hogares vascos afrontan el verano dentro del escepticismo, pero muy cerca de entrar en el pesimismo, progresión que dependerá de la contención de la incertidumbre y la inflación y del sosiego político.

2 Índice de confianza de los consumidores. Resultados

	2024	2025	III T-25	IV T-25	I T-26	II T-26	
Índice confianza de los consumidores							
• CAE	-4	-6	-6	-9	-8	-9	▶
• Estado*	-2	-2	-2	-2	-2	-6	▼
• UE*	-12	-13	-13	-14	-14	-19	▼
○ Francia*	-14	-16	-18	-18	-16	-21	▼
○ Alemania*	-11	-10	-9	-11	-11	-18	▼
○ Dinamarca*	-5	-13	-13	-13	-8	-14	▼
○ Países Bajos*	-11	-15	-14	-12	-14	-23	▼
Componentes de la confianza. CAE							
• Economía general	-15	-22	-22	-25	-24	-26	▶
• Economía del hogar	-5	-9	-9	-11	-10	-11	▶
• Desempleo	2	3	2	0	-1	-2	▶
• Ahorro	2	3	4	1	2	4	▼
Otros índices. CAE							
• Expectativas de evolución de los precios	4	-18	-18	-23	-19	-28	▼
• Valoración del momento de compra	-19	-18	-13	-20	-20	-21	▶
• Expectativa de realización de compras	-1	1	2	0	1	1	▶
Realización grandes compras. CAE**							
• Vivienda	0,5	0,9	0,9	1,1	1,3	1,4	▶
• Automóvil	5,5	5,1	5,6	5,1	5,1	5,6	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre referidos al promedio abril-mayo.

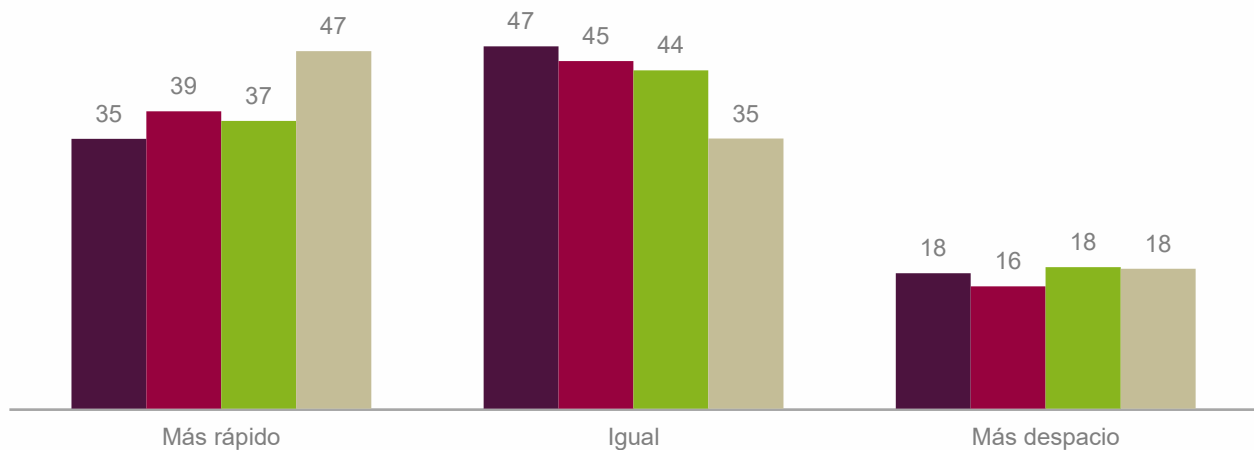
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

3 | Intención de compra

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



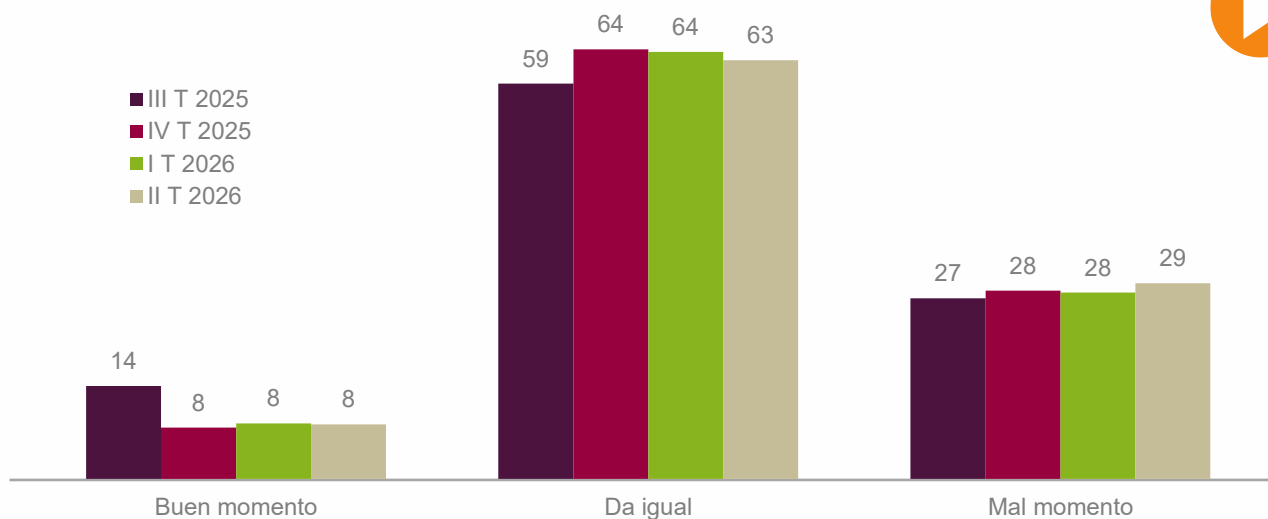
■ III T 2025 ■ IV T 2025 ■ I T 2026 ■ II T 2026



Valoración del momento de compra¹
(% personas)



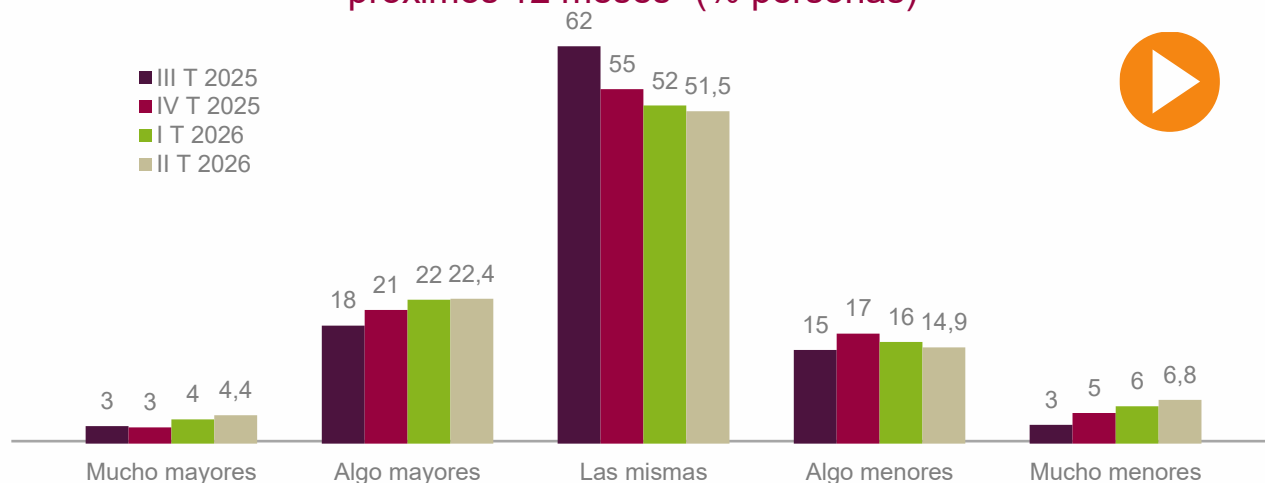
■ III T 2025
■ IV T 2025
■ I T 2026
■ II T 2026



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

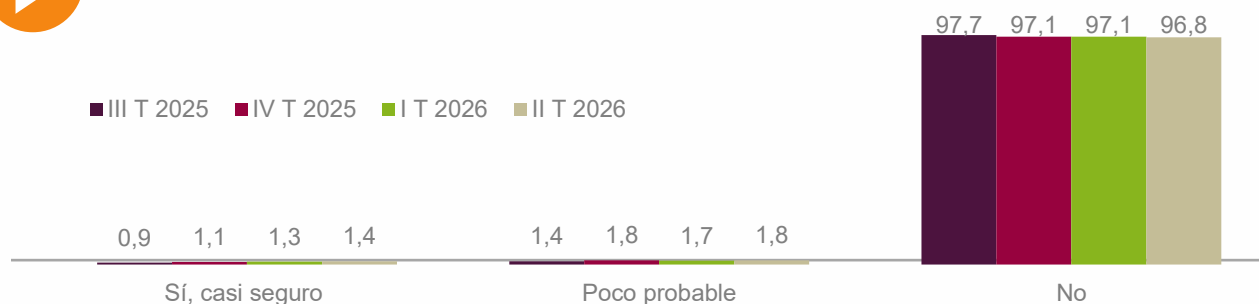
3 | Intención de compra

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ (% personas)

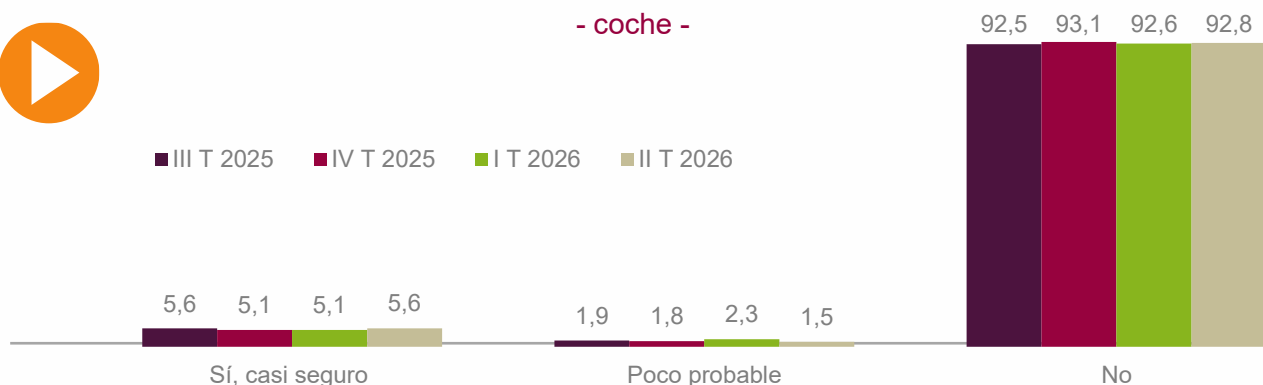


Intención de compra de vivienda y coche (próximos doce meses) (% personas)

- vivienda -



- coche -



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

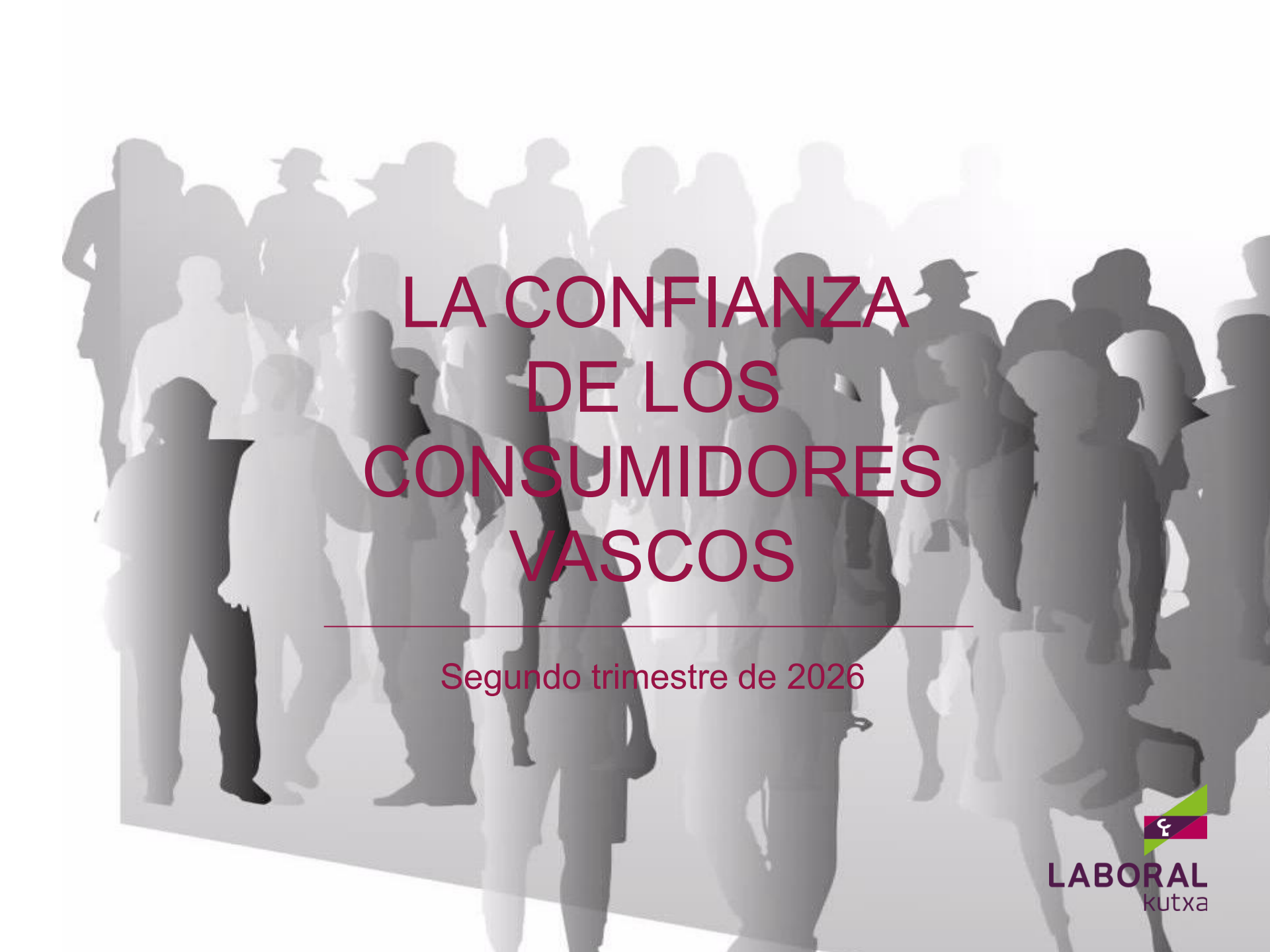
Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 11 al 22 de mayo de 2026 (II trimestre 2026)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

The background of the slide is a grayscale silhouette of a large crowd of people. The figures are of various shapes and sizes, some standing, some walking, creating a sense of a busy public space. The silhouettes are layered, with some appearing more prominent than others.

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo trimestre de 2026



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	6
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	12
Anexo – Índices	18
Anexo – Metodología	22
Ficha Técnica	25

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

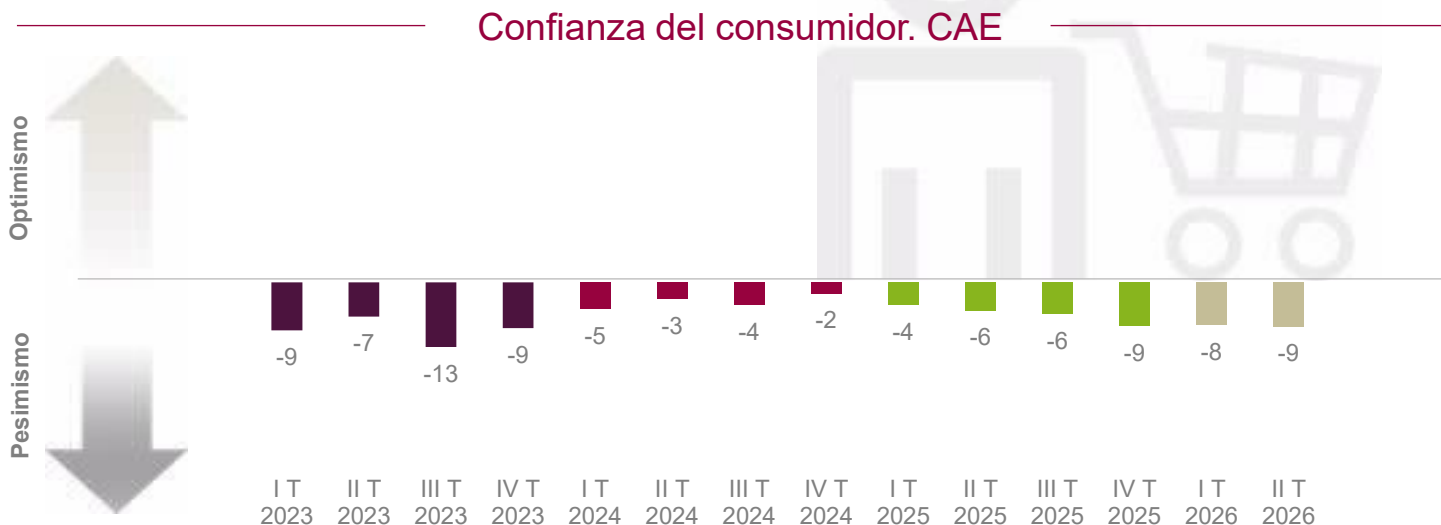
- los hogares vascos, anclados en el escepticismo
- pero siguen siendo menos pesimistas que los hogares europeos



1 | los hogares vascos, anclados en el escepticismo

En el segundo trimestre, el índice de confianza de los hogares vascos (-9) prácticamente repite valor con respecto de los registrados en los dos trimestres precedentes (-9 y -8, en el cuarto trimestre de 2025 y el primero de 2026). En estos tres trimestres se consolida la pérdida de confianza de los hogares que se traduce en un primer semestre de 2026 (-8,5 puntos) alejado del valor registrado en 2024 (-5) pero es similar al de 2023 (-8) -todavía condicionado por el impacto de la guerra de Ucrania en los precios energéticos y en la inflación-.

El segundo trimestre del año ha sumado un nuevo factor de desconfianza geopolítica (guerra de Irán) cuyo impacto (específicamente, con respecto del tránsito en el canal de Ormuz) y plazo de resolución condiciona las perspectivas de la actividad económica y del empleo. Pero, además, hay que tener presente la incidencia de problemas socialmente relevantes (como la vivienda) y el deterioro de la credibilidad en la política interna (numerosos procesos judiciales), que contribuyen al escepticismo.



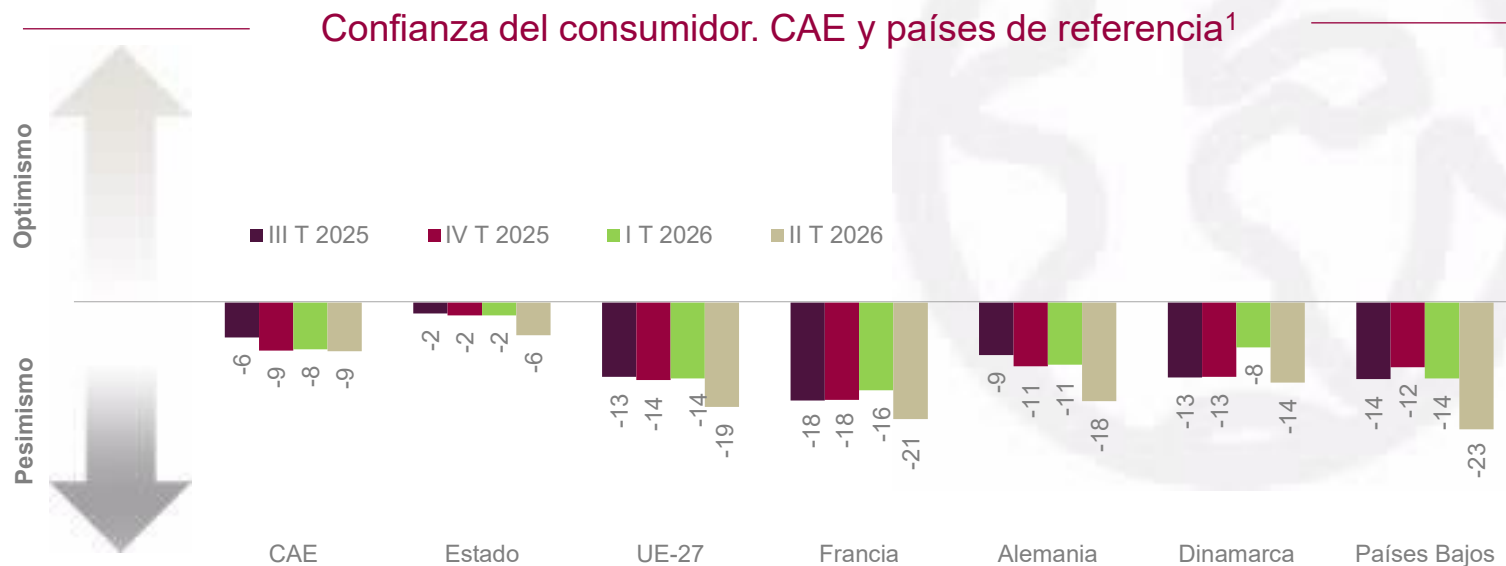
1. El resultado del índice se sitúa entre +100 y -100, de máximo optimismo a máximo pesimismo. El peor resultado (histórico) que se alcanzó en 2020 (-22).

2 | pero siguen siendo menos pesimistas que los hogares europeos

En el segundo trimestre de 2026 el índice de confianza de los hogares vascos prácticamente repite valor (-1 punto) mientras que el balance de pérdida es mayor entre los hogares del Estado (-4 puntos), la UE-27 (-5 puntos) y Francia (-5 puntos) y se amplifica aún más con respecto de Alemania (-7 puntos), Dinamarca (-6 puntos) y Países Bajos (-9 puntos).

La evolución registrada entre el primer y segundo trimestre de 2026 sitúa a los hogares del Estado (-6) y de la C.A. de Euskadi - CAE (-9) en le escepticismo, mientras que los hogares de Dinamarca (-14), UE-27 (-19), Francia (-21), Alemania (-19) y Países Bajos (-23) son claramente pesimistas y, además, se acercan a los peores resultados de 2020.

Los hogares están sobrepasados ante un escenario lastrado por la conflictividad e incertidumbre geopolítica, las dificultades políticas internas y la anticipación del recorte en las políticas sociales de las exigencias de rearme (defensa) entre otros hechos, lo que explica su pesimismo.



1. El dato del 2º trimestre 2026 de la UE-27 y los países incluidos es provisional (promedio abril y mayo).

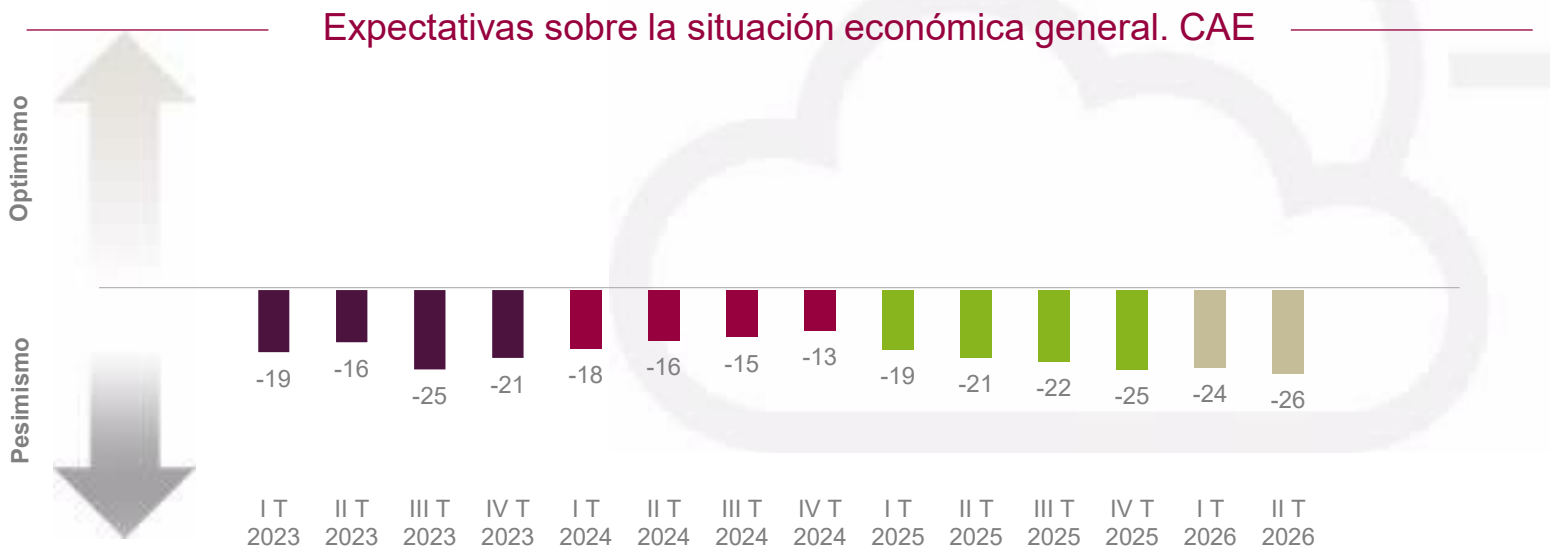
COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- el pesimismo sobre la marcha de la economía general se consolida
- con unas expectativas sobre el empleo que son casi positivas...
- siendo escépticos sobre la marcha de la economía de su hogar
- y unas expectativas sobre su capacidad de ahorro, positivas
- confianza de los hogares basada en el empleo y la capacidad de ahorro

3 el pesimismo sobre la marcha de la economía general se consolida

Las expectativas de los hogares vascos sobre la marcha de la economía general son claramente pesimistas (-26) y siguen sumidas en la senda de deterioro, volviendo a empeorar ligeramente con respecto del trimestre precedente (-2 puntos). De esta forma, este índice parcial ha perdido 13 puntos con respecto del cuarto trimestre de 2024, año en el que se había recuperado del impacto de la guerra de Ucrania y sus consecuencias en los precios energéticos y la inflación.

Esta trayectoria de pérdida de confianza se debe a que el 54% de los hogares vascos cree que la situación económica general empeorará, frente al 35% y 11% que considera que seguirá igual o mejorará. De forma mayoritaria, desde el primer trimestre de 2025, los hogares han anticipado el empeoramiento de la economía general que, sin embargo, no se ha producido: en los últimos cinco trimestres, el PIB¹ en la CAE y España ha crecido de forma sostenida por encima del 2% y 2,6%, respectivamente. En definitiva, los datos refrendan la resiliencia de Euskadi y España, en un escenario confuso (noticias) que puede ser el principal factor de deterioro de las expectativas.



1. 2,1%, 2,2%, 2,3%, 2,4% y 2,2% (avance) para Euskadi (Eustat) y 3,1%, 2,9%, 2,7%, 2,6% y 2,7% (avance) para España (INE), del I Trim-25 a I Trim-26.

4 con unas expectativas sobre el empleo que son casi positivas

En el segundo trimestre del año, las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución del mercado de trabajo se acercan al optimismo (-2). Pero, se observa un cierto deterioro ya que los resultados de los tres últimos trimestres (-1, en promedio) son un peores que los valores positivos registrados entre el IV trimestre de 2024 y el III trimestre de 2025 (+4, en promedio).

Con todo, hay que destacar que entre los hogares vascos prevalece la opinión positiva sobre la evolución del mercado laboral –a diferencia de las expectativas de la marcha de la economía general, que es negativa-, valoración que está en sintonía con las dos referencias clave del mercado laboral en la CAE (mayo de 2026): la afiliación está en máximos históricos –son 1.042.680 afiliaciones, 13.531 cotizantes más que hace un año- y el paro registrado sigue en descenso -103.733 personas, 926 personas menos- y es el menor registro en 17 años (desde enero de 2009, 110.093 personas). Pero, asimismo, los hogares afloran una cierta cautela, con un leve empeoramiento de las expectativas sobre el empleo, a pesar de que la evolución de los datos de referencia no la avalan.

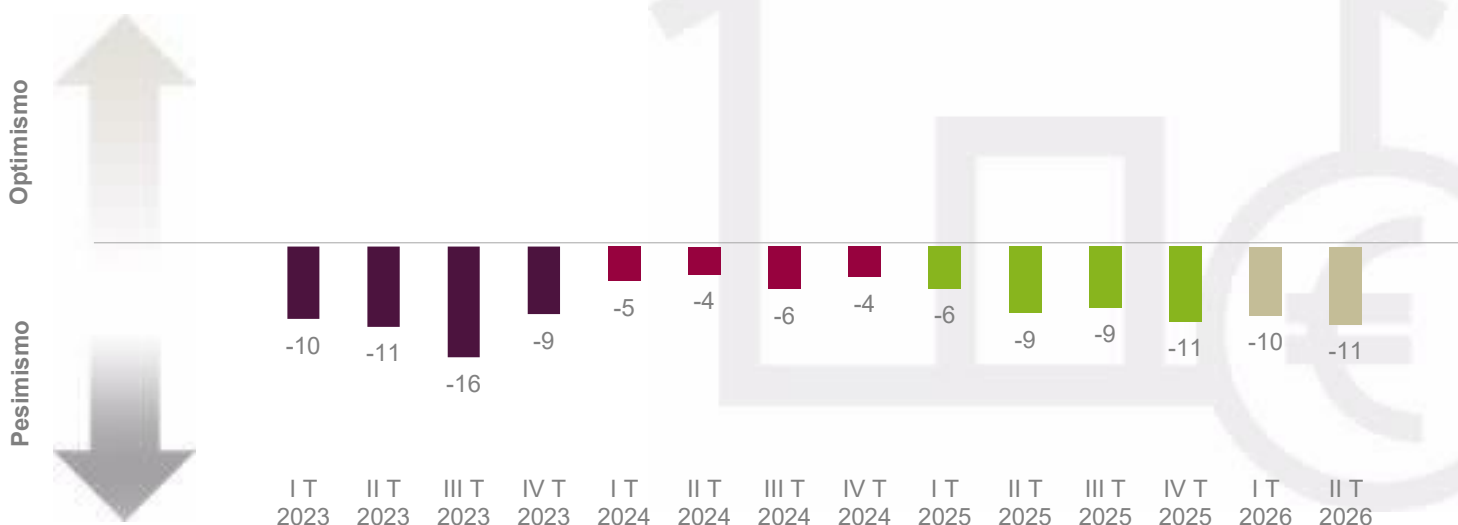


5 | siendo escépticos sobre la marcha de la economía de su hogar

Las expectativas sobre la marcha de la economía del hogar se nutren, sobre todo, de la percepción de la solvencia financiera, que son el resultado del flujo de ingresos y la capacidad de gasto (precios) y, en consecuencia, de ahorro. El índice de confianza de los hogares vascos sobre la marcha de la economía de su hogar (-11) se mantiene casi sin cambios en los últimos tres trimestres (-11, en promedio), lo que supone un resultado ligeramente peor que el registrado entre el I Trimestre de 2024 y de 2025 (-5, en promedio).

Sin embargo, el consumo de los hogares creció el 2,8% en 2025 (Eustat) y se anticipa que lo hará el 2,1% en 2026 (previsiones del Gobierno Vasco) que están en consonancia con el dinamismo del comercio minorista¹, por ejemplo, que mantiene su pujanza (+3,5% en 2025 y +3,3%, en el primer trimestre de 2026). Es decir, a pesar de la cautela, los hogares vascos muestran una trayectoria del consumo que es más dinámica que la situación que anticipan para la economía de su hogar.

Expectativas sobre la situación económica del hogar. CAE



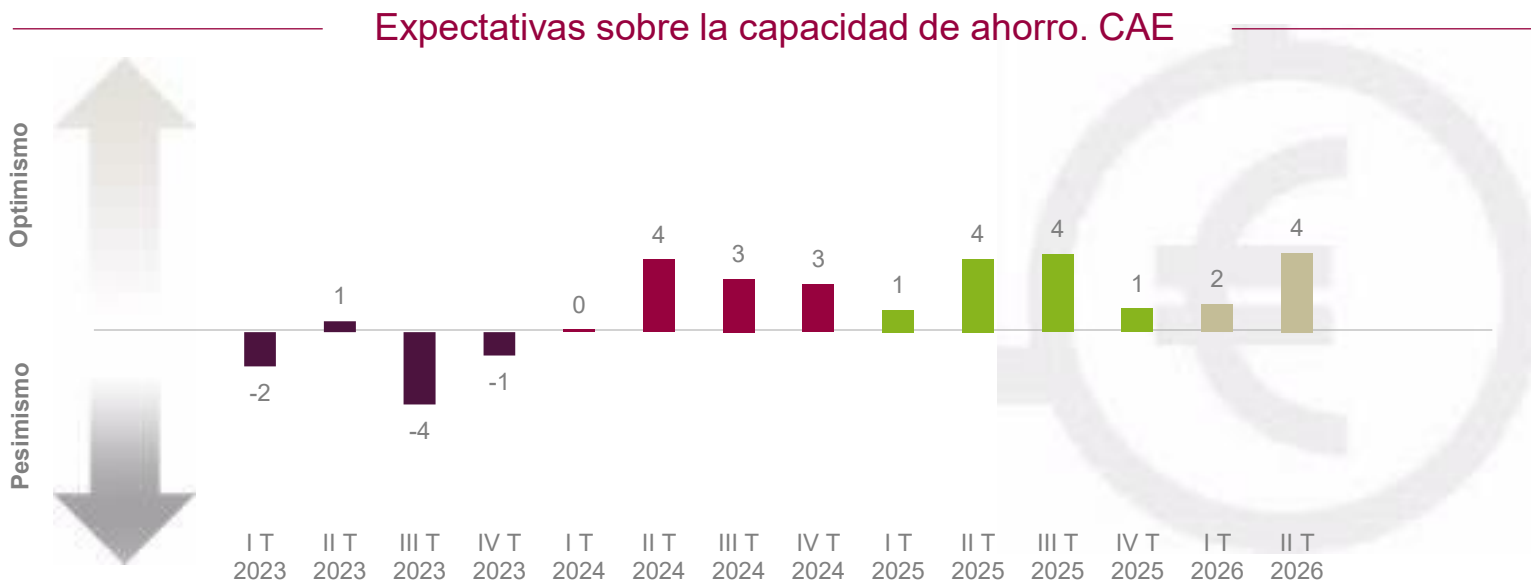
1. Crecimiento interanual del Índice de Comercio Minorista, precios constantes. Eustat.

6 y unas expectativas sobre su capacidad de ahorro, positivas

El índice de las expectativas sobre la capacidad de ahorro de los hogares vascos sigue siendo el único indicador relativo a la confianza que se mantiene positivo (+4) y, además, mejora (+2 puntos), consolidando los positivos resultados alcanzados en 2024 y 2025 (+2 y +3, en promedio anual).

Estos resultados se corresponden con la coherencia y prudencia de la respuesta de los hogares con respecto a lo que han hecho y esperan hacer: a lo largo de los últimos 10 trimestres, el 75% de los hogares señala que ha ahorrado y, por otra parte, con una expectativa más cautelosa, al menos la mitad anticipa que ahorrará en los próximos doce meses.

En este sentido, a pesar de los peores augurios de la marcha de la economía general e incluso su escepticismo sobre la marcha de la economía del hogar, prevalece una expectativa de ahorro importante, evidencia de la solvencia económico-financiera de las cuentas de (una parte sustantiva) de los hogares vascos, a pesar de la “sombra” que introduce el crecimiento de los precios.



7 | confianza de los hogares basada en el empleo y la capacidad de ahorro

La confianza de los hogares vascos está anclada en el escepticismo (-9, -1 punto), mostrando:

- A pesar de la incertidumbre generada por la guerra de Irán, no hay cambios: los cuatro índices parciales casi repiten valor con respecto del primer trimestre, consolidando sus resultados.
- Una confianza lastrada por las negativas expectativas de la marcha de la economía general: se puede decir que están desacopladas (por ser negativas, -26) con respecto de la trayectoria del crecimiento económico y del empleo, por ejemplo, notoriamente positivas.
- Compensada por las mejores expectativas sobre el desempleo y el ahorro: los hogares vascos son casi optimistas con relación al desempleo (-2) y confirman su capacidad de ahorro (+4), siendo los dos indicadores que sustentan el mejor desempeño de la confianza.
- Con todo, van perdiendo confianza: el balance semestral de tres de sus componentes (-25, -10,5 y -1,5, para la marcha de la economía general, del hogar y del desempleo) es ligeramente peor que hace un año (-20, -8 y +5) siendo la excepción la expectativa sobre la capacidad de ahorro (+3, en ambos semestres). En consecuencia, la confianza de los hogares en el primer semestre de 2026 (-8,5) es ligeramente peor que hace un año (-5).

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de...	2024	2025	IIT-25	IIIT-25	IVT-25	IT-26	IIT-26	Diferencia	
Confianza de los hogares	-4	-6	-6	-6	-9	-8	-9	-1	▶
Economía general	-15	-22	-21	-22	-25	-24	-26	-2	▶
Economía del hogar	-5	-9	-9	-9	-11	-10	-11	-1	▶
Evolución del desempleo	2	3	4	2	0	-1	-2	-1	▶
Capacidad de ahorro	2	3	4	4	1	2	4	+2	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- empeoran las expectativas sobre la evolución de los precios
- con una valoración del momento de compra negativa y sin cambios
- con unas expectativas de grandes compras positivas
- con una intención de compra de vivienda o vehículo afianzada
- el aumento de los precios, condicionantes del consumo e inversión



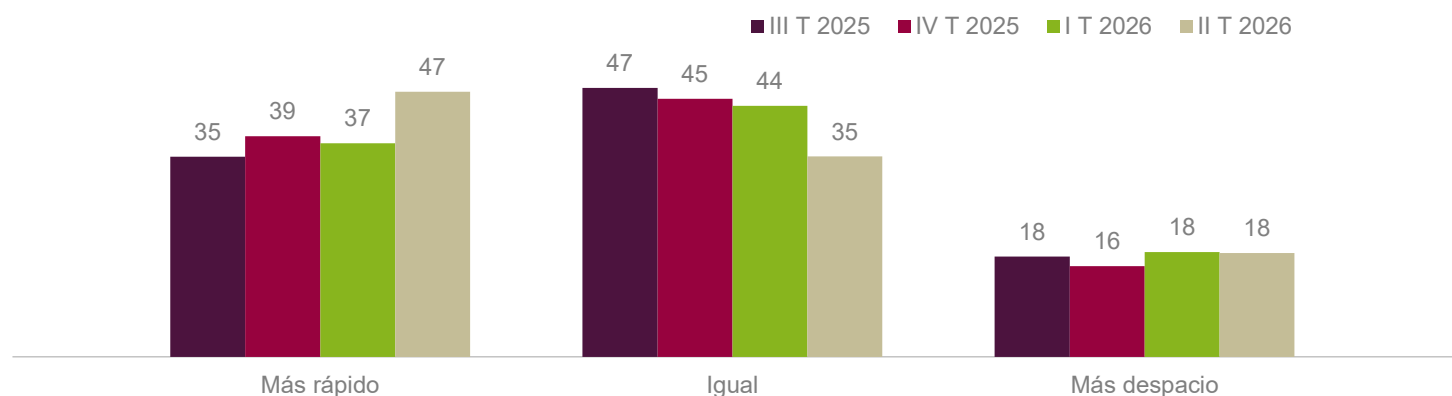
8 empeoran las expectativas sobre la evolución de los precios

El índice que recoge las expectativas de los hogares sobre la evolución de los precios ha sido un verdadero “tobogán” en los últimos seis años (-21, -41, -48, -6, +4 y -18, en promedio, de 2020 y 2025) siendo más negativo cuanto mayor sea el crecimiento anticipado de los precios².

Los resultados del primer (-19) y segundo trimestre (-28) de 2026 reflejan la sensibilidad de los hogares ante el repunte de los precios (+3,4% y +3,2%, del IPC General en la CAE, en marzo y abril de 2026) que no termina de volver a una senda normalizada³ (crecimiento inferior al 2%), por lo que, además, cabe que se produzca una subida de los tipos de interés⁴.

Las expectativas de los hogares vascos con respecto de la evolución de los precios empeoran y les costará mejorar y salir del pesimismo, lastradas por el efecto global del crecimiento de los precios (por la acumulación de las subidas y el panel de productos y servicios afectados).

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

² Con alta sensibilidad al crecimiento interanual del IPC, que ha sido del -0,5%, +6,5%, +5,7%, +3,1%, +2,8% al +2,9%, entre 2020 y 2025 (dato de diciembre).

³ El BCE estima que la inflación media anual en 2026 en la Eurozona y España será del +2,6% y +3,0% (+0,7pp y +0,3pp con respecto de 2025, respectivamente).

⁴ Se mantiene (30/04) el tipo de referencia de la facilidad del crédito en el 2,40%, a revisar en función de la evolución de la inflación y el crecimiento económico.

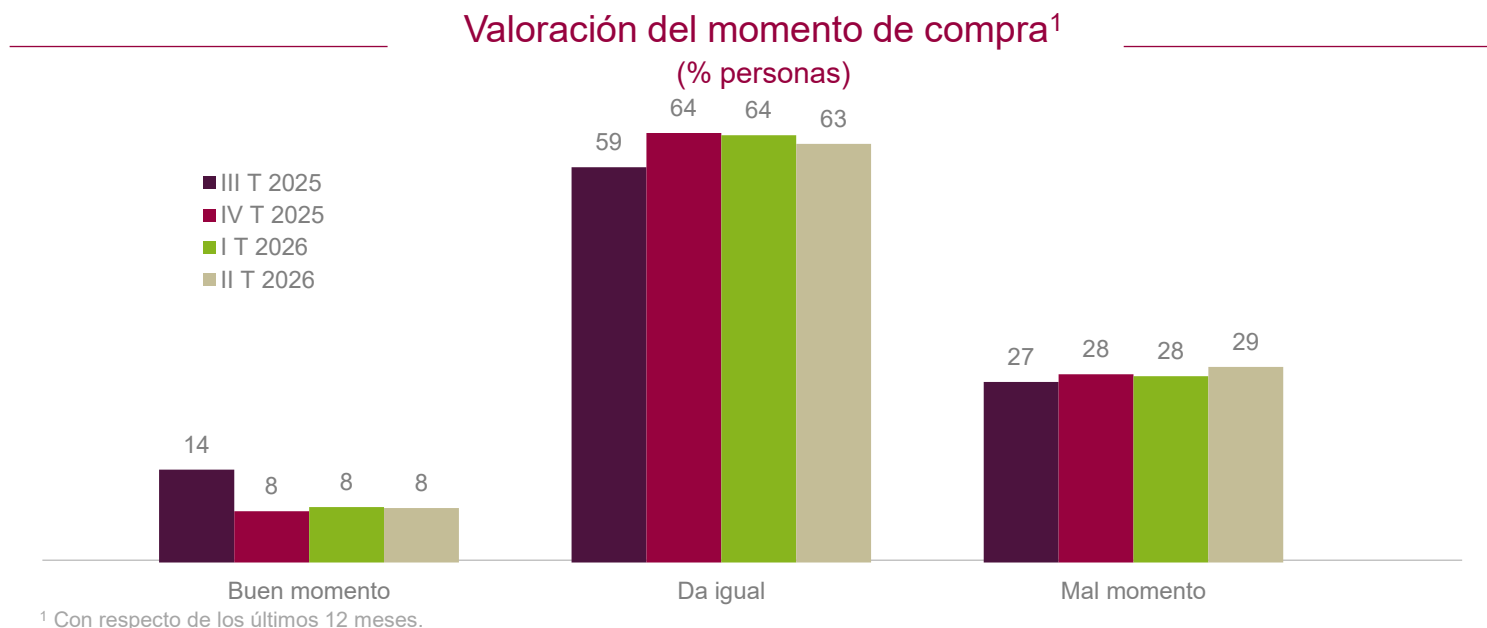
9 | con una valoración del momento de compra negativa y sin cambios

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Los hogares vascos mantienen la valoración negativa del momento actual para la realización de grandes compras (-21) y casi repite valor con respecto del trimestre precedente (-20), manteniéndose en valores parecidos a los registrados en 2024 y 2025 (-19 y -18, media anual).

De esta forma, un trimestre más, seis de cada diez hogares (63%) hacen una valoración neutra del momento de compra mientras que tres de cada diez (29%) consideran que es un mal momento y uno de cada diez (8%) estima que es un buen momento.

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la “falta de necesidad” y a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias).

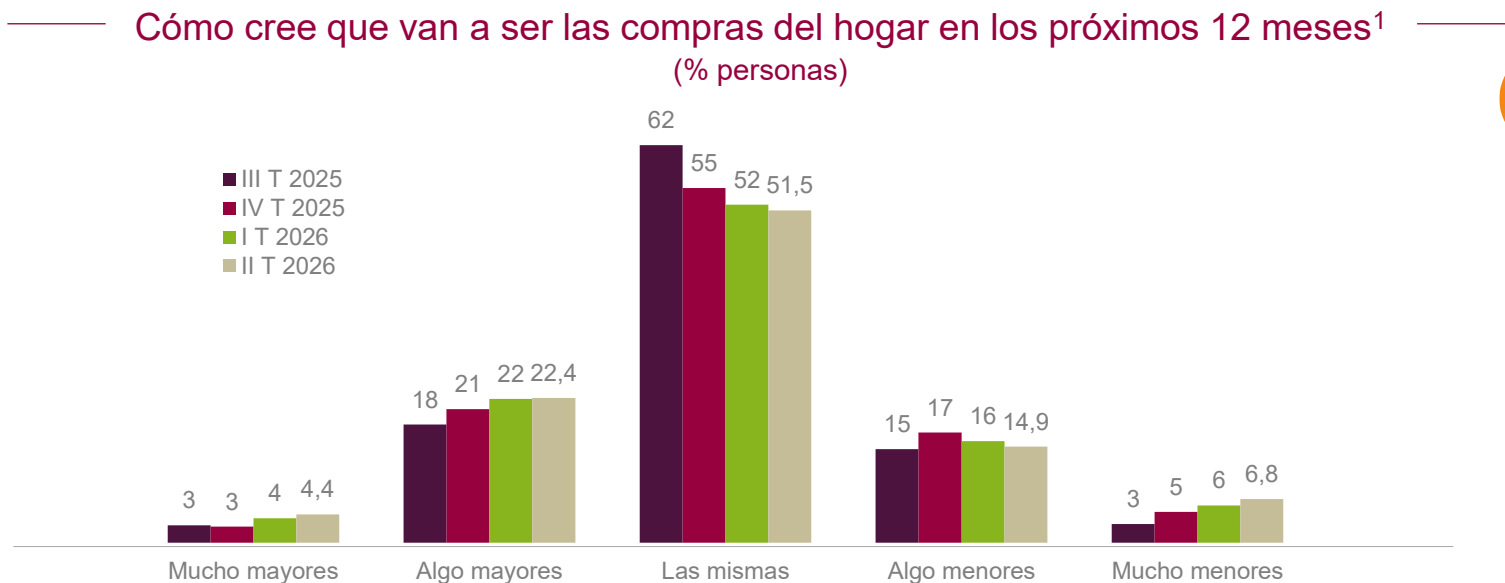


10 | con unas expectativas de grandes compras positivas

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹

La valoración del momento de compra se complementa con la intención de abordar dichas compras, que son de un cierto volumen económico. Así, en el segundo trimestre de 2026 no hay cambios en estas expectativas (+1) por lo que el índice se mantiene en valores positivos.

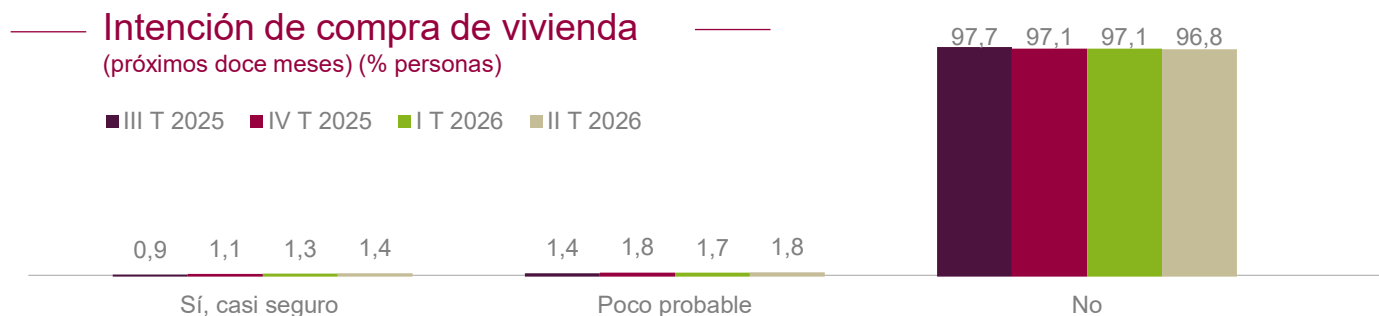
En este sentido, aumenta el grupo de hogares que estima que sus compras serán algo o mucho mayores (26,8%, +0,7pp) a costa de la reducción del grupo que opina que serán las mismas (51,5%; -0,9pp), ya que se mantiene el grupo que anticipa que se reducirán (21,7%; +0,2pp).



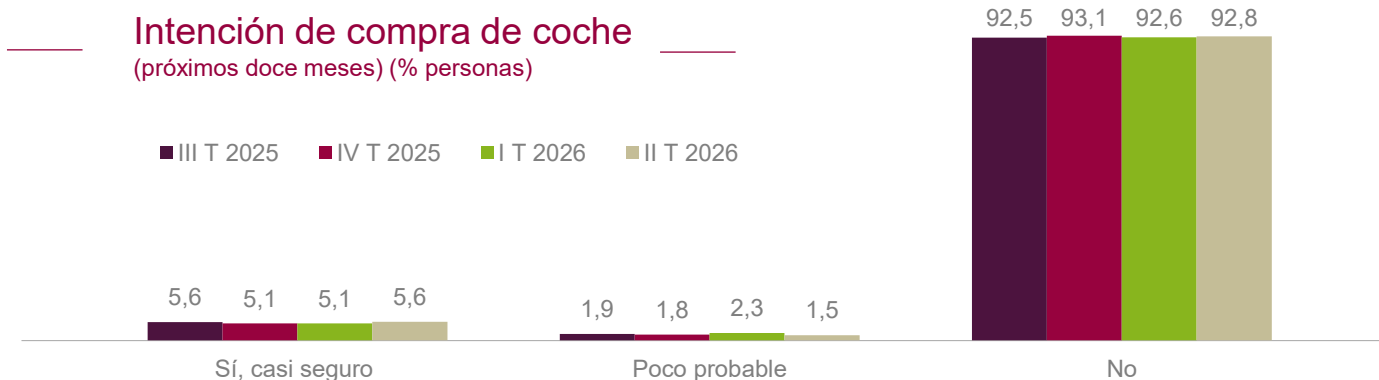
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

11 con una intención de compra de vivienda o vehículo afianzada

El 1,4% de los hogares afirma que a lo largo del año comprará una vivienda (con seguridad), en una ratio que se consolida. En el primer trimestre de 2026 se han realizado 6.748 operaciones de compra-venta de vivienda¹ en la CAE (-0,2%), el tercer mejor registro trimestral desde 2016.



Asimismo, el porcentaje de hogares que señala tener intención de comprar un vehículo (5,6%) se mantiene muy estable en torno al 5%. En el acumulado del año (enero-abril) se han vendido 9.252 vehículos nuevos² en la CAE (+4,2%, con respecto de enero-abril de 2025), cifras que evidencian la progresión de mejora pero que, todavía, no alcanzan los registros de 2018 (13.823, enero-abril).



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); ² Anfac.

12 | el aumento de los precios, condicionantes del consumo e inversión

Los resultados del segundo trimestre del año reflejan las tendencias apuntadas por los hogares vascos en los trimestres precedentes por lo que no introducen cambios en el patrón de expectativas que vienen mostrando en los dos últimos años, de forma que...

- Se anticipa el repunte de los precios: los hogares vascos empeoran (-9) las expectativas sobre la evolución de los precios y son realmente pesimistas (-28). Este resultado indica que están anticipando un repunte de los precios mayor que el registrado hasta abril (+3,2%, tasa interanual del IPC General, en España y la CAE).

Es el resultado (efecto psicológico) de la percepción de la rápida traslación al consumidor del incremento de los costes y no tanto en sentido contrario, así como de la importancia del aumento de los precios de los productos cotidianos, que no se percibe de igual forma cuando descienden, se aplican ofertas o atañen a servicios.

- La valoración del momento de compra (-21) sigue siendo negativa mientras que el índice de expectativas de realización de compras es positivo (1).
- La intención de compra de vivienda y vehículo se mantiene en los niveles parecidos (1,4% y 5,6% de los hogares que señalan esta potencial compra). Se confirma el dinamismo en la compra-venta de viviendas (6.748 operaciones en el primer trimestre; -0,2%) y la venta de vehículos nuevos aumenta (+4,2%, 9.252 vehículos, en el acumulado enero-abril) en la CAE.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2024	2025	IIT-25	IIIT-25	IVT-25	IT-26	IIT-26	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	4	-18	-18	-18	-23	-19	-28	-9	▼
Valoración del momento de compra	-19	-18	-23	-13	-20	-20	-21	-1	►
Expectativas realización de compras	-1	1	0	2	0	1	1	0	►

⇔ (±2 puntos de diferencia).

Subyacente: IPC General sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características
otros indicadores

I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2024	2025	II T-25	III T-25	IV T-25	I T-26	II T-26	
Índice confianza de los consumidores								
• CAE	-4	-6	-6	-6	-9	-8	-9	▶
• Estado	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-6	▼
• UE*	-13	-13	-15	-15	-14	-12	-19	▼
○ Francia*	-14	-16	-17	-18	-16	-15	-21	▼
○ Alemania*	-11	-10	-10	-10	-11	-10	-18	▼
○ Dinamarca*	-5	-13	-14	-13	-13	-8	-14	▼
○ Países Bajos*	-11	-15	-18	-14	-10	-12	-23	▼
Componentes de la confianza. CAE								
• Economía general	-15	-22	-21	-22	-25	-24	-26	▶
• Economía del hogar	-5	-9	-9	-9	-11	-10	-11	▶
• Desempleo	2	3	4	2	0	-1	-2	▶
• Ahorro	2	3	4	4	1	2	4	▼
Otros índices. CAE								
• Expectativas de evolución de los precios	4	-18	-18	-18	-23	-19	-28	▼
• Valoración del momento de compra	-19	-18	-23	-13	-20	-20	-21	▶
• Expectativas de realización de compras	-1	1	0	2	0	1	1	▶
Realización grandes compras. CAE**								
• Vivienda	0,5	0,9	0,9	0,9	1,1	1,3	1,4	▶
• Automóvil	5,5	5,1	4,7	5,6	5,1	5,1	5,6	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre referidos al promedio abril-mayo.

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2023	2024	2025	III T-25	IV T-25	I T-26	II T-26	
Índice de confianza del consumidor								
• CAE	-9	-4	-6	-6	-9	-8	-9	▶
Estratos de edad								
• 25 a 39 años	-10	-9	-10	-7	-9	-12	-13	▶
• 40 a 54 años	-9	-3	-6	-1	-11	-9	-7	▶
• 55 a 64 años	-6	0	-5	-4	-11	-9	-12	▼
• 65 a 74 años	-12	-2	-4	-17	-2	-2	-4	▶
Situación laboral								
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	-7	-4	-7	-4	-9	-9	-10	▶
• En desempleo	-23	-17	-9	-2	-14	-11	-10	▶
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-9	0	-5	-11	-9	-5	-7	▶
Renta mensual de la unidad familiar								
• Hasta 1.700 €	-20	-16	-12	-12	-9	-22	-23	▶
• De 1.701 a 2.800 €	-9	-5	-8	-6	-14	-7	-9	▶
• Más de 2.800 €	-1	3	-2	-3	-5	-4	-3	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IIT – 25	IIIT – 25	IVT – 25	IT – 26	IIT – 26 _p	(último dato disponible)
PIB	2,2	2,3	2,4	2,2	--	I trimestre
Consumo de los hogares	2,8	2,9	2,6	2,7	--	I trimestre
Afiliación	0,9	-1,1	1,8	-0,6	1,0	abril-mayo
Paro registrado	-3,5	2,0	0,1	0,2	-3,4	abril-mayo
Índice ventas comercio minorista	1,2	1,6	0,7	0,6	--	I trimestre
Compraventa viviendas	-5,8	6,2	-7,9	8,2	--	marzo
Matriculación vehículos	27,7	-9,3	2,6	-27,4	20,2	abril-mayo

p: provisional

1. PIB y Consumo de los hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas del comercio minorista. Índice general sin estaciones de servicio. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compraventa de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

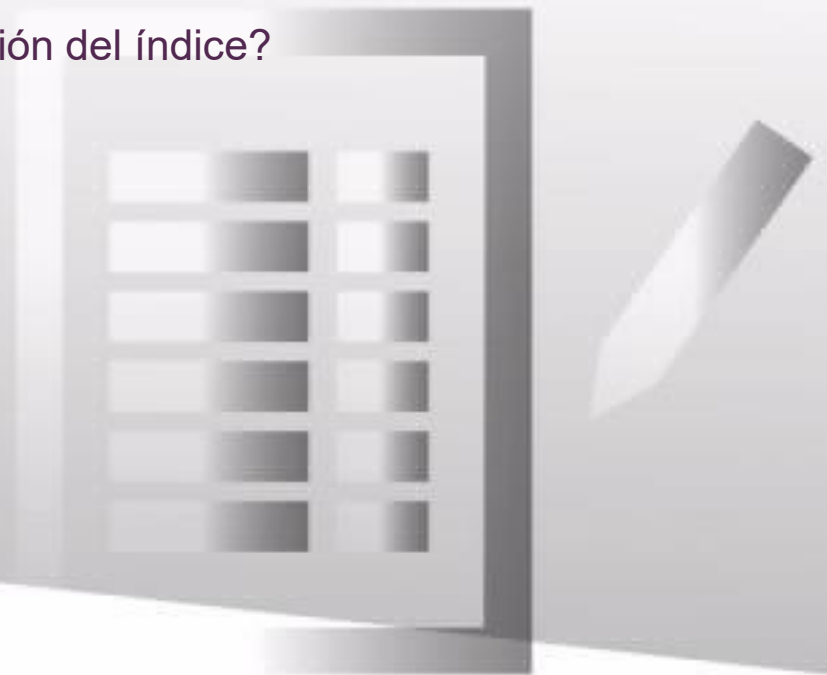
Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

• Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

• Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 11 al 22 de mayo de 2026 (II trimestre 2026)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm