LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Tercer trimestre 2026

NOTA DE PRENSA

LABORAL kutxa

1 los hogares vascos confirman su escepticismo

La confianza de los hogares vascos (-9) se mantiene prácticamente estable respecto de los trimestres precedentes (-9 y -8 en el primer y segundo trimestre del año, respectivamente), consolidándose así un escenario de desconfianza moderada. Este resultado está condicionado por factores externos al propio hogar, destacando la incertidumbre política y económica internacional derivada de los distintos conflictos bélicos y políticas arancelarias, con efectos directos sobre la evolución de los precios y las expectativas de inflación.

¿Cuál es la posición de los hogares vascos con respecto a los de su entorno?

- En tercer trimestre del año, los hogares vascos mantienen un nivel de desconfianza similar al observado en periodos anteriores. No obstante, continúan mostrando un menor grado de pesimismo (-9) que el conjunto de los hogares europeos (-15), daneses (-10), alemanes (-13), franceses (-17) y holandeses (-16). A un contexto internacional de incertidumbre compartida se añaden las dificultades y condicionantes específicos de cada sociedad.

¿Cómo se construye la confianza de los hogares vascos y cuál ha sido su evolución?

- La confianza de los hogares vascos encuentra sus principales apoyos en las expectativas favorables respecto a la evolución del desempleo (+4) y en la valoración de su capacidad de ahorro (+3). Sin embargo, aumenta la desconfianza respecto a la evolución de la economía el del hogar (-11) y, especialmente, sobre la economía general (-26), siendo este último componente el que concentra el mayor grado de escepticismo.
- Los cuatro componentes que integran el indicador de confianza de los hogares vascos se mantienen en niveles muy similares a los registrados en el trimestre precedente. Esta estabilidad explica que, durante el tercer trimestre de 2026, la confianza permanezca sin cambios, aunque todavía dentro de un escenario marcado por el escepticismo.
- Esta desconfianza no es acorde con la evolución de los indicadores macroeconómicos, que cerraron el primer semestre con un crecimiento de la economía vasca del 2% y más de un millón cotizantes a la Seguridad Social. Sin embargo, conecta con elementos de incertidumbre, entre ellos la evolución de los precios y el control de la inflación (IPC general de agosto: +4,5% en la CAE).

¿Cómo afecta la confianza al gasto y a la inversión de los hogares?

- Los hogares vascos anticipan un nuevo incremento de los precios durante los próximos doce meses (-8). A pesar de ello, mejoran la valoración del momento actual para realizar compras (+5) y las expectativas de efectuar grandes adquisiciones (+3), contribuyendo a una evolución más favorable de la confianza relacionada con el consumo.
- La intención de compra de vivienda es limitada y sólo el 1,4% de los hogares señala esta posibilidad. Esta situación se refleja en el descenso de las operaciones de compraventa (-5,1% interanual en el segundo trimestre). Por su parte, la intención de adquirir un vehículo permanece estable (5,4% de los hogares), en un contexto en el que las matriculaciones de vehículos nuevos aumentan un 2,0% interanual en el acumulado hasta agosto.

En síntesis, durante los tres primeros trimestres de 2026 la confianza de los hogares se mantiene en una posición de escepticismo, condicionada por la inestabilidad geopolítica internacional y por factores de incertidumbre económica y social interna. Los hogares siguen mostrando una mayor confianza en los ámbitos sobre los que disponen de una percepción más directa (evolución del empleo y capacidad de ahorro), mientras que mantienen una valoración más negativa de la situación económica del hogar, muy condicionada por la evolución de los precios. Así, los hogares vascos afrontan el tramo final del año instalados en el escepticismo y próximos al umbral del pesimismo y la evolución en los próximos meses dependerá de la moderación de la inflación y de una mayor estabilidad económica y política.

2 Índice de confianza de los consumidores. Resultados

	2024	2025	IV T-25	I T-26	II T-26	III T-26	
Índice confianza de los consumidores							
• CAE	-4	-6	-9	-8	-9	-9	⇔
• Estado*	-2	-2	-2	-2	-6	-5	⇔
• UE*	-12	-13	-14	-14	-19	-15	↑
○ Francia*	-14	-16	-18	-16	-21	-17	↑
○ Alemania*	-11	-10	-11	-11	-18	-13	↑
○ Dinamarca*	-5	-13	-13	-8	-14	-10	↑
○ Países Bajos*	-11	-15	-12	-14	-23	-16	↑
Componentes de la confianza. CAE							
• Economía general	-15	-22	-25	-24	-26	-26	⇔
• Economía del hogar	-5	-9	-11	-10	-11	-11	⇔
• Desempleo	2	3	0	-1	-2	-4	⇔
• Ahorro	2	3	1	2	4	3	⇔
Otros índices. CAE							
• Expectativas de evolución de los precios	4	-18	-23	-19	-28	-36	↓
• Valoración del momento de compra	-19	-18	-20	-20	-21	-16	↑
• Expectativa de realización de compras	-1	1	0	1	1	4	↑
Realización grandes compras. CAE**							
• Vivienda	0,5	0,9	1,1	1,3	1,4	0,9	⇔
• Automóvil	5,5	5,1	5,1	5,1	5,6	5,4	⇔

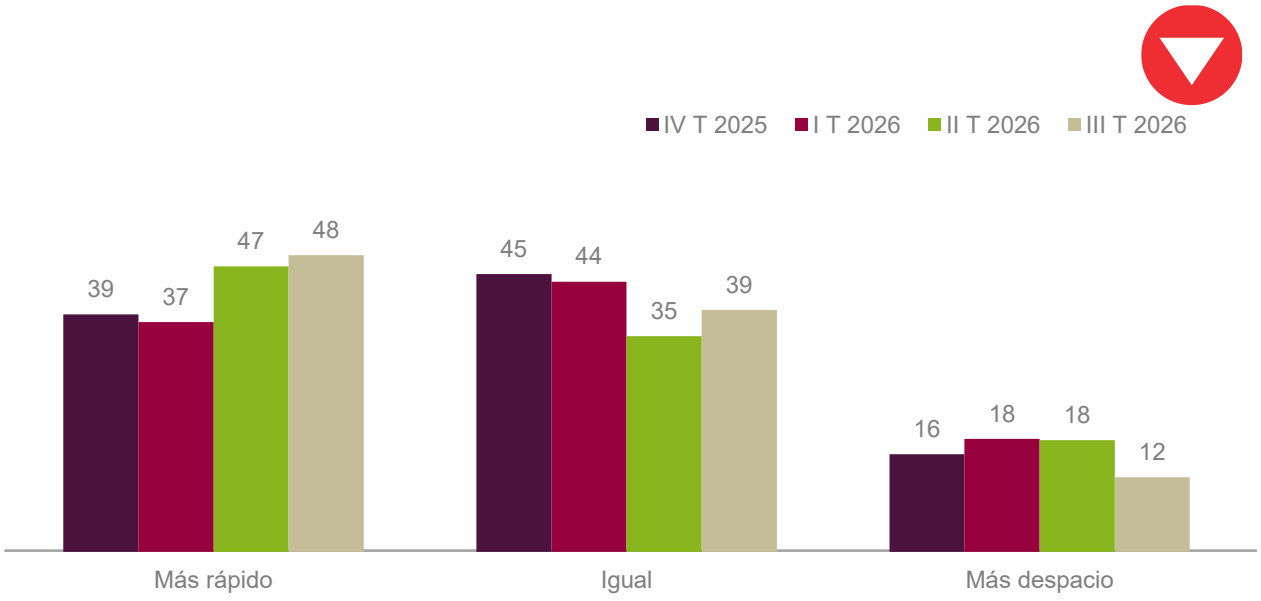
⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre referidos al promedio abril-mayo.

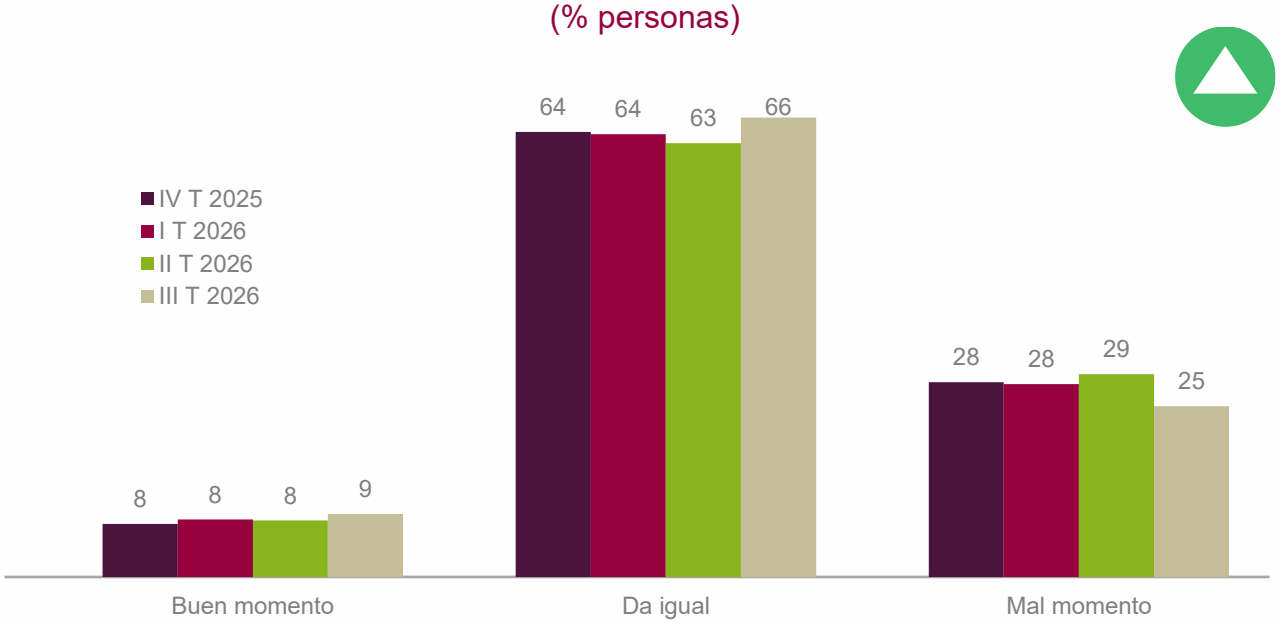
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

3 Intención de compra

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses[1] (% personas)



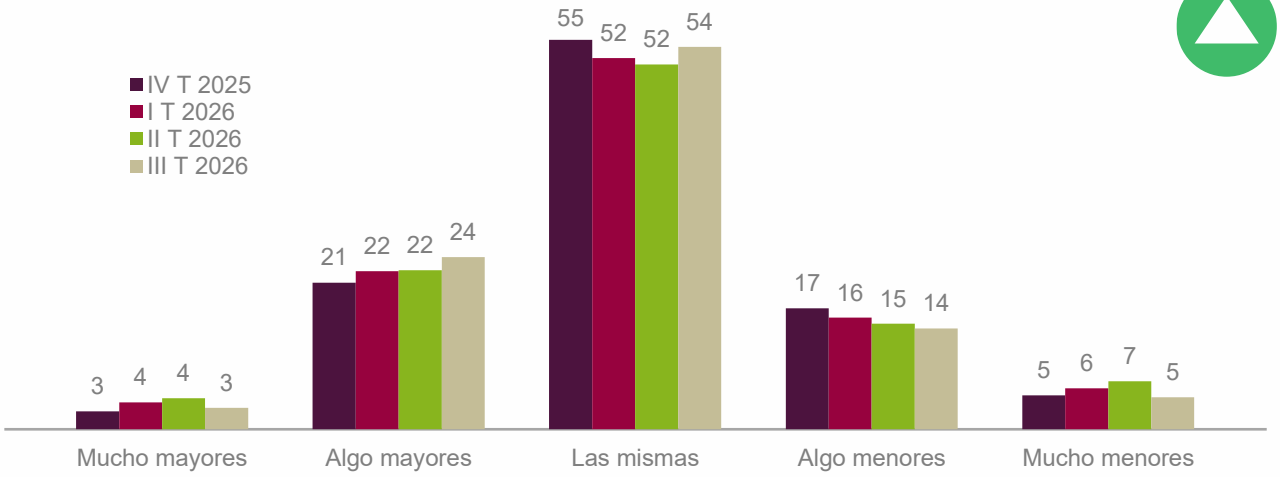
Valoración del momento de compra[1] (% personas)



[1] Con respecto de los últimos 12 meses.

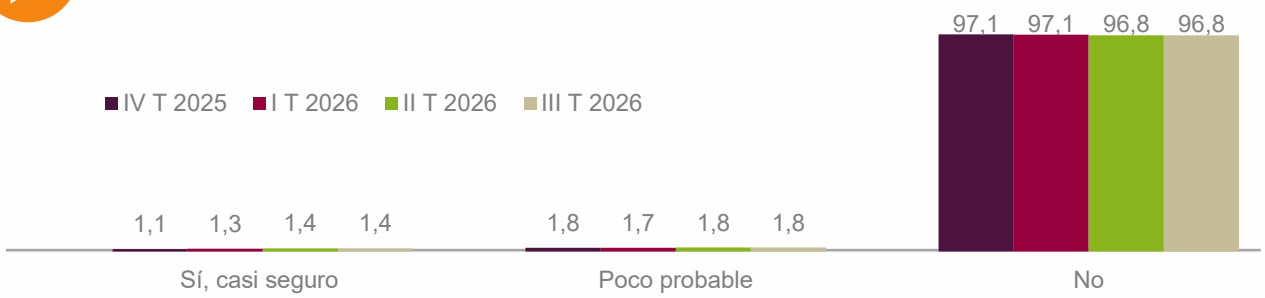
3 Intención de compra

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses[1] (% personas)

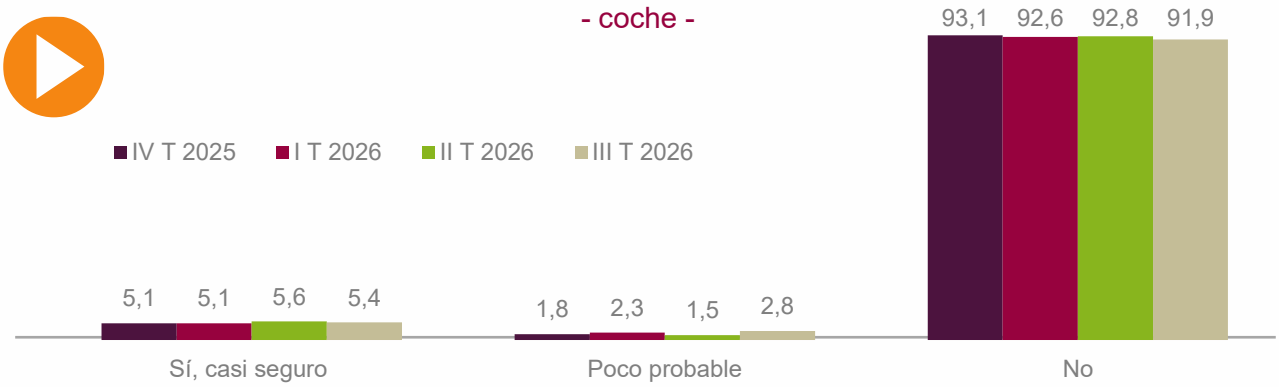


Intención de compra de vivienda y coche
(próximos doce meses) (% personas)

- vivienda -



- coche -



1 Con respecto de los últimos 12 meses.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 24 de agosto al 04 de septiembre de 2026 (III trimestre 2026)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

Comisión Europea *http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm*

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Tercer trimestre de 2026

LABORAL kutxa

ÍNDICE:
CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco 3

Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco..... 6

Las decisiones de compra del Consumidor Vasco..... 12

Anexo – Índices 18

Anexo – Metodología ……..... 22

Ficha Técnica 25

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

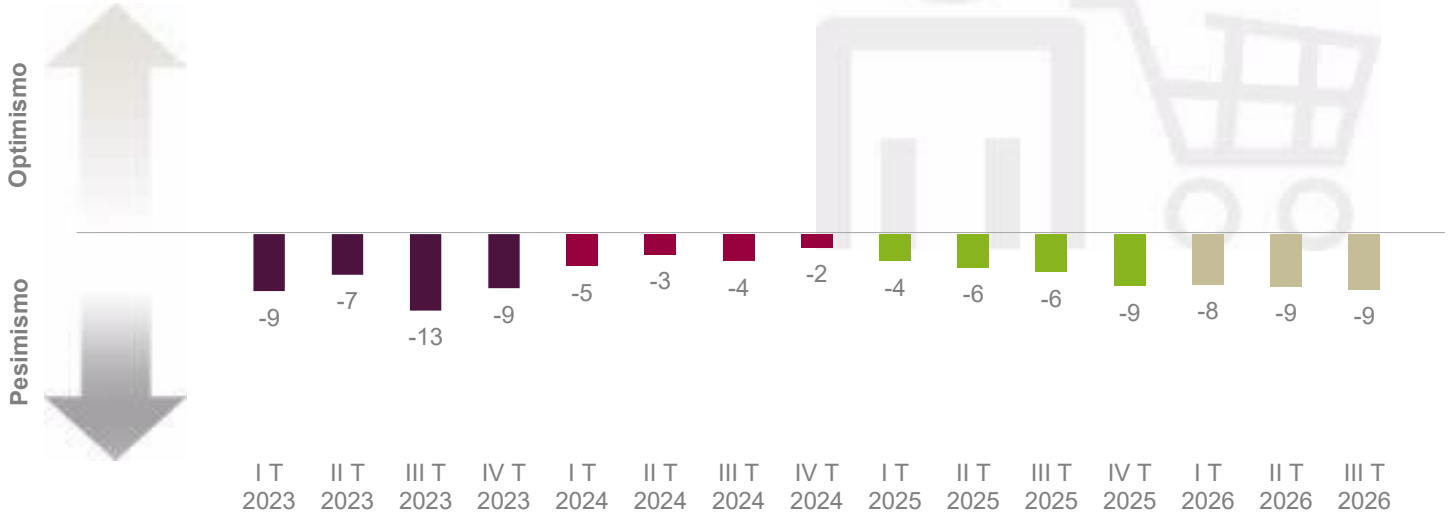
- los hogares vascos mantienen su nivel de desconfianza
- con mayor pesimismo en los hogares europeos

1 los hogares vascos mantienen su nivel de desconfianza

En el tercer trimestre del año, la confianza de los consumidores vascos se mantiene en el escepticismo, con unos índices que parecen haberse estabilizado en valores negativos (alrededor de -9 puntos desde el cuarto trimestre de 2025). Durante los tres primeros trimestres de 2026 se ha afianzado el nivel de desconfianza de los hogares vascos y registra un valor promedio (-9) inferior al del conjunto de 2024 (-4) y 2025 (-6).

Este resultado está condicionado por la inestabilidad geopolítica internacional muy prolongada (guerra de Irán, guerra de Ucrania), con impacto directo en los precios energéticos y en la inflación, así como por las políticas arancelarias que influyen en las cadenas de suministro y el comercio internacional. Además, aspectos con importante impacto en la sociedad como el encarecimiento de la cesta de la compra o la retirada progresiva de las ayudas dirigidas a disminuir el impacto el precio de los carburantes mantienen a los hogares vascos en el escepticismo.

Confianza del consumidor[1]. CAE



1. El resultado del índice se sitúa entre +100 y -100, de máximo optimismo a máximo pesimismo. El peor resultado (histórico) que se alcanzó en 2020 (-22).

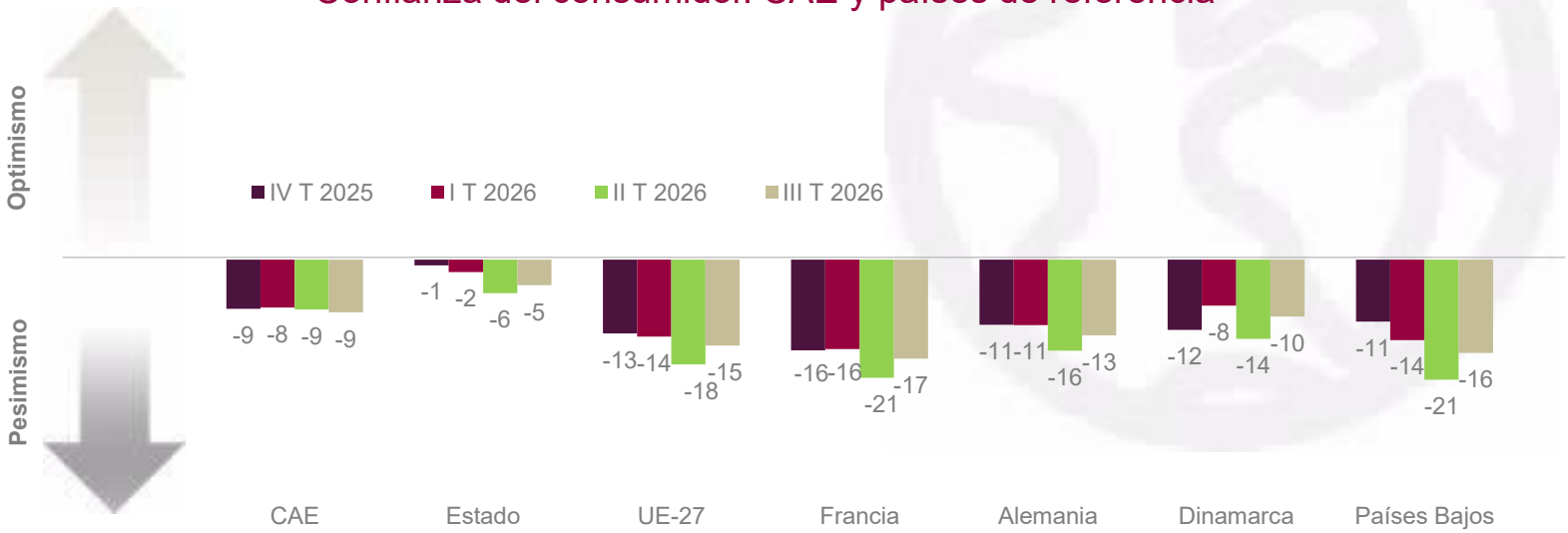
2 con mayor pesimismo en los hogares europeos

En el tercer trimestre del año, el índice de confianza de los hogares vascos se mantiene, mientras que, pese a mostrar niveles de desconfianza más acusados, los hogares europeos mejoran ligeramente su confianza: los hogares del conjunto del Estado (+1 puntos), la UE-27 (+3 puntos) y Francia (+4 puntos), Alemania (+3 puntos), Dinamarca (+4 puntos) y Países Bajos (+5 puntos).

Con todo, los resultados mantienen a los hogares del Estado (-5) y de la CAE (-9) en niveles de escepticismo mientras los hogares de Dinamarca (-10), la UE-27 (-15), Francia (-17), Alemania (-13) y Países Bajos (-16) continúan mostrando una percepción más pesimista.

Este deterioro de la confianza refleja el impacto acumulado de un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, las dificultades de carácter político interno y las expectativas de ajuste de las políticas sociales vinculadas, entre otros factores, al incremento de las exigencias de gasto en defensa. Todo ello contribuye a explicar el elevado grado de pesimismo de los hogares.

Confianza del consumidor. CAE y países de referencia[1]



1. El dato del 3º trimestre 2026 de la UE-27 y los países incluidos es provisional (promedio julio y agosto).

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

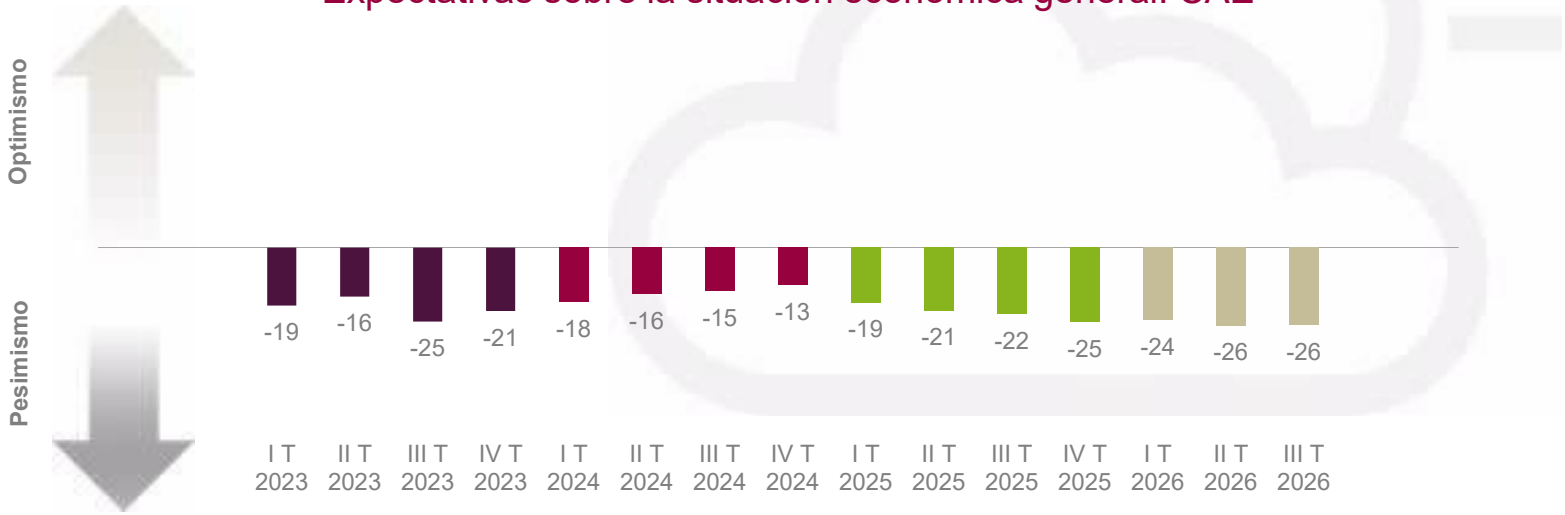
- las expectativas sobre la marcha de la economía general, las más pesimistas
- con unas expectativas sobre el empleo cercanas a la neutralidad
- los hogares son recelosos sobre la marcha de la economía de su hogar
- las expectativas sobre su capacidad de ahorro continúan siendo positivas
- el empleo y la capacidad de ahorro, determinantes en la confianza de los

3 las expectativas sobre la marcha de la economía general, las más pesimistas

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de la economía general continúan siendo negativas (-26), sin cambios respecto al trimestre anterior. Este indicador parcial suma 18 trimestres consecutivos en negativo y registra una caída acumulada de 13 puntos con respecto del cuarto trimestre de 2024, momento en el que las expectativas de los hogares vascos sobre la situación económica general acentuó su deterioro.

Esta pérdida progresiva de confianza responde a que el 55% de los hogares vascos prevé un empeoramiento de la situación económica general, mientras que el 36% considera que se mantendrá y sólo el 9% espera una mejora. Desde el primer trimestre de 2025, una mayoría de los hogares viene anticipando un deterioro de la economía que no ha sucedido: desde el primer trimestre de 2025, el PIB[1] de la CAE y de España ha mantenido un crecimiento sostenido superior al 2% y al 2,6%, respectivamente, datos que ponen de manifiesto la solvencia de las economías vasca y española.

Expectativas sobre la situación económica general. CAE



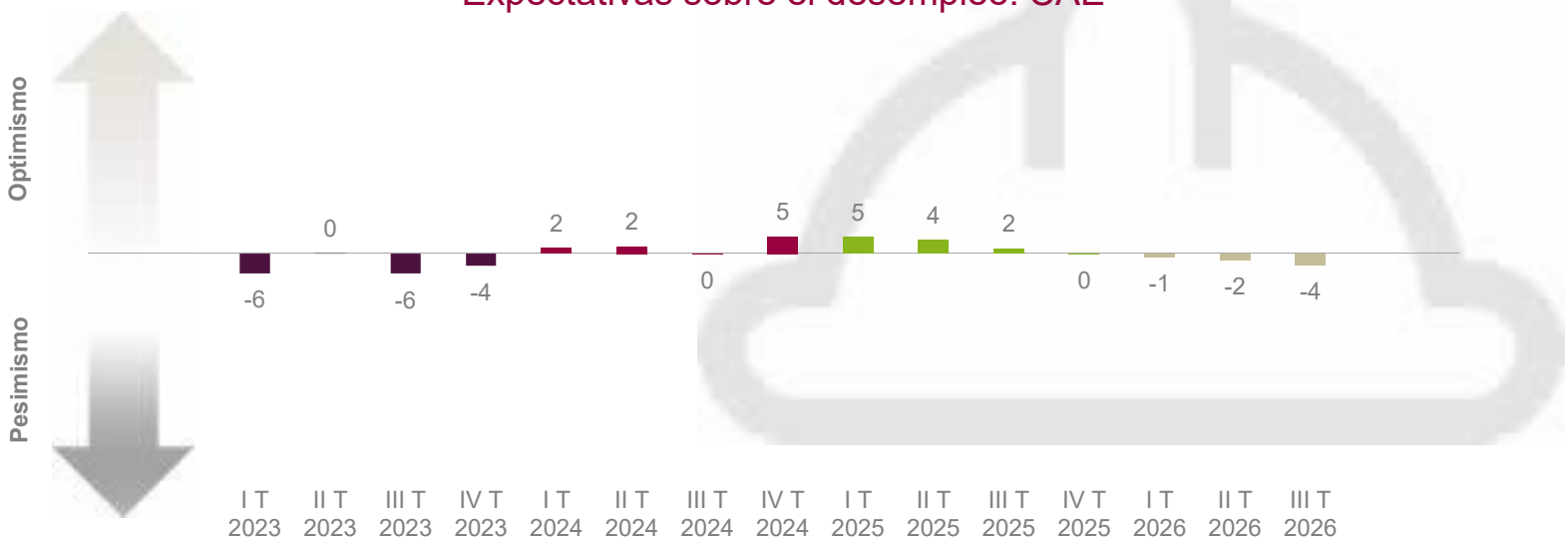
1. 2,1%, 2,3%, 2,4%, 2,3%, 2,2% y 2,3% para Euskadi (Eustat), del I Trim-25 a II Trim-26.

4 con unas expectativas sobre el empleo cercanas a la neutralidad

En el segundo trimestre del año, las expectativas sobre el desempleo se mantienen próximas al terreno optimista (-4). No obstante, se aprecia un cierto deterioro, ya que los resultados correspondientes a los tres primeros trimestres de 2026 (-2, en promedio) se sitúan por debajo de los valores positivos registrados en el conjunto de 2024 y 2025 (+2 y +3, respectivamente, en promedio).

En los hogares vascos sigue predominando una percepción favorable sobre la evolución del mercado laboral, en contraste con las expectativas negativas relativas a la marcha de la economía general. Esta valoración se constata en los principales indicadores del mercado de trabajo de la CAE (agosto de 2026): la afiliación suma 1.036.791 personas afiliadas y supone 20.669 personas afiliadas más que hace un año y el paro registrado se cifra en 106.219 personas (-824 con respecto de hace un año).Sin embargo, los hogares también muestran una mayor cautela, reflejada en un ligero empeoramiento de las expectativas sobre el empleo. En concreto, aumenta en 5 puntos porcentuales la proporción de hogares que prevé un incremento del paro en los próximos doce meses, pasando del 22,8% al 28,8%.

Expectativas sobre el desempleo. CAE

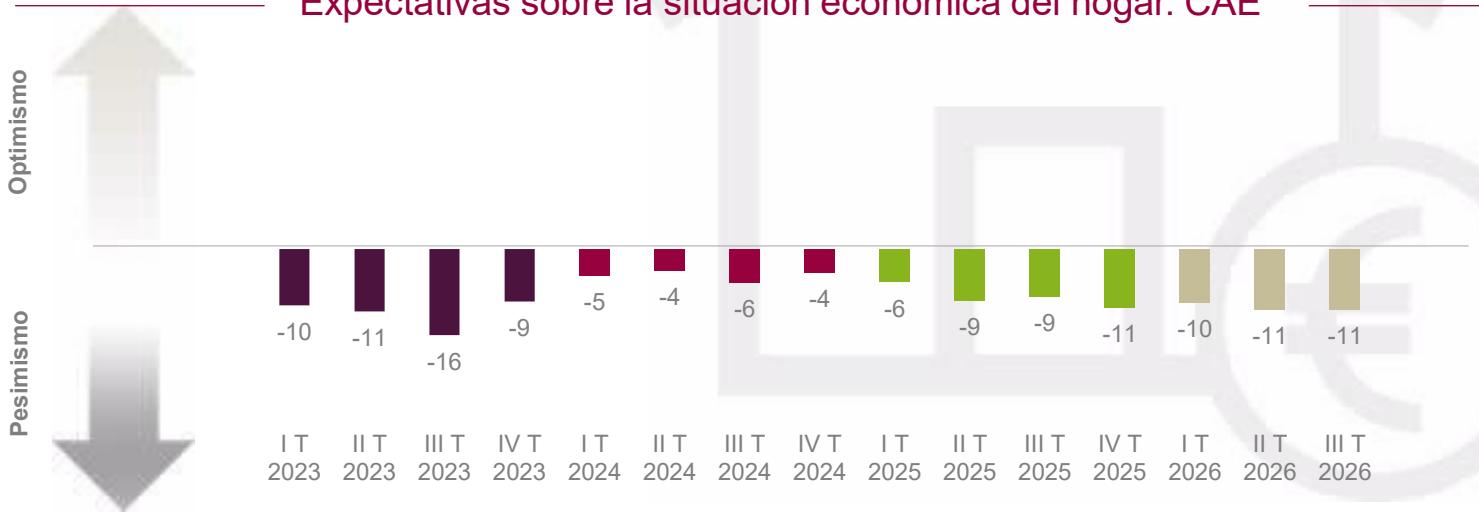


5 los hogares son recelosos sobre la marcha de la economía de su hogar

Las expectativas de los hogares sobre la evolución de su propia economía están estrechamente vinculadas a la percepción de su situación financiera, determinada por el nivel de ingresos, la capacidad de gasto -condicionada por la evolución de los precios- y, en consecuencia, por las posibilidades de ahorro. El índice de confianza de los hogares vascos respecto a la situación económica de su hogar (-11) permanece prácticamente estable durante los últimos cuatro trimestres (-11, en promedio), aunque se sitúa en niveles ligeramente más desfavorables que los registrados en el conjunto de 2024 y 2025 (-5 y -9, en promedio, respectivamente).

Sin embargo, el consumo de los hogares creció el 2,5% en 2025 (Eustat) y se anticipa que lo hará el 2,6% en 2026 (previsiones del Gobierno Vasco) que están en consonancia con el dinamismo del comercio minorista1, por ejemplo, que mantiene su pujanza (+3,5% en 2025 y +3,4%, en el segundo trimestre de 2026). Es decir, a pesar de la cautela, los hogares vascos muestran una trayectoria del consumo que es más dinámica que la situación que anticipan para la economía de su hogar.

Expectativas sobre la situación económica del hogar. CAE



1. Crecimiento interanual del Índice de Comercio Minorista, precios constantes. Eustat.

LABORAL kutxa

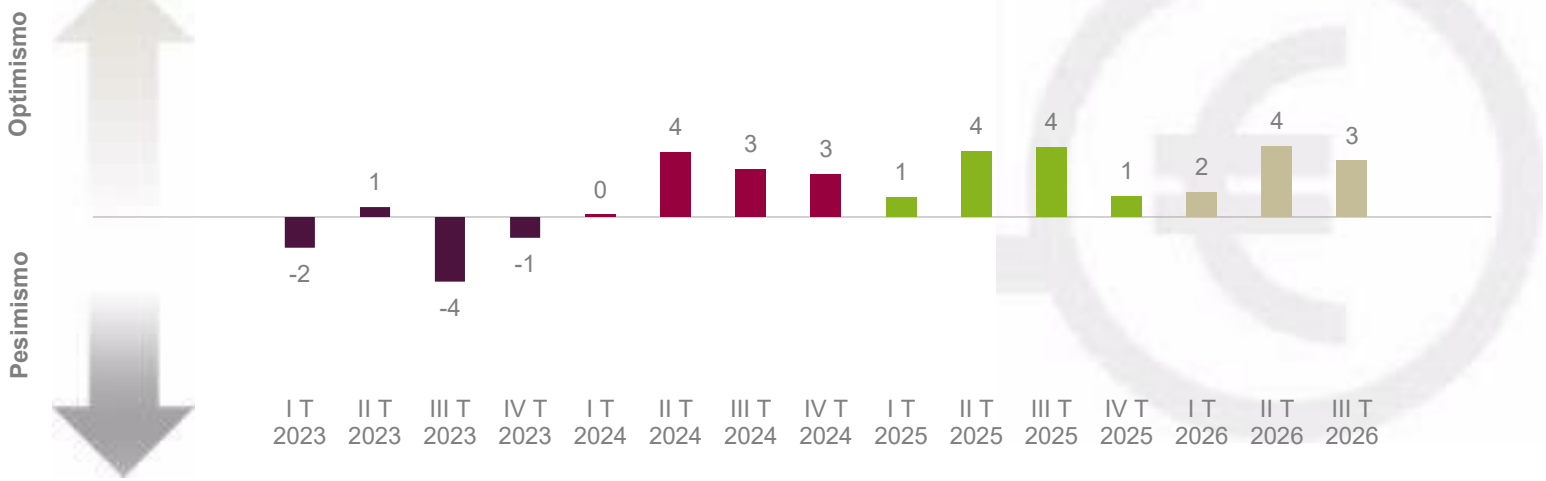
6 las expectativas sobre su capacidad de ahorro continúan siendo positivas

La capacidad de ahorro constituye la vertiente más favorable de la confianza de los hogares vascos. Su indicador permanece en valores positivos (+3), aunque presenta una ligera corrección de un punto respecto al trimestre anterior (-1). Aun así, el resultado se mantiene en línea con los niveles alcanzados durante 2024 y 2025 (+3 en promedio anual).

La información disponible muestra, además, una diferencia clara entre el comportamiento efectivo de los hogares y sus previsiones. Durante los últimos once trimestres, al menos tres de cada cuatro hogares declaran haber conseguido ahorrar. Sin embargo, cuando se les pregunta por los próximos doce meses, las respuestas son más contenidas y solo alrededor de la mitad prevé hacerlo.

Por tanto, la disposición al ahorro sigue mostrando una notable resistencia frente al deterioro de otras dimensiones de la confianza. Aunque domina una visión negativa sobre la economía general y persisten las dudas sobre la evolución de la propia economía familiar, una proporción relevante de los hogares mantiene margen para generar ahorro, apuntando a una posición financiera relativamente sólida en una parte importante de las familias vascas.

Expectativas sobre la capacidad de ahorro. CAE



7 el empleo y la capacidad de ahorro, determinantes en la confianza de los hogares

La confianza de los hogares vascos se mantiene en niveles de escepticismo (-9), destacando:

- Pese a la inestabilidad del contexto internacional y la incertidumbre asociada a los diferentes conflictos bélicos, los cuatro indicadores parciales se mantienen prácticamente estables.
- La economía general concentra la mayor preocupación y sus expectativas siguen siendo claramente negativas (-26), contrastando con la evolución favorable que muestran indicadores objetivos como el crecimiento económico y el empleo.
- El empleo y el ahorro sostienen la confianza de los hogares siendo la percepción sobre el desempleo próxima a una posición neutral (-4), mientras que las expectativas de ahorro continúan en positivo (+3). Ambos componentes moderan el deterioro del indicador global.
- El balance anual refleja una pérdida gradual de confianza y en los tres primeros trimestres de 2026, las expectativas sobre la economía general (-26), la economía del hogar (-11) y el desempleo (-2) empeoran respecto al mismo periodo del año anterior (-21, -8 y +3, respectivamente). La capacidad de ahorro se mantiene estable (+3). Así, la confianza media de los hogares en 2026 (-9) se sitúa ligeramente por debajo de la registrada un año antes (-5).

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de…	2024	2025	IIIT-25	IVT-25	IT-26	IIT-26	IIIT-26	Diferencia
Confianza de los hogares	-4	-6	-6	-9	-8	-9	-9	0
Economía general	-15	-22	-22	-25	-24	-26	-26	0
Economía del hogar	-5	-9	-9	-11	-10	-11	-11	0
Evolución del desempleo	2	3	2	0	-1	-2	-4	-2
Capacidad de ahorro	2	3	4	1	2	4	3	-1

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LABORAL kutxa

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- las expectativas sobre la evolución de los precios empeoran
- ligera mejora en la valoración del momento de compra
- con unas expectativas de grandes compras que son optimistas
- con una intención de compra de vivienda o vehículo consolidada
- mejoran las expectativas de consumo y momento de compra, frente al empeoramiento de los precios

8 las expectativas sobre la evolución de los precios empeoran

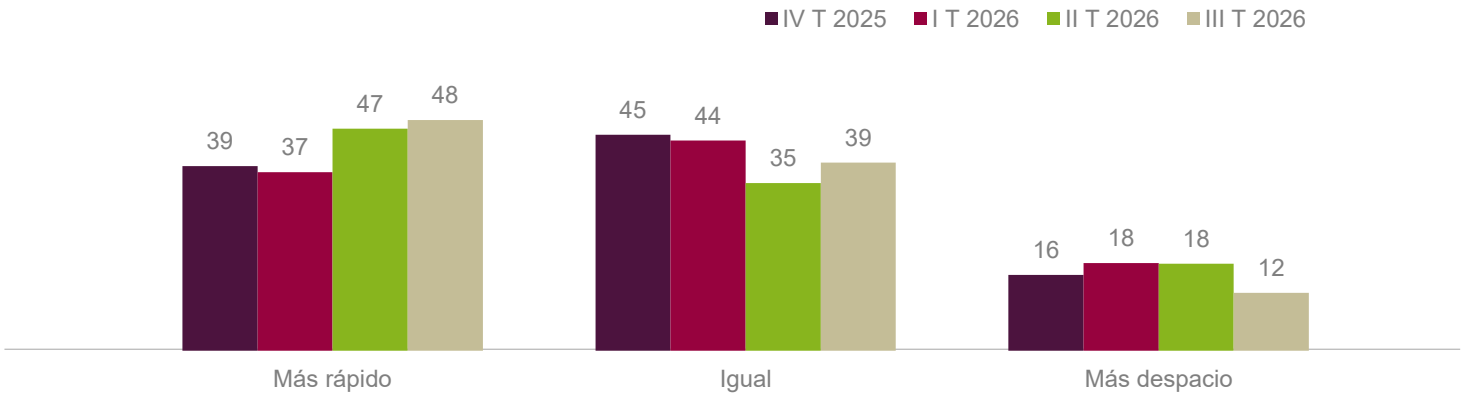
La percepción de los hogares sobre la inflación ha atravesado fases muy diferentes desde 2020. Tras varios años con valoraciones especialmente desfavorables, el indicador experimentó una recuperación significativa antes de volver a deteriorarse. En términos medios anuales, los registros fueron de -21, -41, -48, -6, +4 y -18 entre 2020 y 2025, registrándose un valor para el indicador más desfavorable cuanto mayor es la subida de precios que anticipan los hogares[2].

Los registros de los tres primeros trimestres del año (-19, -28 y -36) confirman la creciente preocupación ante el repunte de la inflación. El IPC general de la CAE avanzó un 3,7% en julio y un 4,5% en agosto de 2026, alejándose aun más del objetivo del 2%.

En consecuencia, se deteriora la percepción de los hogares vascos sobre la evolución futura de los precios y resulta difícil anticipar una rápida recuperación de este indicador. El pesimismo se ve reforzado por el impacto acumulado de las subidas de los precios y por su extensión a un amplio conjunto de bienes y servicios.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses[1]

(% personas)



[1] Con respecto de los últimos 12 meses.

[2] Con alta sensibilidad al crecimiento interanual del IPC, que ha sido del -0,5%, +6,5%, +5,7%, +3,1%, +2,8% al +2,9%, entre 2020 y 2025 (dato de diciembre).

9 ligera mejora en la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,…)?

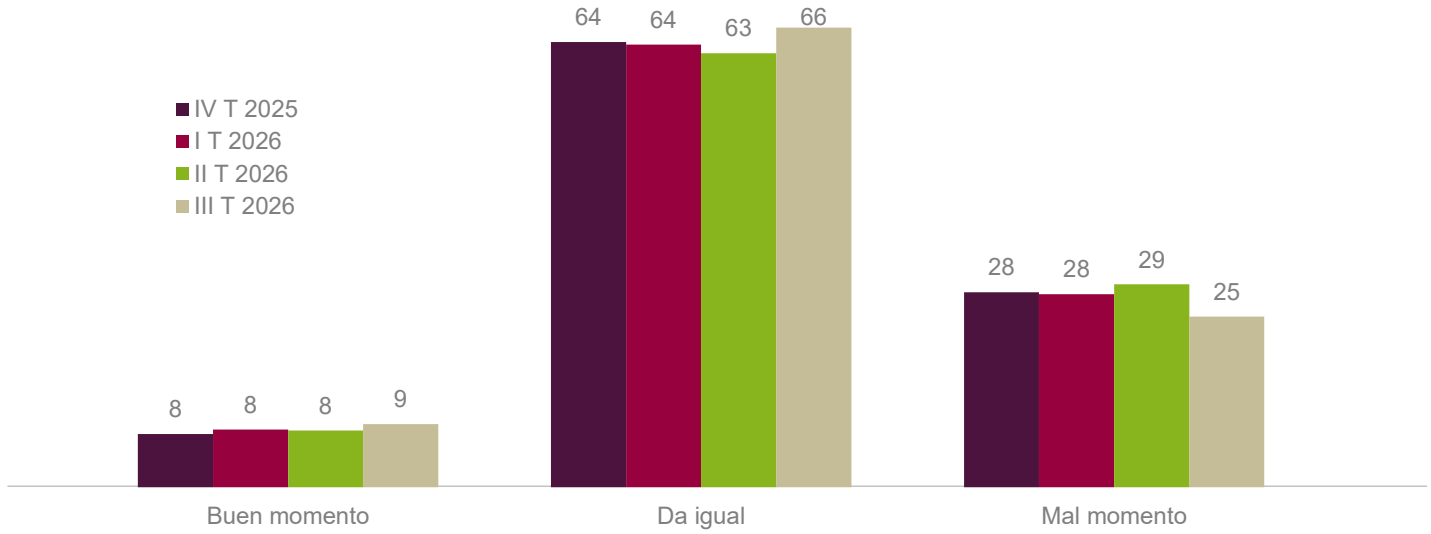
Los hogares vascos mejoran levemente la valoración del momento actual para la realización de grandes compras (-16) y mejora la valoración del segundo trimestre del año (-21), y los valores registrados en el conjunto de 2024 y 2025 (-19 y -18, media anual).

En este sentido, seis de cada diez hogares (66%) hacen una valoración neutra del momento de compra frente a tres de cada diez hogares (25%) que consideran que es un mal momento y uno de cada diez (9%) que estima que es un buen momento.

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la "falta de necesidad" y a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias).

Valoración del momento de compra[1]

(% personas)



[1] Con respecto de los últimos 12 meses.

LABORAL kutxa

10 con unas expectativas de grandes compras que son optimistas

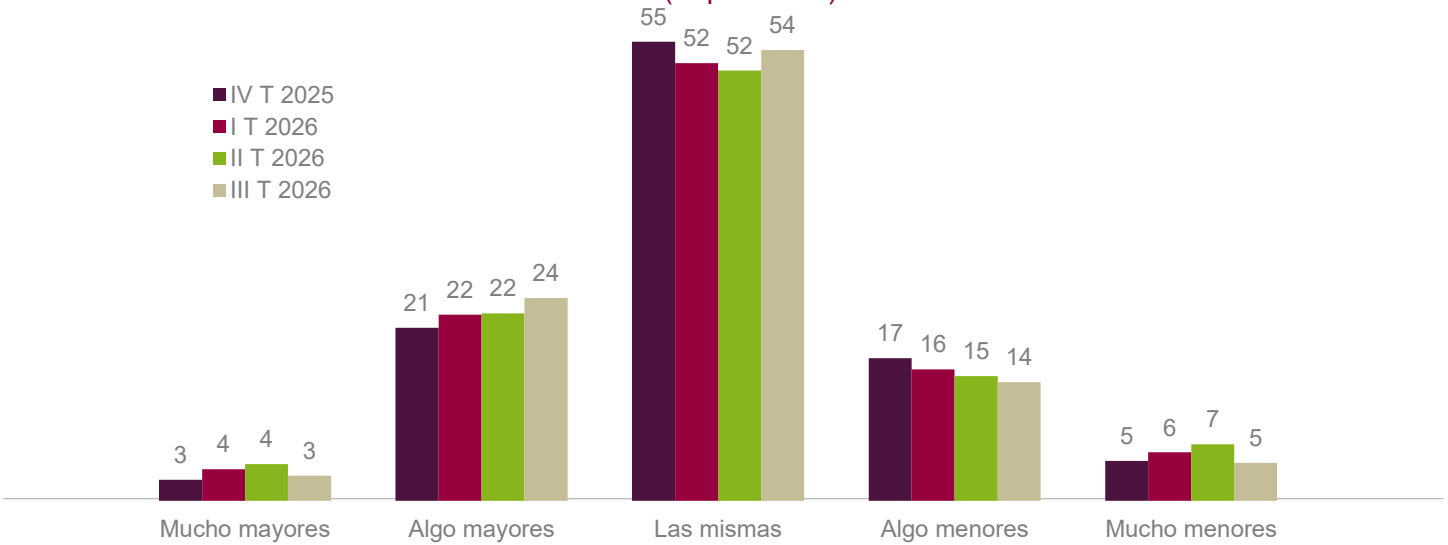
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses[1]?

La valoración del momento de compra se complementa con la intención de abordar dichas compras, que son de un cierto volumen económico. En este sentido, las expectativas de realización de compras mejoran ligeramente en el tercer trimestre de 2026 (+3).

Esta mejora es resultado del aumento el grupo de hogares que estima que sus compras serán algo o mucho mayores (27,3%, +0,5pp) y el colectivo que opina que serán las mismas (54,0%; +2,5pp), frente al descenso del grupo que prevé que se reducirán (18,7%; -6pp).

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses[1]

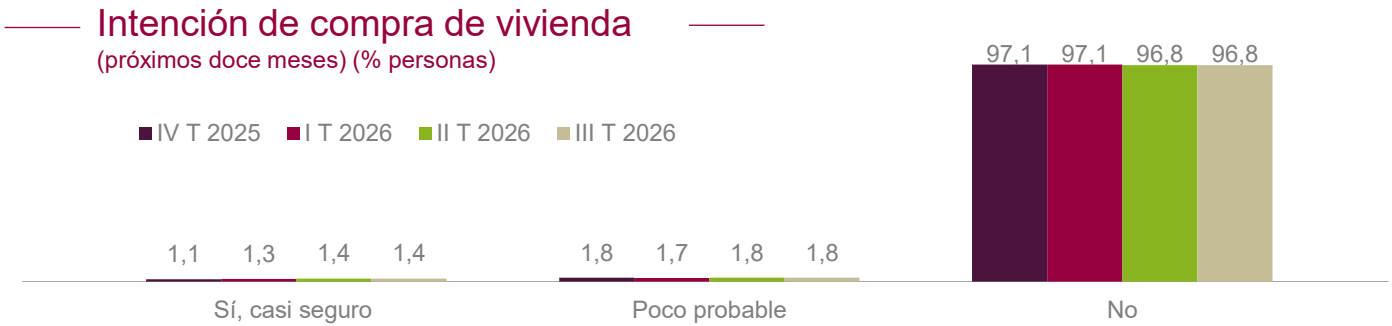
(% personas)



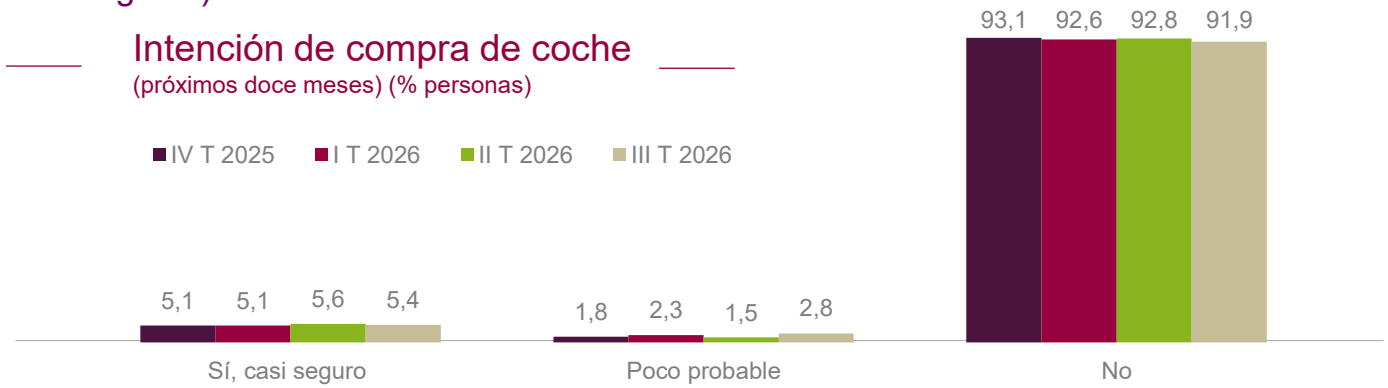
[1] Con respecto de los últimos 12 meses.

11 con una intención de compra de vivienda o vehículo consolidada

El 1,4% de los hogares afirma que a lo largo del año comprará una vivienda (con seguridad), en una ratio que se consolida. Durante el segundo trimestre de 2026 se han materializado 6.049 operaciones de compra-venta de vivienda[1] en la CAE (-5,1% interanual).



Por otro lado, también se mantiene estable el porcentaje de hogares que indica tener intención de comprar un vehículo (5,4%). En el acumulado del año (enero-agosto) se han vendido 19.649 vehículos nuevos[2] en la CAE (+2,0%, con respecto al mismo periodo de 2025), cifras que evidencian la progresión de mejora, pero muy alejadas de los máximos históricos registrados en 2018 (29.212, enero-agosto).



[1] INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); [2] Anfac.

12 mejoran las expectativas de consumo y momento de compra, frente al empeoramiento de los precios

Los datos del tercer trimestre confirman, en términos generales, las pautas que los hogares vascos venían señalando en los periodos anteriores. Por tanto, no se aprecian modificaciones relevantes en el esquema de expectativas observado durante los dos últimos años, de manera que…

- Aumenta la preocupación por la evolución de los precios: las expectativas empeoran en 8 puntos y el indicador se sitúa en un nivel claramente pesimista (-36), lo sugiere que los hogares prevén una intensificación de las presiones inflacionistas, por encima o en niveles similares del incremento registrado hasta agosto (+4,5% interanual del IPC general la CAE).
- La valoración del momento de comprar continúa siendo desfavorable (-16), aunque las expectativas de realización de compras se mantienen en terreno positivo (+4), siendo este último el único indicador es esta situación.
- La intención de adquirir vivienda o vehículo están consolidadas, con un 1,4% y un 5,4% de los hogares, respectivamente, que contemplan estas compras. El mercado residencial pierde dinamismo en el segundo trimestre y alcanza las 6.049 compraventas (-5,1% interanual), mientras que las matriculaciones de vehículos nuevos se incrementan un 2,0% interanual, hasta alcanzar 19.649 unidades acumuladas entre enero y agosto en la CAE.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2024	2025	IIIT-25	IVT-25	IT-26	IIT-26	IIIT-26	Diferencia
Expectativas evolución de precios	4	-18	-18	-23	-19	-28	-36	-8
Valoración del momento de compra	-19	-18	-13	-20	-20	-21	-16	5
Expectativas realización de compras	-1	1	2	0	1	1	4	3

⇔ (±2 puntos de diferencia).

LABORAL kutxa

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores

síntesis: índice de confianza de los hogares

	2024	2025	III T-25	IV T-25	I T-26	II T-26	III T-26	
Índice confianza de los consumidores								
• CAE	-4	-6	-6	-9	-8	-9	-9	⇨
• Estado	-2	-2	-2	-1	-2	-6	-5	⇨
• UE*	-13	-13	-13	-13	-14	-18	-15	⇧
○ Francia*	-14	-16	-18	-16	-16	-21	-17	⇧
○ Alemania*	-11	-10	-9	-11	-11	-16	-13	⇧
○ Dinamarca*	-5	-13	-13	-12	-8	-14	-10	⇧
○ Países Bajos*	-11	-15	-14	-11	-14	-21	-16	⇧
Componentes de la confianza. CAE								
• Economía general	-15	-22	-22	-25	-24	-26	-26	⇨
• Economía del hogar	-5	-9	-9	-11	-10	-11	-11	⇨
• Desempleo	2	3	2	0	-1	-2	-4	⇨
• Ahorro	2	3	4	1	2	4	3	⇨
Otros índices. CAE								
• Expectativas de evolución de los precios	4	-18	-18	-23	-19	-28	-36	⇩
• Valoración del momento de compra	-19	-18	-13	-20	-20	-21	-16	⇧
• Expectativas de realización de compras	-1	1	2	0	1	1	4	⇧
Realización grandes compras. CAE**								
• Vivienda	0,5	0,9	0,9	1,1	1,3	1,4	0,9	⇨
• Automóvil	5,5	5,1	5,6	5,1	5,1	5,6	5,4	⇨

⇔ (±2 puntos de diferencia)
* Datos del II trimestre referidos al promedio abril-mayo.
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

LABORAL kutxa

II índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2023	2024	2025	IV T-25	I T-26	II T-26	III T-26	
Índice de confianza del consumidor								
• **CAE**	**-9**	**-4**	**-6**	**-9**	**-8**	**-9**	**-9**	⇔
Estratos de edad								
• **25 a 39 años**	**-10**	**-9**	**-10**	**-9**	**-12**	**-13**	**-13**	⇔
• **40 a 54 años**	**-9**	**-3**	**-6**	**-11**	**-9**	**-7**	**-11**	↓
• **55 a 64 años**	**-6**	**0**	**-5**	**-11**	**-9**	**-12**	**-5**	↑
• **65 a 74 años**	**-12**	**-2**	**-4**	**-2**	**-2**	**-4**	**-5**	⇔
Situación laboral								
• **Con empleo (asalariado/cuenta propia)**	**-7**	**-4**	**-7**	**-9**	**-9**	**-10**	**-10**	⇔
• **En desempleo**	**-23**	**-17**	**-9**	**-14**	**-11**	**-10**	**-12**	⇔
• **Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,…)**	**-9**	**0**	**-5**	**-9**	**-5**	**-7**	**-6**	⇔
Renta mensual de la unidad familiar								
• **Hasta 1.700 €**	**-20**	**-16**	**-12**	**-9**	**-22**	**-23**	**-18**	↑
• **De 1.701 a 2.800 €**	**-9**	**-5**	**-8**	**-14**	**-7**	**-9**	**-11**	⇔
• **Más de 2.800 €**	**-1**	**3**	**-2**	**-5**	**-4**	**-3**	**-7**	↓

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LABORAL kutxa

III otros indicadores

	IIIT – 25	IVT – 25	IT – 26	IIT – 26	IIIT – 26$_p$	(último dato disponible)
PIB	2,4	2,3	2,2	2,3	--	II trimestre
Consumo de los hogares	2,9	2,5	2,8	2,9	--	II trimestre
Afiliación	-1,1	1,8	-0,6	1,2	-0,4	julio-agosto
Paro registrado	2,0	0,1	0,2	-3,3	2,2	julio-agosto
Índice ventas comercio minorista	1,5	0,7	0,7	0,7	--	II trimestre
Compraventa viviendas	6,2	-7,9	8,2	-10,4	--	junio
Matriculación vehículos	-9,3	2,6	-9,4	18,2	-8,2	julio-agosto

p: provisional

1. PIB y Consumo de los hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas del comercio minorista. Índice general sin estaciones de servicio. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compraventa de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

LABORAL kutxa

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?

I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

1) La situación de la economía general
2) La situación de la economía de su hogar
3) La evolución del desempleo
4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos[1] se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

1 *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

Optimismo

•Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

Pesimismo

•Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

LABORAL kutxa

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 24 de agosto al 04 de septiembre de 2026 (III trimestre 2026)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea *http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm*

LABORAL kutxa