

Newsletter Dimensión Empresarial

Dimensión empresarial y rentabilidad en la CAPV:

- Las microempresas vascas tienen una rentabilidad menor que el resto de empresas
- La rentabilidad económica de las microempresas y las pequeñas empresas ha tenido peor evolución desde 2008 que la de las empresas medianas y grandes

La cuarta edición de Bind 4.0 cierra con un aumento del 10% del número de startups presentadas, con un aumento significativo del número de empresas tractoras involucradas, que asciende a 52

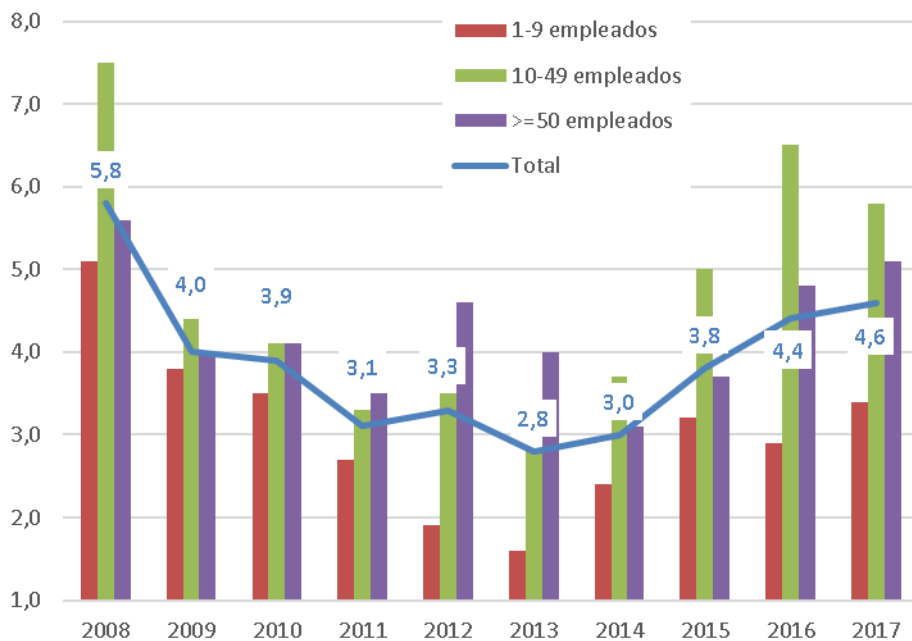


Contenido

Dimensión empresarial y rentabilidad en la CAPV	2
Hablando de dimensión empresarial	3
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	4
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	5
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	5
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6

Dimensión empresarial y rentabilidad en la CAPV

Evolución de la rentabilidad económica de las empresas no financieras de Euskadi (% resultado económico s/activo)



Fuente: Eustat, Cuentas Patrimoniales de las Empresas no Financieras

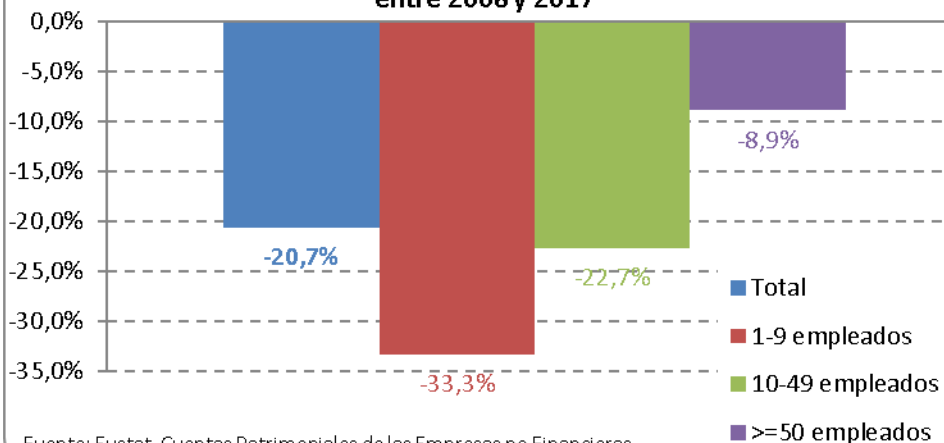
Las microempresas vascas tienen una rentabilidad menor que el resto de empresas

La rentabilidad de las microempresas vascas (de 1 a 9 empleados), es significativamente inferior a la del resto de empresas, repitiéndose esta situación todos los años, independientemente del momento económico.

En concreto, en 2017, último año para el que hay datos, la rentabilidad económica del total de empresas no financieras se situó en el 4,6%, con el valor más bajo (3,4%), para las empresas de 1 a 9 empleados, que se situó muy por debajo de la rentabilidad económica de las empresas de 10 a 49 empleados (5,8%) y de las de 50 o más empleados, que se situó en el 5,1%.

Analizando la evolución desde 2008, el comportamiento más estable de la rentabilidad se da en las empresas de 50 o más empleados.

Variación de la rentabilidad económica de las empresas no financieras de Euskadi (% resultado económico s/activo) entre 2008 y 2017



Fuente: Eustat, Cuentas Patrimoniales de las Empresas no Financieras

La rentabilidad económica de las microempresas y las pequeñas empresas ha tenido peor evolución desde 2008

Comparando 2017 con 2008, la rentabilidad económica del conjunto de empresas se ha reducido un -20,7%.

La peor evolución corresponde a las microempresas de 1 a 9 empleados, cuya rentabilidad se ha reducido un -33,3% entre 2008 y 2017, seguido de las empresas de 10 a 49 empleados (-22,7%), con un comportamiento mucho menos desfavorable de las empresas de 50 y más empleados, cuya rentabilidad sólo se ha reducido un -8,9%.

Hablando de dimensión empresarial

“El tamaño empresarial puede ser un condicionante significativo a la hora de abordar la internacionalización desde una pyme. El proceso de internacionalización exige concienciación y determinación, pero también recursos humanos y financieros e inversión en innovación y marca y, por ello, el tamaño influye”.

Isabel Puig, Presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España

Cámara.es, 18-09-2019

“Que el tejido empresarial esté conformado básicamente por empresas con muy pocos trabajadores es una hándicap para España. El tamaño medio de nuestras empresas es ridículo comparado con otros sitios y con los retos que tenemos por delante. Es reversible con políticas claras y con mucha comunicación para que se pierda el miedo a crecer. Si no lo hacemos, va a ser muy difícil competir en el mundo que tenemos ya hoy.”

César Pontvianee, presidente de Iberaval

ABC, 8-09-2019

-¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la máquina-herramienta vasca, que es tanto como decir española, dado su peso en el Estado?

“Se trata de un sector extremadamente potente y saldrá de esta desaceleración, como lo ha hecho de otras. La situación actual no es un problemón. Ahora bien, en paralelo asistimos a unas transformaciones a largo plazo debido a la digitalización. Ahí sí veo un conflicto. Antes, cuando venía una crisis te apretabas un poco y la pasabas. Ahora no va a ser así, porque se van a producir transformaciones profundas y globales que necesitarán grandes niveles de inversión. Nuestra industria está en una posición óptima, con capacidad para reaccionar, pero tiene que moverse, es decir, buscar tamaño y alianzas. Debe incrementar su masa crítica. No se trata sólo de vender una máquina, sino también datos y servicios. Ha llegado el momento de que las empresas colaboren. Creo que vamos más lento de lo que toca. Hay que generar empresas más grandes y más multiservicio.”

Francisco José Riberas. Presidente ejecutivo de Gestamp

El Diario Vasco, 24-10-2019



“Se suele decir que uno de los problemas de la competitividad de las empresas españolas es su reducido tamaño medio y su escasa productividad, y eso es cierto. Ahora bien, el tamaño es importante a efectos de productividad, pero la causalidad no está clara. Como se observa que las empresas grandes españolas no son menos productivas que las empresas alemanas del mismo tamaño, existe la tentación de sacar la consecuencia lógica de que hay que favorecer la concentración empresarial para impulsar el tamaño empresarial y ganar productividad. Sí y no. Por un lado, desde el punto de vista económico, es evidente que las empresas grandes tienen mayor capacidad para aprovechar economías de escala, un mejor acceso a la financiación y una capacidad de acometer inversiones productivas y en intangibles impensables para una PYME. Adicionalmente, es cierto que la existencia de niveles de facturación o empleados concretos a partir de los cuales las empresas asumen una serie de requisitos laborales y fiscales favorecen un efecto umbral que desincentiva a crecer (quizás estos requisitos tendrían que ser más proporcionales que marginales). Ahora bien, ¿es el tamaño la clave de la productividad? No necesariamente: cada vez más estudios demuestran que es la productividad la que determina el tamaño, y no el tamaño el que determina la productividad. Dicho de otra forma: las empresas no se hacen eficientes porque crezcan, sino que son las empresas eficientes las que tienden a crecer. La explicación también es lógica: solo en la medida en que las empresas generen valor añadido, es decir, puedan vender su producto a un precio sustancialmente mayor que el coste de sus inputs, habrá margen para remunerar a trabajadores, empresario y financiar el crecimiento sin recurrir a un excesivo endeudamiento (o para endeudarse con garantías de devolución del préstamo). Así pues, es importante facilitar el crecimiento de las empresas, pero mucho más su productividad, ya que podríamos encontrarnos con la absurda situación de favorecer la creación de mastodontes improductivos.”

Enrique Feás, investigador del Real Instituto Elcano

VozPopuli, 13-09-2019

“Las pymes son prácticamente el conjunto de nuestro tejido empresarial, el 99% de las empresas son pymes. Si bien este dato es muy similar a la media europea, en el caso de España las microempresas, las que tienen menos de 10 empleados, representan en torno al 93% del total, por encima de esa media. El menor tamaño hace que nuestras empresas sean menos competitivas.

La productividad está particularmente relacionada con el tamaño de las empresas. Una empresa más productiva tiene niveles más elevados de capital humano, menor volatilidad del ciclo de negocio y un menor porcentaje de empleo temporal. Como consecuencia, aumenta su probabilidad de supervivencia. Esto hace que el primer reto al que se enfrentan las pymes españolas es crecer, y en este crecimiento un eje clave es la digitalización.”

Alberto Cano, Director de Pymes de BBVA España

Diario de León, 29-08-2019

“El tamaño no es un rasgo neutral para las empresas. El acceso a ciertos recursos o tecnologías claves para mejorar la productividad, las posibilidades de acceso a mercados internacionales que a su vez hacen posibles crecimientos adicionales de la productividad o las posibilidades de desarrollar estrategias de innovación capaces de consolidar la posición en el mercado al diferenciar el producto, están condicionadas por la dimensión de la empresa.”

Raúl Mínguez, Cámara de España y Universidad Nebrija

ABC, 23-10-2019

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Vivebiotech** amplía capital en 3,5 millones para multiplicar por 30 su capacidad para producir vectores lentivirales.
- **GES** construirá 5 parques eólicos en Aragón con una potencia de 231MW, y otro en México de 90MW.
- **CIE Automotive** compra dos empresas mexicanas de mecanizado para automoción por 59 millones de euros.
- **Ikusi** compra la madrileña Aryse Comunicaciones, dedicada a redes de telecomunicación e infraestructuras IT, que cuenta con 60 empleados, y que es un partner de referencia para Cisco Systems.
- **Dominion** cumple 20 años y presenta su nuevo plan estratégico 2019-2022, que pretende duplicar su beneficio neto. Además, inaugura la mayor planta fotovoltaica de la República Dominicana, con una potencia instalada de 50MW.
- **Pasaban**, que diseña y fabrica maquinaria para la industria del papel y el cartón, construye una nueva planta de 1.000 metros cuadrados para captar proyectos de mayor valor añadido, y vinculados a la Industria 4.0.
- **Faes Farma** compra el laboratorio colombiano BCN Medical por 20 millones de euros.
- **BM Supermercados** se expande en Bizkaia con 11 nuevos establecimientos, e invertirá 5 millones en su adaptación.
- **Viralgen** invertirá más de 50 millones de euros en una nueva planta de biotecnología en Donostia, que se finalizará en 2022, y que le permitirán multiplicar por 15 su capacidad de producción de vectores virales para terapia génica.
- **Cardiva**, dedicada a la distribución de productos quirúrgicos, inaugura un nuevo centro de distribución en Lezama, con 2.100 metros cuadrados de superficie.
- **Sidenor** invierte 84 millones de euros en la renovación tecnológica de sus instalaciones del tren de laminación.
- **ITP Aero** inaugura en Derio su planta de Externals, tras invertir 14 millones de euros. En la planta se producirán componentes destinados al recubrimiento de los motores, e implicará 60 nuevos puestos de trabajo.
- La ingeniería **Sistepiant** prevé duplicar su negocio en el exterior para 2022, volcándose de manera preferencial en India, donde ha alcanzado una alianza con un socio local, y EE.UU., donde abrirá otra delegación en 2020.
- **Ingeteam** inaugura en Ortuella (Bizkaia) una nueva planta de fabricación de equipos de electrónica, en la que trabajarán 70 personas.
- **Solaris**, fabricante de autobuses del grupo CAF, se adjudica contratos de autobuses de cero emisiones en Estonia, Polonia, Noruega, Hungría y Rumanía por un valor total de más de 70 millones de euros.
- **Aernonova** diseñará el fuselaje central del avión líder en la industria de vuelos supersónicos, cuyos vuelos de prueba se prevé que comiencen en 2024.
- La vizcaína **Kurago** y la suiza Bystronic se alían para crear en Euskadi un centro ingeniería de software de digitalización de pymes, que se localizará en Bilbao y Vitoria, y se dirigirá a pymes del sector del corte de chapa.
- **Sarralle** compra Bascotecnia LagunArtea, y forma una siderurgia con 500 empleados y una facturación de 150 millones de euros.
- **Euskabea**, proveedor de servicios integrales en electricidad, inaugura nueva sede en Andoain (Gipuzkoa), tras invertir 2,6 millones de euros, y espera crecer un 30% en 2020.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“Observatorio de Competitividad Empresarial. Serie Crecimiento Empresarial”](#)

Cámara de Comercio de España. Octubre 2019

El cuarto número del Observatorio se dedica al crecimiento empresarial y se desarrolla según distintos enfoques: identificación de umbrales vinculados al crecimiento de las compañías y análisis de los principales obstáculos que enfrentan las empresas a la hora de crecer, junto con las posibles medidas para mitigarlos.



[“Cambios de domicilio tercer trimestre 2019”](#)

Informa D&B. Octubre 2019

Informe referido a los cambios de domicilio de empresas entre las distintas comunidades autónomas que han tenido lugar hasta el tercer trimestre de 2019.

En el caso de Euskadi, salen 147 empresas y llegan 160, con un saldo positivo de 13 empresas, el sexto mejor saldo entre las CC.AA. El valor de las ventas de las empresas que han llegado es superior (147,5 millones), al de las ventas de las empresas que han salido (134,2 millones). Destacan los saldos negativos entrada/salida de empresas en Cataluña (-210 empresas) y en Andalucía (-136 empresas), frente al saldo positivo de Madrid (+379 empresas).



[“Global Transactions Forecast 2020”](#)

Baker McKenzie. Octubre 2019

Informe de previsiones sobre la evolución prevista de las operaciones de fusión y Adquisición de empresas a nivel mundial. Tras la caída, sobre todo en Europa, de este tipo de operaciones en 2019, se espera un descenso adicional en 2020.



[“La Empresa Mediana Española. Informe Anual 2017”](#)

Círculo de Empresarios. Enero 2019

Profundo análisis del tejido empresarial por tamaño, comparándolo a su vez con el tejido empresarial europeo. Una de sus principales conclusiones es la necesidad de reforzar el tejido empresarial de medianas empresas, pues en ellas se sustenta buena parte de la productividad y el dinamismo de una economía moderna, mientras que las microempresas, con una elevada presencia en comparación con Europa, tienen una productividad menor.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- La cuarta edición del **Bind 4.0** se cierra con un aumento del 10%, hasta las 577, del número de startup que se presentan, procedentes de 78 países. Por su parte, el número de empresas tractoras también se incrementa de 40 a 52 empresas. En cuanto a la procedencia de las candidaturas, 70 tienen su origen en Euskadi, (39 de Bizkaia, 18 de Gipuzkoa y 13 alavesas). La selección final la realizan las 52 empresas tractoras de los sectores de manufactura avanzada, energía, salud y alimentación y se dará a conocer el 20 de diciembre. Las principales novedades de esta convocatoria son la incorporación del sector de la alimentación y la creación de un Venture Club para apoyar la financiación de las empresas emergentes. Desde la primera edición, 70 startup han acelerado sus negocios a través de este programa y se han desarrollado más de 120 proyectos de industria 4.0, que han alcanzado una facturación real para las startup participantes de 3,5 millones de euros.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2019 finalizó el 26 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 34 son vascas.



Crece+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.